



追求不一樣的人生價值

◆林曉慧

壹、 前言

多年來人們過著機械化的生活，往往卻不知為什麼而活？活著，似乎是理所當然的事情。但是，我們為什麼要活著？我們到底為了什麼而活著？生命的目的是什麼？列夫·托爾斯泰¹曾說：「人生的價值，並不是用時間，而是用深度去衡量的。」數千年來，最有智慧的人，或最平凡的人都曾在「尋找生命的意義」這個問題上打轉過。在人們內心的深處，都想尋獲並實現一個比自身更遠大的目標。這個目標是很切身又熱切地——那就是知道活著要做什麼，並且明白為什麼。每個人都是獨特的個體。每個人的存在，理應有其特殊目的性。作者在《你拿什麼定義自己》一書，給了我們一個重新思考的機會，藉一種新的眼光審視自己的人生，誠實面對自己真正看重的東西，別讓傳統價值限制我們尋求人生的價值，在人生中對自己負責，明瞭並實現自我的生命意義及人生目的。

《你拿什麼定義自己》堪稱是 75 歲的韓第回憶錄。書中從小時候成長的愛爾蘭寫起，描繪他一生的重大轉折，也點出許多他對世界發展趨勢、人生、職場、企業演變的看法。韓第是世界知名的組織管理大師，在這本書中，他回顧自己一生中面臨的許多課題、走過的許多轉折，毫不遮掩自己所犯的錯、曾經存在的疑惑。透過文字敘述，不止閱讀他的生命故事、見識一位知識工作者的生活態度；也可以讓閱讀者好好思考、與自我對話，為自己找尋不一樣的人生價值。

貳、 本書摘要

¹ 列夫·尼古拉耶維奇·托爾斯泰(Лев Николаевич Толстой, 1828-1910) 俄國大作家，著有《戰爭與和平》、《安娜·卡列尼娜》和《復活》這幾部被視作經典的長篇小說，被認為是世界最偉大的作家之一。



一、 生命就像一個八斗櫃，每個抽屜都有內容

誠實面對自己，不要裝作一個不是自己的人

莎士比亞說：「一個人在他的時間內扮演多種角色。」隨著時間的流轉，人的角色可能有多個版本。試問：「在你的不同身分當中，哪個最接近你自己？」身分（identity）是個謎樣的主題。有人用堆疊了八個抽屜的威靈頓斗櫃形容自己的生活，每個抽屜代表生命的一角，其中有個抽屜是鎖上的，外人見不到內容，還有一個抽屜是連自己也打不開的，那就是你的下意識。

探索社會心理學的「喬哈利之窗」Johari window，用方形的窗框隔成四個窗格，整扇窗代表的是你這個人：別人看到的你，和你所看到的自己。窗格間的分隔很厚，視線無法穿透，因此沒人能看見完整的你，我們連自己都是陌生人。我們唯一能做的是在個人的那扇窗中，盡可能打開左下角所有人都知道的那塊窗格，能使其面積儘量擴大，而且或許稍稍探索右上角那塊對任何人都隱藏的窗格，公開而誠實地面對自己，而不要裝作一個不是自己的人，就更能發揮自我。

我們有沒有一個核心身分，存於內在自我，等待發掘？還是，我們的真正身分是與時俱變的演化結果？我們的確會從經驗中學習而逐漸變化，感覺上我們表現出來的自我的確不只是那個與生俱來的我。我們終其一生都在發展自己的各種身分，隨著年齡增加，我們開始發現最適合自己的幾個生活範圍，因此身分也越來越穩定、成熟。

往往人們一直不明白自己想當什麼的人，我們連自己都是陌生人。在一個人死之前，誰都不能論斷他過得圓不圓滿、實現了自我沒有。我們的一生其實是在尋找自己的身分，尋找自我完整的身分。我們渴望在世上留下標記，刻下痕跡，希望因為我們活過而使世界變得不一樣。所以我們應



該不斷窺視那第四塊隱藏的窗格，把越來越多的面積攤開在陽光下，親身體驗自己的每一個面向。

二、生涯規畫的新趨勢

(一) 成功：新意涵已成趨勢

金錢不是唯一的一把尺

金錢從來都不是成功的唯一標準，卻有那麼多人仍舊以它為唯一標準。對不少人來說，錢是達到目的的手段，是讓家人過得更好、買到舒適生活的一個方式。然而，如果因為物欲，使人必須做自己憎恨的工作，那就可能成為浮士德的交易。根據統計調查，在每人平均年收入低於一萬美元的社會裡，錢越多，人越快樂。然而，在超過這個收入標準的社會，更多錢並不能增加快樂的平均程度，錢再多也不會令人更開心。這是有點理；一旦收入足以滿足基本需求，還有什麼理由去追求更多的收入，去買更多不必要的東西？

人們開始質疑「成功」(success)到底是什麼。金錢不是生命的全部，也不是成功與否的評斷標準。以西方社會來說，年輕人賺錢跟過去相比是相對容易的。新世代的年輕人和上一代不一樣，以前必須辛苦賺錢才能買房子、養大孩子，但他們不是。現在工作的年輕人，往往在短時間內就可以累積一筆財富。當變得富裕，大家不必再為生活而苦惱，人們開始覺得，生活不該只是為了賺錢而已；質疑對人生來說，「成功」是不是還有其他的意涵？他們開始覺得，「我這麼努力工作，賺了這麼多錢，但卻一點生活品質也沒有。我應該去做點什麼，好對這個世界有所貢獻。」於是，有人放下高薪工作，回到學校當老師，有的去環遊世界等。在英國，有 1/3 的老師，過去都是其他行業的專業人士，後來他們選擇離開原本的工作，回到學校教書。組織應該給這些人機會走出去嘗試改變世界。我們看到有些組織主動送人出去，有些公司會讓員工在工作滿七年後，擁有半年的長假，讓他們去做別的事，或完成他們的興趣、參與各種社會活動，實現自己的理想。目前在西歐國家，企業組織發現年輕人愈來愈重視對社會的責任感，年輕人想要為社區、為生態環境奉獻心力。父母親也會要求小孩從小就能參與這類活動。



