

在崩壞的世代興起美德

談——「美德」的經濟學 讀後感

吳家禎

壹、前言

廣播傳來縱貫線的歌聲，道出現實與無奈：「你我皆凡人，生在人世間……，道義放兩旁，把利字擺中間。」¹，手中捧著美德經濟學一書，咖啡杯旁的天下雜誌斗大標題寫著：「三億憤怒青年，失業世代的危機」²，電視放送著：22K、高房價、窮忙世代、毒澱粉事件……等。這是一個崩壞的世代，無庸置疑！

然而，我在街頭巷坊中也看到美德無所不在，陳樹菊女生樂善好施；免費輔導弱勢兒童的社區課輔班，以及汽車維修店老闆的正直與樂於分享，處處都發現美德存在於普羅大眾之中。越是險惡的環境，才能看出美德是塊如此瑰麗的珍寶。

仔細想想，「美德」似乎離我們好遠，但又好近，難道為人生存法則只剩：「厚而無形，黑而無色」³，美德淪為受忽略的名詞，而非動詞，成為教科書中的筆戰與空談的論調；話雖如此，本書卻強調美德的力量，那是每個人心中衡量事物的一把尺。尤其在商業裡，美德更是企業成敗的關鍵，而整個商業領域又是目前國家社會重要的運轉機制，因此，美德之於商業，主導著國家的興衰。作者提到歷史上重大的經濟危機，如經濟蕭條，金融海嘯，全部都有賴美德來扭轉危機。

本書說明美德的展現是國家社會進步的動力，是弭平社會不公不義的力量，大至公司之中的企業家，小至一個銀行行員，甚至是餐廳的小工讀生，倡導人人皆是美德的展現者，將美德落實於職場上，打造一個

有信、有望、有愛的全新世代。

貳、摘要與重點

筆者將其歸類為四大部分(圖 1)：認清人生的呼召(導言與第一節)、資本主義的商業(第二至四節)、美德的商業(第五至七節)與美德的實踐(第八至十節)。本書使用大量的實例，同時採用學理觀點，闡述美德、資本主義、經濟、宗教等方面關係，讓讀者更加肯定美德的重要性。

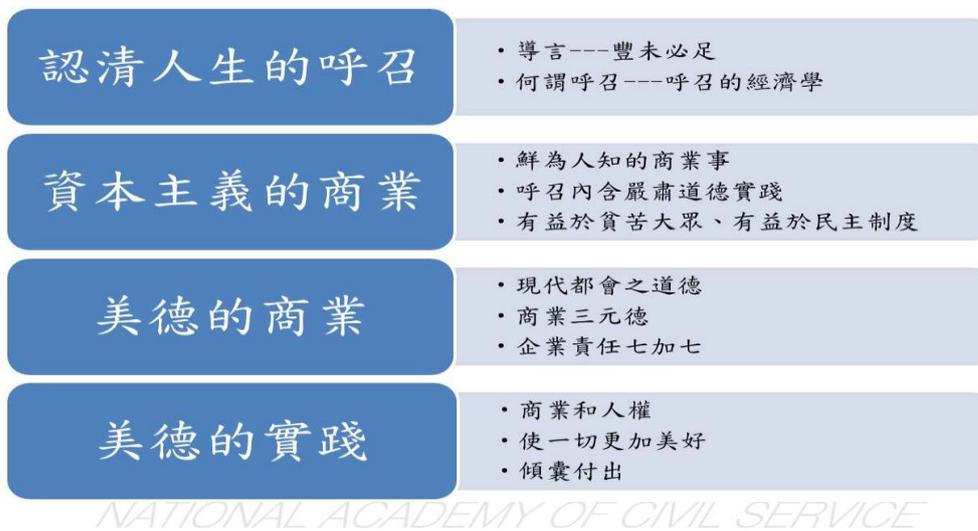


圖 1：筆者分段簡述本書

一、認清人生的呼召

(一) 導言——豐未必足

人若是賺得全世界，賠上自己的生命、有甚麼益處呢？⁴

這句話適用於所有重視內在生命的人。

作者強調呼召就是要付出心力，並且在過程中展現操守，不是由多少財富來衡量，而是在眾多考驗中始終沒有悖逆起初的呼召。本書也環繞著以從商做為生命呼召的主軸，透過理論、

實際的故事，闡述商業之於人生、更擴及到美德的展現。

(二)何謂呼召—呼召的經濟學

呼召源自於宗教的概念，英文 calling，甚至德文 Beruf，都具有「神所賦予的職責」之意。如何真切的分辨呼召呢？呼召有兩大條件與四大特徵(圖 2)，同時提到呼召中，內含扶弱脫貧的特質。

