

深耕軟實力 打造新願景

-- 《我所看見的未來》讀後感

【佳作獎·陳有貴】

壹、前言

閱讀《我所看見的未來》，內心交織著悸動、讚嘆與內省。本書猶如一部對台灣文化資產及觀光事業的回顧與梳理，具體提供打造國際級地位的發展策略，進而描繪了未來希望的藍圖，激化出一步步逐夢築夢圓夢過程的經典著作。作者嚴長壽先生-這位被譽為台灣觀光旅遊的代言人，在文化觀光的領域內，他滿懷熱忱，懷抱著行銷台灣的信念，把自己幾十年在國際所學習的、在專業上所體悟的、在地方上所觀察的，藉由理論和實務的連結揉和，淋漓盡致、鞭辟入裡的做了條理分明又精敏周全的剖析，帶給了讀者深層的感悟和啟迪。

嚴先生一再強調台灣要以國際的寬廣視野，宏觀的思維與大格局，揉和創意去深耕、包裝、詮釋在地感動人的元素，掌握競爭優勢及與時偕行與流俱變的脈動，尋找別有洞天的驚奇與機會。

一、軟性實力是搭建世界友誼的關鍵吸引力

二十一世紀，全球化浪潮已穿越圍牆，打破疆界，風起雲湧，是對國家、企業、工作職場、社區以及生活，最為強大普遍的一項影響

因素¹。台灣在全球化國際情勢詭異多變的現實情況下，面臨發展空間愈來愈被壓縮陷入被邊緣化的危機中。台灣在被邊緣化的國際大環境中，唯一可以突破的出路，就是全面提升自己的「軟性實力」²(soft power)，「軟性實力」是一種正面力量，指一國以其制度上的、文化上的、政策上的優越性或道德性，展現其吸引力。因其展現吸引力，使別人樂意仿效學習、嚮往。

從本書抽絲剝繭的論述與啟發，台灣蘊藏的「軟實力」--足以感動人的元素俯拾皆是，只要找出這些要素，致力深耕後必定生根茁壯，將可以增加世人對台灣的好感，軟實力儼然是開啟世界友誼之門的敲開磚。

二、勾勒台灣美而富的未來圖像

盡情想像，創造可能，別怕出錯，這能帶來很大的力量³。作者從想像創造可能的前瞻思維，層次分明的就台灣各區域與離島提出觀光旅遊規劃的願景。提醒觀光發展策略首應建構在區域所面對的內在優勢？內在劣勢？外在機會？外在威脅？更無可避免地迎接全球在地化⁴--全球思考、地方行動(Think globally act locally)的文化觀光趨勢。本書具體而微勾勒出台灣區域文化觀光的想像圖像，並試圖提供一套有步驟的發展策略，進行拼湊美好台灣的未來願景。

本書閱讀報告，除扼要歸納、摘要作者撰寫內容的精華外，並不

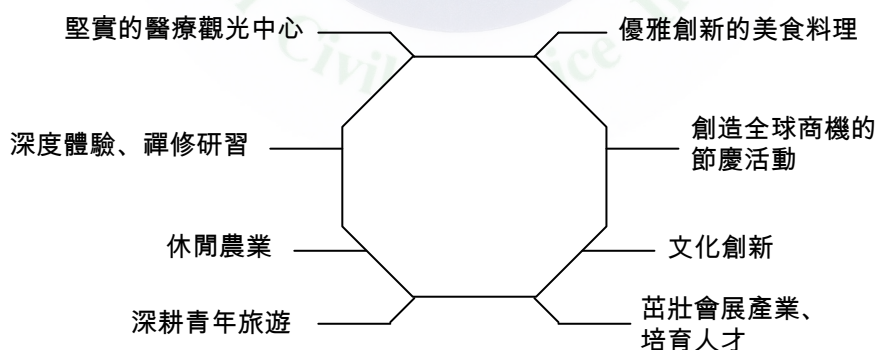
- ¹ Rosabeth Moss Kanter 著，林添貴譯。世界級—區域性企業也能競逐全球，先覺出版股份有限公司，1999年12月。
- ² 高希均，我們的V型選擇—另一個台灣是可能的。天下遠見出版股份有限公司，2007年7月。(Soft power可譯成「軟性實力」、「軟實力」)。
- ³ John Naisbitt 著，潘東傑譯。Mind set!奈思比11個未來定見。天下遠見出版股份有限公司，2008年1月。
- ⁴ 施鴻志，地區發展管理，建都文化事業股份有限公司，2002年7月。

揣冒昧，佐增個人之評價、心得見解及領略省思。個人忝為公務體系的一份子，從本書獲得啟發與省思，深感邁向台灣未來真實夢想之路難免會遭遇許多橫逆，需要多年的時間與準備功夫才能克服。從而精準把握發展契機，善用在地情感與精神的優勢，打開心胸，致力「全球接軌」、「擁抱世界」的商機創造，尋求正確且長久的出路，集政府領航及民眾理念契合而致力深耕、詮釋、行銷感動人的事業，相信讓台灣與全世界做朋友的夢想是可能實現，創造「吸引力之島」的願景將可能成真。

貳、本書精華摘述

藉助嚴長壽先生累積三十餘年觀察經驗與雙眼，讓讀者看見：台灣這塊土地可以這麼美！作者極富感情兼具理性評判的筆鋒，使本書更富可讀性。本書分三部分論述，條理分明、面向周全。首由台灣在地的競爭優勢出發，次述與全球接軌，擁抱世界的國際化升級規劃，末論步上國際舞台，熠熠耀眼的台灣，未來還需要提昇什麼與發展？書中皆有深入與精準的剖析，宛如撥洋蔥般，一層再一層，去皮入核心。茲就本書精采內容扼要摘述如下：

一、我們的優勢在那裡？



(一) 美食料理的融匯創新

摘述：因為戰亂的時空因素，奠立了中華菜系的里程碑。目前台灣美食道地實惠、多元而精緻，美食圈競爭激烈，必須結合美食與文化，以優雅的餐宴氛圍來烘托、搭配。

展望：美食界應該與時俱進不斷和世界交流，持續精進與提升口味，以更創意、活潑的手法，吸引各國人士因美食造訪台灣。

(二) 節慶活動創造商機

摘述：(1)舉辦節慶活動是發展觀光的手法之一，既能為城市創造願景，同時藉由大型活動吸引媒體報導，招來更多遊客，發現地方的風光特色，進而創造觀光延續的效果，甚至挽救可能流失的傳統技藝。

