

108 年度薦任公務人員晉升簡任官等訓練及 警正警察人員晉升警監官等訓練情境寫作試題

1、情境敘述：

面對全球化及國際化浪潮，為增進國民英語力，以提升國際競爭力，行政院以 2030 年為目標，積極打造臺灣成為「雙語國家」，且本次推動策略更以「推動教育體系的雙語活化」為重中之重。

臺灣是全球使用繁體中文及保存中華文化最完整的國家，臺灣社會安定、物價低廉、文化多元及人民友善熱情等條件，都足以吸引外國學生來臺遊學。教育部青年發展署為配合行政院推動「雙語國家」之重大政策，透過相關部會資源整合，進行跨域合作與協調，規劃一份「海外青年壯遊臺灣行動計畫」，期能加強我國參與本計畫大專青年的外語能力。該計畫係由教育部青年發展署主辦，並由國內大專院校協辦，利用寒暑假期間，以非課程學習、在地體驗方式，深入臺灣各地進行體驗學習，使我方參與者從壯遊過程中探索自我，提升外語能力，培養國際友人情感，以提升臺灣在國際的能見度與影響力。

問 題：

如果您是教育部青年發展署負責本案之專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，回答下列問題：

- (一) 請依策略規劃的步驟，研擬一份「海外青年壯遊臺灣行動計畫」。(25 分)
- (二) 請說明本計畫之策略績效目標及繪製策略地圖，並扼要加以說明。(25 分)

2、情境敘述：

受到地球暖化影響，全球氣候越來越異常，各地出現高溫、暴雨、少雨、極寒等極端氣候頻率漸增。氣象專家指出，近年來，夏日的高溫及冬日的寒流日數均有增多現象，就是受到全球極端氣候影響，而

導致氣候之風險升高的明顯例子。

臺灣夏日用電量節節攀升，已引起政府的高度重視。經濟部能源局為預防電力不足情形，由需求面鼓勵民眾節約用電，爰將「108年節能家電補助方案」之補助對象，由服務業擴及至一般住家，只要將耗能的冷氣、冰箱汰換，購買節能的機型，最高可補助新臺幣3千元，期透過補助之誘導類政策工具，達成節電目標。

問題：

如果您是經濟部能源局負責本方案之專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，回答下列問題：

- (一) 請從政策行銷策略目標及行銷組合思考，訂定本方案之政策行銷內容。(25分)
- (二) 請從策略管理角度，說明在開始執行本方案後，應如何進行有效的管理與追蹤，俾利執行？(25分)

3、情境敘述：

交通部觀光局在今年1月宣布明年的「臺灣燈會」由近年積極發展遊憩觀光的甲市獲得主辦權。有鑑於每一年的「臺灣燈會」是我國觀光的亮點，屢獲國際媒體的報導，因此，「臺灣燈會」辦理的成效對於主辦城市的形象和觀光收益息息相關，歷年來的主辦城市，莫不期望能辦一場受各界好評的燈會。甲市政府除了要積極協調中央部會、其他地方政府及民間團體提供支援協助外，由於參與的公務同仁在籌備及舉辦燈會期間也需承受高度壓力，如何激勵與領導同仁做好工作、完成任務，也是甲市政府要克服的難題。

問題：

如果您是甲市政府負責主辦本案的參議，請針對上述情境，運用課程所學，回答下列問題：

- (一) 請說明一個完整的「臺灣燈會」行銷企劃，至少需包含哪些項目？又應如何運用這些項目？（25分）
- (二) 由於辦理「臺灣燈會」涉及跨局處與跨機關的合作與協調，必須打造一個高績效團隊，才能圓滿達成任務。請問您在籌組「臺灣燈會」工作團隊過程中，預期將遭遇的障礙為何？應如何克服並採行適當的解決對策？（25分）