(二) 教育：逐漸變成終身化

文憑只是繼續學習的一個資格，是教育的起點，不是終點。

人生智慧的來到，需要時間。教育的目標說到最後，是給人自我信念，使人能掌握自己的生命。有愈來愈多人在經歷了第一段人生（life）之後，想要回到學校裡去上課。在過去，人們進入大公司上班後，為公司奉獻一生，然後退休，靠著老人年金度日。而現在的人壽命比較長，人們可以有二到三段的人生，他們也許先有個在大公司上班的人生，接下來是到其他行業工作的人生，後來則是為社區服務的人生，諸如此類。現代人通常可以擁有三段為期約 15 年的人生，甚至更長。

如今，人們希望能獲取更多的教育、訓練、合作等經驗，來為下一段新的人生做準備。現在很多大學也都做了相關的準備或規劃，你可以在課堂上看到很多 40 多歲的學生。企業組織也必須認清這一點，員工已經不可能在你的公司效力一輩子。他們也許工作 15 到 20 年後，希望轉換工作，或者去做一些很不一樣的事情。這樣的人生趨勢更有趣、也更具挑戰性。

就作者來說，就有三段的人生。他的第一段人生是在殼牌（Shell）石油度過，接下來到大學教書。而後來有二十幾年則是個全職作家、變成自由的跳蚤。每一次轉變之前，他都會先退後一步，例如去美國念管理、受學院的訓練等等，再開始新的人生。許多人走到中年，年紀已坐四望五，他們不想做一樣的工作，他們想改變、也有能力改變，他們有更多選擇的自由，並打算繼續邁向下一段人生。

(三) 工作：先進大公司再小公司

I Do 比 IQ 有用

公司會走向這樣一個趨勢：員工人數愈來愈少，但卻要求他們保持高度的生產力。因此，公司徵才時，首先考慮的就是員工的教育背景和技術能力，同時希望他們已經做好認真工作的準備，一進公司就能效力至少 20 年。但這也相對帶來一些問題。以前年輕人要是書念得不好，他可以去礦場當礦工、或去港口修船，還是有事可做。但是現在沒有這些工作讓人做了。現在的工作多半都是知識產業或服務產業，需要相當程度的知識才能勝任。於是那些受教育不多的年輕人，可能找不到工作，最後可能會去偷竊、犯罪，甚至可能將來監獄裡關的大部分是年輕人。這是個很嚴



肅的問題。我們的教育應該要讓人在這快速變遷的世界裡，還能找到一份不錯的工作。

人應該有自由安排適合自己的生活，到了中年，我們多數人開始失去對日復一日的工作曾有的熱情和精力。我們希望，自己逐漸降低的精力會被逐漸升高的智慧取代，但是，市場的需求是小包裝的智慧。年輕人應該先進大公司去學各種知識和技能，像是學做工作規畫、行銷、法務等等，然後再去小一點的公司測試自己的能力。不管是在大公司或大學裡面學，年輕人一定要累積自己的專業技術，擁有對某件事的專長，當你想離開時，你可以把你的技術帶著走，這樣你就不會只是一個員工。企業組織也應該了解到這點，甚至協助年輕人去提高自己的專業能力，例如讓他們在下班時間可以回校園進修、攻讀 MBA 學位。如此，員工不僅會有更高的知識與生產力，同時也會有更高的熱情投入到工作上，相輔相成。

某家顧問公司的用人哲學是「in-up-and-out」，他們歡迎年輕人進來，給他們學習機會、快速升遷，然後也希望他們趕緊離開，等到員工想轉換人生就讓他走。因為還有很多新人等著進來，他們也不希望公司裡有太資深的員工，更不想付高薪。未來會有越來越多公司這樣做。

(四) 哲學：經理人的必修課

我們應該跟隨市場，還是領導市場？顧客永遠是對的嗎？

現實需要會如何窄化我們的視野。走好下一步的這個需要，使我們在旅程中不敢向四周張望，因為既看不見路的走向，也看不見自己錯失了什麼風景。市場本身是否即為一種從眾的壓力。我們應該追隨共識，還是相信自己的選擇？這些決定有時並不容易。鼓勵每個經理人同時都能是個懂得思考的哲學家。希望他們去質問身處的世界，找出自己生命和工作中的首要目標，做自己的主人。為達目的而容許使用各種手段，是企業界通行的文化，企業醜聞層出不窮，自然不意外。很多時候，我們多數人在道德



上都很懶惰。順流而下雖然容易多了，但潮流的走向最後可能會不知不覺把你帶到不想去的地方。哲學愈來愈重要，擁有哲學的訓練，人們會去思考人生的目的是什麼？人生的價值何在？成功對我來說到底是什麼？諸如此類的問題。

當一個人要轉換跑道、展開第二段人生之前，心中就會浮現這個大哉問。「你覺得人生究竟要做什麼呢？」這些人工作了一段歲月，也擁有財富，但還是覺得不滿足。你需要自己去重新界定「成功」的定義，界定自己人生的方向。常常問自己「你是誰？」「你的人生價值何在？」