(2)舉辦大型活動蔚為風氣傳到全國各個角落，從壞的角度來看，淪於複製、重疊性過高致缺乏特色。風光的景象，乍現即逝，其實是國家整體資源的浪費。

展望：台灣節慶活動非常多元，地方也充滿活力，現階段一定要掌握自己的特色和優勢，打造具有國際水準而且融入台灣文化特色的休閒遊憩環境，創造商機，帶動永續性的觀光發展。

(三) 詮釋感動元素—文化創新

摘述：台灣要推動文化觀光，就要找到讓人感動的元素，這些元素必須獨具而且無法被取代，既獲得商機效益，也贏得尊敬。

展望：文化絕對是台灣在國際觀光上的加值關鍵，隨時用新鮮的眼光，觀看市場需求及自己的優勢，就能找到。

(四) 茁壯台灣會展產業

摘述：(1)結合會議和展覽而產生的觀光產業，是世界各地帶動觀光的流行方法。會展觀光能：開拓更多國際客源、旅客消費力強、提升主辦國在各領域的專業能力、帶動第二波商機、對國家外交的正面影響、較無觀光的負面汙染。

(2)台灣的美食、文化等包裝素材，俯拾皆是。只要善加利用，推動會展產業依然有優勢和潛力。

展望：未來，台灣當務之急的課題是整合會展資源、培養專業人才、把資源放在開發新興市場。

(五) 創造無可取代的醫療觀光優勢

摘述：(1)醫療觀光的範圍很廣，台灣推動醫療觀光，不僅可以擴充醫院的客源，也能進一步創造觀光收入，整體經濟效益高於一般旅客。

(2)談到兩岸觀光課題，台灣最大的優勢在中文，台灣最大的醫療市場是大陸。

展望：藉由有計畫地宣傳和交流，讓大陸旅客瞭解台灣的醫術精湛、醫德良好、尊重病患，並且在醫療前後，安排豐富的文化、美食、觀光等活動，台灣一定可以成為無可取代的華人醫療觀光中心。

(六) 深度體驗、禪修研習

摘述：(1)宗教旅遊是一項感動人的事業，一種與世界交朋友的事業，更進一步說，它是感化人、改變人的事業。

(2)以國際觀光文化為號召的“大甲媽祖繞境”，在活動熱鬧結束後，“大甲”沒有蛻變成觀光大城或廟會文化重鎮，其串連的廟會文化亦無法延伸成為發展觀

光的助力。

展望：隨著宗教活動普及大眾化，台灣的宗教信仰，已經進入第二（學習內定內省、禪修）、第三（智慧去改變、影響別人）階段。未來可以運用各宗師的道場及怡人的住宿環境，有計畫地開發成國際及華人地區的禪修研習體驗營。而宗教觀光，也將超越經濟層面，為社會和諧、人類和平帶來具體貢獻。

（七）厚實農業基礎——休閒農業

摘述：(1)茶產業和茶文化在台灣的發展，完整而豐富。藉由與文化創意產業結合，可以擴大商機，立於不敗之地；休閒農業和民宿則帶領在現代化過程中逐漸沒落的農村，開闢一條美麗的路徑。

(2)在台灣，宜蘭香格里拉農場的經驗，是值得借鏡推廣到各地。

展望：台灣的休閒農業，已奠立厚實的農業基礎，只要再兼顧地方特色和國際潮流，一定能走出農業紅海，開創另一片天地。

（八）拓展國際視野的青年旅遊

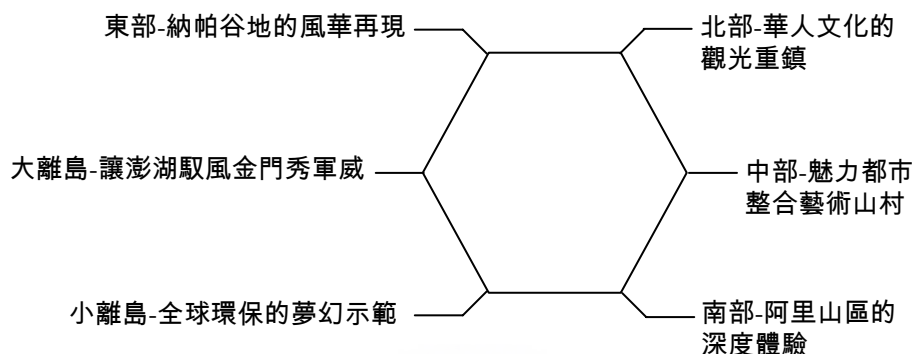
摘述：推動青年旅遊，可以培養年輕人勇氣、毅力、獨立自主的能力，打開他們的國際視野，一生受益無窮；另一方面，如果學校、社會能從制度下手，邀請國際青年來台灣旅行，透過專業規劃，讓他們體驗最精彩的台灣，自然成為台灣青年旅遊的代言人。

展望：最近幾年，全球刮起學習中文的風潮，台灣在中文教學市場還是有優勢。要吸引更多國際青年來台灣旅行，想要加速行銷台灣事半功倍的方法，是要找到「關鍵影響

本刊訊 | 全
台灣、澎湖、
加上88水災後
斷裂大愛、
一向印全民都
了產生排擠效
、對此身為以
國際扶輪3490
區各社(林口、
五股金鐘、百
新莊市公所和
物伸出援手、特
新莊運動公園林
扶輪關懷弱勢
博覽會」，這
看和地區民眾
會提供的團遊
來 希望在你手
、這次主動和
品牌。官成社
除了提供
單位，更
的庇護工場
產品，而當天
扣除活動開銷將
助身臨者、持
客。現場有70
8位社友熱衷的
有當紅電視劇
、平、王臉、楚
欣、蘇炳憲當
與反取同樂。
職業服務 扶
70個社友攤
五股扶輪社社
總社社長陳建
和職業服務部
軸。這次聯合
除行業領域扶
均受與關懷，所
公司設難，對於
讓，加強社會
識和諮詢有相
五股林地區扶
和推廣公共形
70個攤位，北
宜花就業服務
多個求職訊息
占有多位新莊
博覽會，入
理商-誠盛街

人」，找到對的人穿針引線，由他們引薦對的人來台旅行，進行初期、成長期、收成期的青年旅遊。

二、台灣的國際級規劃



(一) 北部：華人文化的觀光重鎮

摘述：(1)台北的地理位置絕佳，台北的生活機能在華人中最強。從國際航線來看，台北應可成為最理想的中繼站。

(2)眾多投資人對國內航空的投資，因政府無法在高鐵完工營運前的關鍵時刻完成直航談判，致使航空業生存的關鍵，蹉跎而過，扼殺了台灣航空公司原本該擁有的美好前程，令人扼腕與心痛。

展望：國際機場所在地的桃園縣，應該規劃為一個航空城。以桃園機場為吞吐，台灣可以成為南中國海的轉機中心、區域城市。首都台北是「華人文化觀光重鎮」，未來以更好的服務、食宿，吸引國際班機和旅客過境旅遊。

