

# 培養美感圓融心靈，提昇人文素養暨公共服務品質

## 《如何培養美感》

### —專書閱讀心得

【佳作・林祈助】

#### 壹、前言

「美」是什麼？禪家言「平常心是道」，美亦是如此。一滴垂露、一片彎曲枝葉，在心懷美感的人看來，都是大自然創造的極致之美。「美」存在我們生活週遭，只要用心，處處都會有美的驚嘆，即使是最不經意的一片牆，也隱蔽著美感因子。受雨水滲入的一片牆，若仔細品味，即能看出牆面水痕，在歲月滄桑中，轉化成漫漶古樸、拙趣橫生優雅線條，大自然以神奇之筆繪製「屋漏痕」，是大書法家顏真卿的書法神髓，是造物者無盡藏之美，賜給懂美的人賞識和運用。<sup>1</sup>

「閒來無事不從容，睡覺東窗日已紅。萬物靜觀皆自得，四時佳興與人同。道通天地有形外，思入風雲變態中。富貴

<sup>1</sup> 參見蔣勳《漢字書法之美》遠流出版事業有限公司 2009 年 8 月 16 日初版臺北市 頁 198 另據說在唐朝時，大書法家顏真卿在與善寫草書的張旭學書法，有一次顏真卿和張旭談論書寫技巧，顏真卿求問書法心得時，言談中將其師的筆法比喻「屋漏痕」以相比喻，在旁的懷素和尚馬上起立，握著顏真卿的手說：「啊，你得了老師書法的神髓了」。這是人稱「屋漏痕」的由來。參見：[http://homepage18.seed.net.tw/web@1/k\\_garden/03\\_ways/specialskill/02/103.htm](http://homepage18.seed.net.tw/web@1/k_garden/03_ways/specialskill/02/103.htm)

不淫貧賤樂，男兒到此是豪雄。」此為宋朝理學家程顥之詩〈秋日偶成〉。現代人生活步調太快，有時該放慢腳步，找回愛美、愛藝術、愛自然的天性，回歸自然、重尋人文關懷。當放下物慾追求心情放鬆，或去郊外走走，仰觀朗朗青天，會有「雲淡風清」的閑適從容；或去公園池塘旁休憩，俯視矯矯游魚，自生「知魚之樂」的靜觀自得。

工商業社會「重效率輕人性」、「重科技輕人文」的文化導向，致使人們在名與利的漩渦中打轉、迷失，身心靈常處於緊張的狀態，極需文化藝術的陶冶，以藝術純真和人文關懷，緩衝與舒解「急功近利」的速食文化。生活周遭許多現象，常常比藝術更能反映文化的本質；美感的培養，不限常至博物館與美術館欣賞藝品。在食衣住行育樂中，自可培養一個人文化與美感素養。藝術與人文皆傳遞一份真感情、一種真關懷，正如托爾斯泰所言，好的藝術不在高深費解，而在淺顯易明，「藝術家」是靠真感情感動人。<sup>2</sup>

美感體驗來自人們生活經驗的體悟，所謂「萬物靜觀皆自得，四時佳興與人同」，「一花一世界、一葉一如來」，路邊孤挺的小花，自有遺世獨立的幽靜之美；校園溝渠中，腐爛得只剩纖維的心形圓弧菩提樹葉，即是學生美麗絕倫的書籤。「美」是心靈的覺醒、「美」是心靈的愉悅，是人們對外在環境與自身經驗的體悟。

<sup>2</sup> 托爾斯泰的小說，很多的人都讀過，但是，讀過他的小說的人未必知道，這位舉世聞名的大文豪，費了九牛二虎之力，以長達 15 年之久的時間去鑽研「甚是藝術？」的這個老問題，而鑽研出來的結果，卻是出人意料的卑之無甚高論：所謂藝術，在他看來，只不過是「某人藉著一種活動，將他自己體驗到的某種感情，有意地傳達給別人」，如是而已！依照這種看法，好的藝術不在高深費解，而在淺顯易明。凡是挾持著一套高人一等的技巧，而自以為了不起的人，在托爾斯泰的眼裡，充其量只能算得上是一個跳樑小丑：「藝術家」必須保留給那些靠真感情感動人的人。參見劉文潭《藝術品味》臺灣商務印書館股份有限公司 2009 年 3 月二版一刷 頁 82。

我們公務人員，是政府給民眾的第一印象，我們不但要具備職務上的法律素養，在與民眾接觸上，更應展現公僕誠信為本，貼心服務的真誠人文美。進步的社會，政府部門不但要在公務職場，運用美感因子，營造舒適、優雅的公務環境，令洽公民眾身心愉悦，消弭對立於無形；與服務對象的應對中，公務人員尤應展現人文素養，呈現人文關懷公僕精神。培養美感能圓融心靈、減少衝突，提高服務效率。

本文係以培養美感，提昇公務人員人文素養的新思維，以作者漢寶德教授理論為基礎，上溯古典美學理論，知悉其梗概，再論述自然美學，藉文學闡述人融入自然情境，體悟天地萬物和諧之美。進而將美感落實到建築、家居擺設及品茗等生活美學，最後結論以提昇公務人員人文素養內涵，並實踐在公務處理過程，進而提升為民服務品質，建構良好政府形象。

## 貳、如何培養美感

本章係《如何培養美感》一書之意旨詮釋，並延續闡述美感理念、實踐、培養美感的方式及美感與人文素養之依存關係。

### 一、美是漫長生存經驗累積的成果

美感是人類天性的一部分，但美感需要培養，才能廣泛運用在生活裡，進而提高精神生活品質，豐富人生。要「多看美的東西」才能培養美感。<sup>3</sup>「德智體群美」五育並重的教育政策，亦將「美育」視為教育下一代，全人格發展之教育目標。依「國民教育法」第 1

<sup>3</sup> 漢寶德《如何培養美感》臺北市 聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版前言。

條：國民教育以養成德、智、體、群、美五育均衡發展之健全國民為宗旨」。美育的價值就在於它能視覺化、活化與意義化生活經驗，能使自我意識到人為人的意義與價值。<sup>4</sup>

美感是「品味」的一部份，美感原是要經過培育，也就是經過教育養成，與他知識並沒有兩樣。<sup>5</sup>美其實並沒有那麼神秘，「美」是漫長生存經驗累積的成果。審美觀來自後天培育。<sup>6</sup>

## 二、美的判斷力來自本能與直感<sup>7</sup>

美由天授、人類有愛美的天性。討論美，總讓人覺得抽象不具體<sup>8</sup>，但美卻真實存在人類生活中。在安徽蒙城出土一件黑陶尊，推測是西元前 4300 至 2500 年的文物，器表上刻了一個符號「旦」，是目前發現最古老的漢字，比商朝甲骨文還早，專家推斷這是表達「黎明」、「日出」的「旦」字。上古初民的文字符號，像極了今天青少年玩的火星文、簡訊，<sup>9</sup>美感亦可跨越時空，對美的感觸古今相同。

