

# 翻轉未來！

## 一場與傳統思維的拔河

### —《我們的小幸福小經濟》讀後感

【佳作·吳美珍】

#### 前言—愛是在別人的需要上，看見自己的責任

「生活得最有意義的人，並不是年歲活得最大的人，而是對生活最有感受的人」是法國著名的教育學家、思想家以及文學家，也是影響現代社會民主制度最重要的思想家盧梭的曠世名言。

我一直反覆思索著這句話，在身處事事講究效率及個人主義高漲的時代洪流中，任何事物似乎都必須用「價值」與「利益」去衡量比較，卻忽略了美好的事物其實是來自於許多人無私奉獻的心。

當今社會上許多人汲汲營營所追求之「利益」大都是私有、形式化的利益，而非大眾之利益，於是所看到的「需求」不再是需求，既得利益者不一定是真正的需求者，而弱勢者只是淪為資源掠奪競爭下的犧牲品，於是民主政治最終卻演變成民粹政治。

所謂的「感受」生活、發掘生命意義價值，其中蘊含著對世間萬物的謙卑與尊重，以及真誠熱切的關懷。然而從《我們的小幸福小經濟》一書中可窺見「社會企業」勇於關懷弱勢、創新、追夢實戰的精神，不僅顛覆了以往對於企業的認知，無形中也創造了一股「由下而上」的民間力量，這也代表了一種對人、對事物的公義，更串連了人與人之間互信合作的情誼。

本文將透過《我們的小幸福小經濟》書中的九個社會企業熱血

奮鬥故事，從「重點歸納及架構概述」、「專書評價」與「讀後見解—省思與應用」中，以五大主軸分別論述閱後心得，另在「讀後見解—省思與應用」部分會整合「社會企業」與「社區營造工作」的核心概念及特點，以作為自身實務工作上之應用與反思。

## 壹、重點歸納及架構概述

《我們的小幸福小經濟》書中將社會企業分為「NPO事業投資」、「企業社會化轉型」、「社區互助團體」、「合作經營組織」、「社會創業」及「公平貿易事業」等六大類，並以豐富多元及感性的筆觸描繪出九個社會企業的奮鬥努力歷程，茲就其整體架構及內涵分點論述如下：<sup>1</sup>

### 一、NPO事業投資

以「阿里山的有機之光—光源社會企業」與「低調拓展震撼性身障者就業版圖—勝利潛能發展中心」為例，前者是為了能實質地幫助阿里山的原住民部落為目的，初步先成立「瑪納有機文化生活促進會」，用租地雇工方式邀請鄒族青年回鄉加入有機農作，其後再設立「光源社會企業」幫助農友銷售農產品，並擴大生產的經營設計模式，過程挫折艱辛但仍有許多班員陸續投入有機耕作的行列，挹注了充滿活潑及朝氣的活力來源；而「勝利潛能發展中心」為幫助身障朋友就業，持續地尋找適合不同障別與障別組合的職業，經由其組織內部的技術培訓及製作技術改變，協助各種障別朋友以相同於市場競爭標準獲取經營契機，進而獲取工作及創作機會。

### 二、企業社會化轉型

「日月老茶廠」轉型為紅茶文化生態茶園的過程，有別於

1 參專書第15至19頁。

一般商業原則的經營設計，但卻走出了自我的風格，他們不僅只是經營茶園與推廣茶文化，更是在推廣「生命教育與生態理念」。

### 三、社區互助團體

位於臺南後壁區的「芳榮米廠」，基於愛護土地及農友的目標，扮演領頭羊的角色，主動地推廣有機農法並以協調者的立場帶領社區整體轉型為社區觀光與農村環境教育。

### 四、合作經營組織

「喜願共合國」原本是與身心受限者自主營運的麵包坊，但面對2007年起麵粉等基礎原物料的價格飆漲壓迫，遂開始與全台小農契作小麥並進行一連串小麥復育與糧食自主的公民運動，更建立起一個完整的「社區協力農業營生群組」<sup>2</sup>，改變了台灣的土地風景。

### 五、社會創業

「上下游新聞市集」是由於一群跨專業背景的青年人，共同成立了臺灣第一個「食物與土地」的專業網站，並以產品開發的方式，支持媒體自主並重建媒體公信力；《大誌》則是臺灣青年鑑於英國雜誌《The Big Issue》以雇用街友方式銷售雜誌，幫助他們能走向主流社會之理念與作法，並重拾自尊融入人群；《四方報》則是基於該報創辦人成露茜女士「為弱勢發聲」的理念所成立，如今已是五種東南亞國家文字的發行報紙，並且更積極規劃各種幫助社會認識他們的管道及活動。

