**1、情境敘述：**

歷年臺灣流感疫情多自11月下旬開始升溫，於年底至次年年初達到高峰，一般持續至農曆春節，且接種疫苗後，人體需經一段時間方產生保護力，因此高風險族群應於10月流感季節開始時，儘早接種疫苗，讓整個流感季均有疫苗保護力。

甲市衛生局局長在市政會議後的記者會中指出，過去公費流感疫苗施打對象是65歲以上長者、6個月以上嬰幼兒到國小學生，以及50歲至64歲的高風險慢性病患者；105年首度將施打對象擴及50歲至64歲的成人，以及國中、高中（職）與五專1至3年級學生。局長於105年8月8日第8次局務會議中指示承辦單位在一週內研擬1份工作計畫書，並擴大宣導與溝通，呼籲市民自10月起積極參與接種流感疫苗，經費預算為新臺幣100萬元。

**問 題：**

假如您是本案衛生局承辦人員，請依上開情境，運用「工作計畫與執行（含案例解析與實作）」所學，以6W2H1E構思初步工作計畫書1份。（50分）

**2、情境敘述：**

甲市政府人事處為使各機關善用民間資源與活力，降低政府財政負擔，業依105年12月7日市政會議市長指示，擬規劃於106年5月17日（星期三）上午於該處會議室辦理「公私攜手大步走」－委外業務實務分享座談會。會中擬邀請甲市經濟發展局李局長大仁分享甲市快樂觀光市場委託經營管理案。參加對象為各機關主辦委外業務承辦人員30人，所需經費計新臺幣12,000元，擬由人事處106年度預算機關組織及任審考試分發業務費項下支應。出席人員並得予登錄3小時公務人員終身學習時數。

**問 題：**

假如您是本案承辦人員，請依上開情境，採以「簽」方式，陳核人事處處長同意辦理是項座談會。（50分）

**3、情境敘述：**

依《環境教育法》規定，機關員工每年應參加4小時以上環境教育課程，甲市政府乙區公所秘書室於106年2月訂定「甲市自來水園區環境教育戶外學習計畫」，並經簽准在案。另依甲市自來水園區規定，20人以上團體須於1個月以前預約。為配合同仁（共120人）時間，規劃5月及6月各辦理一梯次，每梯次半天，同仁自由報名參加，參加者以公假處理，並給予環境教育學習時數認證4小時，參加同仁交通自理，費用每人新臺幣150元由機關負擔。

**問 題：**

假如您是乙區公所秘書室本案的承辦人，請依上開情境，運用「工作計畫與執行（含案例解析與實作）」課程所學，回答下列問題：

（一）為辦理本項計畫，請利用工作分析結構（WBS）的方法，以項目、任務及工作內容三個層次分解，列出具體應執行的細節，並至少列出10項工作內容。（20分）

（二）請就上述主要工作項目，合理排定執行期程及先後執行順序，並據以繪製甘特圖（Gantt chart）。（30分）

**4、情境敘述：**

為彰顯團隊運作之氛圍，並激勵市府同仁工作士氣，甲市政府人事處設計生日賀卡系統，可自動發送電子生日賀卡，讓市府所屬同仁於生日當天均可收到以市長名義寄送的生日賀卡。本案分別以圖書總館及輕軌捷運作為背景主題，設計2款賀卡版型，每半年發送一款式，以後逐年再設計新版型供後續使用。另按目前甲市政府職員總人數計38,000人（包含警消、醫護及教育人員），因部分同仁並無市府公務電子郵件信箱，為求系統穩定，因此第一階段發送對象，將以具有市府公務電子郵件信箱之同仁，約30,000人為主，俾期同仁均能順利讀取電子生日賀卡。

**問 題：**

假如您是甲市政府人事處本案的承辦人，請依上開情境，採以「簽」方式，陳核市長核定，並自本（106）年2月1日起實施。（50分）

**5、情境敘述：**

甲直轄市內有知名的工業園區與大學，因此吸引不少外籍人士赴該市工作與求學，是外籍人口比例極高的都市。近年來，更因新住民的加入，該市市民生活及文化日趨多元。民政局在106年2月底的市政會議報告中更指出外籍人口占甲市人口數比例已高達5.2%。

市長在會議中，指示文化局於106年5月14日配合母親節舉辦「國際母親日」活動，歡迎市民們不分彼此，認識異國朋友、體驗異國母親節文化、品嚐異國美食，讓市民及國際友人認識世界各國文化，與離鄉背井的外國友人共度母親節。

