**國家文官學院每月一書導讀會 程序表**

* + - 書目：《**好策略‧壞策略**》
		- 作者：魯梅特（Richard P.Rumelt）　著
		- 出版社：天下文化
		- 導讀者：世新大學學術副校長　余致力教授
		- 時間：103年7月29日（星期二）晚上7時至9時
		- 地點：國家文官學院 行政大樓 1樓菁英講堂

 （臺北市南港區忠孝東路7段576號）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 時 間 | 程 序 | 主 持 人 |
| 18:30 ~ 19:00 | 報 到 |  |
| 19:00 ~ 19:10 | 致歡迎詞及導讀者介紹 | 梁主任秘書元本 |
| 19:10 ~ 20:30 | 導 讀 | 余致力教授 |
| 20:30 ~ 20:50 | 心得分享、討論交流 | 余致力教授 |
| 20:50 ~ 21:00 | 圖書抽籤 | 梁主任秘書元本 |
| 21:00 | 結束（期待下次再相會） |  |

* + - 圖書抽籤：《好策略‧壞策略》10本。
		- 導讀會預告：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **月份** | **導讀書目** | **著者** | **出版者** | **辦理時間** | **導讀者** |
| 8 | **西方文明的4個黑盒子** | Niall Ferguson | 聯經 | 8月19日(二)下午7至9時 | 國家圖書館前館長 **顧敏** |
| 9 | **為什麼我們這樣生活、那樣工作？** | Charles Duhigg | 大塊文化 | 9月23日(二)下午7至9時 | 國立中央大學認知與神經科學研究所教授兼所長 **洪蘭** |
| 10 | **向專家學思考** | ArtMarkman | 遠流 | 10月21日(二)下午7至9時 | 明新科技大學幼兒保育系助理教授 **鄭雅丰** |
| 11 | **每一天的覺醒** | Mark Nepo | 木馬文化 | 11月18日(二)下午7至9時 | 周大觀文教基金會執行長 **趙翠慧** |
| 12 | **地球與人：生命群落的動態演繹** | J. Donald Hughes | 廣場 | 12月17日(三)下午7至9時 | 長庚大學通識教育中心特聘教授 **曾華璧** |

**講座簡歷－余致力 教授**

【學歷】

美國喬治亞大學 公共行政學博士

美國北德州大學 公共行政碩士

東海大學 政治系公共行政組法學士

【現職】

* 世新大學學術副校長
* 世新大學研究發展處研發長
* 台灣透明組織顧問團召集人
* 財團法人高等教育評鑑中心大學校院系所評鑑「公共事務學門」召集人
* 財團法人大學入學考試中心考試委員會委員
* 台灣政治學會監事
* 中國行政學會理事
* 財團法人中華民國發行公信會董事

【專長】

　　公共行政、公共管理、公共政策、廉政與治理

**備 忘 欄**

|  |
| --- |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

**《好策略‧壞策略》書目簡介**

【內容簡介】

*第一本讓歐洲首席經濟學家欲罷不能、愛不釋手的策略書*

　策略的好壞決定了企業的成敗，不幸的是，好策略並不常見。發展與執行策略雖是領導人的首要任務，領導人卻時常誤把願景、業績目標、獲利率、市占率、甚至華麗空洞的口號當成「策略」。

　　皇冠製罐以「購併策略」迅速擴張，8年內成為全球最大的容器製商，公司股價、股東收益率和資本報酬率卻大幅滑落，「購併策略」為何無法帶來價值？

　　面對成屋銷售和房價漲勢皆停滯的情勢，雷曼兄弟以「市占率策略」因應，接受競爭對手拒絕的高風險貸款申請，不僅造成這家歷史悠久的投資銀行徹底垮台，還引發一場波及全球的金融災難。這個策略出了什麼問題？

　　美國的沙漠風暴行動成功擊退了入侵科威特的伊拉克軍隊，美軍採用的「包圍策略」出自軍方出版的《作戰綱要》手冊，一般人花25美元便能買到，這算是好策略嗎？

　　3D繪圖晶片設計廠商輝達，如何在短短幾年內迅速竄升，超越英特爾等大公司，獲《富比士》雜誌評選為年度最佳企業，它又採取了哪些策略？

　　「策略大師中的大師」魯梅特教授指出，真正的好策略是針對企業所處情勢的「問題」或「挑戰」，清楚而明智的思考。他分析「好策略」的三大核心要素、「壞策略」的四大特徵，及好策略的九大力量來源。結合他多年來對經濟、金融、科技、歷史、人類性格的觀察、教學與顧問實務，誠實地面對並探究表象底下的種種艱難問題。