2 「社區協力農業營生群組」(Rejoice Community Supported Agriculture Group)：鼓勵生產者、加工者、消費者與服務者之間的互信與承諾，因此只要每位消費者能主動認識你的農友、你的作物、你的社區，就能進而建立一個彼此身心安頓、穩實安命的營生群組。(參專書第24頁)。

## 六、公平貿易事業

「生態綠」則是兩位社會專業背景年輕人，為響應國際知名的公平貿易組織理念，並使社會更清楚的認識「公平對待生產者」的觀念，於是自行開設咖啡館宣揚理念並積極規劃更多的公平貿易商品進入消費市場。



圖1 社會企業六大類別  
資料來源：筆者自行整理。

## 貳、專書評價—透過「反思」、「創新」與「行動」，使夢想發光、讓希望蔓延

### 一、讓潛能天賦化為一雙雙溫暖的巧手，創造屬於台灣的土地風景

誠如「喜願共合國」的經營創辦人施明煌，原在彰化生產低壓自動控制燈具的機電公司擔任高階主管，也在其公司內部長年推行生命教育，在一次的因緣際會下創立了「喜願共合國」並運用其工業管理的專業知能，將生產管理變得更有效率，最後透過在地農糧、在地加工、在地消費的經營理念將一

塊簡單健康美味的麵包，成為臺灣糧食自主權的先鋒。<sup>3</sup>

## 二、每篇故事的結尾，以「不一樣的做事態度」為題，再次展現社會企業參與者的正向思維

藉由編者對人物的重要語錄紀事，從而發掘其創辦初心及動機，也提醒著人們每一件感動人心的故事，是來自於真誠熱切的決心與毅力，例如：臺灣網路媒體人李取中所創設的《大誌》雜誌，在成立之初就曾念頭靈光閃過：「我應該有足夠的能力與熱情，提供某些可能。」；「勝利潛能發展中心」的組織首腦張英樹，本身就是個小兒麻痺病友，曾提及：「只有當工作者不依賴購買者的愛心消費，身心障礙者才能正確看待自己的工作。」<sup>4</sup>字字句句流露出堅毅、果敢及自信。

## 三、別具創意、生動的設計質感與編輯手法，引發讀者的閱讀欲望

以圖文並茂與生動活潑的編輯手法，搭配感性的文字闡述來引發共鳴，更能引領讀者一同進入每段的故事情境，並激發讀者深入探討的欲望。對我而言，每篇故事的引言中懇切帶點感性的敘事手法，觸動著內心深處的感動，例如：以幫街友自立更生的熱血雜誌《大誌》(The Big Issue Taiwan)——「透過英國品牌授權為後盾，以全新的商業模式、文化創意，給流浪街頭的人一個自食其力的機會，讓他們重新取得生活主控權……」。<sup>5</sup>

## 四、透過臺灣現行社會企業的成功經驗，喚起對這片土地與人的情感

在不斷追求產業經濟、品質提升的時代，為了成就這些經

3 參專書第21至49頁。

4 參專書第230、67頁。

5 參專書第214頁。

濟物質條件，於是大量地開發土地、破壞生態甚而導致整體環境生態失衡。然而透過《我們的小幸福小經濟》書中人物的奮鬥過程，不禁喚起對於這塊土地的情感記憶，也連結人與人之間互信合作的社會資本條件。

## 五、藉由對每個故事的延伸討論，不僅發人省思更啟動了社會互助關懷的前進力量

以「勇於挑戰的難題」、「創新的解決策略與經營模式」及「個案延伸討論」等三大面向作為每段故事的深度探討，提供各領域、行業的人們能結合對社會關懷更多元的創新思考方向，例如：「無米樂」幸福農村典範—「芳榮米廠」不畏大環境的惡化、農友轉型瓶頸等難題，反而用積極正向的態度去面對、解決，進而開展出創新的「化被動為主動的市場出擊」經營策略。而在「個案延伸討論」中以「你的夢想是什麼？」、「對於所要投入解決的社會問題或服務對象，了解多少？」、「檢視自己的優勢和專長是什麼？」為軸心提供更多反思與檢視的空間。

