



「沾鍋」—幸福人生的泉源

◆ 許國琳

父喪守靈期間，長夜漫漫，看完這本：《人生一定要沾鍋》。掩書閉目靜思，父親一生為人處世，具體實踐人生一定要沾鍋的理念。

95 年 12 月 20 日上午 9 時，我最摯愛的父親辭世了！

嗚呼！變起俄頃，江城絕唱，黃鶴一去不復返，世路崎嶇，誰憐無父之人，哀痛逾絕！午夜夢迴，瞿然驚顧，想起我們兄弟姊妹從此將無所依怙，再無父親關愛、鼓勵，再無父親提攜、教誨，從此將是椿庭風淒、紗隔陰陽，空有反哺之心，卻是欲報無門，一時之間真不知如何走這茫茫世間路？哀哉父親，秉性忠純，修世道以佐清風，勞而不怨，勤人心而伴明月，苦而不悔。詎玉京之召促，一夢不醒，望白雲悠悠，愴懷萬古；恨歲月匆匆，流水無情！

父親歸去何方？無人知曉！他將永遠在人世間消失！從此，再也目睹不到他慈祥的容顏；今後，再也聆聽不到他的和煦的慰勉。爸爸呀爸爸！失去您，將是我這一生最大的痛，內心苦楚，難以名狀！蘇軾這首「和子由澗池懷舊」詩，最能描繪我當時的心境。該詩意境高妙，精緻刻劃人生的境遇，就像飛雁踏過雪地留下的爪印一樣，是那麼偶然，鴻雁飛走後，沒有人知道牠的去向。所以，在當時，飛雁留下了痕跡，以現在來看是以前的痕跡，也是往昔發生的事，而在雪地上留下的痕跡卻還是會消失，當春天來臨而霜雪融化之後，怎麼可能還看的見那爪印的痕跡呢？



父親於民國 34 年從大陸隻身來台，追隨國民政府接收台灣警政。終其一生，清廉樸實，遺留給我門兄弟姊妹寶貴的人格風範。至親好友陸續來到父親靈前弔謁，從他們口中，逐漸聽到一些我們兄弟姊妹所不知道，關於父親為人處世的「雪泥鴻爪」。父親身為高階警官，品操高潔，清廉不沾鍋的操守，令人景仰；為人樂善好施，廣結善緣，無處不沾鍋的行事風格，更令所有認識他的人衷心感佩，永遠懷念。人際間美好互動事蹟，陸續在靈堂間傳述、迴盪，久久不絕於耳，人生如此，夫復何求！

守喪期間，讓我更深一層體驗人生的真諦。《人生一定要沾鍋》這本書，內容契合父親為人處世的理念，人際關係的道理，中外古今皆然。「廣結善緣—沾鍋式的人生」，將會大大改善我們的人際關係，良好的人際關係是成功的關鍵；良好的人際關係更勝過蛋糕上的糖霜，它們就是生命中的蛋糕，可以為生活尋開心、讓人生更美好，更可讓我們活出成功和充實的人生！

※ 人生的目的一快樂

「人生」是指人的一生，意即從出生到死亡的活動紀錄。它可從「哲學」的觀點來探討：人生在世，短短數十寒暑，「人生的目的」是什麼？人生的意義、價值又在哪裡？析言之，人生的目的，在於生活與生命領域的探索：如何讓生活過得更充實，進而彰顯出生命的價值。有鑑於此，瞭解「人生的目的」，自然凸顯出人生的重要性。宋儒張載云：「為天地立心，為生民立命，為往聖繼絕學，為萬世開太平」。先總統 蔣公更進一步演繹出：「生活的目的，在增進人類全體之生活；生命的意義，在創造宇宙繼起之生命。」



西藏精神領袖達賴喇嘛，則將人生的目的闡釋得更淋漓盡致。86 年 3 月 24 日上午 10 時 30 分，達賴喇嘛與國內 11 個宗教團體代表進行對談，達賴喇嘛談到人生目的：「一般而言，我認為『快樂』是人生的目的，…，生命歷程的最終目的為何，我們可以作個結論，人生的目的就是快樂」。他在 94 年 12 月 19 日出版的新書《工作更快樂-達賴喇嘛的人生智慧 3》(The Art of Happiness at Work) 中寫道：「人生的目標就是幸福快樂。幸福快樂是由一個人的內心狀態來決定，而非基於外在的條件、情境或事件。幸福快樂的關鍵，掌握在我們自己的手中。」