行草是書法中最具抽象美的藝術，林懷民的「雲

<sup>4</sup> 教育部 99 年度《德智體群美五育理念與實踐》教材教法徵選活動冊計畫主持人國立臺灣師範大學美術系陳瓊花教授序言。

<sup>5</sup> 參見漢寶德《如何培養美感》臺北市 聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 2-3。

<sup>6</sup> 參見蔣勳《美的曙光》有鹿文化事業有限公司 2009 年 7 月 15 日出版臺北市頁 48-49。

<sup>7</sup> 參見漢寶德《如何培養美感》臺北市 聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 5。

<sup>8</sup> 參見蔣勳《美的曙光》有鹿文化事業有限公司 2009 年 7 月 15 日出版臺北市頁 14。

<sup>9</sup> 參見蔣勳《漢字書法之美》遠流出版事業股份有限公司 2009 年 9 月 5 日初版三刷臺北市頁 8-10。

門舞集」其「行草三部曲」是以書法為根源的作品，嶄新舞蹈語言，臻於極境的舞臺裝置，風靡亞歐美澳各大洲。西方人不識漢字，不懂書法，卻因行草系列舞作凝斂的線條抽象美、視覺美而感動，而歡呼。南德日報讚嘆「一秒鐘也捨不得把頭轉開」，國際劇場大師羅伯·勒帕吉稱它是「令人震撼的 21 世紀之舞！」歐洲重要舞評家票選為「歐洲年度最佳舞作」。Movimentos 國際舞蹈大獎透露，「行草三部曲」令所有評審讚服，實至名歸把「終身成就獎」頒給林懷民。<sup>10</sup>

陶器是初民重要工藝品，人類燒陶原為儲物，初民也隨興將愛美的天性、直感，表現在陶器裝飾紋飾上。距今 5000 多年前的仰韶文化，器上的紋飾，從現今的角度欣賞，已達美不可言的境界。<sup>11</sup>

### 三、簡單幾何秩序是美的泉源<sup>12</sup>

NATION 雕刻大師朱銘曾說：「世界上沒有兩朵花是抄襲另一朵花的美麗」。上帝為了美化世界，創造了萬紫千紅、姿態嬌美的花朵，用視覺秩序，呈現美感。對稱、圓形、輻射，簡單的幾何結構，是造物者創造生命之美的奧秘。其實「美」就是「秩序」。在紙上隨便畫一根線、二根線、三根線，不會覺得美，但如是畫了一根線，然後用尺量，等矩在 2 公分之外畫十幾根線，就覺得這些線好美。為什麼會覺得美？因為中間有秩序。所以，美並不難，「美」其實是秩序的尋找。<sup>13</sup>

<sup>10</sup> 參見網站 [http://magz.roodo.com/event\\_view/583](http://magz.roodo.com/event_view/583)。

<sup>11</sup> 參見漢寶德《收藏雅趣》臺北市：九歌出版有限公司，民國 98 年 5 月初版頁 73。

<sup>12</sup> 參見漢寶德《如何培養美感》臺北市聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 8。

<sup>13</sup> 參見蔣勳《美的曙光》有鹿文化事業有限公司 2009 年 7 月 15 日出版臺北

## 四、比例之美是建築美感精髓<sup>14</sup>

「黃金比例」是古希臘人發現的神秘數字，所呈現的是一種完美比例。具有美感素養的人，大多是從對比例的敏感度開始。為了追求美的奧秘，自古希臘以來，西方人用各種方法尋求細緻的美感原則。16世紀時，德國大畫家兼理論家杜勒，認定美的規律就是物體的完美比例。

建築美感的精髓來自簡單的比例。在藝術中，音樂與建築最相似，沒有故事性，只呈現抽象的、幸福的美感，建築則為最簡的藝術形式。源自羅馬帝國產物「凱旋門」，外觀上雖只是「匚」字形，它的美，只在簡單的比例良好的矩形，營造「素樸」美感。

## 五、愉悅的理性之美

理性的美感，實際上是內心理性的判斷與眼睛愉快的感受，相互交融產生的。使人產生美感有二項要件「順眼」與「順心」，即「愉悅的感覺」、「順適的心情」。例如：形容美女的身材，常以「多一份則太肥、少一份則太瘦」，肥瘦合度的美，就是一種理性判斷，以理性評論「美」。<sup>15</sup>

尼羅河理性的文化，讓埃及在數學與幾何學創造偉大成就，因而發展出嚴肅理性的雕像，表現靜止而永恆的雄偉；恆河讓印度的傳統文化充滿感性，著重視覺、

市頁 185-188。

<sup>14</sup> 漢參見寶德《如何培養美感》臺北市聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 42-55。

<sup>15</sup> 參見漢寶德《如何培養美感》臺北市聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 56-67。

嗅覺及觸覺上的感受，展現流動、嫵媚的柔軟之美。所以「美存在於平衡之間」。平衡的美達到一種舒適的和諧，埃及與印度的人像，各具極端的美，但極端中兼具平衡，仍令人感受到「平衡之美」。<sup>16</sup>

## 六、璀璨的色彩之美

從自然色的平淡世界，到人工染色的花花世界，都有美感痕跡。人的天性喜歡色彩，因為色彩是生命現象之一，人類喜歡萬紫千紅的花，就是喜愛花的色彩亮麗，展現生命喜悅<sup>17</sup>。今年臺北的花博，吸引許多民眾購票前往觀賞，可見大眾對花喜愛程度。

## 七、溫潤的質感之美

在視覺美感中，質感與色彩並重。質感，藝術家稱為肌理，質感來源是觸覺，即手指接觸物質表面得到的感覺，觸覺是一種經驗，經由視覺向大腦註冊，變成視覺經驗。質感是一種理性引申的美感，古人以玉象徵君子，因為玉有溫潤的質感，與儒家稱讚君子「即之也溫」感覺相同；<sup>18</sup>另外，玉的美感清淡不艷麗，不致情緒激動逾越「禮」，故「君子比德於玉」。

## 八、和諧排比構成之美

構成之美自對稱開始，關係排得好，就是美的組合，主從關係是構成美感重要手法之一。對稱的原則是

<sup>16</sup> 參見蔣勳《美的曙光》有鹿文化事業有限公司 2009 年 7 月 15 日出版臺北市頁 225-233。

<sup>17</sup> 參見漢寶德《如何培養美感》臺北市聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 68-79。

<sup>18</sup> 參見漢寶德《如何培養美感》臺北市聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 80-91。

平衡，只要呈現平衡感，就合乎美感原則。對稱與平衡產生協調，居家生活傢俱擺設美感，應以簡單為上，東西越少，類別越少，室內越容易美化。<sup>19</sup>

中國萬里長城、埃及金字塔，以其和諧排比展現雄偉氣魄，「美」的令人感到震撼，更具體而言，美是因為人用他的手，完成一個高難度工作，包括了幾何、天文、曆法等，各種科技的結合。長城、金字塔是人類在地球留下之文化記憶、集合千年的文明發展，凝成永恒之美。<sup>20</sup>