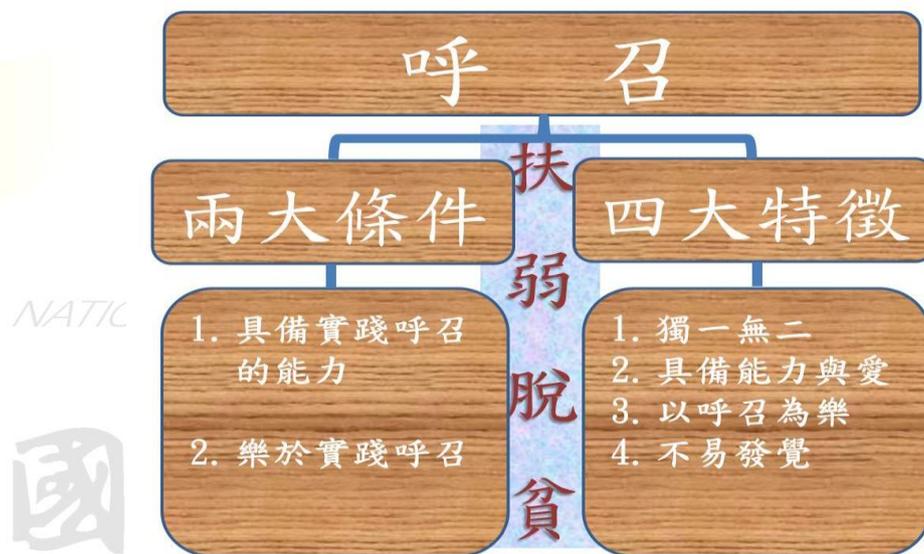


圖 2、呼召的兩大條件與四大特徵。

作者以自己為例：終身目標成為神父，最後認清自己的呼召，毅然放棄過去十二年的累積、預備。這是一段沉寂的歷程，充滿痛苦與掙扎，看似殘酷，但呼召有時候就是這樣！

作者歸納呼召為：「找到個人命定的道路，於人世有所助益，並做出了捨我其誰的貢獻—這條人生路將會走得特別好、特別喜樂。」

二、資本主義的商業—闡明道德與商業的關係

(一)鮮為人知的商業事

鮮為人知的商業事就是：社會菁英與工商業界參與宗教的比例最高(圖 3)；以及道德和日常生活是相連的，而非淪為宗教用語；民主也有賴於實踐美德的企業才能進步，商業有美德的實踐，才是民主制度成長的良方。

精英族群參與教會統計

	一週一次	一月一次	一年數次	未曾	樣本數
電影人	4%	1%	32%	63%	91
電視人	4	3	49	44	104
新聞媒體人	9	6	37	48	236
公益團體	10	7	46	37	156
商業律師	15	16	46	24	148
國會助理	17	17	45	21	134
聯邦法官	17	20	51	12	113
政府官員	25	12	33	30	196
工會成員	31	19	40	11	95
企業界	35	15	37	13	239
軍官	46	21	25	13	239
神職人員	92	6	2	0	178

百分比總和超出100，乃因四捨五入。

圖 3、截自《美德的經濟學》

宗教與道德密不可分，然而，事實是**道德和世間大眾的生活應該是彼此相連的**，絕對不僅限於宗教。宗教與美德不是私事，應該展現於生活中，讓外人知道，越是彰顯美德，人類才會越發相互扶植並於內心深處建立聯繫。

(二)呼召內含嚴肅道德實踐—扶弱脫貧

安德魯·卡內基創造財富，提供就業機會，這樣的機會又再創造出更多的機會與財富，是**扶弱脫貧的實例**。卡內基「鼓勵世上的富人透過散盡錢財，助濟貧苦大眾勤勉發揮才智脫離貧困。」

作者鼓勵讀者，不論目前職業為何，都應該視其為「**不可或缺**」的職業，更省察自己在這樣制度下(資本主義)有何等恩典，以激發出更好的自我人生反省。

(三)有益於貧苦大眾、有益於民主制度

民主制度與資本主義彼此綜合，對於一般百姓而言，會有較大的平等保障，也是目前為止普遍認為是較佳的配對組合。

但是，資本主義到底是甚麼呢？

作者歸納出：**資本主義必須搭配合宜的政治體制和相稱的道德、文化，並且支持人類進行經濟的創造活動**，同時保護智慧創造與發明，讓人人都有創造經濟價值的機會權利。從歷史

