

106 年度交通事業人員員級晉升高員級資位訓練

課程成績測驗情境寫作題

1、情境敘述：

隨著網路普及，根據去（105）年調查，臺灣網路使用人數推估約 1,993 萬人，整體上網率已經高達 84%，家戶可上網戶數更達 87% 以上，網路已成為現代人生活不可或缺的重要工具。甲市政府研究發展考核委員會為了提升行政效率與民眾滿意度，積極思考「e 化創新服務」的可行作法，包括電子公文、電子採購、電子法規、電子公共事業服務、電子稅務、電子招聘、電子身分識別等。

問 題：

假如您是甲市政府研究發展考核委員會本案承辦人，請運用「創新思考與問題解決」課程所學，採用「心智圖法」，嘗試發想甲市政府「e 化創新服務」的可行作法。（50 分）

2、情境敘述：

公共自行車具有連結大眾運輸系統、串聯旅遊路線及運動休閒等功能。甲市除設置完善的公共自行車租賃站外，並結合悠遊卡或信用卡功能，採用電子式無人化管理機制，另提供 A 地租車、B 地還車的服務。甲市市長於本（106）年 5 月份市政會議指示甲市政府交通局，擬訂「樂活單車宣導方案」，以新臺幣 200 萬元預算，自同年 7 月至 12 月，利用各種傳播媒體實施一系列的宣導活動，介紹公共自行車配置地點、大眾運輸系統轉乘資訊、市區旅遊景點與商圈及倡導騎乘公共自行車安全守則等事項，以提升公共自行車使用率、滿意度與行車安全，並促進市區觀光。

問 題：

假如您是甲市政府交通局本案承辦人，請運用「方案規劃」課程所學，回答下列問題：

- (一) 此項「樂活單車宣導方案」之標的人口及利害關係人為何？(15 分)
- (二) 請利用 6W2H1E 的分析表，提出「樂活單車宣導方案」的內容要項。(35 分)