(二) 中部—魅力都市整合藝術山村

摘述：1992年，中台灣原本可藉由華納影城投資案進軍國際級提升的機會。可惜，最後，華納與政府協商不順利，

於是放棄這項開發案。台灣損失的，不只是一座影城，也失去了後續帶動文化創意產業發展的鍊環和休閒產業的管理人才。

展望：中台灣的觀光活動不少，未來還有更多想像。例如，將台中規劃為中部旅遊中心，周圍鄉鎮則由藝術家依地方特色，重新塑造景觀，並提供套裝行程和密集的接駁車串連兩者，整合都會魅力和鄉村景致，一起行銷，從吸引第一階段觀光客到感動第二、三階段旅客。

（三）南部—阿里山和日月潭的魅力

摘述：阿里山和日月潭遠近馳名，堪稱國際社會眼中，台灣首選的觀光景點，這個資源是行銷的利器。阿里山如能連結山上或山下的規劃，日月潭憑藉自然的湖光山色和頂級飯店進駐，都足以提供旅客一趟完美的體驗。

展望：南部需要一個國際級的領航計畫，需要新的視野和格局，才能在競爭中，贏得國際旅客的青睞，為永續發展的台灣觀光奠基。

（四）東部—做台灣的納帕谷地

摘述：從台東到花蓮，是台灣最美的地方，還有頂級的農產品、溫泉，以及成就顯著的原住民音樂。全世界都在流行緩慢的度假哲學，花東地區正可用美麗山水和豐富人文，成為這股風潮下的國際觀光勝地。

展望：花東地區可以有許多想像—美麗迷人的花東縱谷，規劃為美國加州的納帕谷地。瑞穗溫泉有美景和溫泉源頭，發展為國際溫泉度假中心。花蓮朝向以原住民音樂為觀光主力。

(五) 大離島—澎湖天然的風、金門戰地色彩

摘述：(1)澎湖擁有天然的地理教室，歷史資源豐富，也有機會把東北季風變成助力，靠風打響知名度。金門、馬祖更能以戰地色彩和軍事設施的獨特利基，結合國際風潮，進一步發展。

(2)對於藉由「觀光賭場」來帶動離島的開發議題，「是美女，何必入風塵」是一針見血的良言。金門，也同樣在開發路口徘徊。可惜，最後它錯失了自己的方向與發展時機。

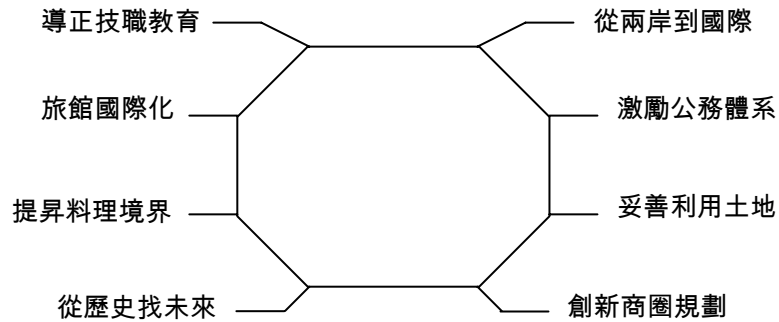
展望：島嶼開發有各種可能及潛力，例如澎湖可以用風車、風帆等，創造特殊的地方景觀。而金門、馬祖可以經營健康營地或戰地碉堡度假村。

(六) 小離島—全球環保的夢幻示範區

摘述：離島受到氣候、交通、水電供應的限制，開發難度非常高。離島的開發要考量本身的條件，想避免人潮耗費水、電資源，既要保護生態，又要從觀光賺取相當利潤，最好就是一方面在供應面有總量管制，另一方面則提昇旅遊產品的內涵和價值。

展望：化環境的劣勢為特色，既能保護生態、永續經營地方，也同時提供一個落實環保的絕佳示範，為離島觀光打出新號召。

三、未來還需要什麼？



(一) 面對國際，從兩岸做起

摘述：兩岸四十年的隔閡，是透過觀光打開僵局，重啟序幕。

發展兩岸觀光不只是擴張經濟，我們應該持抱戰戰兢兢的心情，把它當成改善兩岸關係、消弭誤解、增進友誼的機會。

展望：台灣的文化、藝術或生活品質，加上濃厚的人情味，佐以正確心態，足以提供遊客一種友善如家的感動。未來如何透過持續交流、相互提升觀光品質，達到國際水準，才是兩岸觀光更積極的意義。

(二) 激勵公務體系

摘述：(1)要打世界級的硬仗，做到最有效的國際行銷，必須讓公務員大開視野，充滿企圖心。讓組織彈性變化，擁有多元力量，各自找到定位和方向，主導整個政策和開發，才能掌握發展契機在國際升級。

(2)台灣公務體系現階段的國際規劃經驗不足，應該從選才培育、法規、組織、不同部會、不同領域的人交流等方面深入加強。

展望：台灣需要大刀闊斧，公務體系有待改善。要提升台灣觀光的深度，文化與觀光結合是重要關鍵，文化、觀光有交集，也有不同領域。未來政府組織改變，應該將國際行銷推廣的業務獨立出來，成立一個單獨的行政體系，並能跨部會整合協調其他相關單位。

（三）妥善利用土地

摘述：台灣地小人稠，土地彌足珍貴，必須善加利用，針對特定的項目，階段性開放公有土地供民間短期租用，並視市場機制恢復正常後，可以收回土地轉做其他用途。妥善利用土地，才能不斷回收，循環使用，生生不息。

展望：因應兩岸開放後，可能帶來的大量觀光人潮，造成中間等級旅館客滿，一房難求的窘境，政府必須未雨綢繆開發大型的平價旅館。

（四）創新商圈規劃

摘述：台灣現在的觀光區商家，沒有政府的專業輔導，自己也缺乏創新的能力，彼此模仿搶生意，沒有獨顯特色，逐漸步上沒落、蕭條，終將失敗收場。

展望：觀光區裡的商圈，是提升旅遊內涵很珍貴的資源，規劃商圈時，以加入在地文化內容的百貨公司形式來經營，追求產品的獨特性和差異性，創造優勢，呈現新風貌，帶來收益與價值。

（五）導正技職教育

摘述：(1)因為制度誤導，台灣的餐飲技職教育漸漸往學術傾斜。教育向學術傾斜，教學方向和學生發展都受到影響。

(2)台灣的餐飲技職教育，其實已經開創出璀璨的局

面，最有條件成為以中餐為主導的「亞洲瑞士」。

展望：要趕緊修正餐飲技職教育向學術傾斜的方向，才能建立未來觀光發展的基礎。技職學生應該同時懂中餐、西餐、管理、服務、美學等，並且要出國學習，打開視野。而學界和業界，也要建立交流的機制。