詩聖杜甫「旅夜書懷」乙詩，云詠出「人生」最佳註解：

星垂平野闊，月湧大江流，

飄飄何所似，天地一沙鷗。

人生是如此無限寬廣，「海闊憑魚躍，天高任鳥飛」，任君悠遊，任你遨翔！誠如宏碁集團創辦人施振榮先生送給孩子的一句話：「人生的價值在於 enjoy life(享受生活)」。您人生的目的為何？您要過一個什麼樣的人生？一切惟心造，端賴您自己決定、創造！

※ 服務的人生觀—人我「雙贏」

要如何才能創造幸福快樂的人生進而享受生活呢？人生的價值要在何處彰顯？簡言之，彰顯在生活與服務的層面。如何讓自己成為「做事有品質，生活有品味，做人有品德」的「三品哲學」的人；更在於如何將所學、所知服務在人群之上。否則飽讀經書，滿腹經綸，也只是孤芳自賞而已，不能彰



顯價值，那與「蠹蟲」何異。其實「人」再怎麼好，也只算是「半個人」，必需有「伴」，才能成為真正的人，而「伴」就是人際，就要互動，只有服務的人生觀，生活才能充實，生命價值才能開展。

人生可以是嚴肅的哲學探討，也可以是簡單的實際生活，我們探索人生的目的，便是在生命中進行省思，「檢討過去，活在現在，期許將來」；如何在芸芸眾生中廣結善緣，共譜美滿人生，殊值大眾學習、省思。只有與人共贏，才有大贏家；與人共贏的人生必然精采可期。

※ 為人處世成功之道—「誠信」

「誠信」，是人際關係的基礎，更是為人處世成功的基石。

我們生活的世界不是原始社會，也不是世外桃源，這就注定我們跟社會的不可切割與利害相連。因此，如何做一個受歡迎、受人尊敬、事業成功、家庭和睦、朋友眾多的人，就成為一門極為高深的學問了。

要處理好與同事、朋友、家人等一切社會關係，讓自己的言行舉止、應對進退得體且有禮，為人帶來快樂，並使自己的 ability 得到認同，就需要有一定的「心機」，健康正面的善用心機，將讓自己生活得更自在、處事更圓融、前途更順遂。

在當今這個充滿機遇與挑戰，競爭激烈、關係複雜，優勝劣汰，適者生存的世界，沒有一套為人處世的「葵花寶典」，將會活得很坎坷。如何才能取得為人處世的「真經」呢？答案在於歸納前人成功經驗，從中找出一些規律性的東西，進行一番理性的思考，並用來指導實踐。坊間有一本書叫《模範

領導》(THE LEADERSHIP CHALLENGE)，書內做了民意調查，有高達 80% 的人認為，為人處世最重要的是「誠信」。

《人生一定要沾鍋》第三部第一章「基石原理」中也談到，「信任」是所有關係的基石。書中引用《韋氏新世界辭典》(Webster's New World Dictionary)，把信任定義為：「對某人的誠實、正直、可靠度、公平性等，有堅定的信念或信心」。作者強調：「在人際關係中，你得成為什麼樣的人，以便贏得對方的信任」。「信任是所有關係的基礎」、「信任是所有關係的骨架」、「信任是所有關係的極致境界」。

◎信任是所有關係的基礎

作者在《領導贏家：領導力 21 法則》(The 21 irrefutable laws of leadership) 這本書中也提到「堅固地基法則」(the Law of Solid Ground)：「『信任是領導的基礎。』書中亦引用華倫·班尼斯 (Warren Bennis) 在《邁向領袖之途》(On Becoming a Leader) 這本書中所說：『誠信這種特質是信任的基礎，與其說他是構成領導力的要素，倒不如說他是領導力的產物。誠信無法輕易取得，你得自己努力去贏取。它是由同事和追隨者所賦予的，沒有它，領導者就無法發揮作用。』誠信不只適用於領導者和追隨者之間的關係，所有其他的關係都適用。培養信任就像建造房子一樣，它需要時間，按部就班紮紮實實地做。像建築工程，拆毀要比建造來得快又容易。然而，如果你根基穩固，那麼，你的建築物比較容易屹立不搖。」