(五) 別再說「退休」！

退休是多出來的好日子，只有瘋子才不去好好利用

現在人的壽命可能長達八十五年，如果一個人在組織中工作了三十五年，退休時還很年輕，他們應該做點別的事。我們必須為這一天做準備。「退休」是個很可怕的字眼，我們應該用第幾段人生來形容，或是以「重新創造」(reinvention) 這個詞來取代退休(retirement)，把退休的概念整個翻新，退休彷彿是人生另一段有趣的冒險歷程。許多人的退休生活過得很多采多姿，日子過得很充實，並沒有真的退休，仍然相當忙碌。這是生命的另一階段，進入一個新生活的軌道，擁有新而更完整的身分，重新創造自己的人生。

如果要讓你最後的人生階段過得好，你必須做幾個準備。首先，一定要確定有足夠的存款。你必須為這些日子存錢，沒錢的生活，肯定是一團亂。其次，不要以為你老了就只能每天去打高爾夫球、看電視，此外無所事事，而是要讓你的心靈和身體都保持活動。那些以前很重要的事，不再能定義自己。今天的新生活對你更重要。我們可以專注在自己做得最好的事情上，盡力做好，享受美好的退休生活。

從這本書的開頭到末了，韓第不斷激發讀者思考，我們珍視的價值是什麼。是金錢？家人？組織及工作在我們人生扮演什麼角色？閱讀者不管正走到人生的任何階段，都可在他的詰問中反思己身，看到人生與職涯的多種可能性。而管理者更可以就這些問題檢視自己的組織，發現管理上的藍海。

參、對本書的評價

一、勇敢展開你的第 N 段人生

我們有的不再是幾個不同的事業，而是幾段不同的人生

現在許多人對自己未來的規劃，已不再是純粹的職場規劃，而是思考「我要有哪幾段的人生」，儘管他們無法預期自己的人生會如何，但這樣的思維確已成趨勢。現在的年輕人，在他一生中可能會有三段、甚至四段的人生要走。現在人的一生應該可以活到 85 歲。也許他的前兩段人生都是在企業組織裡上班，但到了 50~60 歲退休時，他們幾乎還有整整 25 年的歲月可以用來發展自己的第三段人生。所以他們必須在前兩段人生中，做好準備、培養自己，來面對將來的第三段人生。像英國有幾位部長任職時年紀只有 35、36 歲，不到 40 歲，他們在那個職位上最多也只做 6、7 年，然後就應該去做別的事。卸任英國首相的布萊爾當時只有 53 歲，還很年輕，他眼前還有另一個 35 年，應該做什麼呢？這也說明了為什麼現在教育走向終身化，因為人們需要在教育中學習、培養下一段人生所需的技能或能量。

作者所著的《新慈善家》（The New Philanthropists），裡面談到 23 個人的故事，他們大多數是商界的成功人士，已經累積不少財富，到了 40 來歲時，想做些事讓人生更完滿，因此決定把錢捐給慈善工作，或是親身參與慈善工作。對他們來說，賺錢、經營事業確實很刺激，但當他們把錢奉獻在其他人身上、幫助其他人，他們覺得那更有意義、更有成就感。

作者認為生命的過程，像是爬一座身分的梯子，我們逐漸證實、發現自己。心理學家馬斯洛(Abe Maslow)稱之為需要的層級。梯子的第一階是「生存」，我們必須養家餬口，維持一份工作。接下來，我們必須建立「獨立的身分」，中年的成就代表到了這一階。梯子的最後一階是「貢獻」，是對自己以外更大群體的付出。對許多人而言，子女就是最好的遺產。對有些人而言，是他們的工作或事業，還有的人則是他們所拯救或改變的生命。利用馬斯洛的層級，把一個理想人生的組成部分為生存、學習、愛、留下遺產。這代表了許多人在自己人生中一直想經歷的模式，我們都應該這麼幸運，我們也可以這麼幸運。

二、盡你全力做你最行的事情

我們的人生任務，是盡可能把自己原有的一切發揮到極致

每個人都可以成功，傑佛遜(Thomas Jefferson)²非常了解這一點。他的偉大宣言：以生存、自由和追求幸福作為美國式生活的三個基石，並不是提倡放縱自我，而是在呼籲所有公民將自己的生命發揮到極致。按亞里斯多德的黃金中道觀關於「足夠」(enough)的學說，在我們找到自己對金錢的「足夠」定義之前，永遠不會有真正的自由，這個自由指的是能夠追求人生真正目的的自由。除非如此，否則我們會繼續當老闆或職業的奴隸，繼續跟著他人的優先次序亦步亦趨。安於「足夠」的意思是，我們必須放棄金錢的其他用途。錢不再是成功的象徵，不再能用來定義自我，也不再能拿它當藉口或補償、不去過自己真正想要過的生活。我們必須打開心胸，誠實面對自己真正看重的東西，面對我們希望如何定義自己、希望他人如何看待自己。75 歲的他，以哲人的姿態和長者的豁達氣度，幫助我們釐清自己的人生，把生命重新定焦、重新定義成功，勇敢活出自己。

肆、讀後心得

韓第是與杜拉克齊名的管理學大師，但稱他為社會哲學家，應該更名副其實。他所散發出來的感覺跟其他的管理學作者是很截然不同的，他的論述比一般管理大師多了一分人

² 湯瑪斯·傑佛遜(Thomas Jefferson, 1743—1826)為美利堅合眾國第三任總統(1801—1809)。同時也是美國獨立宣言(1776年)主要起草人，及美國開國元勳中最具影響力者之一。