## 參、瞭解及培養美感的各種途徑

人類生存於自然之中，擁抱自然、欣賞自然無所不在之美，美感經驗為我們謳歌且永不匱乏的題材。正如王安石在〈遊褒禪山記〉所言「古人之觀於天地、山川、草木、蟲魚、鳥獸，往往有得；以其求思之深，而無不在也。」從描寫、記敘自然到讚嘆、啓迪，領悟性靈與自然的冥合，文人以隨興之筆，將領悟、感觸，以文字留下記憶，訴說動人的美感情懷。

要培養美感，應先瞭解美感理念原由，知悉理論基礎，方能深入瞭解美的極致。本章先就美學思想源頭，探尋形而上的美學思想。以傳統儒家、道家及禪宗美學理念為軸，次而析論文學領域中之唐詩、宋詞及現代詩的自然美學，最後落實於城市建築、居家空間及茶禪一味的生活美學。

<sup>19</sup> 參見漢寶德《如何培養美感》臺北市聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版頁 92-102。

<sup>20</sup> 參見蔣勳《美的曙光》有鹿文化事業有限公司 2009 年 7 月 15 日出版臺北市頁 146-148。

## 一、美學思想探源

古典美學範疇多半帶有社會現實或文以載道的性質。尤其是以儒家文化為主的中國文化，讓古典美學蘊藏豐富人文色彩。

### (一) 儒家美學理念

儒家主張道德的精髓在「仁」、「恕」，「君子比德於玉」，說出儒家對人格美的詮釋。儒家的美學思想，分有孔子的「人文之美」、孟子的「人格之美」。<sup>21</sup>

#### 1. 孔子的人文之美：

《論語》「文質彬彬，然後君子」即是孔子主張的人文之美。質是天生的本質，文是後天教化，使質有適當的表現方式，文質配合孕生文質彬彬的君子人文美，表現在行為及言語上。

NATIONAL SERVICE 孔子人文之美有以下 3 點：

##### (1) 點化困境

儒家認為詩教和樂教可幫我們點化當前的困境，教育讓我們學得人文素養，使我們能化解憂慮，平息內心激昂的情緒，撫平委屈。

##### (2) 開創新意

生命存有的現在，以傳統為立足點，提供必要的資源，幫助我們承受壓力、超越挑戰，繼而開創新意，有修養的人，生命每一個步驟、每一階段都不至於陷入絕境。

##### (3) 和諧快樂

<sup>21</sup> 參見傅佩榮《孔子的生活智慧》財團法人洪建全育基金會 2005 年 7 月初版臺北市頁 256-292。

藝術本質就在於透過感官，靠視覺、聽覺去感受一切的美。儒家講究進退有節、中規中矩、舉止優雅「發而皆中節謂之和」恰到好處是為美。

## 2. 孟子的人格之美

孟子強調人格之美，因為人文之美需要特定條件，不是每個人都能達成。沒機會受教育的人，無法達成人文之美，只能追求人格之美。

人格之美可從 3 方向追求：

### (1) 身心合一

孟子曰：「存乎人者，莫良於眸子；眸子不能掩其惡。胸中正，則眸子瞭焉；胸中不正，則眸子眊焉，聽其言也，觀其眸子，人焉廋哉？」，人的生理和心理是合一的，心性正不正，可以透過眼珠表達出來。

### (2) 充實之美

孟子曰：「可欲之謂善，有諸己之謂信，充實之謂美，充實而有光輝之謂大，大而化之之謂聖，聖而不可知之之謂神。」，充實而有光輝的人，是大家學習的對象。

### (3) 自由無待

孟子曰：「富貴不能淫，貧賤不能移，威武不能屈」，人格培養須由內而發，自為主宰。富貴、貧賤、威武，都不受影響。「自反而縮，雖千萬人吾往矣。」這是一種真正自由的境界，不為外物所限的人格之美。<sup>22</sup>

<sup>22</sup> 參見傅佩榮《孔子的生活智慧》財團法人洪建全育基金會 2005 年 7 月初版臺北市頁 256-292。

## (二) 道家的美感能思想：

「道」是宇宙生成的法則、是老、莊思想的核心概念，是一切萬物存有的根源。道生萬物，支配萬物，因此道在老莊思想中，具有存有論的意涵。此與今日西方美學觀念，即海德格之「存有論美學」，以存有論探究「美」，有相同之處。

老莊美學思想與「道」息息相關。老莊之「道」，藉著萬物及人存在展現「真理」與「自然之性」，此一存在活動便是「美」，而藝術是美的表現方式。東晉大畫家顧愷之說，繪畫手段和目的是「遷想妙得」<sup>23</sup>，這妙得的對象即那深邃的生命「道」、山水畫的創作自始具「澄懷觀道」意趣，係以老莊哲學的宇宙觀為基礎，而發展出「超然絕俗」之美。老莊以「道」呈現「美」，以「美」的存在方式說明「道」。人的生命合於「道」，知「道」始能展現為「美」，而「美感」即是遊於道的愉悅感。

### 1.老子美感能論

老子認為因個人主觀喜好，對美、醜有不同的判定，一切價值判定均成相對，以個人為中心，相對性的價值判斷，不宜成為「美」的依據。老子曰：「天下皆知美之為美，斯惡已。皆知善之為善，斯不善已。有無相生，難易相成，長短相形，高下相傾，音聲相和，前後相隨。」<sup>24</sup>美醜、善惡、有無、難易等觀念皆相互伴隨產生，有道之人不得以有為標榜「美」、「善」做為價值

<sup>23</sup> 宗白華《美學的散步》洪範書店有限公司 2007 年 8 月 7 版頁 86。

<sup>24</sup> 參見余培林《老子》三民書局股份有限公司民國 62 年 1 月出版頁 19。

準則，因為知「美之爲美」、「美即成爲惡」；知「善之爲善」、「善即成爲不善」，因有了美之價值判斷，便會導致「凡成美，惡器也」美反成惡之源由。

## 2.莊子美感論：

莊子美學思想，乃在超脫老子所言「主觀價值相對論」及「存有者的形器差異」，一切可由「道」貫通。莊子以老子「正言若反」概念，採有德之人對「美」的評價，闡述「道」的義理。莊子於天下篇中說：判天地之美，析萬物之理，察古人之全，寡能備於天地之美，稱神明之容。莊子的美學觀主要源自於〈知北遊〉「天地有大美而不言，四時有明法而不議，萬物有成理而不說。聖人者，原天地之美，而達萬物之理。是故至人無爲，大聖不作，觀於天地之謂也。」

NATIONAL *American* UNIVERSITY  
莊子肯定的美，是一種天地之大美，以讚嘆天地之大而稱許其美。「天地有大美而不言」，聖人本天地之美，達萬物之理，此大美與至理，在無爲不作中顯示，因此，天地之大美，乃在體現「道自然無爲」的根本特性，大美是對道（自然）的評價，以大美指涉道、說明道。

## (三)禪宗的美學思想<sup>25</sup>

禪宗重視人性昇華、生命無礙。禪宗美學本質，是以生命解脫與心靈自由的美學。《六祖壇經》以般若思想相應佛性論的立論，闡述眾生法性自在無礙的道理。眾生不能自己領悟，應以般若智慧觀照自己身心，般若智慧有如太陽的光亮，照滅妄念。