(六) 旅館國際化

摘述：(1)因為都市土地取得困難，台灣觀光也停滯不前，在飯店的競速裡，台灣停頓了，世界卻向前大步奔跑。

(2)觀光、飯店、餐飲業的優勢，和文化、語言有密切關係，和其他國際品牌相較，台灣在大陸有優勢，可以用這個優勢互相競技、提升。

展望：(1)旅館能將本國的文化、美食、友誼帶到世界舞台，台灣應該加快飯店國際化的腳步。

(2)不管服務生、櫃檯接待人員，永遠假設自己可以移到世界各地，接待全球各國的客人，在這個目標下，提升服務的能力。

(七) 提升料理境界

摘述：台灣美食在國際雖有名聲，但是還得在每個環節下功夫和努力；成功美食的環節，包括精緻的食材、高超的廚藝、創意的行銷和包裝、優雅的環境、品味成熟的顧客……。每一項都必須走向專業分工。

展望：飲食文明的發展，通常由只為吃飽的第一階段，發展到吃好的第二階段，再提升到懂得飲食藝術的第三階段。當消費者欣賞精緻美食的品味提升了，經營者塑造優雅環境的境界提高了，那時，台灣才可能真正成為美食大國。

（八）從歷史找未來

摘述：每個城市要努力找到自己的特色和優勢，尤其是文化特色。文化，是城市的關鍵競爭力，經過世代累積的「文化資產」，雖然不是為了經濟價值而生成，卻是商業利益與國際能見度最關鍵的競爭力。

展望：台灣在客觀環境變遷中，要用戒慎恐懼的心情，以歷史的標尺來衡量城市開發的各種行為，才不會埋下無可彌補的遺憾。

參、本書特色與評價

<我所看見的未來> 作者-嚴長壽先生，民國三十六年，出生於浙江杭州。他謙稱未上過大學，是個平凡的人，但是很早就找到人生的方向，二十八歲時當上美國運通總經理，三十歲時成為亞都麗緻飯店總裁。他以逾 25 年以上自身的觀察與經驗，將他的故事及奮鬥過程，撰寫<總裁獅子心>、<御風而上—嚴長壽談視野與溝通>、<做自己與別人生命中的天使>等深具啟發，激勵人心的宏富著作。在迎接未來的挑戰、熱心公益及關懷社會等議題上傳遞了巨大的溫暖與力量。<我所看見的未來>一書，堪稱嚴總裁對台灣觀光旅遊的畢業報告，內容包羅萬象，精湛豐饒，論述尤為鞭辟入裡，直達讀者心裡，令人敬佩不已，讚嘆連連。個人咀嚼領略之餘，茲對本書之特色與評價歸納芻見如下：

一、立足於在地競爭優勢的觀照視野

作者以一個關愛台灣這片土地及多年來深耕觀光事業的園丁身分自居，從專業領域中融入身體力行的經驗，去發掘、捕捉、驗證台

灣在地社會脈動的輪廓。本書論述主軸精準地從在地競爭優勢切入，涵蓋範圍遍及台灣全島各地域與離島，從立足在地想像可能出發，進行各區域宏觀角度、細膩深刻的文化觀照視野。本書既對全國各區域的競爭優勢有詳盡精闢的剖析，也洞見觀照當地未來可能面臨的變化。文化，始終是城市與地區的競爭優勢，文化的耕耘不但要掌握高尚價值，更要因地制宜建構在地方熟悉的事務上，因勢利導而水到渠成。在這般放眼全球思考、地方行動的觀照視野下，讓讀者感悟了作者煞費苦心為台灣這片土地描繪了一幅富而美的希望藍圖。

二、從改變中謀求改善、發現新價值的啟迪

《易經》有六十四卦，最後一卦是未既卦，表示整個世界一直是處在變動之中，永不止息的運行，變是唯一的不變⁵。隨著時代的嬗移改變，過往對的事，今日來看，未必正確。往昔好的事，今天也未必被接受。想要藉助台灣文化觀光資源豐沛的競爭優勢，永續經營成功包裝行銷，必須善用台灣所具有的感動元素與力量，巧妙地結合傳統與現代，全球與地域化的多元選擇，因時而異、因勢而變，不斷地從改變中尋求改善，找尋機會創造價值，期以帶來一波波的可能與成功，小中見大，平中見奇，靜中見智...的信念啟發，從變局中圖謀改善，自是邁向未來希望藍圖的資糧與利器。

三、感性與理性兼容並蓄的流暢筆鋒

感性與理性，代表了兩個意義不同的形容詞。理性是在事情發生時或發生後的情況下，經過心中邏輯思考確認分析後，完整的，不包含個人的情緒表達予外界；感性則是不管做什麼事常為他人著想、易

⁵ 朱榮智，逆中求勝。德威國際文化事業有限公司。2009年7月。P385

感傷的、感受性強的，通常可以帶來更多的友誼。從本書的論述，作者抒發對台灣這塊土地深厚的感情，三十餘年來始終如一的信念，藉由他所詮釋的感動元素，處處可見真情流露，讀之自然受感染而滲入肺腑；再就另一方面來看，作者長期馳騁於文化觀光事業的領域，積三十餘年在國際的上學習到、觀察到的經驗，以「智慧生命」⁶（intellectual life）累積理性的建議提供給在台灣這片土地上有權力、有影響力的人以及關心台灣的讀者朋友分享與思考，期能掌握事情真正關鍵的核心。

作者所看見台灣的未來，既要看準大方向，過程中亦不可輕忽小意外的插曲，儼然是一種感性直觀與理性判斷的交錯運用，揉和感性與理性的流暢筆鋒，堪稱本書特色之一。

四、一套「知己知彼，百戰不殆」的發展策略

《孫子兵法》的《謀政篇》中經典智慧名言--「知己知彼，百戰不殆」；《老子》亦云「知人者智，自知者明」。探索與耕耘台灣未來，作者於每一章節文抄皆扼要歸納整理精華部分，提供讀者關鍵思考：看見價值（需要）--認識別人—瞭解自己—不斷提升。環環相扣，首尾呼應，提供一套進可攻退可守的絕佳策略。對應當前全球化地球村的趨勢，我們有必要引用「知己知彼，百戰不殆」的智慧，從國際化的角度思考來發展台灣的特色，提昇在地競爭優勢，讓台灣迄立於「不殆」的全球化洪流之中。當然，台灣的未來有其發展學習的過程，本書去皮入核心層次分明的論述手法，不啻是描繪了未來希望的藍圖，更是一套指引按圖索驥邁向富而美願景的競爭策略。