的角度來看，資本主義有助於大眾脫離貧苦，貧苦階層從中找尋機會，向上流動，躋身於中產階級甚至更高的地位。

「資本主義可弭平嫉恨」。作者舉例：有一對始終單身的姊妹，直到兩人都六十多歲，但因彼此興趣、人生觀不同，兩人身價相差懸殊。只是，兩人有因此嫉恨交加嗎？沒有，正好相反，兩人都對雙方惋惜，感到雙方真的是太神經了。這就是資本主義，看似不公平（最終財富不均），卻又很公平（雙方價值觀閱歷不同，且引以為傲）。

資本主義與民主制度帶來前所未有的自由，但也需要品格與道德的堅持與實踐作為代價，以維持資本主義與民主制度的社會(圖 4)。



圖 4：說明資本主義需要美德的實踐，才能確實有益於民主，益於貧苦。

三、美德的商業

(一)現代都會之道德

作者提出現今社會道德尚有需要突破的障礙，像是：媒體與高尚文化及學術界的障礙(圖 5)。



圖 5、舉例社會道德障礙與作者相應之道。

「商業活動的磐石就在德育。」目前道德和人格教育已經不是教育的主軸，造成家庭中，重視子女德行的父母已感到孤立無援，雇主也會越來越不容易找到合格的員工，使得企業與社會無法成長。

社會的道德價值觀，對於國家社會的影響極大，一名諾貝爾經濟獎得主說：「日本人的工作倫理之於日本經濟，何價？」答案是：「無價！」

總而言之，德育、人格的用語，之於自由社會、或於國家經濟終究是不可或缺的根本，甚至根深蒂固到「平庸乏味」。所以，唯有極力將美德力行，才能夠促使世人追求出眾、卓越，享有出類拔萃的福祉。

(二) 商業三元德

本章為本書精要：商業三元德：創造力、組織團隊的能力以及實事求是的務實精神，也是事業體內從上到下，所有人員必備的品格(圖 6)。



圖 6、商業三元德，在角色間相互連動，各階層視為一體。

1、創造力：

創造力就是人類獨有特質。過去歷史中，土地一度是生產的重要要素，再來是資本，誰擁有龐大資本，誰就掌握龐大的生產要素。如今，這些因素漸漸都被人類的知識取代。以日本為例，日本是個天然資源匱乏的國家，然而，具備科

學知識、組織才能、同時察覺並滿足人類的需要，因而強盛。

商業體系(資本主義社會)中，最重要的一環，就是「創業」。創業本身，就是一個發明、發現、並可能是創新。創業是目前世界上最具爆發力的財富源。

2、組織團隊的能力：

資本主義的最大貢獻在於獨立於政府的民間私營的「營利法人」團體。目前所有的貨品幾乎都是集合眾人力量，對全體人類提供服務。商業便是集體活動的行為，如此更可以證明：資本主義不只關乎個人，更關乎創造性的團體。

3、實事求是的務實精神

作者以故事說明「看法」與「現實」，說明商業中經濟局勢的詭譎的模糊與不清，必須具備實事求是的務實精神，才不至於誤入失敗的險境。

故事是這樣的：

黑夜濃霧瀰漫，戰艦艦長看到前方的燈光，便詢問艦員其航向。

艦員回答：「直直向我方戰艦前來。」

艦長馬上號令：「要求貴船轉向十度。」

對方隨即回覆：「建議貴船轉向十度。」

艦長見狀，怒由心生，再次下令：「本人官拜海軍上將，本艦也為戰艦。」

馬上給我轉向。」

對方隨即回覆：「本人僅為二等兵，身在燈塔，建議貴船轉向十度。」

於是，戰艦隨即轉向。

人總在自己所在的位置上看事情，往往看不清「現實」，而不斷的堅持自我「看法」。不過，事實終究是事實，戳破主觀的錯覺，最終顯示出真相。所以，商業界中，必須保持：看清真相，同時不斷的修正，才可以常保務實精神。

企業以行動為方向，行動需要目標。達到目標需要策略，策略需要戰術，都要以實事求是的務實能力評估所有環節，也需要眾多的品格才能達成。

(三) 企業責任七加七

企業追求成功必須符合道德的標準。盈利是公司的重要關鍵，但還要將倫理和人的因素列入考慮。企業體是一個經濟會社，不同於國家、社福機構、家庭，必須有其明確的責任。作者分為內外兩類，各七大責任，攸關個人與企業，值得仔細省思，戮力實踐（圖 7）。

