

110 年度薦任公務人員晉升簡任官等訓練及 警正警察人員晉升警監官等訓練情境寫作題

1、情境敘述：

截至 110 年 9 月，國內汽車登記數已逾 8 百萬輛。過去三年，有關汽車燃料使用費徵收並不順利，在期限內準時繳交的民眾所占比例均未達 60%。也因民眾準時繳交比例低，後續催繳之人力、物力及時間成本大幅增加，亦使準時繳交的民眾因感到不公平，而降低其未來準時繳交的意願。因此，為如期徵收，達成預算歲入目標，並避免耗費催繳行政成本，主管機關積極研擬改善方案以解決此一問題。

問 題：

如果您是負責本案之專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，研擬相關改善策略，並應用不同政策工具研議相關配套作法。(50 分)

2、情境敘述：

甲市素有文化之都美譽，轄區內廟宇香火鼎盛，廟會活動頻繁，是民眾信仰與心靈的重要寄託，扮演著慰藉心靈、安定社會的功能，卻也因製造環境髒亂、噪音、空污與影響交通等而時有民怨。

日前，轄區內廟宇舉辦遶境活動，大量信眾及活動隊伍伴隨陣頭音樂及鞭炮，從一早持續到隔天凌晨，影響了交通，又留下大量垃圾，讓市府湧入 700 多通抗議檢舉電話。

此外，甲市部分議員亦因接獲民眾陳情，在議會質詢中，對民眾生活與宗教活動之間的衝突多所責難，認為廟會文化傳承雖然重要，但市民居住安寧與生活品質也不容忽視，並要求市政府拿出魄力與解決方案，妥善處理兩者衝突；然也有議員緩頰，認為廟會活動已是甲市日常生活中的重要元素，也不是天天舉辦，不應強制要求廟宇改善，應以柔性、善意的勸導為主。

在市議會市政總質詢後，甲市市長於市政會議上指示副市長組成跨局處專案小組，並以宗教業務主政機關民政局為主要幕僚，責成該

局召開相關局處的專案會議，以避免爭議事件再次發生。

問 題：

如果您是甲市政府民政局負責本案之專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，列出在此爭議事件中的利害關係人及其立場態度，並依據市府相關局處及其角色，設計一個市政府之最適跨域協調模式，以減少廟會活動之負面效應，提升宗教活動品質。(50 分)

3、情境敘述：

公共自行車租車風行全臺後，騎乘自行車成為健身休閒的全民運動。因此，甲市政府積極廣闢自行車道，然由於經費有限，部分車道存在雜草過長、路面不平、標誌及標線不明等問題；且由於許多路線是「混合車道」，缺乏分流管理，又因汽機車不禮讓自行車，摔車意外事故時有所聞。再加上，日前市府舉辦「市民自行車旅遊日」，不幸於某混合車道發生機車與數台自行車擦撞的意外事故，導致民眾流血受傷送醫治療，已引起社會輿論的不滿。

有鑑於意外事故頻傳，市長指示交通局就全市所有自行車道，根據歷年事故發生地點，並諮詢相關業者及自行車愛好者的意見，共同診斷潛在的風險車道，進行全面性的檢視、修繕與管理。此外，由於涉及自行車道修繕與管理的機關甚多，包括：交通局、工務局、觀光旅遊局、水利局、都市發展局、經濟發展局以及各區公所，市長指示交通局宜跨域整合並善用民間資源，推動自行車道改善計畫，使自行車運動成為健康、安全的休閒活動。

問 題：

如果您是甲市政府交通局負責本案的專門委員，請針對上述情境，運用課程所學，回答下列問題：

- (一) 根據自行車道可能發生的風險類別，繪製「風險類型辨識圖」，並依不同的風險等級分別訂定風險管理措施。(25 分)

(二) 若您被指派擔任「市民自行車旅遊日」活動現場的執行秘書，您如何就意外事故進行危機管理？重點為何？（25 分）

4、情境敘述：

我國為達成「2050 淨零轉型」目標，積極推動「運具電動化」政策。由於臺灣機車密度高，建構低污染綠色交通運具為重中之重，因此，著重在降低燃油機車的比例，以減緩機車造成的空氣污染。政策發展初期階段，一方面因國產品牌電動機車的出現，另一方面因政府對購買電動機車進行優惠補助政策，使得電動機車掛牌數逐年上升。