◎信任是所有關係的骨架

「人際關係就好比一幅畫作。信任就像是框架，把畫作環繞起來—讓畫作完整地呈現。它就是骨幹，讓你能夠完整地欣賞藝術。信任定義人際關係的邊界，它保護人際關係，讓我們能夠安心地悠遊其中。如果你想要享受人際關係的美好，請用信任做骨架，把你的關係環抱起來。」

◎信任是所有關係的極致境界

「當兩個人完全地信任彼此，他們的關係就會到達友誼的最高境界，這是生命中最珍貴的寶物，就像你攀升到萬山之巔一樣。」

※ 先學做人，後學做事

◎誠信的典範—精誠所至，金石為開

雖說「商人無祖國」，但是無論在任何一個時代，商人始終扮演了左右時局的重要角色，尤其那些富可敵國的商人，他們的一言一行更是動見觀瞻。入選《新新聞周報》2000年Power 50（兩岸三地50位最有影響力）人士中，企業界人士可以說是僅次於政界人士入榜最多者，一共有9名，前三名分別是居第4名的李嘉誠、第12名的王永慶、第17名的辜振甫，足見商人對社會的影響力。清朝紅頂商人胡雪巖縱橫商海，現代李嘉誠名揚香江，辜振甫望重兩岸，王永慶經營之神，渠等成功之道無他，蓋為人處世，首重「誠信」二字而已矣！

（一）胡雪巖—「花花轎兒人抬人」

誠信，歷來被中國人視為為人處事之本。胡雪巖之誠信，非一般人所理



解之誠信，是真誠真信，大誠大信，非有過人膽識者不能做到。

胡雪巖所使用的方法叫做「花花轎兒人抬人」、「先做人，後做事」、「講情講義，人我互惠」。天下人若都能順了你的意思去行事，那你就無往而不利。但是想要讓天下人順了你的勁兒走，你就先得順了他的勁兒走。看中人、抬舉人、幫助人、提攜人。一個人一輩子如果在這方面做得好，那他就處處有朋友，處處有人和他同心，處處有人願意幫助他、支持他、順從他、敬重他。不獨商人如是，行政管理亦如是。後來胡雪巖藉助此人抬人的資源，得以開展渠宏圖大業。這件事也應了胡雪巖的說法：「交情和義氣就是資本」。

紅頂商人胡雪巖經商除了眼光準確、手腕靈活之外，他做生意有一項很重要的原則——「誠信」。不論是經營「阜康錢莊」，或是傳世兩百年，在中國歷史上占有一席之地之藥舖「胡慶餘堂」，胡雪巖都堅守誠信原則。「做生意要照規矩來」，這是經營阜康錢莊時，胡雪巖經常掛在嘴邊的一句話。他的主張也落實在實際的營運中。

清朝綠營軍的軍官羅尚德陣亡沙場卻仍然悉數拿回存款和利息，是阜康錢莊堅守誠信而傳誦一時的事証。羅尚德在上戰場之前，將他全部的積蓄一萬兩千兩銀子全部存入阜康錢莊。他向錢莊表示，他不要利息也不要存摺。因為他就要出征了，能否回著回來還是一個大的未知數，有沒有利息對他並不重要；至於他不要存摺，則是他常聽一個朋友稱讚阜康錢莊的信用，他信得過錢莊的信用。但是胡雪巖卻堅持「一切照規矩來。」他向羅尚德表示，錢存入錢莊一定要開立存摺，這道手續萬萬不能省。不過，胡雪巖也向他分

析，存摺放在身上，在戰場上諸多不便，萬一陣亡了這筆帳也成了「死帳」，因此，開立的存摺可以交由阜康錢莊的掌櫃代為保管。至於羅尚德不要利息一事，胡雪巖則表示利息一定要照付，存入錢莊的一萬二千銀子，三年後可以領回一萬五千兩銀子。羅尚德後來在戰場上陣亡了，他死之前交代了兩名軍中的同鄉，拜託他們將錢轉給老家的親戚。胡雪巖查證這兩名同僚的身分後，沒有任何刁難就把本金加上利息悉數交出。胡雪巖的舉動經由羅尚德兩名同僚轉述後很快就在軍中傳開了，於是綠營軍的官兵紛紛將積蓄存入阜康錢莊。胡雪巖恪遵誠信的商譽又為他做成無數筆的生意。胡雪巖曾經清楚闡釋誠信的重要性，他說，「信用有了，那怕存摺都不給人家，只憑一句話，照樣會有人上門。」