⁶ 嚴長壽。做自己與別人生命中的天使。寶瓶文化事業有限公司。2008年1月。P228。

肆、心得

誠如作者所言，一本書出版了之後，它就像蝴蝶飛向四方，隨著相遇之人的不同體會和詮釋，而成為每個讀者自己的創作。個人閱讀後抒發心得見解如下：

一、未來台灣的現在進行式

(一) 區域串連，意像連動

當大河東流的時候，就會有無數支流順勢匯入，成就碧野千頃的富麗磅礴。未來台灣的梦想希望莫不築砌建構在各區域競爭優勢匯聚力量。作者具體而微的分章臚述台灣各區域獨特的感動元素，各地區善用資產借力使力，因地制宜包裝行銷感動事業，就像拼圖中的各區塊，藉由互相的併湊連結，構成未來台灣的意像遠景。未來台灣的榮景，將是奠基於各區域聯合力量的作用結果。

(二) 鑑來知來，開展新局

本書作者彙整其累積多年從事觀光的經驗，以宏觀、深邃的分析、精準有力的評論梳理出台灣各地區所擁有獨特的競爭優勢，拼湊了未來台灣圖像的「可能性」，也巧妙的提供按圖索驥的線索與推移的步驟，宛如劃下「明日的地標」，幫助讀者鑑往知來，厚植實力，開創新局，正確的走向未來。

(三) 未來，就從現在開始

人的生命有岔路，現在則踏在未來的十字路口上，這表示了未來具有多種可能性與選擇。當我們學習和了解越多，也就能掌握更好的機會。「現在」是個至關重要的選擇時間點，蓋不久的將來，不久會來的未來，全部掌握在當下的選擇和行動中。

台灣所擁有的長遠未來，都是根植在這片土地上所有人的決定而累積。我們還有機會，要做決定還不太遲，如果我們應用更多關鍵優勢與智慧下決定，我們可從現在開始改變未來台灣的方向。

二、以正確心態、關鍵優勢、築夢圓夢

趨勢大師的約翰·奈思比 (John Naisbitt) 在其經典著作「Mind set！奈思比 11 個定見」，特別強調讀者要以「Mind set」(心態) 來面對未來。而本書中以異曲同工之妙，點出了台灣迎接未來的必要基本心態。

(一) 境隨心轉：

我們的「看」法受限於我們的想法，但往往所見非所得，一旦拋開桎梏，轉個念頭，我們就能看到事件背後別有洞天的真相。從而洞見未來的關鍵就是保有正確的心態，而正確心態是可以培養，可以自己創造。嚴先生從文化觀光發展理念的 mind set，用更寬廣的心來向全世界學習，也引導我們邁向永續經營的未來。

(二) 切風角度：

以正確的心態來預測與迎接未來，其作用如同飛機雙翼的切風角度，目的就是要以特定角度獲得最大的飛行速度，取得事半功倍的效益。嚴先生所看到的未來，不是憑空的臆測或冒然走入未知，它們是藉助作者在國際上學習到、觀察到的經驗，佐以專業深入的瞭解獲致認知，分析現在而得到的結果。作者對未來台灣所歸納的對策，足以提供讀者一個框架，讓讀者從中去找到當下對他有用獲得益處的作法。

(三) 逐夢築夢圓夢的學習過程：

作者藉由經驗的分享，勾勒了令人嚮往的可能夢想，提供了我們履踐逐夢築夢的作為，進而來日得償宿願的期待。這一系列的學習過程，牽涉的，不只是一個人的認知或看法，端賴群體的共同瞭解並付諸行動。

三、跳脫舊思維，開拓新視野，用寬廣的角度看世界

法國哲學家普羅斯特(Marcl Proust)曾說過：「真正的發現之旅，不在尋求新世界，而是用新視野看世界」。經濟學家凱恩斯(John Maynard Keynes,1883-1946) 曾言：「The difficulty lies, not in the new ideas, but in escaping the old ones」。建立新觀念容易，擺脫舊思維才難。作者在本書中不諱言地一再提醒，台灣面臨最大的問題在於格局不大，所面臨之窘境不外是停滯不前，安於現狀。諄諄忠告台灣需跳脫當前的格局，若不改變思維，我們依舊是在世界的偏遠角落。

(一) 散發思維，極盡未來想像

宋朝蘇軾「題西林寺壁」--「橫看成嶺側成峰，遠近高低各不同。不識廬山真面目，只緣身在此山中」。此詩不在細微處著墨，全從宏觀角度著眼。廬山橫看像嶺，側看像峰，又因遠近角度不同，一下子高，一下子低。當一個人用不同的心境和不一樣的角度，看一件事情，得出來的結論可能有所差別。看待未來，我們要培養多形式散發思維，思考模式有時要循規蹈矩，有時，需要恣意飄颻。作為把握客觀事物的人，只有具備了與之相適應的多視角，才能真正識透事物的廬山真面目，疏理台灣的未來可能。

(二) 拓展宏觀的視野與放大格局

公司要打開畛域，人要擴大視野。擁有大格局的未來思考者，

絕對不會將自己侷限於封閉黑箱當中；我們的「視野」常受限於我們的思維，一旦解脫枷鎖，啟迪思維，擴大視野，就會發現世界變了，但其實變的不是世界，而是自己的「視界」。同樣地，在看清自己所擁有的優勢，就不應只把眼光侷限在自己身上或自己的國家。重要的是，要用最大的可能去創造機會，走向國際讓世界看得到，讓台灣放大格局。深耕優勢成為真正的財富，也才可能有永續的發展與未來。

四、深化心靈昇華的感動力量

身處真實世界劇變時代，我們能用的知識系統，總趕不上變化速度。在這個高速疾駛的社會客觀環境變動下，社會價值觀演變太快而近乎混亂，普羅大眾不明究理，毫無目標確盲然的追逐，蒙蔽了沈靜思維的能力，造成困惑與徬徨也與時俱進。從而本書中，作者巧妙而隱喻的提醒要持續昇華在價值多元社會中，安定社會的力量，感化人、改變人的感動事業——宗教。

「真理不因宗教而生，真理卻因宗教而顯⁷」。宗教於發揮淨化人心，建立安詳社會之影響力非常深遠，而且遠在法律與道德約束力量之上。時至今日，許多宗教活動經過時代衝擊，宗教色彩愈來愈淡，諸如倡導禪修，茶藝...以貼近生活方式，引導大眾薰修、體驗心靈旅行、獲得解脫的寧靜。宗教旅遊則是兼具與世界交朋友並蘊藏商機的事業。