<sup>25</sup> 參見黃連忠〈敦博本六祖壇經的禪宗美學思想及其學術意義〉論文頁 1-15。

的黑暗，認識本心從而解脫。

禪宗在六祖惠能的倡導下，自中唐開始風靡天下，文人受到惠能頓悟思想啟發，引起文壇思想革命，《六祖壇經》闡釋之思想，自此帶動文人在人生哲學、藝術思維及審美情趣，獲得一種禪思想的浸潤與啟發，從中煥發璀璨的美學光彩，提昇後代美學思想的發展，深化美學內涵，強化心靈體驗與解脫，成為主導詩學評論、小說戲曲、藝術創作、哲學思維的美學文化主流。

以「頓悟」、「自性」、「三無」為中心的禪悟思想，已具備美學邏輯與系統，莊子美學，經由魏晉玄學再轉化到禪宗美學，提供精簡而微妙心靈審美經驗。禪宗的般若實相真如自性，是人性之美的根源，如春花盛開、秋月自圓般自在無礙，透過頓悟的美境，藉由美的實踐與體驗，終能成就生命的大美。

## 二、以文學描述的自然美感分析

文學是指以語言文字為工具，形象化反映客觀現實的藝術，包括戲劇、詩歌、小說、散文等，是文化的重要表現形式，以不同的形式表現內心情感、社會生活及舒發心靈感觸。我國向稱「詩」的國度，自詩經、楚辭、漢賦、唐詩、宋詞、元曲乃至現代詩，許多動人的作品，豐富闡述詩人對美的感受。

什麼是美呢？詩人認為，美存在於全心全意的信仰中，這信仰不必是宗教的，但必須超越宗教；美存在於自然的沈默中，存在於人間的溫暖，也存在於痛苦中。<sup>26</sup>

<sup>26</sup> 參見謝旺霖〈論楊牧的浪漫與臺灣性〉碩士論文未出版頁 26。

當讀完一篇小說、一首詩，聆聽完一首詩歌朗讀，我們可能內心激動，情不自禁的熱淚盈眶，彷彿被文字，某一種深刻情懷，觸動生命底層的情愫、美的悸動。

文學是「人的自我回想」，而「詩起於沉靜中回味得來的情緒」、「詩，就是一種對生命與宇宙無限的感悟」，詩即是個人心靈的呈現，也是大千世界的縮影。以「萬物皆備與我」的禪思，去感受事物，並與大自然交融。

本段將以廣受喜愛的唐詩、宋詞及現代詩，闡述文學對自然美感呈現。

### (一) 以季節詠嘆自然美學的唐詩

絢爛的唐詩，以季節詠嘆自然美學，從季節變化階段來象徵，即春夏秋冬，各有有令人心動自然之美。<sup>27</sup>

春一如王之渙「欲窮千里目，更上一層樓」道出春天蓬勃的生氣、活潑的生機、和海闊天空的逍遙自在。

夏一如李白「清水初芙蓉，天然去雕琢」。

杜甫「風清粉蝶喜，花暖蜜蜂喧。把酒宜深酌，題詩好細論。」表現出夏的風清水清，心境放逸。

秋一如白居易「天長地久有時盡，此恨綿綿無絕期。」、「別有憂愁暗恨生，此時無聲勝有聲。」，秋有無限的感傷。

冬一如李商隱「春蠶到死絲方盡，蠟炬成灰淚始乾。」、「夕陽無限好，只是近黃昏。」冬季令人憊懃，悲愴由生。

<sup>27</sup> 對唐詩以四季象徵分類的論點參見吳經雄著・徐誠斌譯《唐詩四季》洪範書店有限公司 2003 年 7 月 2 版頁 1-8。

王維是最會傳達自然之美的詩人，以田園山水詩著稱於世。其詩淡柔恬靜，正是屬於春季的詩人。蘇東坡稱讚王維：「詩中有畫，畫中有詩」。本段賞析他的山水名作〈鳥鳴澗〉：

人閑桂花落  
夜靜春山空  
月出驚山鳥  
時鳴春澗中。

人，悠閑在山中，一陣微風吹過，桂花紛紛飄落。夜，十分幽靜，更顯出春天山境空寂。月亮一出，照亮幽暗的山谷，被月色驚起的鳥兒，鳴叫聲迴盪在溪谷中。

本詩呈現人在夜晚寧靜、心境祥和，觀見大自然細微的「花落」，幽靜的夜，使得春山萬物同享「靜謐」感覺，春山靜謐非空，山中的一切行動，與詩人的心境契合，空寂而陶醉。詩中又是花落、月出、鳥鳴，詩人「以動喻靜」，描述動的景物反而取得靜的效果，此乃因事物矛盾中又互相依存，動之發生，正以靜為前提，此一矛盾美學正是藝術的「對比法」。詩中風景，不著重在人與人關係，而是著重在自然本身，在山空與寂靜，詩人體察生命，心靈得以開放，與自然建立真實的親密關係，詩中表現出人與自然「親密和諧」、「情景交融」、「天人合一」的和諧美。

## (二)以禽鳥擬音吟詠思鄉情懷的宋詞

古典詩歌常見詩人真情流露的吟詠鳥類，宋詞喜採禽鳥謳歌，印證人與自然的永恆纏綿之美。詩經的首篇〈周南〉「關關雎鳩，在河之洲，窈窕淑女，君子好逑」，即詩人感物興懷，以雎鳩的叫聲，

傳達愛慕的心情。大千世界無物不美，小則一花一草、一聲一音，具體而微觸動詩人敏感心靈，以詩詞傳遞抒情美學，這種真情流露的方式，人人都會有同感。

在詩詞領域中，「禽言」是很動人的比擬描寫，多數採優美文字對鳥類作擬音吟詠。最耳熟能詳的是以杜鵑類似「不如歸去」啼聲，敘寫遊子思鄉情懷。宋代大詞人周邦彥（浣溪沙）詞：

樓上晴天碧四垂，樓前芳草接天涯，勸君莫上最高梯。新筍已成堂下竹，落花都上燕巢泥，忍聽林表杜鵑啼。

我登上樓來，只見清朗的藍空，像天幕一樣，高高的垂掛在四周。樓的前方，一片碧綠草原，綿綿無盡，彷彿要蔓延到天邊。離鄉的人啊，勸你別登上樓的最高層；美麗的風光最容易叫人觸景生情！新春生發的嫩筍，幾時已長成屋前濃密高大的竹林？昨日盛放的花兒，幾時又已凋落滿地？那片片的花瓣都叫燕兒和著泥土啣上屋樑，搭築他們的窩巢了。時光飛逝，仍作客異鄉的我，如何再忍心去聽那林梢杜鵑「不如歸去」的哀啼？