除了阜康錢莊恪守誠信原則之外，胡雪巖經營他旗下的藥鋪胡慶餘堂，更是嚴守「採辦務真，修製務精」的誠實原則。胡雪巖始終謹記「誠信」才是生意源源不絕的根本。他說：「我們也不是故意耍花樣，只不過生意要做得既誠實，又熱鬧。」胡雪巖的事業可以成其大，對商譽的堅持是很重要的因素。「胡慶餘堂」創店的第四年就開始轉虧為盈，到了第六年就與北京的百年老店「同仁堂」成南北對峙之勢，享有「北有同仁堂，南有胡慶餘堂」的美譽。

胡雪巖「誠信」做生意使他旗下的阜康錢莊生意絡繹不絕、藥店胡慶餘堂的金字招牌歷時數百年不衰，「誠信」造就胡雪巖紅頂商人的歷史地位。

總之，胡雪巖一生以誠信為本，終於使自己的事業越做越大。胡雪巖的



做法，即使放在今天，殊值吾儕學習和借鏡。

（二）李嘉誠—「一個籬笆三個樁，一個好漢三個幫」

香港首富李嘉誠是香港歷史上首位「千億富豪」，美國《時代雜誌》評選出「全球最具影響力的 25 位商界領袖」中，李嘉誠名列第九；李嘉誠亦獲得香港《資本雜誌》選為「香港十大最具權勢財經人物」之首。1939 年，抗日戰爭期間，李嘉誠隨著父親從老家廣東潮安逃到香港，當年他年僅 12 歲。李嘉誠年輕時在工廠工作，進而自己創立了長江塑膠廠，就是今天香港第一大集團長江實業的前身。一連串的奮鬥歷程，貫串其中的，是李嘉誠畢生堅守的信念—「信譽」二字。他以自己的誠信理念拓展他的事業版圖，李嘉誠今日的成功奠基於誠信，則是有目共睹的。

誠信是做人的基本原則，也是成就事業的基礎。歷史上，「成大事者」，都是以「信義著於四海」。誠信是一種無形的資產，也是實力的「倍增器」，他可以使你進可攻、退可守，始終立於主動的地位。李嘉誠對誠信異常堅持，他曾多次說到：「一生之中，最重要的是守信。現在就算有多十倍的資金，我也不足以應付那麼多的生意；而且很多都是別人主動找我的，這些都是為人守信的結果。對人要守信用，對朋友要有義氣。在今日，對此也許很多人未必相信，但我覺得，『義』字實在是終身用得著的。」、「一家企業的開發意味著一個良好之信譽的開始。有了信譽，自然有財路。這是必須具備的商業道德。就像做人一樣，得忠誠、有義氣。對於自己說出的每一句話，一定要牢牢記在心裏，並且一定要能夠做到。」、「不只商人，一個國家亦是無信不立。」



李嘉誠認為，對事業上的「信」與對他人的「誠」是分不開的，誠信相合即為「義」，誠信是一個人處世立身的根本。雖然是在商言商，李嘉誠依然是重義輕利，一言九鼎。李嘉誠的為人有口皆碑，從而奠定了生意興隆的人際基礎。

俗話說：「一個籬笆三個樁，一個好漢三個幫。」李嘉誠待人的誠懇，形成一種獨特的魅力，使人們樂於與他交友。有朋友幫襯，他經商如魚得水，對事業大有幫助。李嘉誠對於誠信的追求近乎執著。他經常告誡下屬：「你要別人信服，就必須付出雙倍使別人信服的努力。」在平時的行為中，他也是以身作則，因而得到別人的信服。為了建立良好的信譽，他不惜自己吃虧。他曾說：「有時看似一件很吃虧的事，往往會變成非常有利的事。」在創業的第 5 年，李嘉誠準備付運一批塑膠玩具給外國客戶。對方卻在最後一刻，突然要求取消訂單，當時他並沒有向對方要求賠償，並善解地認為自己生產的貨品不愁銷路，所以這次的損失他沒有向對方追討，並向對方表示，日後若有任何生意，雙方可以建立更好的關係。這次事件之後，於西元 1956 至 1957 年間，突然有個美國客戶登門，訂了很多塑膠貨品。原來這間公司的一位高級職員，認識以前突然取消訂單的那位外國客戶，並由他介紹來找李嘉誠，推薦李的公司很有規模，特別是信譽良好。