**問 題：**

假如您是甲市政府文化局承辦人，請依上述情境，運用「工作計畫與執行（含案例解析與實作）」所學，回答下列問題：

（一）說明實施方法（What）及執行方式（How）的初步構想。（30分）

（二）請利用「甘特圖」完成預定時程與進度。（20分）

**6、情境敘述：**

「地球只有一個」，為響應愛護地球、保護環境的召喚，甲直轄市政府訂於106年9月16日與相關環保團體及基金會，共同舉辦「Clean Up the World清潔地球 環保臺灣」活動（據瞭解聯合國環境規劃署也支持這項活動，每年全世界計有125個國家，號召4,000萬人共同參與此項活動）。甲市政府預計向轄區大專院校邀集1,000名學生當志工，於是日到轄區郊山及海濱地區撿拾垃圾，凡全程參與者均可獲得志工服務證明。

**問 題：**

假如您是甲市政府本案承辦人，請以甲市政府名義致函轄區各大專院校，邀請該校學生參與本項兼具環保及教育意義的活動，並請各校於106年7月28日前填復參加人員名冊。（50分）

**7、情境敘述：**

甲縣政府公共工程案件進度嚴重落後，屢受外界批評，工務局局長認為主要原因係所屬25個鄉鎮市公所公共工程承辦主管與同仁缺乏進度管理方面的知識與技能，應加強教育訓練。局長指示局內同仁在近期內規劃「精進公共工程進度管理教育訓練計畫」，調訓各鄉鎮市公所負責辦理公共工程案件之主管與承辦人員約100人，預計訓練時間為1天，於縣府大禮堂辦理，洽聘專家學者4人擔任講座，統一印製教材，並於當日提供茶水及便當。

**問 題：**

假如您是甲縣政府工務局本案承辦人員，請依據上述情境，運用「工作計畫與執行（含案例解析與實作）」課程所學，回答下列問題：

（一）為辦理本項教育訓練，請利用工作分解結構（WBS）的方法，以項目、任務及工作內容3個層次，並參考工作分解圖至少列出共15項工作內容。（25分）

（二）請就上述主要工作項目，合理排定執行期程及先後執行順序，據以繪製甘特圖（Gantt chart）。（25分）

**8、情境敘述：**

我國政府積極透過鼓勵生育、強化職場平權以及排除就業障礙等措施，以提升女性勞動參與，為使各界瞭解此項政策，行政院特製作「提升女力，社會更有力！」電子單張文宣（eDM），俾利各機關協助推廣「提升女性勞動力，增進國家競爭力」的政策，希望藉由該文宣，達到推廣行銷的目的，相關電子檔在該院全球資訊網「資訊與服務」單元「出版品」項下，可自行下載運用。

**問 題：**

假如您是行政院新聞傳播處本案承辦人員，請依據上述情境，以「函稿」方式通函中央及地方各主管機關，促其協助推廣運用。（50分）

**9、情境敘述：**

政府為鼓勵公務人員休假，規定以國民旅遊卡方式辦理休假旅遊補助。甲縣政府於年底前須由交通部觀光局選出之4家發卡機構中擇定1家，作為該縣隔年之發卡機構。依照往例甲縣政府先調查彙整發卡機構提供的現金回饋、刷卡禮物等優惠措施，辦理相關同仁意見調查後，依同仁票選票數最高者為發卡機構並與之簽約，希望同仁均能在年底前收到隔年的國民旅遊卡。

**問 題：**

假如您是甲縣政府人事處承辦人，請依上開情境，運用「工作計畫與執行（含案例解析與實作）」所學，回答下列問題：

（一） 為辦理本項國民旅遊卡發卡機構遴選，實務上相關的利害關係人為何（至少舉出5項）？請說明之。（20分）

（二） 請選擇關鍵工作項目設定為查核點（check points）控管執行進度，並設定每個項目的目標值，繪製查核點工作管制表。（30分）

**10、情境敘述：**

最近有民眾頻頻向甲市政府衛生局反映，在該市○○火車站使用哺（集）乳室須押證換鑰匙，借用手續不便利，請求改善。依「公共場所哺（集）乳室設置及管理標準」第4條之規定，哺（集）乳室應有專人負責管理及有安全保護措施。至如為避免一般民眾非法使用或占用哺（集）乳室，而有安全之考量必須上鎖者，係由機關本於權責自行處理，惟應一併考量民眾使用之便利性，俾期營造母嬰親善的哺乳環境。