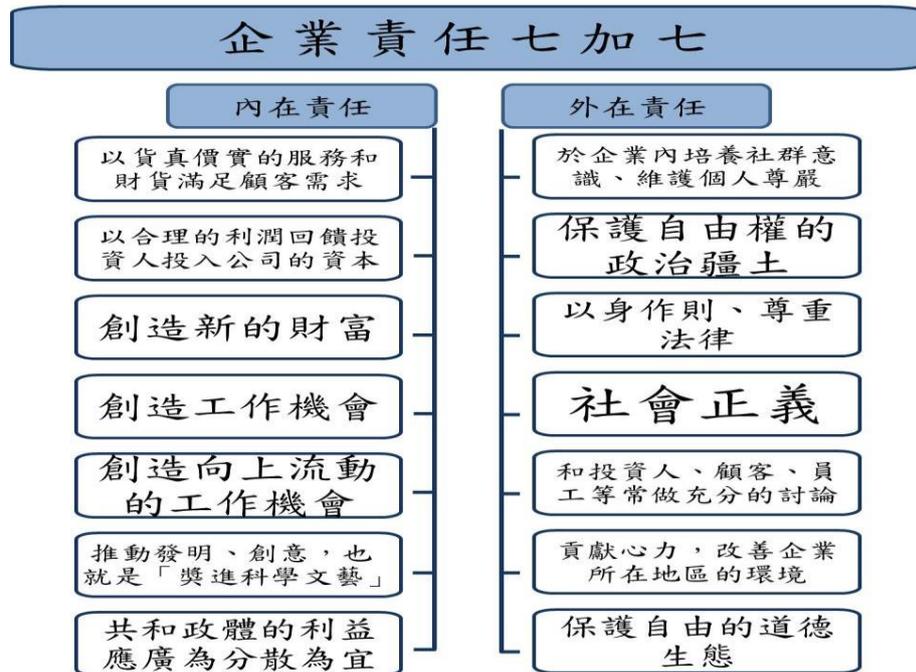


圖 7、作者提出企業責任七加七

四、美德的實踐

(一) 商業和人權

過去，中國政府對於人權的漠視，面對外來企業採用「好好做生意，其餘閉嘴」的方式，切勿干涉中國內政。從企業角度來看，當然不希望企業成為外國政權對於人權、不法等罪行，成為共犯；必須維持適度的道德距離，讓自身企業道德的標準不致被詆毀。

企業想要維持道德操守，也必須付上代價。從商的呼召，就是要支持當地的法治政策，民主政治、道德理想的實現和信譽。

(二)使一切更加美好

主動的創造精神是一項美德，更是推動資本主義邁進的動能。隨之而來的就是：讓萬事萬物更加美好的責任。作者再次說明：企業對於當地社會應帶出貢獻與願景。

目前社會有很多崩壞的現象(如美國遊民的問題)，已遠遠超出政府單位的能力，解決之道只能回到公民社會的建制當中尋找，唯有靠公民自己才能解決，企業也具有更高的責任以及影響力，對發揮公益的效能，解決社會內部的問題。

(三)傾囊付出

企業家應有奉獻精神，卡內基選擇以上天賦予其管理的長才、遠見、想像力而擁有財富，應該一樣要用心規劃金錢給窮人，將其效用發揮至極致，提升窮人上升的希望與美好的未來。這樣的精神值得企業家效法。在此，作者提出七項捐贈(傾囊付出)的原則(圖 8)。

找對對象捐贈，切實瞭解捐贈款項的用途與目的

不應輕信機構風評，應該對其領導者進行調查與評估

必須瞭解該捐贈對象是否真心歡迎外人的伸援

機構的捐贈，必須注意是否為「獨立」的機構

捐款能夠由兩套的稽核機制做管理

捐款機構必須認同捐款目的，並具備組織管理的能力

受捐贈機構願意長期支持該項工作



圖 8：傾囊付出的七項原則。

作者深信：秉持公民自治的精神，投入慈善事業，便是自由國家的榮耀。也鼓勵以從商為呼召的人，趁早體認從商的呼召，是必須要付出心力，走一條具有奉獻藝術的道路，並且會

越走越澄明，越清楚這些體認。

參、本書評價與見解

本書到底是談美德還是談經濟？在精讀後，體悟到這份美德經濟學可在個人身上發揮，也更了解作者想要表達的是經濟社會中的美德學，同時以大量的經濟、政治、哲學實例闡明論點。

一、對本書的評價

想一窺社會、經濟、政治與宗教的知識，本書是絕佳選擇。雖然作者的書寫方式會讓人抓不到頭緒，不清楚重點為何。然而，只要掌握核心價值：談論美德的重要、從商是具有崇高使命的屬天呼