然而，燃油機車廠商開始抗議政府獨厚電動機車廠商，提出「油電平權」的倡議，認為政府不應抹煞燃油機車廠商在降低內燃機污染上的努力。此外，更提出以下的質疑：第一、電動機車的使用成本與價格皆高，政府補助等於變相扭曲市場價格競爭；第二、電池的使用效率不佳，替換成本過高，有轉嫁消費者之虞；第三、電池的回收科技落後，形成新的環保問題，政府並未合理計入社會環境成本。政府面對燃油機車廠商的強烈抗議，經審慎評估採取暫緩禁售燃油機車的長期政策目標，同時暫停對購買電動機車的補助政策，導致國產品牌電動機車銷售量下跌。

行政院環境保護署經過多次內部與外部的討論，提出新的「油電平權，共創綠能」政策。該政策有 3 項特點：第一、為不獨厚電動機車廠商，有關燃油機車廠商針對內燃機環保科技的投資亦給予補助，民眾換購新型燃油機車也給予補助；第二、為鼓勵廠商在環保科技上的研發，補助電動與內燃機廠商積極與國內外科學研究團隊合作，開發更環保的機車科技；第三、為讓政策推動不致於影響消費市場走向，減少對消費者的補助金額，且對購買油、電機車的消費者均一視同仁。

問 題：

如果您是行政院環境保護署負責本案的專門委員，請針對上述情

境，運用課程所學，就「油電平權，共創綠能」政策，進行政策推動策略及規劃分析，為該政策預作評估，擬具結論供署長審酌。(50分)

5、情境敘述：

國內嚴重特殊傳染性肺炎（COVID-19）疫情雖漸趨緩，但仍不能鬆懈，若有任何的假訊息散布，很可能會造成社會恐慌而傷害政府威信，導致民眾誤解或不願意配合各項防疫措施而使疫情擴大。健康促進部雖然在「i 健康」APP 官方帳號下，設置有「假訊息澄清專區」，方便民眾收到不確定的訊息時，可以有正確的查證管道，但知名度與使用率不高，坊間仍有假訊息流傳。

為此，健康促進部部長指示針對假訊息之監控與回應予以精進；同時提高「i 健康」APP「假訊息澄清專區」的知名度與使用率，讓民眾知道並充分利用此查證管道，以降低假訊息造成的危害。

問題：

如果您是健康促進部負責本案的簡任技正，請針對上述情境，運用課程所學，提出假訊息風險管理的步驟與對策；同時就提高「i 健康」APP 官方帳號下「假訊息澄清專區」的知名度與使用率，規劃其溝通策略。(50分)

6、情境敘述：

臺灣有許多鄉鎮面臨人口老化、產業沒落及青年人口外流的問題，雖然已有許多青年、社會企業及非營利組織選擇到地方扎根、活絡當地產業，但效果仍然有限。

根據媒體報導，甲縣近年來人口老化與青年外流的問題相較其他縣市嚴重，在甲縣縣議會總質詢時，縣議員也砲聲隆隆，特別表達對此議題的關切。甲縣保有農村純樸風情，同時擁有便利的高速公路與鐵路，吸引文化藝術家的進駐，更因偶像劇在此拍攝而聲名大噪，且

當地住民愛鄉情懷濃厚，積極參與並投入社區發展；但因遲遲未發展出地方特色、缺乏代表性產品及展銷平臺，再加上鄰近縣市之競爭，而使青年外流問題仍顯嚴重。

甲縣縣長為求根本解決此問題，指示成立專案小組，由城鄉發展處擔任幕僚單位，為甲縣規劃出饒富特色的「地方創生」策略方案，並要求運用策略績效管理方法，促使甲縣達成青年返鄉的政策目標。

問 題：

如果您是甲縣城鄉發展處負責本案之副處長，請針對上述情境，運用課程所學，幫甲縣研擬「地方創生」策略方案，以吸引青年返鄉，並應用平衡計分卡之績效管理方法，說明如何藉此促使甲縣達成青年返鄉的政策目標。(50 分)