

109 年度薦任公務人員晉升簡任官等訓練及 警正警察人員晉升警監官等訓練情境寫作題

1、情境敘述：

受到嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情影響，國人減少出遊，使得臺灣觀光旅遊業遭受前所未有的衝擊。隨著疫情趨緩，加上行政院適時推動振興三倍券鼓勵民間消費，各業者莫不積極準備，深怕錯失商機。甲市市長為協助轄內旅遊業者振興經濟，指示該市政府觀光旅遊局儘速規劃旅遊方案，吸引國人至轄內旅遊景點觀光。

甲市政府觀光旅遊局初步規劃「城市振興旅遊行銷方案」，包含舉辦餐飲、住宿折扣優惠活動等，由該局以現有預算支應行銷宣傳費用，但折扣優惠活動比照過往經驗，規劃由觀光旅遊業者自行吸收。

觀光旅遊業者聽聞市府規劃的方案內容後議論紛紛，認為市府振興經濟的誠意不足，特別是在此經濟困難之際，行銷方案的折扣優惠，應全數由市府編列預算補貼，卻規劃讓業者自行吸收，不啻是讓營收雪上加霜，觀光旅遊業者的主張獲得 10 多位不分黨派議員支持，其他議員則暫未表示意見。觀光旅遊業者公會亦開始私下串聯議員，準備召開記者會，要求市府修改方案內容。

問題：

如果您是甲市政府觀光旅遊局負責本案之專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，分析在此事件中的利害關係人及其立場，並提出化解爭議之溝通策略。（50 分）

2、情境敘述：

嚴重特殊傳染性肺炎（COVID - 19）疫情在全球持續擴散，我國因防疫超前部署得當，故未造成嚴重疫情，但觀光旅遊產業仍受到重大衝擊。交通部觀光局於今（109）年推出「安心旅遊國旅補助方案」，期在國際疫情尚未緩解及邊境管制尚未解除的情況下，以遵守防疫新生活運動規範為前提，鼓勵國人於國內深度旅遊。該方案內容包含「團

體旅遊優惠」、「自由行旅客住宿優惠」、「自由行旅客觀光遊樂業入園優惠」、「自由行旅客臺灣觀光巴士優惠」及「補助地方政府辦理在地特色觀光活動」，期藉此振興國內觀光產業，推升國民旅遊內需消費。

甲縣保有大量的歷史建築與文化古蹟，也有多處自然風景區、健行步道及自行車道，更有完備的旅宿業、餐飲業與商業機能，故觀光一直都是該縣重要的經濟來源。然而甲縣仍有多處歷史建築與文化古蹟保存狀況不佳，亟待投入經費修復，且大眾交通運輸系統尚在發展中，當地民眾仍習慣以汽機車代步。此次疫情，讓甲縣的地方經濟與觀光產業受到影響，縣長指示在遵守社交距離與配戴口罩等防疫措施下，思考如何配合「安心旅遊國旅補助方案」，擬訂有效的政策方案，吸引全國民眾赴甲縣旅遊。

問題：

如果您是甲縣政府負責本案的參議，請針對上述情境，運用課程所學，對甲縣觀光特點進行 SWOT 分析，並據此提出吸引民眾赴甲縣觀光旅遊之「甲縣安心旅遊方案」；另為順利推展該方案，請思考如何爭取縣長及縣府各局處的支持與配合。(50 分)

3、情境敘述：

當前大眾傳播媒體（例如電視、廣播、大型報業、雜誌、出版社、書局等）的發展趨勢，逐漸轉型成為「行動化」與「數位化」的新媒體。以傳統影視產業而言，充分結合數位科技工具，乃促成矽塢（Siliwood，矽谷與好萊塢的簡稱）新影視產業的蓬勃發展。在影視內容上，動畫電影常有機會取代傳統電影；在觀賞方式上，則以虛實共存方式，如虛擬實境、手機觀賞等，提供消費者多元化、客製化、隨性化的閱聽服務。

鑑於第五代行動通訊技術（5G）及行動世代的來臨，矽塢新影視

產業對年青人的吸引力甚大，不僅最能發揮年青人專長，豐富其工作內涵，亦能提高年青人就業薪資，政府機關實有積極推動的必要。

數位發展部部長認為，矽塢新影視產業運用 5G 技術的發展潛力無窮，且商機龐大，指示透過產官學跨域協調與合作方式，規劃並推動「大專生投入矽塢新影視產業培力紮根計畫」，期能培育在校大專青年進入矽塢新影視產業所需的相關知識、技術與能力，以利其畢業後能進入影視職場就業或創業。

問 題：

如果您是數位發展部負責主辦本案的專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，以 SWOT 分析工具研議「大專生投入矽塢新影視產業培力紮根計畫」之可行而創新的策略組合，並以平衡計分卡說明推動該計畫的構想及策略目標。(50 分)