召。就可以輕易的發現，所有章節都環繞於此。評價如下：

(一) 作者以宗教論點出發，循著宗教與人性的基礎，來論述從商的

呼召極為神聖

人生有其使命與呼召，其中商業就是一種呼召，**calling**，可翻譯為人生的使命。基督徒深信：每個人都是獨一無二的，神對每個人都有其呼召，也是人生最大的使命。聖經說：「我們蒙恩都是照基督所量給各人的恩賜，……各盡其職，建立基督的身體。」⁵表示每個人都具有獨特的特質，且必須克盡職守完成工作。而工作是供給人類食物和住所的必要手段，也是每個人發揮創造性能力的管道。在信仰的角度來說：工作是神給人類的愛的禮物，帶給人類社會最大的具體貢獻。所以，每個人的工作都極為神聖，具有強烈的道德使命感與其生命的價值。

(二) 作者使用歷史、政治、經濟的實例，論證資本主義中的商業價

值前所未有，再次確立商業經濟於現今社會的價值

作者對於資本主義提出諸多的辯證與實例，對於釐清社會、經濟、民主制度與資本主義間的關係有很好的幫助。說明資本主義具有許多優點，更是目前最好的制度。商業經濟行為更是目前最佳的社會價值之一，從商之人若能具有良好的美德，那就是國家社會的福氣。

(三) 作者以個人閱歷歸納具有宏觀眼光的商業三元德以及企業責任

七加七，點出美德在崩壞世代的重要性

商業三元德可說是事業圓滿不可或缺的關鍵因素，使得這本書儼然成為一本企管學書籍，更勉勵從商的人(我在這邊更擴大解釋為所有的人)，須付起商業中的 14 大責任，幫助讀者能仔細思考，自我反省，找出最佳改進策略。在這個世代中，面對負面聲音，猶如是一盞明燈，指引方向。間接地，期許讀者花時間精力，培養美德，以成就上蒼對於我們人生偉大的呼召。

二、對本書的見解

本書譯為美德的經濟學，並沒有貼近英文書名：Business as a Calling: Work and the Examined Life，英文便可馬上看出來，作者希望透過本書，說明從商是一種呼召，擴大到個人層面來說，可以將工作以及不斷反思的人生視為重要的課題。這也就不難解釋為何中文翻譯為美德的經濟學，人人都應該具有良好的美德來完成手邊工作：人生的使命，如此才能貢獻國家社會，造就美好的世界。

然而，本書作者使用過多的篇幅陳述資本主義的哲學、歷史、經濟、社會等的意義，證明資本主義對於民主制度的良好貢獻，有「欲蓋彌彰」之感。也顯得本書沒有一條軸線，作者的思緒是想到甚麼寫甚麼，有點可惜。茲將本人的見解簡述如下：

(一) 作者站於美國立場看資本主義，可能會有所偏頗，而忽略國際環境與不同區域及時空背景的影響

美國被戲稱為「邪惡美帝」的經濟強權，眾人對資本主義以負面印象居多，作者以美國角度看全世界，殊不知全世界不等於美國，資本主義在作者眼中實行於美國，造就了多數人的「曾經」均富，以及創造了無限「中產階級」(均富)。

資本主義中有一派理論為「新基礎派」：說到美國經濟在 2010 年，前 1% 的美國富人佔有 93% 的整體財富，而在上次復蘇元年的 2001 年，這一比例為 65%。與此同時，剩餘 99% 人群的實際收入沒有出現任何增長。這樣的數字說明資本主義，造成極大的財富不均⁶。

反觀非洲，二戰後，各國逐漸獨立，非洲社會主義抬頭，但實質上，西方列強仍然控制著非洲，造成非洲對於西方資本主義的排斥，但又不得不低頭。所以在非洲各地產生了許多的社會主義派別，其中不乏結合資本主義的政府與經濟制度⁷。單看經濟成長面而言，資本主義的確在非洲帶來經濟的成長⁸。但是國際局勢複雜，單由美國立場尊崇資本主義，可能也要三思。筆者朋友口中說到：中國投資奈及利亞十分積極，其商業大城 Logos 處處可以見到中國人的臉孔。這樣的資本主義投資，可

能又會是下一波列強帝國主義的侵略^{9、10}。可見，打著資本主義為名號的商業行為，不見得長期對當地產生正面利益，可能是披著羊皮的狼，在諸多條件交叉影響下，可能不是全民得到利益，反倒是一種掠奪。

(二) 美德一頂華美的大帽子，冠於本書，將本書言論立於不敗的地位

作者透過宗教觀點，將話鋒一轉，使用「美德」貫穿一書，更將自己推升「立於不敗之地」。說明資本主義的商業價值，必須要具備良好的美德，才能夠造就美好的社會，讓窮人得到良好的照顧；反之，缺少美德，可能再多的資本主義，只是利益與貪婪的擴張。所以，作者強調唯有不斷維持美德精神，資本主義與民主制度才會彼此相互輝映，越顯明亮。