性關懷，他的研究重點，向來以人為焦點。你會覺得他所提出來每一個觀點，有其本身的生命在裏面，都是他自己的生命跟這個觀點的對話，背後更烘托出文化背景，藉由閱讀他自己的人生故事，讓你發現他的觀點與生命的相互呼應、對話。《你拿什麼定義自己》書中說談的東西，都是韓第生命當中的體會和實踐。開宗明義第一章是用一個問句來當做開頭，他說：「你確定嗎？」這是一個很重要的問題，要我們去思考到底「我們是誰」？我們適合什麼樣的工作？我們要用什麼樣貌去實踐我們的人生。關鍵在於我們是不是看清自己、認識自己，好好思考清楚自己的優勢在哪裏，並善加利用；知道自己適合做什麼而認真地去發揮它，相信必能在人生的舞臺發光發熱、盡情揮灑。

一、 認識自己探索人生

(一) 自我觀察

達賴喇嘛³說：「許多人在缺乏正確的自我認識下，出於對自己、他人、事件和物質的誤解，因而傷害自己。」很多人在自己生涯和職場中惶惶不可終日，他們搞不清楚自己的人生想做什麼，只好繼續在組織裡待上幾十年，被自己許多先入為主的觀念所捆綁住。其實我們自身都有一些優點，只是都被忽略了。當他人建議可以好好發揮這些能力時，我們卻會自我懷疑：真的可以嗎？我真的如同你說的這樣嗎？這個自我懷疑的背後，其實還蘊涵了「別人會喜歡嗎？」的觀感，此一部分就要談到我們從小如何長成今日的模樣。從小長成今日的模樣，我們常是藉由拒絕、規範，所造成我們今日對自我的認知。譬如說，我們的父母親經常告訴我們，我們不可以做什麼；或是我們常做一些事就會受到父母親恐嚇，認為做這些事是不好、不受認同的。在今日這些看似童言童語的話，卻在我們年幼的心靈中已烙下深深的刻印。我們問問自己有沒有很多的自我懷疑在心中不斷地繚繞，有沒有很多的想法，如你覺得自己很有才藝、特色，會自我質疑「別人會喜歡嗎」？自我觀察的用意是不帶批判的觀照自己，不要批判，就算以前不被稱為「工作」，現在得到了證明和抬頭的機會。在過去是沒有「芳療師」、「插畫家」這樣的職業。惟有勇敢面對且除去心中的窒礙，⁴看清自己的優點，

³ 達賴喇嘛 (Dalai Lama, 1935-)，本名丹增嘉措 (Tenzin Gyatso)，兩歲時經認證為第 13 世達賴喇嘛的轉世靈童。第十四世達賴喇嘛，1959 年後被迫離開西藏，長期流亡海外，致力於推動西藏的獨立和自治。1989 年獲得諾貝爾和平獎。

⁴ 嚴長壽，〈御風而上〉，頁 147。

並充分發揮它，才能在人生道路上不斷地做修正。不論你現在正走在哪一條曲折的岔路上，相信都會慢慢的找到日光大道。

(二) 嘗試錯誤的過程

愛迪生深刻地影響了人們的生活，今日生活中不可或缺的電燈就是愛迪生發明的，他發明燈泡前經歷了幾千次的錯誤，但他不認為浪費這數千次的錯誤，他反而很樂觀地說：「我找到了幾千種不能做燈泡的方法」。沒人是十全十美的，個人的才能也不是與生俱來，在人生的歷程中，都不免遭遇挫折，但最重要的不是成敗，而是你預先的心理建設，還有面對「結果」的準備⁵。當身處逆境時，必須隨時保持清晰的判斷能力，而不受外界影響；同時不被外界的評論左右了自己的情緒，更重要的是，必須體認每一件事情的成敗，除了自己的努力之外，有時候是受到一些不可抗拒的因素（如：大環境）的影響所致。將每一次的失敗視為是一個學習的機會，只要能從失敗的經驗裏，找出新的改進方法，就有可能轉敗為勝，生活中也就沒有什麼不能去嘗試的事情了。在「嘗試錯誤的過程」中，與其說我們會遇到多少錯誤，倒不如說我們願不願意嘗試，是一種態度，不是運氣。

(三) 自我探索

當我們開始發現自己的一些優點，而願意開始嘗試，最大的挑戰就是在於不耐等待，無法延宕滿足、走過摸索的過程。姜太公輔佐周朝的興起，他直到 80 歲才被發掘、受到賞識，「人生七十古來稀」，即便以現代人活到 80 歲，也已經垂垂老矣，可是姜太公願意等待。談一個較近代的人物—胡雪巖，一位清末的紅頂商人、富甲一方，胡雪巖到了 39 歲才創業，在那之前他只是在一個錢莊當跑街，所謂的跑街就是一個收帳員，所以英雄不怕出身低。深刻地「自我認識」、不斷地「嘗試錯誤」之後，「摸索」是必然的。再次提醒，時代給我們摸索的機會，姜太公、

⁵ 嚴長壽，〈御風而上〉，頁 31。

胡雪巖都是明顯的例子。布林和佩吉創建 Google 世界，起因於佩吉把整個網路下載到自己電腦的夢想；陳士駿和賀利等人創辦 YouTube，起因在於兩人因為拍了 V8 想要與人分享，卻又不得其門而入。他們以夢想起家，以免費服務與分享為出發，賺錢似乎是意外的結果。這樣的一件事情，在過去是不被認為是一種職業，現在他們卻可以選擇走自己的路，因著創意、熱情與投入，意外的改變了世界！有了自己的專業，只要你願意分享，把握時代給我們機會，其實摸索一段過程，你一定有機會開拓出自己的一條路。