一聲聲杜鵑的哀啼，喚起離鄉人「望鄉情卻」惆悵心情，今日讀來仍令人覺得傷懷。

### (三) 以悠然灑脫訴說生命美學的現代詩

詩本身就是一種不滅的哲學之美。美是一種舒服的感覺，是一種心靈上的享受。如詩歌，閱者從詩韻中找到和諧、秩序，感到情緒上的安靜、和暢及舒服，讓人情緒平靜，進入美的情境。現代詩人周夢蝶以「出世精神」、「婉約柔美」詩風，上接古

典詩人山水詩情志，以淵深樸茂的隱逸情趣，訴說動人的生命美學。

周夢蝶的〈兩個紅胸鳥〉詩作，展現一個天寬地闊、不需時間的靜默天地，令人放心、歡喜聆聽如雷靜寂的「寧靜之聲」，感受空靈之美：

兩個紅胸鳥  
飛過去了  
這兩個紅胸鳥  
多半聊一些昨日雨今日晴的舊事  
一些與治亂，與形而上學無關的——  
並坐在隱隱只有一線天的  
柳枝兒上  
不期而遇的  
這兩個紅胸鳥  
一漁一樵  
久違了！  
山高？天高？船高？  
一個說：且煙波萬里的  
揚一揚眉，撲了撲風中  
不勝寒的羽翼  
山還是山  
天空還是誰也奈何他不得的天空  
賞心豈在多，一個說  
拈得一莖野菊  
所有的秋色都全在這裡了  
許或由於生怕自己的蹤跡被識破  
許或負傷的弓月  
猶殘存著昨日的餘悸，要不，就是為樹樹愈唱  
愈苦

愈唱愈不知所云的  
蟬聲所誤，說什麼多不如少，少不如無  
無不如無無……  
終於，飛過去了  
搖曳復搖曳  
只賸得，只賸得這一線天  
不能自己的柳枝兒  
守著晨暉，守著  
卻是舊時相識，這  
自遠方來的細爪帶給他的寒溫  
真箇，和不可說

詩人以悠然灑脫之心，去感受結伴飛翔的兩隻紅胸鳥。那鳥兒亦同樣平平常常，僅「聊」一些與治亂，與形而上學無關的陰雨晴明的舊事；儘管猶如一漁一樵的「不期而遇」，但除了期冀著「守著晨暉」而外，也就別無它求了。悠閒如隱士，高深似禪師，此與陶淵明「相見無雜言，但道桑麻長」，欣慰寧靜之樂，若合一契。即有「白髮漁樵江堵上，慣看秋月春風」古典情懷<sup>28</sup>，亦有羽化升仙的浩淼之氣，更蘊藏著生命智慧的至高之理。當然，這也是一種生命的悟達。只是這種悟達，以清朗意象出之，亦另有一番風味。<sup>29</sup>

### 三、生活之美

當我們瞭解美學思想淵源、美學在文學領域呈現的

<sup>28</sup> 參見羅任玲《臺灣現代詩自然美學》爾雅出版社有限公司 2005 年 10 月 20 日初版頁 368-370。

<sup>29</sup> 參見陶保璽《臺灣新詩十家論》二魚文化事業有限公司 2003 年 8 月初版頁 280。

生命美感之後，接著應該了解美學落實於生活品味。本段將從建築、空間佈置及茶的禪味，闡述美學生活。

建築就像一本打開的書，從中你能看到一座城市的抱負；家是一個能讓人放鬆，安心休憩的場所，值得我們以生命的感動，用一生打造一個與自己對話的空間；每個人都生存於城市，人人都有屬於自己的家，品茗禪學，是現代人安頓心靈的桃花源。

### (一) 城市建築美學

建築的首要任務為環境美學的締造。建築不是無機物，不只反映技術與材料的演進，更是文化的縮影、人類思考下的產物。它受到特定社會發展的影響，反映人的需求與時代精神，進而成爲表現各時代美學概念的重要媒介。了解建築就是了解人類。<sup>30</sup> 建築首要任務是環境美學的締造，是一門「創造」為導向的工作。普金曾言：美麗來自整體的形式與和諧。<sup>31</sup>

貝聿銘曾言：「建築有生命，它雖是凝固的，可是其上卻蘊含著人文思想。」美國建築大師萊特：「建築是用結構來表達思想的科學性藝術」<sup>32</sup>。臺灣的建築從早期的「土埆厝」發展到現在世界第二高樓 101 大樓，是一段展現臺灣建築「時尚」、「品味」、「美學」的歷史。建築美學是生活美學具體化呈現，舒暢又生動的生活空間品質，是建築美學追求的價值。

<sup>30</sup> 參見傑瑞米·梅爾文《世界建築流派事典》果實出版社 2006 年 2 月 5 日初版封面詞。

<sup>31</sup> 參見強納森·葛蘭西，譯者張正諭《建築的故事》臺灣麥克股份有限公司 2006 年 1 月出版頁 77。

<sup>32</sup> 參見黃南淵《建築美學春天》遠流出版事業股份有限公司 2011 年 3 月 1 日初版頁 24。

今天臺灣在建築的發展重點，應是將生活美學的理想落實，一如繪畫、音樂、雕塑及文學等各種藝術，有更高層次的文化意涵，建築講求更人性化，更優雅的人文關照。在臺灣有愈來愈多的人認知：未來的建築不只是建築業，同時也是文化創意產業，在臺灣，講求美感與品質的美學經濟時代已經來臨，城鄉建築趨勢即「生動空間品質美學」的營造，形成具優美人文特色，愉快幸福的生活社區，成就「城市美學」。

## (二) 家的空間美學

溫馨、精緻、優雅、成長與生命力，是家空間美學的目標，生活風格應以此為基調。優雅的空間與外觀，是一種細細品味生活；自然和諧人文素養，潛移默化形成生活文化。「建築是凝固的音樂，室內設計是空靈的詩」<sup>33</sup>，現代主義強調減法美學，在空間的架構上，空間是隨時變動，可任意自由調整，隨時都可加一點什麼，減一點什麼，以增減美學浪漫生活痕跡。

人的身體是自己的家，空間結構本身蘊藏的力量，是一種還原純粹、不多餘、不造做、涵藏思想。傢俱在比例、長度、度量衡，都可展現線條簡潔力量。「生活可以很簡單，藝術可以很貼近」、「優雅，是有學問、有品味，不需刻意做作」。「窗明几淨」是家最好的美覺，一個明亮、簡單的家，能讓人在舒適的空間中，享受最佳的作息品質。

## (三) 閑靜雅茶禪美學：

<sup>33</sup> 參見三采文化編著《我的自宅夢》三采文化出版事業有限公司 2007 年 11 月 20 日初版頁 18。

臺灣茶藝重視優雅意象的表達，精緻的茶具、典雅的佈置，營造優雅的品茗氛圍。品茗在臺灣是一種生活美學的享受，是視覺、味覺與性靈兼有的愉悅經驗。

茶是日常生活中不可少的事。茶藝涵養一方面要具備對茶具、花器的鑑賞能力，另一方面也追求「幽玄」「脫俗」情境，這些要件正與禪宗意旨相同。喝茶的愉悅，早蘊釀於準備茶具、煮水過程中，感受心情平穩後，衍生的寧靜思緒，「望梅止渴」般期待著品嚐，略有澀味、帶著苦感，再緩慢回甘，這不只是茶的滋味，也是人生的滋味。所謂「美」往往由實際生活中衍生。