李嘉誠就是這樣建立起自己的誠信。誠信本身就是一筆巨大的無形資產，「未學做事，先學做人」、「多個朋友多條路，少個仇人少堵牆」、「精誠所至，金石為開」，透過誠信所累積的人際關係，從而造就這位香港商業巨人。

（三）辜振甫—「謙沖致和，開誠立信」

畢身致力於兩岸和平的辜振甫先生，柔軟的身段包裝著強大的使命感，「辜汪會談」所見的斡旋默運的宏才懋功，舉世同欽。而他一生奉行的成功格言就是「謙沖致和，開誠立信。」

「謙沖致和，開誠立信」是和信企業集團的經營理念與企業文化，也是由企業集團會長辜振甫先生親自手訂的和信家族座右銘。世新大學董事長葉明勳於《勁寒梅香—辜振甫人生紀實》序言中寫到：「其勗勉所屬同事以『謙沖致和，開誠立信』八字，就是本乎儒家修身立德的誠，殆亦恂恂乎見其璞茂風範。」

「謙沖」乃指質樸堅毅，不卑不亢，經綸滿腹，虛懷若谷，持之以對人，自然能得別人的尊敬，持之以處事，自然是腳踏實地。「開誠」乃指確實行義，以誠待人，個人有誠，方能處世立身，企業有誠，方能開展蔓延，生生不息。

「謙沖致和」是對內的原則，亦即在單位內部，各部門或是個人彼此之間，謙沖相處以致和諧。團體中每一份子和睦相處、合作無間，如兄弟相親；主管與部屬間，春風提攜、獎勵引導，如父子相愛。「開誠立信」則是對外的準繩，「言」必使之「成」方為誠，「誠」不但是個人立身處世的原則，也是使企業能根深葉茂的基礎，而開誠佈公方能立信，有「信」則使企業能綿延不斷，根基永固。綜合言之，「謙沖致和、開誠立信」，便是由個人對內「修身、齊家」，乃至於團體對外「治國、平天下」的一種理念實踐信條。

辜振甫先生曾說：「諸葛孔明天縱英才，但不借東風何能擊潰曹操百萬大軍？江海居下而能容眾流，就是這個道理。」「企業無以為寶，惟和以為寶，企業不以利為利，以信為利，和則得眾，信則人任。」

基此，「誠信」就是贏得良好人際關係，進而經營美好人生的最佳保證。

（四）王永慶—正派經營，就是信任

經營之神王永慶創業 70 年，是一位深受敬重及具備長久魅力的企業家，更是現代年輕人心目中最崇拜的創業英雄。1985 年華視「週末派」節目指出，王永慶是多數年輕人崇拜的偶像；1998 年 1 月出版的《天下雜誌》調查顯示，王永慶名列影響台灣 400 年來最重要 200 人中的第一人；2004 年 9 月出版的《30 雜誌》調查顯示，包括 20 年代、30 年代、40 年代，都認為王永慶是他們心目中最崇拜的創業英雄。不論目不識丁或學富五車，不管販夫走卒或成功商人，大家都想從他身上學到一點東西。

王永慶成功的心法為何？一語以貫之，亦為「誠信」也！

鴻海精密工業公司董事長郭台銘先生，於 2005 年 3 月 19 日接受中天電視台「影響一百」節目主持人蕭喬芬的訪問時提到：「王永慶是我最敬佩景仰的企業家。有一次我帶我兒子去見王永慶，王永慶送他兩個字：『信用』。就是紮紮實實做事，講得出來就要做到，不要好逸惡勞，才能學到更多東西」。

1932 年，16 歲的王永慶在嘉義開了生平第一家米店。有次深夜兩點，大雨滂沱，米店的門砰砰作響，有家客棧的廚師說，有旅客上門等著吃飯，要他立即送一包米去。王永慶開了門，二話不說就戴上斗笠、披著粗麻布袋送