(四) 自我尊重

⁶唐朝布袋和尚有詩云：「手把青秧插滿田，低頭便見水中天，六根清淨方為道，後退原來是向前。」農夫種田時要低頭彎腰、往後倒退地一步一步插秧苗，如此可以不時抬頭看看是否種歪了，好及時修正，免得愈錯愈離譜。成熟的麥穗總是低垂著頭。一個越有學識、越有修養的人，總會表現謙虛的精神，因為他深知自己還有奮發上進的餘地。真正的成功者常是平易近人的，甚至像小孩子一樣，保存一顆純潔天真的心靈⁷。十七世紀科學家牛頓，發現了萬有引力定律，使自然科學進入新紀元。儘管如此，他還是非常謙虛。他的名言：「如果我看得比別人遠，那是因為我站在巨人的肩膀上。」就做了最好的說明。有很多的企業經營者或上班族，會在工作一段時間後，離開崗位、回到學校念書或出國進修。

⁶ 陳敏利，《成功無上限》，頁 266。

⁷ 傅佩榮，《尋找生命的重心》，頁 72。

等到養精蓄銳再回到職場時，常會有更大的揮灑空間。這就是一種「歸零」。歸零的用意不是把自己客觀的東西拿掉，也不是把自己的經驗全部抹煞；歸零的意義在於我們是不是每一次都重新面對我們自己的重要態度，也是個人對工作、生命的一種尊重；因為我們永遠不應因當前的成就而自滿，否則我們就會停滯不前。我們的價值，必須在別人心目中完成我們自己。這個「在別人心目當中完成我們自己」，就是我們在追求自我成就的過程中，並沒有妨礙到別人，沒有去干擾到任何人，我們只是默默地去做自己認為有意義的事，這種虛心的態度，不僅使自己成長，也將使人更加敬重。

二、 培養自己邁向專業

(一) 自我修煉

愛因斯坦的名言：「專家只不過是一隻訓練有素的狗。」說明愛因斯坦對於通識的重視。光有專長是不夠的，如何從專長成為專業，所謂的專業就是達人。因為專長，是個人以為較優秀的、較有把握及有信心的一件事情，個人的主觀意識較強，但要如何對群眾產生意義，接著就是一連串的自我修煉和磨練的過程。專長和專業有怎麼樣的鴻溝，這個鴻溝我們應該要如何跨越過去。大前研一⁸曾提到「真正的專業，遠遠超過你知道的；專業不是職業，專業人士更不同於專家；細微的分別，卻是生存的關鍵。」這裏大前研一先生所談的就是建立一個「門檻」使自己變得不可取代。我們的專長是否可藉由自我要求、努力修煉及培養，漸漸

⁸ 大前研一（Ohmae Kenichi）（1943- ），日本著名管理學家、經濟評論家。

築起一道門檻，使別人無法超越，使自己成為不可取代，讓自己變得更有價值，人生將更有意義。

(二) 自我態度

到底「專業」和「專家」有何差別？專業與專家不同，因為專業擁有更高超的專業知識、技能和道德觀念。「專業」不僅是一個身份，更是一個態度；而「專家」就只能算一種身份。醫學界有名的「希波克拉底誓詞」(The Oath of Hippocrates，俗稱醫師誓詞)是由被尊稱為醫學之父、醫聖的希波克拉底⁹所撰寫。希波克拉底誓詞，是西方醫生傳統上行醫前的誓言，共有九條：第一條，今日我成為醫界的一員，立誓獻身為人道服務；第二條，我感激及尊敬恩師如同對待父母；第三條，本著良心與尊嚴而行醫；第四條，病患的健康與生命是第一重要的事；第五條，我必嚴守病患的秘密；第六條，我必盡力維持醫界的名譽及高貴的傳統；第七條，我以同事為兄弟，對病人的責任不因宗教、種族、國籍或社會的地位不同而有所差別；第八條，生命自成胎時開始，這是至高無上的尊嚴；第九條，即使面臨威脅，我的醫學知識也必不與人道相違背。這是一個以醫生的角色，作為你是一個醫者，或是一個醫匠，當作分野的一個誓詞。就專業的角度思考這九條誓言，不妨把醫生想成其他職業，把病患想成顧客。如果我們能衷心地符合這九條上面所說的，那可以確定的說，不僅是我們建立的門檻，我們的態度更是一個別人無法取代的寶藏。

所以，各行各業都有很多的職場人，為什麼有些優秀業務員除了收入高之外，永遠讓人印象深刻，關鍵就在於這些誓詞，其背後的精神和它落實的態度。所以每一個行業、每一個專業，它的門檻是不一樣的，但態度卻可以決定這些門檻我們是不是可以一一的築高，而且從專家到專業的鴻溝，我們是不是能有效地跨過。

(三) 自我使命

1. 迎接未來

⁹ 希波克拉底，為古希臘伯里克利時代之醫師，約生於公元前四六零年，後世人普遍認為其為醫學史上傑出人物之一，被譽為西方「醫學之父」。

當我們要邁向專業之路的時候，這個時候我們就必須要自我提醒，我們不只是有興趣而已，更要拿出我們的使命感。到底專業和一般專家的身份有何差別？一個真的秉持專業的從業人員，他的眼光是永遠在看未來，未來會怎麼發展，未來會怎麼變化；他不會抗拒變化，他甚至擁抱、迎接、創造變化。而一個專家的身份，頂多只是從過去經驗的累積，卻不一定對未來有適應的能力。「專家」真的只是個身份，而「專業」是一個重要的態度。專業能夠擁抱未知、迎向未知，因為未知的來臨而感覺到興奮；可是一個專家，只停留在已知的窠臼裏，所以一個人如果活在過去，只抱著已知的東西，是不會有任何前進的，但是這個世界一直在前進。