日本相國寺留存一批室町時代茶碗精品，不管其表現的是樸拙、自然、簡單，服膺的仍是「美」，即使信手拈來，也是以高妙手段做後盾；樸拙是為脫去俗氣、自然仍巧奪天工，簡單並不簡單，創作來源仍是美學精神<sup>34</sup>。

日本「茶禪一味」茶道文化，講究「和、敬、清、寂」，有「日本茶聖」美譽的千利休曾言：簡樸、自然、枯高、靜寂的茶道精神，正是禪之美學。但茶道是否高深不可親近，千利休曾言：「所謂喫茶，只是將水煮開，沖泡茶葉，然後喝下而已」。

唐代禪僧趙州和尚有段有趣的故事。趙州和尚見到來訪的僧人，便問他：「來過這裡嗎？」僧人回說：「沒來過」，趙州說：「喫茶去」如果僧人回說：「來過」趙州也說：「喫茶去」。僧院住持問說：「沒來過的喫茶去，來過的為什麼也喫茶去？」趙州

<sup>34</sup> 參見王盛弘《十三座城市》馬可波羅文化出版 2010 年月初版一刷頁 185。

對住持說：「喫茶去」。佛法講究眾生平等，即便職位不同，應該吃茶時就去吃茶，這其實是樁平淡的事，沒什麼奧妙，這則公案的真正意義是：「茶」代表道、禪、自性的清淨心。「佛法不只存在高遠的事物，就連一杯茶湯中也有佛法」，這是趙州和尚叫人「喫茶去」所要傳達的意義。<sup>35</sup>

現代詩人岩上先生有一首〈茶詩〉，在品茗中看待世事，給人哲理的啟示：

用滾燙的水泡出  
溪澗的音籟和山野的滋味  
你我啜一口，傳流  
葉葉手拈的溫香  
乾縮之後的膨脹  
全在笑談中，轉瞬了浮沉  
有的苦有的甘  
都是提醒

《岩上八行詩·茶》<sup>36</sup>

臺灣的高山烏龍茶，舉世聞名。「用滾燙的水，泡出溪澗的音籟和山野的滋味」，確是愛茶人樂此不彼的享受。品茗飽餐、優遊山水、讀書寫作、閒賞美景，是北宋文人閒適逸樂的生活方式，<sup>37</sup>表現在以

<sup>35</sup> 「吃茶去」的意義在哪裡？「茶」代表道、禪、自性的清淨心，或明心的「心」和見性的「性」。來我這兒的人只有一個目的，而在此住下的人也只有一件事可做，就是以平常心過平常的生活。在什麼時候就做什麼事，在什麼場合就講什麼話，在什麼職位就擔當什麼樣的責任，這些就是在我這兒修行的本分事。你們即使有先到的、後來的，有擔任職務的，有不擔任職務的，甚至包括我趙州自己在內，都只有這個目的，沒有其他的事。然而連心中也不要有所目的存在，到我這地方來，就跟大家一起如常生活吧！

以上參見聖嚴法師《聖嚴說禪》遠流出版公司 1996 年 8 月初版頁 96。

<sup>36</sup> 岩上《岩上八行詩》派色文化出版社 1997 年 8 月初版頁 75。

<sup>37</sup> 唐子西詩云：「山靜似太古，日長如小年。」余家深山之中，每春夏之交，

泡茶品茗的日常活動中，經營美感與詩情，在日長如小年、山靜似太古的時空氛圍中，倘佯在「水流任意景常靜、花落雖頻心自閒」的山野歲月，過著寧靜和諧，休閒品茗的無爭生活，將文化、藝術、自然融入生活之中。現代人品茗是難以有此佳境美景，但在品嚐山野蘊育而出的澄清茶湯中，亦可心領而神會，那來自雲霧飄渺「餘韻甘暢」的生命滋味。

「你我啜一口，傳流 / 葉葉手拈的溫香 / 乾縮之後的膨脹 / 全在笑談中，轉瞬了浮沉 / 有的苦有的甘 / 都是提醒。」親朋好友可在一杯杯的茶水中，傾吐彼此生活的點滴。以茶喻載沉載浮、有苦有甜的人生，是此詩的題旨，由茶本身或苦或甘的特色，轉出「提醒」的意涵，人生或苦或甘，也都是一種提醒，提醒我們不要忘了細細品嚐生活的真味；如果是苦的，就努力體會苦澀的味道並深刻記取，做為人生旅程的歷練，如果是甘的，就盡情啜飲歡愉的滋味，為人生的值得留戀，記下美麗的一筆。如果有這樣的心胸，則人生的順境與逆境都將是值得回味的生命風景。泡茶助佐談興，「人生不如意事十之八九」、每個人生活上、工作上難免有挫折，雖

蒼蘚盈階，落花滿徑，門無剝啄，松影參差，禽聲上下。午睡初足，旋汲山泉，拾松枝，煮苦茗啜之。隨意讀《周易》、《國風》、《左氏傳》、《離騷》、《太史公書》及陶、杜詩、韓、蘇文數篇。從容步山徑，撫松竹，與鹿犧共偃息於長林豐草間。坐弄流泉，漱齒濯足。……興到則吟小詩，或草《玉露》一兩段。再烹苦茗一杯，出步溪邊，邂逅園翁溪友，問桑麻，說粳稻，量晴校雨，探節數時，相與劇談一晌。歸而倚杖柴門之下，則夕陽山，紫綠萬狀，變幻頃刻，恍可入目，牛背笛聲，雨來歸，而月印前溪矣。味子西此句，可謂妙絕。

參見羅中峯《中國傳統文人審美生活方式之研究》洪葉文化事業有限公司2001年初版頁92。

無需「千古興亡事，都付笑談中」感慨，但知心好友間，在一杯茶的傳遞中，無限的關心就在其中，不滿的情緒就在一杯茶中，如一陣輕煙就散掉了。

## 肆、心得啓示

公務人員若能培養美感認知能力，在家庭教養方面：可適時教育子女，補充學校美育教育不足，並從公務家庭做起，以公務團隊帶動整個社會美感提昇。另在公務職場方面：藉著職務執行推動「公共藝術」之機會，設置優質藝術品，增加大眾多看美的事物，發揚公共藝術感染力，帶動全國民眾美感素養的提昇。

### 一、培養公務人員的美感能力

所謂的「人文素養」，簡言之，是一種融會文、史、哲，體驗與尊重的胸懷，藝術美感經驗是其中重要的轉化媒介。公務人員除具備專業知識之基本素養外，在重視人文關懷的廿一世紀，更應具有美感能力。