米過去。早在 70 年前，王永慶就以「服務周到、信用第一」開始做生意。

1973 年，王永慶一手創建的台塑為了擴建，需要辦理現金增資，提出增資股權的兩成，即以每股 244 元的價位辦理承銷。隔年卻遇上石油危機，股價因此大跌。1974 年初進行股票承銷抽籤時，台塑股價已滑落到每股 238 元，股市上一片議論紛紛。被套牢的股東在年度的股東大會上，希望王永慶能「補足差額」，王永慶爽快地答應，「願以 6 月 30 日的收盤價，做為補足承銷價與市價之間差額的基準。」結果，當天台塑增資股的收盤價只有 202 元，王永慶依約每股退回 42 元，一共退了 4 千多萬，創下台灣股市空前的紀錄。2004 年 11 月 11 日，蘋果日報刊載資深財經記者許啟智《誰的誠信出問題》乙文，文中極力推崇王永慶是「老實樹」：「台灣仍然有一些老實樹，早年台灣化纖上市時，適逢化纖景氣大壞，台塑董事長王永慶向股票申購人表示只要股票跌破承銷價就將股票購回，當時沒有人信以為真，因為這種經營者的假話股民聽多了；而台化上市時果真股票跌破承銷價，王永慶果也如約提出大筆資金將台化申購者的股票購回，一舉奠定了超級老實樹地位。」

「一諾千金」，他說到做到。從米店到台塑，王永慶建立了獨特的信諾長城。他說：「一個人要修養成被尊敬的人格，需要長時間被信任，但要人格破產只需要做錯一件事。」2005 年 4 月，王永慶接受《天下雜誌》專訪，說明為什麼「信用」這麼重要：「做人，『誠』最要緊，一個人不能獨自生存，自己要好，也要想對方好。要為對方著想。對自己好，對對方不好，人家怎麼會對你好呢？你對人家好，人家才會對你好，這是道理。」

沒有信任，我們一天也活不下去。對整個社會的信任，對陌生人的信任，對這世界的信任，像空氣、陽光、水一樣，無所不在，我們依靠著它行走、作息，而我們毫無感覺。

的確，我們生活在信任的人中間，覺得安適自在。不信任的人，我們離他遠遠的，不得已要坐他旁邊，我們馬上築起警戒的高牆。嚴重的時候，甚至好像渾身爬滿了蜈蚣，或自己變成一條蚯蚓，扭來扭去。幸好在社會的各個角落，仍有不少人秉持著誠信過生活，他們的故事，正是大家面對未來，堅持向上的原動力，更是大家彼此連結，共創美好人生的驅動力。

※ 成就他人就是榮耀自己

◎ 只有與人共贏，才有大贏家

社會上很多人專注在發展個人的才藝和能力，不斷磨練他們的溝通和領導技能，或是上許多課程來擴大他們的知識領域；但是，他們卻忘記了，良好的人際關係，才是成功的基礎。如果你能夠與別人一起贏，你自己就是贏家！人際關係與領導力來自「雙贏」與「互惠」，真誠幫助別人就是幫助自己，「人抬人無價寶」，投資別人就是最高尚的行為。學會如何與人共贏以及發展穩固的人際關係，才是成功人生的真諦。

許多人落入一種迷失裡，他們把人際關係視為理所當然。這並不是好事，因為，建立和維繫健康的人際關係這種能力，攸關我們生活中每個層面的福祉。我們的人際技能決定我們未來是否能夠成功；易言之，人們的成功或失敗通常都可歸因於他們生命中的人際關係。審視一個人的成功因素，其中沒



有任何一件事是靠他自己獨立完成的。成功者與他人的互動，幫助他獲得成功。在《人生一定要沾鍋》這本書中，作者根據五項重要的問題來分類人際原則，如果我們想要創造共贏人生，我們必須問自己這五個問題：

- 1、**準備就緒**：在人際關係方面，我們是否已做好準備？
- 2、**連結**：我們是否願意把焦點放在他人身上？
- 3、**信任**：我們可以建立彼此的信任嗎？
- 4、**投資**：我們樂意投資他人嗎？
- 5、**互惠**：我們可以創造雙贏的人際關係嗎？

學習和實踐這些人際原則，將可擁有成功的人際關係，進而能夠建立健康、高效、以及圓滿的人際關係。藉由遵循這些原則，我們可以將自己和別人一起成功的機率拉到最大。

誠如達賴喇嘛所說：「在工作時，如果你有一顆溫暖的心，以及關懷別人的感情，你的頭腦就會更平靜安詳，這會給你某種力量，讓你的腦力運作更順暢，判斷力與決策力也更強」。星雲法師也說：「過去儒家主張，大丈夫立身處世，達則兼善天下，不達則獨善其身；佛教則主張，做人要持守五戒、廣行十善，要自覺覺他、己立立人」。