## 六、建議可從不同觀點切入，多方面蒐集資料，裨益作為未來前進發展的動力

例如：除了訪問社會企業的創業團隊之外，也可針對所服務的對象進行訪談，或許能從中發掘許多盲點及待改進之處，而透過雙向的調查及溝通也才能提供更多反思與檢討的空間。

## 參、讀後見解—社會企業的精神應用於社區工作中

從Defouny (2001) 對社會企業的解釋層面來看，可分為經濟與社會層面。以社會層面觀之，則必須包含(1)服務社區及從事有

益於社區活動的組織目標；(2)是由一群社區的民眾發起創立的組織；(3)決策制定權並非取決於出資的多寡；(4)與組織活動有關的人或團體皆擁有參與權，以及(5)有限度的利益分配等準則<sup>6</sup>。然而「社區營造工作」之特色為：強調社區居民的自主與參與、重視有形資產與無形資產、強調內部及外部資源，最後則是社區營造具有過程及結果目標<sup>7</sup>等。

倘若將社會企業所涵蓋的面向應用於社區營造工作，則可以 Barnes et al.所提及社區工作的實務標的—「社區層次的介入」及「以社區為基礎的介入」<sup>8</sup>來作探討，並針對公部門可扮演的角色分點論述如下：

## 一、從社區層次的介入，充權並建構社區能力，以提升其自主性

### (一) 社區需求及問題應由社區自己來界定、確認，與社會企業所強調的「由下而上」的力量不謀而合

透過自發性「由下而上」的力量來界定社區的需求及問題，然而在社區能力尚未提升之時，也可加入社區外的能量與資源，藉以強化社區能力，並透過需求調查、統計資料或舉辦公聽會等的方式搜集相關資料。

### (二) 社區共識的產生源自於社區參與，而社會企業組織的形成也多來自於在地居民的自發性創立

6 Defouny,2001；引自（官有垣，2008，頁65-67）。

7 黃源協、蕭文高，2013，頁257-258。

8 Barnes,2006:87-89；引自（黃源協、蕭文高，2013，頁52-53）「社區層次的介入」：主要是在改變社區本身而非特定的弱勢個體與家庭，若要解決弱勢者所遭遇問題的最好方式，就是對社區進行能力建構（capacity building）；「以社區為基礎的介入」：處遇的重點直接放在個人所遭遇的問題，而非社區。將服務社區化、在地化，拉近服務供給者與社區居民的距離，減少科層與服務僵化的弊端，避免服務使用者與主流環境隔絕。

因為參與其中才能培養休戚與共的認同感，也才能形成社區凝聚力。許多社會企業的發起動機都源自於對土地與人的一種使命感及認同感，而這是需要長時間慢慢地凝聚而成，此階段所重視的非結果而是「過程」。

(三) 透過社區培力進而產生集體行動，為社區挹注一股活力，如同社會企業所追求的創新求變思維

當每件事在角落各自綻放美麗，聚集起來就如同一幅繁花盛開的花園。但在綻放美麗之前仍須仰賴許多的養分及能量，誠如透過社區培力以增進居民的能力、自信，進而產生集體行動，化理想為實際行動以改變劣勢、反轉未來。

二、以社區為基礎的介入，服務在地化更能貼近居民需求，達成永續發展的目的

(一) 社區工作的焦點為所遭遇的問題及待滿足的需求，社會企業的創立緣由也多以此為出發點

舉凡社會企業的芳榮米廠—「無米樂」幸福農村典範、光原社會企業—阿里山的有機之光、大誌—幫街友自立更生的熱血雜誌等，以及社區營造的案例—埔里桃米生態村等，皆是立基於為解決社會或社區的問題，並同時發掘出表面及潛在的需求，以充權、倡導等集體行動方式直接或間接達成目標。

(二) 此階段的社區工作處遇對象多為社區中較為弱勢族群，如同社會企業「NPO事業投資」型態

倘若以「共同體」的概念來論述，部分學者稱它為社區感或社區意識，指的是成員所具備的歸屬感，與他人及團體所產生休戚與共的感覺，這是種共享的信念，成員的需求亦將因為共同的承諾而獲得滿足」



(McMillan and Chavis,1986)。<sup>9</sup> 如同社區的「相互支持」功能，即社區成員間透過互惠交流以達到彼此互助並形成補充性的社會支持。

### (三) 藉由社區化及地方化的過程，拉近服務提供者與社區居民的距離，減少科層僵化的組織型態

面臨服務需求日趨複雜與多元化，以及政府財政拮据的時代裡，要如何真正貼近居民的需求，並達到服務連續性與可近性要求，是政府一直努力的方向。爰此，不論是以社會企業或社區工作等方式，最終仍須考量到資源服務輸送的問題，因為這也代表著是否能永續發展的關鍵要素之一。