(三) 作者明確提出商業三元德以及企業責任七加七，畫龍點睛

美德是人人皆知的簡單詞彙，但是美德的這把尺卻因人而異；在不同人事物上，美德可以說是難以定義。作者發揮務實精神，明確地寫出三元德—創造力、組織團隊力、務實力，無疑作了最佳的示範，希望讀者可以仿效而行，將三元德發揮於職場之上。

企業責任七加七，直指企業應該注意的要點，於內於外，企業都有其應負的責任。同理，對於個人，企業責任七加七也

可以轉化為個人職場上，成為所謂的**職場責任**。舉第一點為例：於個人可以視為：在工作崗位上，戮力且真誠地滿足顧客需求。身為公務員應該站在法律權限下，盡力滿足且服務人民的需

求；作為工程師盡力將工程圖、用料、施工力求完善；甚至工讀生，都應該克盡其職完成手中的工作。

商業圓滿成功的三元德與企業責任七加七，對本書產生**畫龍點睛之效**，也讓讀者感到猶如倒吃甘蔗，越能體會本書的**精要與價值**。

肆、讀後有感—了解呼召，發揮三元德，發掘台灣新力量

美德的經濟學，深入地說是要鼓勵讀者在職場上發揮美德精神，竭盡心力完成工作，加入志工服務，幫助社會有需要的人。

有感於本書精要，以商業三元德深入分享，由個人與宗教的層面切入，發掘本書於職場上的啟發性及其實用價值。另外，融合自身經驗觀察社會與國際體認，立足台灣看見自己的價值與能力。分述感想如下：

一、了解呼召，肯定自我

古有云：「古之欲明明德於天下者……先齊其家……欲誠其意者，先致其知，致知在格物。」¹¹ 說明要成就大事，治理國家必須要先認識萬物，**了解自我**。在職場中，每個人勢必會經過一段尋找自我的階段—**發現自己的定位**。

聖經中，撒母耳回應神的呼召：「神阿！請說、僕人敬聽。」¹²

表示出呼召的神聖，並展現謙遜且願意遵從的態度面對呼召，這份態度極為重要。

認清呼召是需要時間的，不過，可以肯定的是，培養正確的工作態度是絕對必要的美德。「就算站在對的位置也可能用錯的態度在做事。就算站在錯的位置也可以用對的態度來做事。」可見態度改變一切，態度決定工作的高度。

聖經記載：「我勸弟兄們……辦自己的事，親手作工……自己也就沒有甚麼缺乏了。」¹³ 聖經寫得很明白，人人皆有實踐呼召的能力，盡力從事職業，也避免好逸惡勞的怠惰生活，用工作來滿足自我。倘若不清楚自我的工作意義與價值，那何來談論這個工作帶出的貢獻與其中發揚出來的美德意義呢？

人說：「身在公門好修行」，然而，有人戲稱「身在公門好休息」，暗指公務人員金飯碗捧著，休息一輩子。公務員的任何決定都有可能對眾人產生影響力，舉招標案件為例，小則數百萬新台幣，大則數億新台幣，怎能不小心，不看重呢？

當仔細想想「呼召」這件事情，可能人人都要肅然起敬，不得不好好面對自己，對於具有宗教信仰的人而言：是否對得起上天賦予你的使命？會更具有耳提面命的功效。

身為公務員，應該更加潔身自愛，以因循怠惰為恥，進取向上為榮。面對身為公務員的偉大呼召，肯定自我，就是成功快樂的第一步。

二、創造力，帶出新局面

管理學大師彼得·杜拉克提出：「創新是團體不斷壯大的力量泉源。」¹⁴人說：「生命是一種創造而不是發現。」當每個人的生命都注入一份創造的精神，那生命勢必多采多姿。

創造力是國家成長進步的源頭。筆者曾長住美國，發現美國是一個人才的吸收機，大舉向世界人才招手，產生每年龐大的科技研究，高科技產業領先全球，帶來經濟繁榮，這點無庸置疑。

再來看看泰國，光看教育數字，其 2007 年總人口數約為 6,700 萬人，15-17 歲的高中職註冊入學人數約為 1,002,839 人，佔該歲數年紀的 34.8%；反觀台灣，2007 年，15-17 歲高級中等教育新生人數為 959,865 人，佔該歲數年紀的 98.8%，看出台灣教育的深根，以及推展知識的能力，因此才會發展出台灣電子產業的奇蹟，綠色矽島，這就是創造的爆發力，是目前泰國無法比擬的，所以台灣人千萬不應輕看自己的能力^{15、16、17}。