#### (一) 建立公務職場良好的公眾關係

公務人員是政府政策的執行者，是推動國家建設的實踐者，公務團隊的形象，即民眾對國家整體的形象。所以，具有美感能力的公務人員，是現代政府滿足民眾需求必備條件之一。

辦公場所呆板的佈置動線，毫無美感的辦公環境，讓洽公民眾心情緊繃，若再加上公務員嚴謹的態度，一板一眼的行事風格，難免會有「衙門」的負面印象，給予民眾公務員服務「態度不佳」、「迂腐傲慢」、「官僚氣息」的厭惡評語。事實上這些負面評價並非不易改善，只要我們公務人員內化美感能力，提供具美感的公務環境，自可建立和諧公眾關係。

關係。

## (二) 公務人員應具備人文素養

政府要推展良好的公眾關係，第一要務即是從內部做起，先要求做好辦公環境的美化，提供一個雅致舒適洽公環境，再要求執行政策同仁要有人文素養，充實公務人員本身內涵，自己做得對、做的好，給民眾良好的第一印象，相信在與民眾互動的過程中，是一個充滿善意的互動，給洽公的民眾一個正面的感受。公務人員如能誠懇對待民眾，本著人文關懷精神，處處為民眾設想，則政府機關公眾關係必然良好，從而建立個人、團體及社會間信任、合作的和諧關係。

## (三) 提昇公務人員美感素養的方法

劉勰《文心雕龍·通變》云：「斟酌乎質文之間，而隱括乎雅俗之際」，我們從日常生活中，不論雅俗，均在孕育藝術的直覺審美觀。文化藝術與現實生活結合一起，落實在生活當中。童真的塗鴉、簡單的音調、一朵百合花，令人產生視覺、聽覺、嗅覺等美感經驗，這種美感不僅可被眾人分享，更會因眾人分享而益形增強，美感經驗因之具有公共性，多數人的喜愛，是一切文化形成的特質，藉由提昇公務人員美感素養，帶動民眾，形成「人文關懷」的文化風潮。

### 1. 內在人文素養提昇

人是大自然的一份子，莊子以「天地有大美而不言」訴說造物者無盡藏之美。「好鳥枝頭亦朋友，落花水面皆文章」，又是一種對自然之美的體悟。可見美麗的事物存在於我們周遭，只要用心體會則俯拾皆是。古人云：「凡物之美者，盈天

地間皆是也，然必待人之神明才慧而現」。現代人對美則另有一種覺醒、品味到生命的美好。<sup>38</sup>事實上公務人員對美的覺醒，比一般眾人的覺醒更重要，更具意義，因為公務人員是公共藝術設置的執行者，如公園、圖書館、車站、各縣市政府文化中心的藝術品設置，皆是民眾日常生活中常接觸到公共藝術，直接影響到民眾的藝術觀感。

## 2. 以公務執行提升公務美學境界

我們必須自己先感受到美，才能把美與眾人分享，公務員本身具有美學素養、才能用美的角度處理公務，當平凡枯燥的公務加入美的元素，將變得有生命力，將變得更易執行、因為人人都有審美的細胞，芸芸眾生對美均有體悟，公務美學的推動者與執行者，都在擁有公權力的公務員身上，只要推動政策或執行業務的公務人員、將公務執行當成是完成一件藝術品<sup>38</sup>，自能達到實現公務美學的境界。

## 3. 將藝術融入日常生活

高價值、昂貴的東西不一定具有美的元素，美本身不需要太昂貴，「用心體會、用心去做」就是一種美，「認真做事的人最美麗、簡易單純的生活就是美麗人生」。生活當然可以很簡單，藝術當然能與生活結合。「一缸盡覽山間趣、幽室能觀室世外天」，一盆花草即是一個美麗世界，窗外景致即使看似不起眼，其實只要用心也能趣味盎然，相信我們常有這種感覺，到美術館或是到朋友家

<sup>38</sup> 參見蔣勳《美的覺醒》遠流出版事業股份有限公司 2006 年 12 月 1 日初版頁 5、6。

做客，有時會有不期然的「驚艷」，在一個不起眼的角落、桌上、牆邊，隨意的擺放枯枝、竹藍、石頭，卻創造出帶有藝術感的自然意向，這些並不需要花大錢，更不需編列公務預算採購，只要公務人員有心即可辦到，極平常乾燥的植物，就能展現出滄桑的美感，乾燥的花草只要擺設得當，所傳達出訊息是蕭瑟、具禪意的美感，能將一成不變的辦公環境，營造出靜謐的氛圍。

## 二、審美觀—推動公務美學

臺灣各城市的建築，大約有二大特色，其一：住宅區家家戶戶安裝鐵窗，其二：商店區大大小小招牌林立，各式霓虹燈閃爍招搖，整體的都市景觀顯得雜亂無章，當然談不上美感。主要是國人普遍對環境美感的漠視，在國內大家也習慣如此的生活環境，但只要一出國，見到國外都市整齊的市容、規劃得宜的生活空間，不免心生感慨，不免想要督促政府，設法改善我們生息的地方。

### (一) 培養全民美感從你我做起

對科技發達、經濟水平達一定發展程度的臺灣而言，已是推動公務美學的最佳時機，並且應從政府機關開始做起，因為公務人員是國家的菁英，如果公務人員好整個國家就會好，公務人員具備美學素養及質能，培育其對於整體生活之美學要求及責任義務感，改善公共空間環境及提昇機關之整體形象，進而促使全民提升人文素養，當有助於共同建立一個屬於文化和審美的公民共同體社會。<sup>39</sup>

<sup>39</sup> 人事月刊第48卷第2期人事月刊雜誌社2009年2月16日出版頁9。

推動公務美學當然要由政府帶領，從公務機關做起，從政府出版品、各機關網站的設計、辦公室的各項用品等，除應具備的實際功能外，亦要注重質感及藝術性，進而促進全民提昇人文素養，建立文化品味的公民社會。

## (二) 推動公共藝術讓全民參與

自 20 世紀以來，藝術不再是為特權階級的專利品，是人人皆可擁有與欣賞的必需品。公共藝術是一個國家整體文化美學，是全民美學涵養的展現，民眾的參與和關懷是公共藝術的主要精神。一個社會對藝術的涵養與品味，很容易從這個社會的公共藝術得到答案，公務人員正是參與公共藝術涵養與品味的重要推手，因此，如何展現雅緻的公共藝術，承辦人員本身的素養就顯得很重要。

都市空間為每一個市民可使用的公共空間，是市民每天的生活舞台，公共藝術實際上與大眾習習相關，是被大眾所共同接受的文化精神，有如日常生活中精神信仰的寺廟建築，以歷史故事呈現教化意義，撫慰了人們心靈，也造就了公共藝術的生活景觀。公共藝術也可以是一幅畫、一個雕塑、一棟建築物、一種裝置藝術的形式，它代表了高度社會性和創作者自主自律的原則性特質。

## (三) 美感的涵養就在街燈、公園座椅發揚

街上路燈、公園座椅、圖書館的窗戶、車站的柱子，都可能是具藝術性或公共藝術的作品，不僅妝點美化公共設備，還提供一個需民眾欣賞藝術家創意的領域，公共藝術並非一定昂貴才能達美化空間目的，民眾最切身的街燈、公園座椅亦可發揮公共藝術美感目的。