　　本書從商業、非營利機構和軍事等領域列舉許多精采案例，包括：蘋果、沃爾瑪、輝達、矽圖、蓋堤基金會、思科系統、通用汽車、帕卡重型卡車、登月計畫、教育改革、伊拉克戰爭、阿富汗戰爭，及金融危機等，剖析好策略與壞策略從原始構想、進展、結果的過程。

　　除了極具深度與廣度的案例，魯梅特教授更揭示「策略家的思考術」，運用各種工具引導你深入了解情勢的本質和隱藏的力量，培養出擘畫好策略所需的洞察力。

　　如果你心中對於能否擊敗對手有那麼一絲懷疑，請立刻拿起這本書。

*──《競爭大未來》共同作者、策略大師哈默爾（Gary Hamel）*

【作者簡介】**魯梅特 Richard P. Rumelt**

　　哈佛大學商學院博士。現任加州大學洛杉磯分校安德森管理學院Harry & Elsa Kunin社會與商業課程首席教授，曾在歐洲工商管理學院任教多年。他為山繆高德溫電影公司（Samuel Goldwyn Company）和殼牌（Shell International）等知名的跨國企業、教育界、非營利組織擔任顧問，協助企業理清思路、擬定策略，迎接挑戰。

　他的研究開啟了以資源為基礎的策略分析，是目前全球管理學和策略領域最具影響力的思想家。《經濟學人》（The Economist）稱他為當今管理概念和企業實務二十五大最具影響力人物之一，《麥肯錫季刊》（McKinsey Quarterly）稱他為「策略大師中的大師」、「策略領域的巨人」。

**《好策略壞策略》書目簡介**

【本書目錄】

序　千里之行，始於足下∕司徒達賢

前言

**︱第一部︱何謂好策略、何謂壞策略**

第一章 好策略是出乎意料

　　　案例：蘋果公司．沙漠風暴行動

第二章 找出隱而未現的力量

　　　案例：大衛與歌利亞．沃爾瑪．美蘇戰略情勢

第三章 什麼是壞策略？

　　　案例：美國國家安全策略．安達信會計師事務所的簡報．國際收割機公司．羅根與圖像藝術公司

第四章 為何會有這麼多壞策略

　　　案例：迪吉多公司．葛洛夫的轉捩點．範本式策略．兒童十字軍．新思維運動

第五章 好策略的核心

　　　案例：星巴克．肯楠的圍堵政策．葛斯納的顧客解決方案．史蒂芬妮的街角雜貨店．歐洲商業集團

**︱第二部︱策略力量的來源**

第六章 使用策略槓桿

　　　案例：殼牌石油的商業預測．柒和伊控股公司．蓋堤信託基金

第七章 訂定近似目標

　　　案例：甘迺迪總統的登月計畫．太空總署噴射推進實驗室．商學院的策略．駕駛直升機

第八章 環節系統

　　　案例：義大利倫巴第一家機械公司．宜家家居

第九章 運用設計

　　　案例：坎尼戰役．BMW 3 系列．旅行者一號太空船．全錄．帕卡重型卡車

第十章 聚焦

　　　案例：皇冠製罐

第十一章 成長

　　　案例：皇冠製罐．義大利電信

第十二章 運用優勢

　　　案例：美國對阿富汗的策略．洛爾國際．eBay．迪士尼．石油業

第十三章 運用動態

　　　案例：馬特拉通訊．思科系統

第十四章 運用慣性與亂度

　　　案例：大陸航空．AT&T．丹頓公司．通用汽車

第十五章整合應用

　　　案例：矽圖．輝達

**︱第三部︱策略家如何思考**

第十六章 策略科學

　　　案例：休斯電子．星巴克

第十七章 善用你的思考力

　　　案例：范斯提爾鋼鐵．鋼鐵大王卡內基．TiVo．賈伯斯

第十八章 保持理智

　　　案例：環球電訊．金融風暴

－以上摘自博客來網路書城－