**109年度薦任公務人員晉升簡任官等訓練及警正警察人員晉升警監官等訓練情境寫作題**

**1、情境敘述：**

受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，國人減少出遊，

使得臺灣觀光旅遊業遭受前所未有的衝擊。隨著疫情趨緩，加上行政院適時推動振興三倍券鼓勵民間消費，各業者莫不積極準備，深怕錯失商機。甲市市長為協助轄內旅遊業者振興經濟，指示該市政府觀光

旅遊局儘速規劃旅遊方案，吸引國人至轄內旅遊景點觀光。

甲市政府觀光旅遊局初步規劃「城市振興旅遊行銷方案」，包含舉

辦餐飲、住宿折扣優惠活動等，由該局以現有預算支應行銷宣傳費用，但折扣優惠活動比照過往經驗，規劃由觀光旅遊業者自行吸收。

觀光旅遊業者聽聞市府規劃的方案內容後議論紛紛，認為市府振

興經濟的誠意不足，特別是在此經濟困難之際，行銷方案的折扣優惠，應全數由市府編列預算補貼，卻規劃讓業者自行吸收，不啻是讓營收

雪上加霜，觀光旅遊業者的主張獲得10多位不分黨派議員支持，其他議員則暫未表示意見。觀光旅遊業者公會亦開始私下串聯議員，準備

召開記者會，要求市府修改方案內容。

**問 題：**

如果您是甲市政府觀光旅遊局負責本案之專門委員，請針對上述

情境，運用課程所學，分析在此事件中的利害關係人及其立場，並提出化解爭議之溝通策略。（50分）

**2、情境敘述：**

嚴重特殊傳染性肺炎（COVID–19）疫情在全球持續擴散，我國

因防疫超前部署得當，故未造成嚴重疫情，但觀光旅遊產業仍受到重大衝擊。交通部觀光局於今（109）年推出「安心旅遊國旅補助方案」，期在國際疫情尚未緩解及邊境管制尚未解除的情況下，以遵守防疫新

生活運動規範為前提，鼓勵國人於國內深度旅遊。該方案內容包含「團

1

體旅遊優惠」、「自由行旅客住宿優惠」、「自由行旅客觀光遊樂業入園優惠」、「自由行旅客臺灣觀光巴士優惠」及「補助地方政府辦理在地特色觀光活動」，期藉此振興國內觀光產業，推升國民旅遊內需消費。

甲縣保有大量的歷史建築與文化古蹟，也有多處自然風景區、健

行步道及自行車道，更有完備的旅宿業、餐飲業與商業機能，故觀光一直都是該縣重要的經濟來源。然而甲縣仍有多處歷史建築與文化古蹟保存狀況不佳，亟待投入經費修復，且大眾交通運輸系統尚在發展

中，當地民眾仍習慣以汽機車代步。此次疫情，讓甲縣的地方經濟與

觀光產業受到影響，縣長指示在遵守社交距離與配戴口罩等防疫措施下，思考如何配合「安心旅遊國旅補助方案」，擬訂有效的政策方案，

吸引全國民眾赴甲縣旅遊。

**問 題：**

如果您是甲縣政府負責本案的參議，請針對上述情境，運用課程

所學，對甲縣觀光特點進行 SWOT 分析，並據此提出吸引民眾赴甲縣觀光旅遊之「甲縣安心旅遊方案」；另為順利推展該方案，請思考如何爭取縣長及縣府各局處的支持與配合。（50分）

**3、情境敘述：**

當前大眾傳播媒體（例如電視、廣播、大型報業、雜誌、出版社、

書局等）的發展趨勢，逐漸轉型成為「行動化」與「數位化」的新媒體。以傳統影視產業而言，充分結合數位科技工具，乃促成矽塢（Siliwood，矽谷與好萊塢的簡稱）新影視產業的蓬勃發展。在影視內容上，動畫電影常有機會取代傳統電影；在觀賞方式上，則以虛實共存方式，如虛擬實境、手機觀賞等，提供消費者多元化、客製化、隨性化的閱聽服務。

鑑於第五代行動通訊技術（5G）及行動世代的來臨，矽塢新影視

2

產業對年青人的吸引力甚大，不僅最能發揮年青人專長，豐富其工作內涵，亦能提高年青人就業薪資，政府機關實有積極推動的必要。

數位發展部部長認為，矽塢新影視產業運用5G技術的發展潛力無窮，且商機龐大，指示透過產官學跨域協調與合作方式，規劃並推動「大專生投入矽塢新影視產業培力紮根計畫」，期能培育在校大專青年進入矽塢新影視產業所需的相關知識、技術與能力，以利其畢業後能進入影視職場就業或創業。

**問 題：**

如果您是數位發展部負責主辦本案的專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，以 SWOT 分析工具研議「大專生投入矽塢新影視產業培力紮根計畫」之可行而創新的策略組合，並以平衡計分卡說明推動該計畫的構想及策略目標。（50分）

3