(一) 利生志業，永續慈善

在台灣早期發展過程中，宗教是一股深入社會底層的暖流。斯時，一群先進國家的宣教士，他(她)們多具有醫療背景，持

⁷ 楊憲東。大破譯。宇河文化出版有限公司。2008年7月。P11。

抱悲天憫人的情懷，在宗教力量的驅使下，來到台灣，走入偏遠貧窮的鄉村、離島，只求付出，不問收穫的犧牲奉獻。諸如美國籍基督教會的白寶珠（澎湖的白姑娘）⁸、法國籍神父的羅寶田（金門的洋菩薩）等。他（她）們醫治了當地居民的各種病痛，讓許多困苦弱勢家庭得到支持，同時也以宗教感動並撫慰了台灣許多民眾，度過艱辛的歲月。類似以宗教情懷散發出民胞物與的精神，儼然是安定人心、安詳社會不可或缺的力量。

近幾十年來，宗教更發揮了強大的影響力，持恆進行醫療教育與急難救助。每當台灣遭逢不可抗力的重大災難總可看到宗教團體，第一時間在第一線進行各項救援工作，其義行令人由衷感動，也撫慰了受難家屬創傷的心靈，宗教經營聞聲救苦，應物隨機的志業，未嘗稍歇。

（二）宗教的昇華與學習

台灣是宗教信仰自由的國家，宗教向為普羅民眾賴以生存的文化憑藉。深入民間，仔細觀察，不難發現，宗教活動的學習朝著三個階段邁進；第一階段，民眾參與宗教活動，大概其出發點係基於祈福保安，冀望藉助神力驅邪、庇佑自己、家人和閭境平安。諸如廟會、進香團、大甲媽祖繞境等例。第二階段，嘗試與自己的心靈對話，藉助禪的訓練，踐履堅強意志，改變氣質，建設社會，改善一切環境，進而獲得一個嶄新的生命。第三階段，有能力以澄明的智慧修為去改變，影響別人，為社會和諧人類和平帶來具體貢獻。

⁸ 蔡雯娟、高美鈴。禪心禪語。佑文出版社。2000年2月。

五、博觀而約取，厚積而薄發的論述功力

宋朝大文學家蘇軾「稼說送張琥」名言「博觀而約取，厚積而薄發」誠為知識管理或如何做學問的不傳心法。博觀：指大量的看書，多多閱讀，了解事物；約取：指少量的慢慢的拿出來。厚積：指大量地、充分地積蓄；薄發：指少量地、慢慢地放出。泛指，廣博地學習知識並加以研判，藉由長期的累積，而淬煉出自己的獨特見解。總的意思係指經過長間有準備積累才能辦好事情，施展作為。本書的闡述，恰是作者「博觀約取，厚積薄發」的功力展現。

（一）建置台灣感動事業的知識庫：

所謂「資料」，代表彼此間無多大相關的原始材料，這些材料必須經過整理與篩選之後，理出其結構性關係，才能稱為「資訊」。蒐集的資訊經過有目的、有系統的整理，並保證能於需要時很方便地檢索到所需的部分之後，才能稱為「知識」。一旦累積深厚的知識之後，應該適時觀察，思考、淬煉、昇華，尋求適當的時機加以發揮。本書作者浸濡觀光領域裡，幾十年在國際上所學的、在專業上所領悟的、在地方上所看見的，堪稱博觀且厚積，其從大量的知識或材料累積中提煉出精華部分著書立說，猶如建置在地感動事業的知識庫。當讀者把本書從頭到尾讀下來，對文化觀光的知識是「從薄到厚」，一旦將書中內容進行分析和綜合，汲取養分，達到實質理解與領略並踐履，就會感到書本在腦海中變薄了。

（二）積藏蓄勢待發的能量

深層來看，本書猶如詮釋台灣許多感動事業的知識庫，則不論是知識庫的建置或感動事業的行銷、包裝，持之以恆的努力與點點滴滴的累積能量仍是主要關鍵。知識必須昇華為智慧才不

會被時代所淘汰，感動人的元素也必須結合創意與市場角度考量，才能把「想像的可能，變成真實的可能」，呈現一個嶄新的願景，榮景可期。

伍、省思

臺灣是個擁有「福爾摩沙」美名的寶島。這片土地蘊藏了固有歷史文化、民俗風尚、善良人情的在地資產，拼湊出各地方獨特多樣的風采，訴說著一篇篇動人的故事。個人於本書中領略，從社會構面來探討，未來的台灣前景，有賴政府、民間企業和非營利組織三大部門各領域通力合作，激發潛藏特有的蓬勃生命力。走筆是此，雜糅興起對在地鄉梓未來發展的內省。

一、各部門合作聯結，前景璀璨

(一) 政府部門政策擘劃與執行力：

當今政府部門所掌握的資源，在業務上的研擬與推動所產生的影響力，遠遠超過一般民間企業與非營利組織。透過「政府再造」工程，調整政府角色、功能及組織結構等，開展新的視野、思維和作法，提升國家競爭力，立足於激蕩的世紀中，實為政府責無旁貸的首要課題。整體來看，現階段政府組織架構仍存在功能相互重疊，各自為政，缺乏統合，致力量分散；此外，未能著眼宏觀與放大格局的綜合規劃，政策執行未臻落實影響競爭力；再者，法律的限制，執行業務的公務員專業與經驗不足等因素，在在造成國家發展契機蹉跎而過。

個人忝為一基層公務尖兵，對政府組織架構調整與政策研擬無從置喙，猶期許政府部門未來應適時研修不合時宜的法令，持

恆養成培育專業人才外，更要深化倫理價值和人文涵養，以理性的處事之道輔以感性處世哲學，讓公務體系更臻一個理性公務搭配感性文化的圓融良善環境中，相信有助強化國家競爭力，因應世紀挑戰。

(二) 民間企業之文化行銷及觀光推展：

政府政策為經濟活動提供制度環境，資源和市場決定經濟活動規模。巴拿馬總統當選人馬蒂內利 (Ricardo Martinelli) 認為國家經濟發展的動力不在政府，而在民間企業⁹。經由本書的論述，可以體悟台灣未來的國際升級及永續發展，民間企業占有舉足輕重的地位，扮演了核心關鍵的角色。試析述案例佐證。

1. 文化行銷聯結國際友誼

「老子曰實業股份有限公司」董事長葉兩傳是台灣飲料界的成功人士。他於 1998-99 年萌生把茶飲帶入國際市場的念頭。他往來台、法 15 年，認為法國是推出茶飲料最理想的首選市場。他祭出了「文化行銷」的寶貝，精心設計包裝「老子曰」袋茶系列-「把台灣最好的東西 + 中華文化的精華創意¹⁰」。他在每種茶的包裝袋上都印有《道德經》的一句話，藉助「老子曰」這一品牌傳遞中華文化中的道家思想，推動中國茶文化。「很精緻地文化包裝茶，一步一步地前進」。「老子曰」系列袋茶的營銷，展現了台灣競爭力的多樣性¹¹，善

⁹ 大紀元新聞。成功企業家從政 馬蒂內利重視民間企業發展。http :
//www.epochtimes.com/b5/9/5/4/n2515108.htm。

¹⁰ 張依依。文代創意產業的認識與規劃。行政院人事行政局地方行政研習中心 98/06/15-16。
人文素養推廣研習班第 3 期上課教材。

¹¹ 大紀元新聞。文化助銷「老子曰」袋茶在法推出。http :
//www.epochtimes.com/b5/7/6/7/n1735732.htm.

