

# 108 年度警佐警察人員晉升警正官等訓練

## 紙筆測驗實務寫作題

### 1、情境敘述：

每年八月為民眾戶外休閒活動旺季，甲縣政府為提升市民之生活品質，並鼓勵民眾從事正當休閒活動，擬在甲縣縣內知名的黃金海灘辦理為期一週之「夏夜歡樂派對」，估計每晚約 5 千人入場。為防杜民眾違法吸食、販賣毒品或其他犯罪行為，並維護民眾戲水安全，縣長在地方治安會報中，特提供經費預算新臺幣 20 萬元，請警察、消防及海巡單位成立專案編組，強化橫向聯繫，妥適規劃安全維護工作，讓民眾在安全與歡樂的氣氛中，享受美好的假期。

#### 問題：

請依上開情境，運用「方案規劃」課程所學 6W2H1E 的方案內容要項，擬具 1 份專案編組安全維護工作企劃書。(50 分)

### 2、情境敘述：

派出所同仁甲君、乙君外出處理案件勤務後剛返抵隊部，在派出所守候新聞的媒體記者丙君，即向甲君、乙君稱：「聽說你們出勤去處理重要案件，你們的密錄器、行車紀錄器，我想一定都有拍到好東西，給我看看有沒有好用的畫面？」甲君聽到後回覆說：「不行啦，這樣會害我們的。」乙君也附和說：「對啊，這樣是洩密，可能有偵查不公開的問題。」此時，甲君、乙君的副主管丁君聽到後，明知記者要求員警提供密錄器及行車紀錄器畫面並不合理，但是又不想直接拒絕而得罪記者，也考量社群行銷應用之可能，於是主動出面打圓場向丙君說：「沒關係，等我們先處理好以後再給你。」

#### 問題：

依上開情境，假如您是丁君，在提供畫面之前，首先要考量的是執法過程之現場實境紀錄畫面，既可能成為社群行銷的優勢，也可能是社群行銷的限制。請運用「警政（含消防、海巡）社群媒體行銷與經營」課程所學，分析警政社群行銷優勢及限制為何？(50 分)