○○年度薦任公務人員晉升簡任官等訓練及 警正警察人員晉升警監官等訓練第○梯次 情境寫作試題（參考範例）

總編號：_____（請自行填寫）

測驗時間：150 分鐘

※注意：

- 一、作答前，請先詳閱評量試卷封面內頁「作答注意事項」。
- 二、請使用黑色或藍色鋼筆、原子筆，在評量試卷上作答；於本試題上作答者，不予計分。
- 三、試題共 2 題，總分 100 分。
- 四、作答時不須抄題，可不按試題題號順序作答，但務必於評量試卷之題號欄內，書寫本試題原編題號。

第一題

情境敘述：

據統計，截至 102 年 6 月底止，全臺有 14 萬 9,064 戶主力農家，農家主要勞力投入者之平均年齡為 57.5 歲。臺灣農村面臨青壯人口外流、從農人口老化等問題，有些農家甚至出現人力斷層現象。另一方面，從農資金及土地取得相對困難，而經營規模小、專業技術不足及欠缺行銷推廣經驗，也是青年農民創業的障礙。為突破困境，行政院農業委員會擬訂「青年返鄉從農計畫」，希望透過全新思維，整合各方資源，運用農業研發、資通訊科技等，讓青年從認識農業、參與農業，進而能穩健經營農業，期待該計畫的推動，能強化青年農民創業知能，建立優質創業環境，以吸引更多年輕人返鄉從農，促進臺灣農業發展。

問題：

如果您是行政院農業委員會王專門委員，負責本項「青年返鄉從農計畫」，請回答下列問題：

- （一）為提升政策成功之機會，請就上述情境進行「青年返鄉從農計畫」之政策可行性分析。（25 分）

(二) 請試擬「青年返鄉從農計畫」之願景、策略目標及績效指標。(25分)

第二題

情境敘述：

受到嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情影響，觀光旅遊業遭受前所未有的衝擊。甲市市長為協助轄內旅遊業者振興經濟，指示該市政府觀光旅遊局儘速規劃旅遊方案，吸引國人至轄內旅遊景點觀光。

甲市政府觀光旅遊局初步規劃「城市振興旅遊行銷方案」，包含舉辦餐飲、住宿折扣優惠活動等，由該局以現有預算支應行銷宣傳費用，但折扣優惠活動比照過往經驗，規劃由觀光旅遊業者自行吸收。

觀光旅遊業者聽聞市府規劃的方案內容後議論紛紛，認為市府振興經濟的誠意不足，特別是在此經濟困難之際，行銷方案的折扣優惠，應全數由市府編列預算補貼，卻規劃讓業者自行吸收，不啻是讓營收雪上加霜，觀光旅遊業者的主張獲得 10 多位不分黨派議員支持，其他議員則暫未表示意見。觀光旅遊業者公會亦開始私下串聯議員，準備召開記者會，要求市府修改方案內容。

問題：

如果您是甲市政府觀光旅遊局負責本案之專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，分析在此事件中的利害關係人及其立場，並提出化解爭議之溝通策略。(50分)