2. 追求變動

其次，「專業」和「專家」的不同，就是一個能抱持專業態度的人，夠擁抱變動，甚至於迎接、創造變動；而「專家」只是追求穩定。「專業」的態度是擁抱變動，我們知道未來唯一不變的就是「變」，所以既然我們無法抗拒改變，那麼我們就不要只停留在穩定的象牙塔裏面。

3. 迎向挑戰

最後一個，「專業態度」和「專家」的不同，「專業」是面臨挑戰，願意創造挑戰，因為挑戰而成長並感到興奮的。可是一個「專家」只求把他的例行工作做好。在我們的職場當中，或者我們對自我的態度，在踏入社會時，或者是在培養自我的過程當中，究竟在意的是哪個部份。如果在意的是未來怎麼走，未知的狀況它怎麼預測，變動的時候要如何反應，而面臨挑戰的時候要如何成長，就算現在還不具備專家的身份，或者是專業度還不足，但是已邁向真正所謂「專業」的道路了。如果在意的就是過去的、已知的是不是穩定，例行工作能不變就不變，那麼這時候值得提醒的，這樣的專家在未來是不會有任何價值的，因為環境一直在變動。不論自己的專長有沒有到專業的程度，但我們應一直保持著追求專業的態度，提醒自己未來怎麼變化、未來怎麼來，變動的時候應該如何反應，面臨挑戰的時候應該如何學習。把握時代進步的狀態，時代前進的過程，相信我們在專業的道路上是不會停止前進的。

藉由「自我觀察」、「嘗試錯誤的過程」、「自我探索」與「自我尊重」，我們找到自己的專長之後；接著就要培養自己，培養自己也因為各個不同的領域、不同的專業，培養的路徑和培養的方式都會有所不同。注重自我的「修煉」、「態度」、「使命」，不管所培養的是什麼樣的專業，建立哪一個領域的門檻，最重要的「萬流不失其宗」，態度、態度、態度。威廉·詹姆斯¹⁰說：當代最偉大的發現是「改變態度，可以改變一生。」培養態度可以幫助自己從專家變成達人，「專業」就是達人的代表。

伍、 個人見解

透過觀看韓第的生命故事，讓我們重新思索要給自己下一個什麼樣的定義？將來要用什麼樣的標準，來衡量自我的價值？跳脫傳統的思考，期許自己不要被社會主流價值，限定了自我的創新與成長。了解自己、掌握自己，勇敢選擇自己所要的人生模式，並將理念延伸至職場上所扮演的角色，進而成就對世界人類的責任。為自己人生的價值、職場工作、生命，找尋有意義的人生哲學、人生價值。

一、 自我價值

人生最重要的不是我們所處的位置，而是要去的「方向」。「方向」需要堅持，不要受到外界無謂的影響，我們成為具有專業能力，塑造自己成為一個有價值的人，而藉由人生中所遇到的機會，而能發揮所長，找到自己的定位，實現自己的理想，成就自己。要找到自己到人生的價值，提出五個建議作為參考：

¹⁰威廉·詹姆斯（William James，1842 - 1910），美國哈佛大學傑出心理學教授。

(一) 活在當下

我們對人生都有期許，可是也因為這個期許一直牽引著自我內心，忽略了看到現在的自己，這個就叫做「當下」。自我因外在環境變遷而失去初衷。「成就自己」除了需要自己的準備之外，的確機會來不來很重要。可是我們看到很多的人，當機會來的時候，可能第一次把握住了，可是後面就江河日下。為什麼？因為他沒有活在當下。他忘了當初自己被看到、被發跡的事情是什麼，而開始追逐一些當初可能不存在的名、利等等，所以活在當下真的很重要，永遠不要擔心未來何時會到，永遠要記得一件事：當未來出現時，你是不是還是能夠和今天的你一樣。

(二) 具備抗壓性

事事豈能盡如人意，一旦很多事情不是按照我們的劇本在走，我們是否能熬過那個讓人覺得很寂寞、很難受的階段呢？當我們走過培養專業，使自己成為達人的過程，其實是寂寞的；在這寂寞的過程當中，你是否抗壓，是否能夠無視別人對你的異樣眼光，是否能走過那一段最艱辛的培養之路呢？所以抗壓是很重要的，相信它是放諸四海皆準的，不管處於任何一個領域，都是必要的。

(三) 十步之內必有解藥

神農氏嚐百草，當他意外吃到毒草中毒時，他會在這個毒草的周圍，試著吃其它的植物，因為他相信「十步之內必有解藥」。當問題出現的時候，答案就一定在附近，只看我們是不是能夠抽絲剝繭地去發現。有

時候被突如其來的壓力，或者是問題困擾時，往往是心先亂，人才跟著亂。一旦心能夠靜下來，認真地看清楚現在發生什麼事情，分析現在的情勢，相信一定能找到最恰當的解決方案的。如果我們永遠沒有跨出那一步去嘗試，如同神農氏永遠沒有試著去吃百草，永遠不會發現哪些食物是相生相剋的；相同的道理，就是十步之內必有解藥。有時碰到棘手的問題，先冷靜下來，看清楚週遭的環境，也許解答就在旁邊。

(四) 不要急

不急代表什麼？不是代表完全不動、遲鈍，而是該停的時候，讓心靜下來綜觀局勢，適當的佈局之後再出發；該動的時候，就如同鴨子滑水，看似輕鬆、其實已經在悄悄地移動，而且是移往朝自己有利的方向。有時候，不是我們做的事情不好、不對，是時間還沒有到。我們在佈局的時候，常常忘了一個最重要、最關鍵的因素，叫做「時間」。所以有時候，時間是很重要的。技巧是靠聰明才智可以學得會的，可是等待卻需要無比的智慧。在人的智慧當中，「省時情事」這四個字值得仔細咀嚼、好好玩味，千萬別急。

