

108 年度委任公務人員晉升薦任官等訓練 紙筆測驗實務寫作題

1、情境敘述：

今年甲縣負責辦理國慶焰火活動，由於縣府考量國慶日活動乃為國家重大慶典，屆時將成為國內外媒體的關注焦點，故縣長非常重視本次活動，強調辦理本項活動應特別關注：「與民同樂，安全第一」，選擇縣內距市區僅幾分鐘車程且近出海口之森林公園為國慶焰火施放地點。另為提振觀光復甦，帶動產業經濟發展，並指示於國慶焰火施放當日同時籌辦「國慶日與民同樂晚會」，結合該縣在地特色，包括原住民樂舞競賽、民俗競技運動會及美食嘉年華等，以提升觀光活動的豐富性與趣味性。

縣長指示文化觀光局三項重點工作，包括「施放焰火之安全管理」、「運動競賽之安全防護」及「食品衛生與安全管理」，期使本項活動能順利圓滿。

問 題：

假如您是甲縣政府文化觀光局本案承辦人，請依上開情境，運用「危機處理」課程所學，回答下列問題：

- 一、請說明您如何運用 C3I 的危機指揮（C）、情境控制（C）、協調溝通（C）、情報蒐集（I）之作為，針對各項重點工作事先進行危機預防規劃，以避免舉辦過程中可能發生的危機？（30 分）
- 二、在本項活動規劃的過程中，可能將面臨那些「組織因素」失靈的情形，請說明之。（20 分）

2、情境敘述：

由於全球塑膠污染問題嚴重，世界各國都已積極採取相關行動因應，我國政府也陸續推出許多減塑政策。行政院環境保護署與長期關心海洋保育的環保公民團體共同發布「臺灣海洋廢棄物治理行動方案」，共同宣示 2030 年起全面禁用包括塑膠吸管、免洗餐具、塑膠袋

等一次用塑膠製品，規劃於 2020 年推動擴大限用、2025 年起全面限用塑膠製品範圍，希望用行動維護環境及海洋，並達成「無塑海洋」的目標。

甲市政府環境保護局為配合中央上開政策，在「提高減塑政策推動效益」的策略目標下，研擬 5 項績效指標，包括「辦理限塑業別說明會場次」、「限塑業別業者參與說明會人數」、「增加限塑業別的行業數」、「提高民眾對限塑政策的認同度」、「塑膠袋或吸管使用量降幅比率」，但該市政府研究發展考核委員會卻建議該局應就目標的「可達成性」和「成果導向／與目標相關性」優先考量，選出 2 項最重要的指標執行，以達有效的績效管理。

問題：

假如您是甲市政府環境保護局本案承辦人，請依上開情境，運用「績效管理」課程所學，回答下列問題：

- 一、除該局所研擬 5 項績效指標外，請您再提出 1 項符合「提高減塑政策推動效益」策略目標之績效指標。(10 分)
- 二、請應用「指標 SMART 選擇矩陣」的五項原則，即明確性 (S)、可衡量性 (M)、可達成性 (A)、成果導向／與目標相關性 (R) 及有時限性 (T)，將上開情境中的 5 項指標與您提出的 1 項指標，共 6 項指標中選擇出 2 項最具「可達成性」和「成果導向／與目標相關性」的績效指標。(40 分)

3、情境敘述：

甲縣境內山谷縱橫、風景幽美，分布山區的原鄉部落，推動許多部落活動，如舉辦原住民族歲時祭儀系列活動、原鄉生態觀光導覽、原住民族手工藝品及農產品展售等，吸引不少遊客造訪，觀光事業發達。此外，縣內天然資源豐富，煤礦產業曾是該縣重要經濟來源，但也對自然環境造成相當程度的破壞。

近年來，由於產業結構改變，煤礦停止開採，而山區原鄉部落因

過度開發，漸失原鄉特色，又產品通路缺乏整合等，導致觀光人數逐年減少，商家面臨經營困難，人口持續外移。面對此一問題，甲縣政府文化觀光局局長指示企劃科以新臺幣 200 萬元預算，規劃該縣「永續觀光發展方案」，發展深度文化體驗觀光，以縣內原民文化特色、煤礦產業歷史及環境生態旅遊結合永續觀光，亦可與民間企業、社區發展協會或大學合作，配合國內、外觀光行銷，振興該縣觀光產業。

問題：

假如您是甲縣政府文化觀光局企劃科本案承辦人，請依上開情境，運用「方案規劃」課程所學，回答下列問題：

- 一、請運用向右魚骨圖（特性要因分析圖），以永續觀光的角度，探討甲縣觀光產業衰退的原因。（25 分）
- 二、請以 6W2H1E 擬具甲縣「永續觀光發展方案」之內容要項。（25 分）

4、情境敘述：

甲市政府連年舉辦馬拉松路跑活動，一年比一年盛大，今年路跑主題為「悠閒慢活馬拉松」，活動一大特色為賽程沿途有許多稻田彩繪，適合親子共同參加，且活動內容多元精彩，包括農產品促銷展售及地方團體才藝表演等，吸引相當多男女老少報名參與。

不料，馬拉松路跑活動當日天氣炎熱，達 38 度高溫，致多名跑者中暑，甚至有 1 名年輕跑者在途中倒下，經送醫搶救後仍不治身亡，引起社會譁然，各家媒體紛紛大肆報導。甲市市長指示體育局即刻進行危機處置。

問題：

假如您是甲市政府體育局本案承辦人，請依上開情境，運用「危機處理」課程所學，說明危機處理的步驟及如何進行危機處理？（50 分）