聖經說：「不要效法這個世界，只要心意更新而變化……。」¹⁸，也說到：「外體雖然毀壞，內心卻一天新似一天。」¹⁹看出聖經很重

視創新的重要。創新也不受限於年齡，端看每個人是否願意敞開，讓新觀念與想法進入。聖經告訴我們將心意更新變化，面對這樣多變的時代，隨時創造新局。

政府多年來不斷地推出服務創新、創造力教育計畫、企業創新研發等方案²⁰，無疑是希望每個人在工作崗位上，思考創新的價值與意義。若只守著：「官大學問大」的意念，成為「唯唯是諾」的公務員，那就真的可惜了！

記得多年前，有個真實的故事：

政府單位中辦理最有利標評選，久久沒廠商投標，才知道業界普遍認為這件最有利標評選是有「區域性」的，因為都由固定廠商拔得頭籌。但這位用心的承辦人員，克盡職守，細心說明本次標案，並且詢問早期的承辦人員以及過去廠商的績效，棄除得過且過的心態，不認為「多做多錯，少做少錯」，說服詢問廠商考慮參加評選。果真，承辦人員願意創新，調整心態，協調廠商與單位間的疑慮，最終，其他廠商得標，辦理標案的狀況也十分良好，讓同事與主管們誇讚不已。

這就是創新，打破既有的窠臼，開創新局，產生新的刺激，如此團隊才能不斷的成長前進，所以，誰說小公務員不能有一番作為呢？

三、組織團隊的能力，小兵也能立大功

聖經十分注重團隊力量：「兩個人總比一個人好，……若是跌倒，這人可以扶起他的同伴；若是孤身跌倒，沒有別人扶起他來，這人就有禍了！有人攻勝孤身一人，若有二人便能抵擋他，三股合成的繩子不容易折斷。」²¹「各人不要單顧自己的事，也要顧別人的事。」²²這就是團隊概念，彼此照應、扶持，共同維護團隊利益。

組織團隊能力的美德，包含了領導能力、統御能力、管理能力等，但是，縱使領導者具有相關的能力，而團隊中出現害群之馬，也會使得一粒老鼠屎壞了一鍋粥，人人必須各司其職，彼此配合才能創造出最大的效益。。

以電影「斯巴達 300 壯士」為例，訓練精良有著高超的戰略計謀的部隊，足以抵擋上千萬的波斯軍兵，僅因貪婪自私的士兵，內神通外鬼，將團隊的單門洩漏給波斯，造成整個軍隊防守線的頹敗，輸了戰役。

合縱連橫也是，透過團隊合作，提升力量，蘇秦具備有組織團隊的能力，輜重遊說韓國、魏國、齊國、燕國及楚國，建立合縱，六國相互幫忙，使得秦國不敢出兵攻擊函谷關，初期抵禦了秦國。

顯見個人也是成敗的關鍵，具備維持團隊的能力，以致貢獻團隊，產生助益。所以，不單單是領導人要有組織能力，在團隊中的

每一份子都應該擁有維繫團隊的心志與能力。

公務體系中，職位都一定有其任務編組，這就是團隊之所在，絕非個人秀。以試驗單位為例，每個研究員都有其專業的領域。植物分類學者，需要藉由分子生物學基因鑑定的學者，提供更新的方式輔助分類；農產運銷更需要市場行銷學者提出良好的產銷通路。這就是團隊合作，彼此協助、誠信、慷慨，發揮愛的力量與美德，讓工作更加的美好，順利，這就是團隊的最大化精神。

四、務實力，一步一腳印

二三子不思敦本務實，以眇眇之身，任天下之重。²³ 古人做事就知道要務實，腳踏實地，不然以管窺天，「務虛」罷了。本書提到的務實，讓我想到「要做就得玩真的」²⁴ 一書：企業應培養務實的風氣，如此就能產出優良的產品與服務，並且創造業績。如果缺乏務實力，企業團隊遠大的理想就化為遙不可及的空中樓閣，每個人的目標也緩慢前進，甚至停滯不前，所以說，務實作風是員工的發展之需、企業的活動順利進行之需，也是整個社會的持續進步之需。

務實就是「了解實際情況，認定責任與本分」，也就是所謂的「現實」。人人都必須認清現實，認定責任與本分，如此一來就可以避免好高騖遠，不切實際的行為出現，避免行政組織的內耗與重覆。

早期政府普遍被大眾認為具有「紅包文化」、「關說」、「多做多錯，少做少錯」、「推諉塞責，畏難規避。」等偏差的風氣之下，導致公務人員極易感染「因循苟且、得過且過」的陋習。

幸而，近年來政府深切體認政令之宣導與行政業務之落實需靠務實型公務員的推動，推動創新服務，以民優先、以民為重，甚至有電話禮貌服務的考核，讓公務同仁感到務實的重要。公僕、公僕——公務員本以服務為本，不論位階多高，發揮專業之餘，更應該體察民心。