(五) 建立個人名牌

建立個人名牌。邱文仁¹¹小姐指出：個人品牌來自於「個人風格」及「一貫的優良表現」。做任何事情，要走自己的路，永遠要記得：「個人風格」，別人喜歡你的那個理由，是最重要的。除此之外，你是不是

¹¹ 邱文仁，104 人力銀行行銷總監。

能保持一貫優良的表現，對自己要求承諾和紀律的具體展現。當人很熟悉一件事情時，你還能夠把那件事的每一次，都當成是第一次的心態來做，那麼這個人不成功都難。

所以我們現在所需要做的就是，「堅持」加上「時間的到來」。「個人品牌」、「個人風格」可以與生俱來，但一貫優異的表現需要紀律。成功誰不想要，每個人都希望讓自己可以做自己開心、有意義的事情，並且以此為成就，找到自己的價值，每個人都有這樣的希望。

二、 職場價值

面對二十一世紀的知識經濟與全球化的發展，一般的職場人，特別是任職公家機關的公職人員，要如何在工作崗位表現自己？又該用什麼樣的心態來面對工作的挑戰，職場環境的變動呢？個人有幾個值得努力的方向：

（一）謙卑自下

「君子求諸己，小人求諸人」說的是君子與小人在責任感上的差異，君子勇於承擔責任，凡事求己，自我檢視；小人則是量小氣窄，推卸責任。聖經上說：「你為什麼只看見你兄弟眼裡的木屑，卻不理會自己眼中的大樑呢？」，就是這個道理。人們容易看見他人的短處，對自己卻視若無睹，這是人性的弱點。在職場上一段時間，可能早就失去了對工作的熱情。麥當勞的創辦人 Mr. Ray A. Kroc 曾經說過：「好的服務就是用顧客希望被服務的方式來服務他們。」當我們面對客戶的要求、甚



至抱怨時，應該拋棄成見，設身處地的為對方著想，去體會別人的感受與期盼，將更能得到別人的肯定。

(二) 專業技術和態度

我們經常將「專業」的定義，總是重視在「技術面」上，而忽略了專業的「態度」其實要比「技術」更為重要。不論從職業的貴賤、位階的高低，最需要有的是耐心與服務的熱心，必須懂得「易位而處、感同身受」的道理。學有專精只是「技術」，而博得信任才是專業的「態度」，兩方面都具備了，才能算是真正的專業。人都喜歡被別人重視，顧客、同事、朋友、甚至家人都是如此。可是有時對專業態度有了誤解，我們看到許多人擁有「專業技術」就目空一切，無法與人共事；或者見異思遷，無法盡忠職守。所以，當我們在追求專業技術的同時，必須了解與技術同樣重要的，是我們工作上的專業態度；也要注意對人的尊重，因為這是尊重自己、尊重自己工作的第一步。

(三) 學習成長

我們在工作崗位待了一段時間，所面臨的事務是經常、重複地操作，難免逐漸成為一種定性，變成了一種常規，就好的方面說，它變成了一種傳統、一種熟練的技能，這當然是一種經驗上的優點；但是從負面來看，卻也形成了許多難以打破的舊觀念、舊成規，反而成了進步上的一大阻礙。漫漫職場，一招走天涯的時代不再，許多工作者都必須培養第二、第三專長，上班族必須隨時隨地重新當學生，說不定能自己帶往另

一個新的人生循環起點。只要沈得住氣，別人會看到你，會再給你機會；現代人步調太快，慢一點其實是好事。因此要為自己多培養一些興趣，在未來的人生中回饋自己。

（四）關懷人群

¹² 關懷就是以心體心。我國傳統強調五倫，基本精神就在關懷。「人的本質就在於他能夠關懷、必須關懷，及時關懷」海德格¹³如是說。如果我們努力實現關懷他人的理念時，自己也會受到感染而提升生命的意義。真正的關懷都是雙方相互需要、相互提升的。即使是個基成工作者，也有足夠的力量去關懷別人，他的心靈自然也以關懷為基本動力。以寬闊的胸襟與博愛的行為，在工作領域中認真地去面對我們所遇到的人、事、物，執行自己的工作；表面上看來是一種付出，其實自己卻有無可比擬的收穫，也是實現自我的光明之路。

三、 歷史價值

當我們進入公家機關任職，同樣也肩負協助國家推動發展的責任，每一個公務員都是公家機關的重要分子，角色定位應以自我管理來代替被動控制，價值觀念應以顧客至上代替老闆第一，而組織編制也應以合作的工作小組取代分工的功能部門，若是公務人員能在工作崗位耕耘播種，如此國家整體便有了前進的動力、成長的機會。

（一）找回主流價值

¹² 傅佩榮，《尋找生命的重心》，頁 133。

¹³ 海德格（M.Heidegger，1889-1976），德國哲學家，存在主義的創始人和主要代表之一。

現在全球受到經濟衰退、通貨膨脹的影響，時勢所趨各國人民經濟所得上的懸殊落差也導致了許多的社會隔閡，形成現今的 M 型社會。如何消除這些阻隔，使大家都根據成就來衡量一個人，不會因為他的出身、宗教等因素而有差別待遇，就是一個重要的課題了。

最重要的是，我們的領導階層、社會教育各界必須要有這樣的體認，願意以身作則、站在高處呼籲，撇開自我的主觀意識，回到精神層面，在潛移默化中改變社會現象。身為公務人員應善盡職責，為民服務，以個人專業之精神，導正社會風氣。藉由教育增加民眾的人文素養，就是要懂得感恩、回饋社會。如果我們愛這塊土地，對我們未來的社會有所期待，我們要活在一個更優質的環境裏，給我們的下一代更好的成長環境，就該為提升自己的人文素養，找回主流價值而繼續努力。

