**1、情境敘述：**

臺灣少子化的現象日益嚴重，相關統計數據顯示，2018年臺灣人口將停止成長，並轉為負成長，在2050年臺灣人口數將跌破2,000萬人，甚至預估2060年將跌破1,800萬人。有鑑於生育率降低，可能帶來的勞動力不足與延後退休等各種問題，近年來政府努力推行各項鼓勵生育的政策。

例如：甲市政府推出的「祝你好孕」政策，其內容涵蓋每胎生育獎勵金新臺幣2萬元、5歲以下育兒津貼、補助5歲幼兒入學、學校幫忙照顧幼稚園兒童到下午6時、公立小學到下午7時等，近年來甲市生育率均達到六都之冠，成效良好。

**問 題：**

假如您是本案承辦人，請依上開情境，運用「創新思考與問題解決」課程所學，回答下列問題：

（一）請用「多問為什麼」思考法，找出目前臺灣少子化的層層原因。（30分）

（二）針對上述原因分析，思考可行對策有哪些？（20分）

**2、情境敘述：**

臺灣某沿海風景區因颱風來襲，一輛滿載乘客的遊覽車不慎翻落斷崖並墜落深海處。經附近民眾報案後，警察、消防、海巡都緊急出動前往搶救。雖然救援人員全力以赴，但仍有車內乘客不幸罹難，還有乘客失蹤，始終無法尋獲。罹難者及失蹤者家屬即以此質疑救災不力，在社群媒體PO文抱怨，並對警察、消防及海巡人員提出一些負面評價。

**問 題：**

請依上開情境，運用「警政（含消防、海巡）社群媒體行銷與經營」課程所學，回答下列問題：

（一）針對社群媒體出現之負評，危機公關行銷的基本概念及處理的重心是什麼？（20分）

（二）當發現社群媒體出現您（或您的所屬單位）負評後，您認為應該如何處理為宜？（30分）