## 三、公私部門齊力合作，開展雙贏策略

### (一) 提供一個友善、寬容與鼓勵的環境，接受社會企業多元化的面貌

勞委會草擬的「社會企業發展條例草案」已於2014年1月出爐，不啻是社會企業法制化邁向新的里程碑，也是代表著未來的時代發展趨勢。然而目前臺灣對於社會企業仍在初步發展的階段，是否仍須多方面與民間進行對話並尋求共識後，再逐步、分階段性的建立一個完善的政策網絡。因為畢竟社會企業也如同社區工作，所強調是一股「由下而上」力量，而非受限於制式的框架中與由政府主導的強制力。

### (二) 公部門可扮演「引路人」的角色，串連資源建立完善服務網絡

公私部門發展合作夥伴關係，藉由私部門彈性、

9 McMillan,D.W.,and Chavis,D.M. (1986). 'Sense of community:A definition and theory',Journal of Community Psychology,14 (1) ,6-23.摘錄(黃源協、蕭文高, 2013, 頁9。)

富創造力的優勢，使政策及服務更臻完善，如同雲嘉南濱海國家風景區管理處員工陳炎廷，領著《稻田裡的餐桌計畫—幸福果食》團隊，產業輔導促成異業結盟，陸續在雲嘉小漁村舉辦特色餐會，藉由移動餐桌的體驗概念，讓遊客認同在地食材，也替小農開創一種生路。<sup>10</sup>公部門若可跳脫框架，針對在地資源加以整合串連，並透過多元型式推廣產業及開發具市場性的產品，或許也能增進在地居民對地方的認同感及熱情。

### （三）搭設互動交流平台，激盪更多創意思維

「台北社企星展小棧」是亞洲第一個身障主題產業資源交流聚落，同時也是臺灣首次結合產官社金四方合作的社企聚落。然而社企創客最需要「現有社企資源的連結及經驗分享」，除了增進彼此的交流互動之外，更能促使新進參與者有更多成功可能。<sup>11</sup>或許藉由設立交流互動的平台，不僅能達成經驗分享、溝通管道多元化的目的，更能成為新加入者的強力後盾。

## 肆、結語—為天地立心，為生民立命，為往聖繼絕學，為萬世開太平

誠如德國著名的哲學家尼采所言：「並非建造宏偉的劇院或美術館，就能催生出博大精深的文化。並非擁有更多的道具與技術，就能構築更豐富的文化條件與基礎。真正能夠催生文化的是心靈。」<sup>12</sup>然而，「心靈」的富足構築於對宇宙萬物的同理「感受」，進而延伸至北宋理學家張載所言的「為生民立命」與「為萬

10 參呂妍庭（2015，5月7日）。中國時報，B1版。

11 參洪欣慈（2015，5月6日）。中國時報，A8版。

12 白取春彥（編譯者）、楊明綺（譯）（2014）。超譯尼采。臺商北市：商周出版。（Nietzsche, Friedrich Wilhelm, 1844-1900）。

世開太平」中所強調改變創造個人及他人命運的無畏態度，以及永續關懷的服務精神。

亦如人類需善於實踐的人，並於其工作中獲得最大之利益；人類也需夢想者，他們醉心於其事業公益的發展，卻忘了追求自我的物質利益。

爰此，不論從事何種的社會公益工作，即使有豐富的專業知能與技巧，倘若無一顆熱情關懷的心，則無法真正達到深入完美的境界。

或許能由「教育」及根本出發才能真正地啟迪心智、深植於心靈，畢竟成就一件美好的事物是亟需強大的信念與勇氣，也少不了那發掘美麗風景的眼光。更重要地是，不要因權力或私慾而迷失自我，偏移了原本的初衷。

## 參考文獻

1. 黃源協、蕭文高（2013）。社區工作。新北市：國立空中大學。
2. 白取春彥（編譯者）、楊明綺（譯）（2014）。超譯尼采。臺北市：商周出版。（Nietzsche, Friedrich Wilhelm, 1844-1900）。
3. 官有垣（2008）。社會企業組織在經營管理的挑戰：以喜憨兒社會福利基金會為案例。兒童及少年福利，第14期，頁65-67。
4. 洪欣慈（2015，5月6日）。中國時報，A8版。
5. 呂妍庭（2015，5月7日）。中國時報，B1版。
6. 胡哲生、梁瓊丹、卓秀足、吳宗昇（2013）。我們的小幸福、小經濟：9個社會企業熱血·追夢實戰故事。臺北市：新自然主義、幸福綠光。