但是，目前台灣政治、社會現象令人擔憂，社會大眾抱怨不信任政府，政府空轉之言詞四起，雖然每個公務員普遍都盡忠職守，夙夜匪懈，忙碌不已。但是對於整體國家政策朝令夕改，停滯不前之感頗深，應該再次檢討，大澈大悟，再次發揮務實精神，持續帶領台灣人民，突破僵局，向前邁進！

伍、結語——一位 7 年級公務員的鼓勵

我，是一位不折不扣的 7 年級生，

被稱為草莓族的那一群人。

我，原本當完兵退伍後，打算領取 22K，

卻給自己一個挑戰，選擇進入公職。

我，滿懷著感恩，憑著努力，進入公門

隨著 2008 年金融風暴了來臨，7 年級生成了新一代的窮忙族，

我，也在這洪流中力爭上游.....相信美德擁有無限的力量.....

回憶兒時，德、智、體、群、美，五育，是我們均衡發展的重心，其中強調以德育掛帥，最為重要。洪蘭教授說過：「有德有才是上品，有德無才是中品，無德無才是庸品，無德有才是毒品。」但是，美德的觀念，在現今的台灣社會已經越來越少聽到了。看完本書之後，想給公務同仁們分享激勵，肯定自我、實踐生活美德，主要有兩項實踐：

一、 公務員的志工服務：

公務員生活穩定是項極大誘因，可以利用下班的時間，服務社會，做志工。社會中有很多志工服務的機會，筆者喜歡在教會中做志工，關懷周遭的朋友、探訪老年人、中輟生陪伴、青少年輔導工作，都是甘心奉獻的。做志工至少有如下的好處：

- (一) 學習感恩的美德，讓生活充實
- (二) 增進家庭生活品質、教育孩童
- (三) 擴展視野、時刻面對挑戰

人們常說：幫助別人，得到最多益處的是自己，公務員不妨利用公餘時間，熱心社會，付出關懷，這也是諾瓦克書中提到的服務社會是展現美德的絕佳表現，是國家社會的大福氣。

二、自我肯定公務員是國家社會穩定的力量：

近日來，公務員面對社會檢討的聲浪，被要求「齊頭式的平等」。正如本書提到「嫉恨是民主社會最大的破壞力量」、「一味的要求平等，是邪惡」，產生社會階級的對立，這些都是不可取的。

所以，身在公門的我們，面對此聲浪，自我檢視之餘，那就應該給予自我肯定。目前，公務人員人數約 34 萬人，由於有相對穩定(薪水、工作、時間等的穩定)的特性，造就此 34 萬人成為是國家社會穩定的力量，試想如果所有的公務人員跟私人企業相同，變動性大，那社會就缺少穩定的家庭、穩定的經濟力，影響層面之大，不難想像。

因此，鼓勵公務機關的同仁，萬念由心生，人生的造化也由自己決定，切莫輕忽身為公務員的角色，有自信且積極地散發美德的光芒於個人、於家庭、於工作、於國家，這樣，您我都是國家社會進步的力量。

同時，也對所有積極努力工作，發揮美德的台灣人，獻上最深的敬意：台灣的未來，就靠您我共同的努力。

參考資料

凡人歌。詞曲：李宗盛，1982。滾石唱片。

三億憤怒青年，失業世代的危機。天下雜誌 521 期。2013。

厚黑學。李宗吾。1917。

新約聖經。馬可福音第八章 36 節。

新約聖經。以弗所書第四章 7-12 節。

英國金融時報：資本主義危機：美國的三種解讀。愛德華·盧斯。2012。

非洲社會主義簡介。楊顯生。2006。

維基百科，非洲經濟。

大紀元電子報。英國首相警告非洲當心中共獨裁資本主義。2011。

大紀元電子報。克林頓警告：非洲應提防中共新殖民主義。2011。

禮記大學篇。

舊約聖經 撒母耳記上第三章。

新約聖經 帖薩羅尼加前書第四章 10-12 節

創新與創業精神。彼得·杜拉克。2009。臉譜出版。

國民教育階段學生數預測分析報告。教育部。2009。

內政統計年報。<http://sowf.moi.gov.tw/stat/year/list.htm>。

Ministry of Education。2008。

新約聖經 羅馬書第十二章 2 節。

新約聖經 哥林多後書第四章 16 節。

行政院研考會網站、經濟部網站、教育部全球資訊網。

舊約聖經 傳道書第四章 9-12 節。

新約聖經 腓力比書第二章 1-5 節。

翰林院讀書說。張居正。明朝。

要做就得玩真的。謝爾金。2007。一言堂出版。



NATIONAL ACADEMY OF CIVIL SERVICE

國家文官學院