**問 題：**

假如您是甲市政府衛生局本案承辦人，為營造母嬰親善環境之目的，請將上開民眾反映意見，以普通件發函至該市臺灣鐵路管理局○○站，促其改善。（50分）

**11、情境敘述：**

甲市政府環境保護局新任局長，為增進同仁感情，凝聚向心力，指示人事室依據該市政府文康活動實施計畫，於106年11月或12月週末假日，辦理員工及眷屬淨山健行活動。活動地點為甲市附近郊區交通便捷之登山步道，約需2小時左右路程，並提供參加者毛巾、早餐餐盒及輕便雨衣。該局員工為110人，經費預算為新臺幣10萬元。

**問 題：**

假如您是環境保護局人事室承辦人，請依上述情境，運用「工作計畫與執行（含案例解析與實作）」所學，以6W2H1E構思初步工作計畫書。（50分）

**12、情境敘述：**

衛生福利部自民國97年10月開辦國民年金保險（以下簡稱國保）以來，讓原本未能納保的25歲以上未滿65歲之國民，均能獲得社會保險保障。該部為持續推動此一政策，近期更推出「幸福國保樂遊寶島」網路闖關遊戲活動（網址http://www.○○○.com.tw），並以106年○月○日106○○○○○○○號函知各縣市政府，期透過簡單有趣之闖關遊戲，將國民年金的好處及重要權益事項宣導周知，讓更多民眾對國保有更深入之瞭解，並宣導按時繳納保費以維護領取給付權益。活動期間闖關成功者，將有機會獲得價值萬元的獎品（頭獎為價值1萬元旅遊券，共2名），如將訊息分享至Facebook者，即可再參加抽獎，總獎項高達600個。

**問 題：**

假如您是甲縣政府本案承辦人，請擬具函稿轉知此訊息，並檢附海報、活動網址等電子檔行文至所轄鄉鎮市區公所，以鼓勵民眾踴躍參與。（50分）

**13、情境敘述：**

為解決近年來農村勞動力流失及老化問題，同時號召有志從事農業之青年返鄉投入農業生產，培育新世代農業工作者，結合觀光及休閒產業，促進農業發展升級轉型。甲直轄市市長盼藉由舉辦論壇，邀請產官學界代表共同研討，以協助農民改善技術、經營、行銷、整合運作等問題，並邀請在地青年分享轉業從農的成功經驗，藉以吸引有意從事農業、休閒事業青年返鄉，共同為甲市農業發展努力。

甲市政府農業局局長接獲市長指示後，於10月下旬局務會議中指示承辦單位在1週內研擬宣傳計畫書，在預算新臺幣200萬額度內，擴大宣傳與溝通為期1個月，並在12月份第1個週末於市府活動中心舉辦論壇，邀請有意轉業從農的在地青年以及有意從事農業、休閒事業的青年返鄉，共同為農業發展努力。

**問 題：**

假如您是甲市政府農業局本案承辦人，請依上述情境，運用「工作計畫與執行（含案例解析與實作）」課程所學，試以6W2H1E內容要項分析，預擬工作計畫書，效果等內容要項請自行推估。（50分）

**14、情境敘述：**

居住權為人民的基本權利，社會住宅不僅提供弱勢者居住，亦提供初入社會的年輕人、單親、婦女等族群，以平價租得一個合宜的安身居所，是國家扶助公民改善生活的重要施政。近年來政府大力宣導及推動興辦社會住宅，行政院於106年7月11日以院臺聞字第1060012345號函行文至各級政府，並檢附「推動社會住宅落實居住正義」政策溝通電子單張廣告，內容包括：強調只租不賣、租金合理，打造綠色、無障礙的居住環境；8年內興辦20萬戶為目標；保障經濟或社會弱勢者入住比率為30%以上；預計109年以前興建4萬1千餘戶社會住宅，預估經濟效益3,802億餘元，增加10.9萬個就業機會。

**問 題：**

假如您是甲直轄市政府本案承辦人，請依上述情境，以函稿方式通函所屬各機關及學校，請多利用政策溝通電子單張廣告，共同宣導社會住宅觀念，期能早日達成預設目標。（50分）