#### (四) 營造自然美的旅遊景點

國民旅遊已成風尚，每每興高采烈出遊，卻屢屢敗興而歸。突兀的人造工程，充斥各大風景區、國家公園，雖原意為美化環境，卻難與自然景觀融合為一體，遂成破壞生態原凶，殊不知自然界一石一木，自有其角色、功能，皆是構成自然景觀的重要因子。

位於北歐的挪威，常常獲得聯合國評價為：最令人嚮往居住的世外桃源。<sup>40</sup> 挪威向有「綠色城市」的美稱，挪威人生活美學崇尚極簡、融入自然，境內美麗的山林、峽灣、湖泊等，都以保有原貌為原則，不增加一道柵欄、一堵圍牆，因為挪威人認為：「一片自然風景就是一種心境」，全民共有的公共景點，就應展現造物者之自然美。此一尊重自然理念，正是國內風景勝地應效法、落實的觀念。

### 五、結語

文質彬彬的君子風度，是我們從小教育的目標，是孔子「人格之美」的精神，一個有人文素養的國民，溫良恭儉讓的君子，比一個沒有品德但有能力的人更受尊重。美感的培養，是德、智、體、群、美五育兼備的重要媒介，公務人員身為人民表率，更應具有這些基本教養，體現生活美感，在處理公務與民眾應對的禮節中，禮貌而誠懇的展現彬彬君子風度。

美感使我們身心圓融，並讓我們性靈愉悅；禮貌則讓我們精神奕奕，揮灑與生俱來的生命韻律，而在人我交往之間，

<sup>40</sup> 位於北歐的挪威，屢屢獲得聯合國評價為：最令人嚮往居住的世外桃源。挪威首都奧斯陸於2009年，歐洲綠色城市指標排名第三名，僅次於丹麥的哥本哈根和瑞典的斯德哥爾摩。

參見李濠仲《娜威，綠色驚嘆號》新自然主義2011年6月初版頁13。

我們都必須有教養，教養讓我們的美感不會橫遭摧折，教養讓我們真正成為一個「文化人」，我們是當用從容的態度，來開發生活的美感，來修習禮節、禮貌，以謙卑而懇切地對待自己。

公務人員除具備專業知識外，更應重視心靈修養，以關懷鄉土、尊重生命的修為與情操，淡化專業化社會所產生之冷漠的人際關係。將執行公務視為一種「修行」、是一種「對自我的肯定」，除了把事做好，還要樂在工作「人在公門好修行」，幫民眾解決問題本身就是一件非常有意義的事，找回我們的熱情，日復一日的工作，將帶給我們天天喜樂。

「追求快樂本身沒有什麼樂趣，做有意義的事才有」而這就是公共服務的精神與靈魂所在。公共服務靈魂或精神的確很重要，對當今的臺灣社會更是如此，就公共管理而言，要把事情「做完」很容易，但把事情「做好」才是工作真諦。依規定、按程序把公務處理好，只是個勉強及格的公務人員，我們需要的公務人員是，不但把事情「做完」「做好」，更以感悟美麗事物的柔軟意念、曠達胸襟、圓融的心靈，用「熱誠」、「擔當」服務民眾<sup>41</sup>，以豐美的人文素養，實踐公務美學。

## 參考書目

### 書籍：

1. 蔣勳《漢字書法之美》遠流出版事業有限公司 2009 年 8 月 16 日初版
2. 劉文潭《藝術品味》臺灣商務印書館股份有限公司 2009 年 3 月二版一刷

<sup>41</sup> 參見國家文官培訓所《T&D 飛訊論文集粹（第五輯）》（再探公共服的意義、靈魂與價值：找回公務人員的熱情與源初的愛）李宗勳出版日期 95 年 12 月鼎教印刷股份有限公司頁 463。

3. 漢寶德《如何培養美感》臺北市 聯經出版事業股份有限公司 2010 年 4 初版
4. 教育部 99 年度《德智體群美五育理念與實踐》教材教法徵選活動冊
5. 蔣勳《美的曙光》有鹿文化事業有限公司 2009 年 7 月 15 日出版
6. 蔣勳《漢字書法之美》遠流出版事業股份有限公司 2009 年 9 月 5 日 初版三刷
7. 漢寶德《收藏雅趣》臺北市：九歌出版有限公司，民國 98 年 5 月初版
8. 傅佩榮《孔子的生活智慧》財團法人洪建全育基金會 2005 年 7 月初版
9. 余培林《老子》三民書司股份有限公司 民國 62 年 1 月出版 頁 19
10. 羅任玲《臺灣現代詩自然美學》爾雅出版社有限公司 2005 年 10 月 20 日初版
11. 陶保璽《臺灣新詩十家論》二魚文化事業有限公司 2003 年 8 月初版
12. 傑瑞米·梅爾文《世界建築流派事典》果實出版社 2006 年 2 月 5 日初版
13. 強納森·葛蘭西，譯者張正諭《建築的故事》臺灣麥克股份有限公司 2006 年 1 月出版
14. 黃南淵《建築美學春天》遠流出版事業股份有限公司 2011 年 3 月 1 日初版
15. 王盛弘《十三座城市》馬可波羅文化出版 2010 年月初版 一刷
16. 聖嚴法師《聖嚴說禪》遠流出版公司 1996 年 8 月初版
17. 岩上《岩上八行詩》派色文化出版社 1997 年 8 月初版
18. 羅中峯《中國傳統文人審美生活方式之研究》洪葉文化事業有限公司 2001 年初版
19. 蔣勳《美的覺醒》遠流出版事業股份有限公司 2006 年 12

月 1 日初版

20. 宗白華《美學的散步》洪範書店有限公司 2007 年 8 月 7 版
21. 吳經雄著 · 徐誠斌譯《唐詩四季》洪範書店有限公司 2003 年 7 月 2 版
22. 三采文化編著《我的自宅夢》三采文化出版事業有限公司 2007 年 11 月 20 日初版
23. 李濠仲《娜威，綠色驚嘆號》新自然主義 2011 年 6 月初版
24. 國家文官培訓所《T&D 飛訊論文集粹（第五輯）》（再探公共服的意義、靈魂與價值：找回公務人員的熱情與源初的愛）李宗勳 出版日期 95 年 12 月 鼎教印刷股份有限公司

論文：

(一) 黃連忠〈敦博本六祖壇經的禪宗美學思想及其學術意義〉論文

(二) 謝旺霖〈論楊牧的浪漫與台灣性〉碩士論文

期刊：NATIONAL ACADEMY OF CIVIL SERVICE

(一) 輔仁大學《應用心理研究》第 9 期 2001 春 劉千美〈人的美感向度〉

(二) 人事月刊 第 48 卷第 2 期人事月刊雜誌社 2009 年 2 月 16 日出版

網站：  
1.[http://homepage18.seed.net.tw/web@1/k\\_garden/03\\_ways/spec\\_ialskill/02/103.htm](http://homepage18.seed.net.tw/web@1/k_garden/03_ways/spec_ialskill/02/103.htm)

2.[http://magz.roodo.com/event\\_view/583](http://magz.roodo.com/event_view/583)