(二) 培養終身學習

教育的價值在於培養獨立思考及通識，建置國家公共知識寶庫，再善加利用，以解決社會的問題。身為政府團隊一份子的公務人員，要如何在這個知識、資訊快速流通的時代，創造自己的價值呢？其要點是培養創新能力、學習能力、資訊科技的領悟及管理技術。人是企業最重要的資產，重視人力資源的培養，是增加企業價值的重要目標之一。

目前在生活週遭有許多的學習機會，不論是社區大學的推廣教育、網路資訊，都教育更貼近民眾。政府提供公務人員的學習機會，如「e 等公務園」、「公務人員學習入口網」，行政院研考會「電子化政府網

路文官學苑」、考試院公務人員保障暨培訓委員會的「國家文官 e 學苑」，使學習的機會憑藉網路的發達，而不受空間、時間的限制；行政院人事行政局訂定「公務人員終身學習推動計畫」，就是在推動公務人力資源，引導公務人員作有計畫的學習，養成在工作中、生活中的學習態度。

公務人員保障暨培訓委員會《公務人員專書閱讀推廣活動計畫》，推動公務人員養成好的閱讀習慣，網路上的「網路書店」、「部落格」、「讀書俱樂部」，網友分享的讀書心得，提供民眾數位閱讀的機會，進而獲得增進「服務、成長、創新」的效果。

(三) 全方位的視野

在全球化的競爭舞台上，各國企業公司迫不及待地將人才送到國際的競技場上去磨練、學習，政府機關的公務人員也該掌握與國際交流、學習的機會。事實上，處於當今的世紀裡，我們是無法抗拒和世界各地的人接觸，我們必須從這些學習，看到更廣袤的世界。人常因自己先入為主的狹隘思想與觀念而裹足不前，反而阻礙了自己前進的腳步。真正的問題就在視野！當我們學會用宏觀的角度去看事情，打破整個世界、整個社會的藩籬，這才是強化自己走出去的第一步。我們必須發現自己的不足，認識自己的缺點，重新調整自己，以更誠懇的態度面對問題，更體貼的心包容別人。「有容乃大」用開闊的胸襟去看待事物，把握住學習的機會，甚至創造學習的機會。要了解，沒有一個機會是會主動來到面前，所以必須要創造。在我們生存的環境裏，對我們最大的保障就

是讓自己更有能力可以和世界接軌，特別在語言上、專業技術上，以及承受壓力的能力。所以我們必須在言語、專業技術及承受力方面加強自我訓練。如果我們可以打破所有藩籬，就會具備最強的競爭能力。從身邊的小環境做起，從自己的工作、機關、地區，隨時可以找到方法去拓展自我的歷練、打開自我的視野。我們現在所做的每一件事，不再只是為了今天，也更為了明天。

陸、 結語

楊慎《臨江仙》有詩云：「滾滾長江東逝水，浪花淘盡英雄。是非成敗轉頭空，青山依舊在，幾度夕陽紅。白髮漁樵江渚上，慣看秋月春風。一壺濁酒喜相逢，古今多少事，都付笑談中。」作者感嘆人世間的變化無常，唯有把握目前的時光，逍遙灑脫，自在自得，表現出看盡紅塵的豁達。在尋求人生的價值、自我的生命意義及人生目的過程中，我們要反省：第一，是否有非進步不可的熱情；第二，我們是否做的事情對人們能夠持續地產生意義；第三，我們是否使世界變得更美好。其實這一切就必須回到原點，而這個原點就是再一次的自我觀察，再一次的嘗試錯誤，再一次的探索，再一次培養自己下一階段的自我尊重，我們要對群眾付出關懷，相信是每一個人，從自己的專長變成專業，再從專業到成就，重要的三個觀念。

人生可以說很長，也可以說很短。它的長，來自於我們如果願意不斷前進、更新、反省及自我檢視，那麼人生真的很長，長到讓我們可以過一個很開心的生活。可是人生也很短暫，如果當我們找到了專長，培養了專業，而



讓我們有一席之地，可是忘了省思我們是不是有持續的進步、對人群產生意義、因為自己讓世界變得更美好，那麼這時候人生很短暫，就如同短暫的成就一樣。所以，從專長到專業，認識自己，培養自己，成就自己，對大家都

有長足幫助。生命如此美好，希望我們學會認識自己，尋求真正的自己，如何追求自己夢想。藉此我們變得更熱愛生命、更關懷社會，找出人生完全不一樣的自我價值。

（本文作者為行政院國軍退除役官兵輔導委員會 台北榮民總醫院 契約醫務管理組員）



柒、 參考文獻

- 一、 朱立安·巴吉尼 (Julian Baggini)，(民 96)。我們爲什麼要活著？尋找生命意義的 11 堂哲學必修課。台北市：麥田。
- 二、 達賴喇嘛 (民 97)。達賴喇嘛教你認識自己。台北市：天下雜誌。
- 三、 嚴長壽 (民 91)。御風而上。台北市：寶瓶文化。
- 四、 陳敏利，(民 88)。成功無上限。台北市：平安文化。
- 五、 傅佩榮，(民 78)。尋找生命的重心。台北市：洪建全教育文化基金會。
- 六、 大前研一，(民 95)。專業：你的唯一生存之道。台北市：天下文化。
- 七、 邱文仁，《如何打造個人品牌？》，104 獵才顧問中心，104 獵才月刊2007/3/5 三月號 NO.5。