有機會成為那種讓別人也成功的人，「己立立人，己達達人」，人世間還有什麼事會比這樣更美好？

【落幕】

※ 廣結善緣—共創與人共贏的快樂人生



幾年前，在西雅圖特殊奧運會上，9 名身心障礙參賽者站在一百碼短跑比賽起的跑線上。槍聲一響，他們都往前跑，當然不像一般人那樣猛衝，而是興致勃勃地邁向終點線，爭取勝利。有個小男孩跌倒在柏油跑道上，一連摔了兩次，開始哭了起來。其他八個人聽到男孩哭聲，他們減慢速度，回頭看，然後同時轉身往回跑，每個人都這麼做。患有唐氏症的一個女孩彎下腰，吻了他，說：「這樣感覺會好一點。」接著，9 個人手挽著手，一起走向終點線。看台上每個人都站了起來，掌聲持續了數分鐘之久。當時在場的人 直到今天仍在述說這個感人的故事。他們表示，永遠忘不了這一幕。為什麼？因為在我們內心深處都知道，人生不只求自贏得勝利。更要緊的事，是幫助別人贏得勝利，即使會因此減緩我們的腳步和改變我們的方向。

希望此文能與普天之下諸有情眾生廣結善緣，期盼世人能彼此沾鍋，擴大連結，在人生道上相互扶持，踐行「知足、感恩、善解、包容」信念，當能共構與人共贏的快樂人生！

願以此文，弔念父親在天之靈。

（本文作者為監察院調查專員）



***參考資料：**

- 1、約翰·麥斯威爾著《人生一定要沾鍋》(Winning with People)，2005/12/31 智庫股份有限公司出版。
- 2、達賴喇嘛、霍華德·卡特勒著，朱衣譯《工作更快樂－達賴喇嘛的人生智慧 3》(The Art of Happiness at Work)，2005/12/19 時報文化出版企業股份有限公司出版。
- 3、呂叔春著《做人要有心機》，2006/02/15 喬木房屋出版社出版。
- 4、詹姆士·庫塞基、貝瑞·波斯納著，高子梅譯《模範領導》(The Leadership Challenge)，2004/05/29 臉譜出版社出版。
- 5、約翰·麥斯威爾著，蕭欣忠譯《領導贏家：領導力 21 法則》(The 21 irrefutable laws of leadership)，2000/08/29 道聲出版社出版。
- 6、黃白雪文「紅頂商人無祖國」，2000/08/05《新新聞》周報 700 期刊載。
- 7、佟英帆著《魅力領導：歷史贏家管理個案分析》，2004/07/01 遠流出版事業股份有限公司出版。
- 8、宋樹理著《紅頂商人胡雪巖縱橫商海傳奇》，2002/03/01 詠春圖書文化事業股份有限公司出版。
- 9、派翠克·潘、流川美加、蔡虹著《35 歲前要做的 33 件事》，2005/03/15 易富文化出版社出版。
- 10、沈俐華主編《李家皇朝》，2003/01/20 尖端出版社出版。
- 11、宋樹理著《香港首富－李嘉誠傳奇》，2002/01/07 詠春圖書文化事業



- 股份有限公司出版。
- 12、 炎林編著《李嘉誠為人處世之道》，2002/10/21 林鬱文化事業有限公司出版。
- 13、 黃天才、黃肇珩著《勁寒梅香：辜振甫人生紀實》，2005/01/22 聯經出版公司出版。
- 14、 郭泰著《王永慶給年輕人的 8 堂課》2005/5/1 遠流出版事業股份有限公司出版。
- 15、 許啟智文「誰的誠信出問題」2004/11/11 日《蘋果日報》刊載。
- 16、 楊艾俐文「王永慶：強讓弱，富助貧」，2005/06/01《天下雜誌》第 324 期刊載。
- 17、 楊艾俐著《信任》，2006/01/18 天下遠見出版股份有限公司出版。
- 18、 星雲法師文「星雲法語—己立立人」，2003 /10/13《人間福報》刊載。
- 19、 瑞克·布雷登、馬提·塞爾德曼著，羅耀宗譯《有心機不使壞—高尚的辦公室政治學》(Survival of The savvy)，2006/04/01 城邦文化事業股份有限公司商周出版事業部出版。