用文化底蘊，搭配民俗風尚，「老子曰」袋茶成功的營銷，正是民間企業以感動人的元素，拓展國際市場，提高西方人生活品質，成功聯結世界友誼的典範。

2. 無煙囪工業，打造臺灣新形象

觀光產業通稱無煙囪工業。觀光業與工業具有同樣的經濟效益。不僅可以增加外匯收入，又可以促進國際間彼此交流，極具經濟發展前景¹²。藉助本書作者的雙眼，讓我們看到臺灣這片土地上各地區所擁有得天獨厚的自然生態景觀及豐富觀光資源。而傾力推動觀光業亦向為各地方政府增益財政收入，帶動地方繁榮的發展契機。從另一方面來看，一旦獲得觀光所帶來的效益，相對地也要面臨資源過度開發，環境破壞等負面影響。為永續發展計，觀光產業必須兼顧與自然生態共生共榮的前提下，審慎開發。如僅依賴政府部門輒難顧全，必須借重民間企業力量，共同推動，始能竟其功。

(三) 非營利組織扮演促進社會多元化與穩定的關鍵力量：

今日社會中，非營利組織 (Non-profit organization, NPO) 第三部門，與政府部門 (第一部門、公部門) 和民間企業 (第二部門)，形成第三種影響社會的主要力量。非營利組織是指不以營利為目的的組織，它的目標通常是支持或處理個人關心或者公眾關注的議題或事件。因此其所涉及的領域非常廣，從藝術、慈善、教育、政治、宗教、學術、環保等等，分別擔負起彌補社會需求與政府供給間的落差¹³。非營利組織發揮公共使命，擴展公共領域，並凝聚民間互助的能量，強化台灣民主的

¹² 無煙囪工業。http://www.evta.gov.tw/files/17/004-008-觀光休閒。

¹³ 維基百科。非營利組織。http://zh.wikipedia.org/wiki。

基礎及紮根的力量¹⁴。而非營利組織的目的角色；包括濟世功業、公眾教育、服務提供開拓與創新、改革與倡導、價值維護、整合與激力¹⁵。

承上概述，非營利組織與臺灣未來在深耕「軟實力」的作為上，其所匯聚的人力、物力和組織資源及所創造的經濟力、社會力均不容小覷。日常生活中，非營利組織所提供國內、外正面價值的社會性貢獻案例，俯拾皆是，歷歷在目。如九二一震災中，民間非營利組織釋放力量，迅速協助災民重建，足見其展現靈活，機動的特性與效率。

非營利慈善組織為公眾服務突顯民間社會力量的發展，非是一時的激情，而是恆久的感動。

二、想像未來菊島

(一) 地方發展的賭注

本書作者對於離島開發，是否應設觀光賭場之議題？引用了「是美女，何必入風塵」，隱喻絃外之音。意思是，當一個地方有豐富的資源可以發展觀光時，何必去做對社會風氣有負面影響的賭場？此外，作者不諱言地指出，現階段政府似乎忽視或簡化了複雜的開發問題，以至單純的認為，設個賭場，就會為地方帶來一勞永逸的財富。

論及觀光博弈所牽涉層面極為繁複與專業，個人自忖所學與認知有限，難能妄加評論，估以讀者身分，就該議題，抒發省思。

1.美女，總有年華老去之日；資源，終有耗用枯竭之時；預見

¹⁴ 張紉。非營利組織定義與類型。

¹⁵ 馮燕。世紀曙光 - 非營利組織經營管理新途徑。http://www.npo.org.tw/study/on/ine/。

自身擁有之優勢無法持恆保有，試圖進行必要的改變或轉換，俾為長久之計，是關心離島發展所有在地民眾共同的切身問題與使命感。築砌人文與自然的生活環境，用「務實和傳統價值」傳承「國際島嶼·海上明珠」，建構「快樂島嶼·美滿家園」，一直是地方政府念茲在茲，戮力以赴的願景。從而，對離島（澎湖）應否設置博弈產業，是一項超過 20 年正反兩極化爭論的公共議題¹⁶，長期以來始終考驗當地政府與民眾的智慧及韌性。

2. 囿於現實環境，當地方經濟發展遭逢瓶頸或停滯不前時，博弈觀光事業的開放被認定是帶動增益稅收、創造就業機會、刺激商業發展和吸引旅遊人潮的火車頭。未來，澎湖「設置國家觀光度假區附設觀光賭場」¹⁷或可能於完成公投程序後在一片期待與看好聲中開發下去，果真換來短期的經濟榮景，卻可能讓在地失去引以為傲的文化觀光競爭力和當地民眾昔日樸實精神。環境污染十年難復，心靈污染百年難清¹⁸，當環境淨土出現污染缺口，心靈淨土恐將隨之蒙塵。澎湖已站在未來的十字路口上觀望，離島建設條例修正通過後，行政院正式核定博弈公投案，即將登場的博弈公投猶如一場博弈觀光開始下注，菊島將走向何方的道路？

（二）在地資產的轉化，資源永續經營

澎湖群島因天然與歷史資產非常豐富，堪稱得天獨厚。這些資

¹⁶ 澎湖時報，行政院核定博弈公投最快八月即可投票，2009 年 6 月 19 日，第 1 版。

¹⁷ 振興經濟的出路~澎湖國際觀光度假區~說帖，澎湖縣政府 2009 年編印。

¹⁸ 吳文靜，讓澎湖成為人間最後淨土-反對設賭場，建國日報，1995 年 4 月 30 日。

產經過開發與轉化，成為在地珍貴而獨特資源，將不可能向台灣本島流動且難以複製，既是當地依仗競爭優勢的活水源頭，也是地方發展的絕佳利基。澎湖可以把這些獨特資源做基礎，借力使力，轉化為地方發展的命脈與獨一無二的特色。

風是有意義的符號；在冬天，澎湖的風太囂張，蕭瑟的景象中，不經意雜糅鬼哭神嚎的響曲，讓遊客別有一番滋味的體驗。冬天的東北季風雖然特別凜冽，但是與風有關的一些活動正適合出場。如風帆活動，對於喜歡冒險享受孤寂的旅客而言，驚濤駭浪中體驗風帆刺激，唯有澎湖冬天的風可造成獨特的環境條件。

此外，具有世界襲產實力的玄武岩區規劃為地質公園，藉由潮汐開發潮差研究中心——結合天然資產與科技來提高自然發電的能量...等。開發、創新、行銷特殊性、原創性、無法複製的地方特色，民眾深耕與經營根植於在地所熟稔的事物來散發獨特魅力，才是可長可久永續經營之途。

以風景和人文取勝的文化觀光，在澎湖有絕佳的利基，發展文化觀光是菊島最有希望的出路。文化觀光資產永續地方發展，是漫長與艱辛的過程，卻也是砌造優質島嶼、美滿家園的穩固基石。

陸、結語

回顧 2008 年，《海角七號》掀起一股「旋風」，打響了南台灣屏東小鎮的知名度，也造就了國片的新奇蹟。《海角七號》不但在國內引發共鳴與迴響，跨海亦引起國外旅客的喜愛和感動，掀起一股慕名而來窺探的熱潮。片中靈魂人物—阿嘉，從恆春到台北逐夢失敗，憤

怨之餘，帶著夢碎的彷徨回到恆春當郵差。劇情發展的高潮，當草根性十足的鎮民代表會主席為經營屬於恆春自有的文化風格，奮力爭取在地組織樂團演出的機會中，阿嘉重拾他的拿手樂器—吉他，結合了國寶級月琴手「茂伯」、鼓手「水蛙」、鋼琴手小妹妹、具音樂才華的「馬拉桑」等團員，大家心中重新勾起了對鄉土的懷思，完成了一段笑中帶淚的圓夢過程¹⁹。這齣撼動人心的劇情，相當程度地反映本土化特色成功行銷的寫照。

一、以想像力串聯感動元素，找尋機會

台灣蘊藏極多未經詮釋的感動元素，猶如「熟果子」散落在不同的地域裡，只有做出適當的關係連結，這些個別的果子才能產生一個可理解的圖像。未來，是結合了可能性、方向性、各種事件、曲折過程、進步與驚奇的集合體。《海角七號》的樂團，每一個要角都有其音樂才華，找到自己的位置，奮力爭取組織樂團演出的機會，終能實現夢想。台灣，要以想像穿透不變的本質，串聯各項感動元素，看準機會，讓每項感動元素在找到其歸屬位置的具體行動中實現機會。

二、以「全球思維、在地行動」的格局與執行力，成就夢想。

當下全球化往往被解釋為「社會、政治、經濟、文化活動空間領域擴大的過程」²⁰；台灣已經在全球化架構下，對於全球化的競爭趨勢，全球地方發展儼然為新指向、新思考、與新策略模式。而在全球地方化的對應策略上，政府部門的執行力又恰是居於關鍵性的環節，藉助任用對的人才，採取對的策略，以及做好對的細節，圓滿達成執

¹⁹ 余秀芷，培養新年的勇氣，佛祖心 188 期，2009 年 1 月。

²⁰ Rosabeth Moss Kanter 著，林添貴譯，世界級—區域性企業也能競逐全球，1999 年。

行力，就能產生對應的競爭力，激發台灣人民堅韌且蓬勃的生命力，成就夢想，願景成真。

台灣仍將向前走，在鑑來知來的行動中，廣續深耕與包裝行銷感動事業，讓在地的軟實力熠熠耀眼，指引台灣尋找機會與出路，在不斷逐夢築夢圓夢的過程中，創造未來無限可能與真實的精彩。

柒、參考文獻

一、專書

- 1.朱榮智，2009年，逆中求勝，台北：德威國際文化事業有限公司。施鴻志，2002年，地區發展管理，建都文化事業股份有限公司。
- 2.約翰·奈思比著，潘東傑譯，2006年，Mind set！奈思比11個未來定見，台北：天下遠見出版股份有限公司。
- 3.高希均，2007年，我們的V型選擇，台北：天下遠見出版股份有限公司。
- 4.楊憲東，2008年，大破譯，宇河文化出版有限公司。
- 5.葉滋芬，2004年，成語的人生智慧，知己圖書股份有限公司。
- 6.葉舟，2007年，易經的智慧。廣達文化事業有限公司。
- 7.蔡雯娟、高美鈴，2000年，禪心·禪語，佑文出版社。
- 8.嚴長壽，2008年，做自己與別人生命中的天使，台北：寶瓶文化事業有限公司。
- 9.Rosabeth Moss Kanter 著，林添貴譯，1999年，世界級—區域性企業也能競逐全球。

二、期刊、雜誌、報紙專欄

- 1.余秀芷，2009年，培養新年的勇氣。佛祖心 188期。P72-74頁。

- 2.施保旭，2007年，博觀而約取，厚積而薄發。清流月刊第16卷。第6期。P10頁。
- 3.洪慶峰，2009年，研習論壇月刊，兩「性」之間—理性公務與感性文化，P42-44頁。研習論壇月刊。
- 4.張依依，文化創意產業的認識與規劃。地方行政研習中心，98年人文素養推廣研習班第3期上課教材。
- 5.建國日報，讓澎湖成為人間最後淨土 1995年4月30日，讀者專欄。
- 6.聯合報，珍視澎湖美 賭場非唯一 2009年1月6日，A11版
- 7.澎湖時報，行政院核定博弈公投最快八月即可投票，2009年6月19日，第1版。
- 8.振興經濟的出路~澎湖國際觀光度假區~說帖，澎湖縣政府編印，2009年。
- 9.西瀛采風，2009年5月20日，創刊號，澎湖縣政府出刊。

三、網路資源

- 1.大紀元新聞，成功企業家從政 馬蒂內利重視民間企業發展，
<http://www.epochtimes.com/b5/9/5/4/n2515108.htm>。
- 2.大紀元新聞，文化助銷「老子曰」袋茶在法推出，
<http://www.epochtimes.com/b5/7/6/7/n1735732.htm>。
- 3.馮燕，世紀曙光—非營利組織經營管理新途徑，
<http://www.npo.org.tw/study/on/ine/>。
- 4.維基百科，非營利組織，
<http://zh.wikipedia.org/wiki/>。
- 5.無煙鹵工業，
<http://www.evta.gov.tw/files/17/004-008-觀光休閒>。
- 6.莊淇銘，掌握未來，地方行政 e 學中心數位教學課程，
<http://elearning.rad.gov.tw/>。