



百年之思，美感是一種競爭力

—「如何培養美感」讀後分享



【佳作·陳彥臻】

楔子：前言：春種一粒粟，秋收萬顆子¹ —以美感創造軟實力

在寒意撤退的春日晨曦，群山在島嶼鋪展開來，貪風的白雲，如一座鵲橋串貫霞光，這是凝望臺灣長空的視覺美；南風徐徐，白鷺鷥輕踏牛背，雲雀在銀合歡林間啁啾，紅瓦厝的簷下八旬老翁拉著琴弦，三五村婦唱和著地方歌謠，這是聆賞農鄉生命力的聽覺美；風城搗茶溫潤滿嘴，南方不敗的夏日冰品，在舌尖、咽喉，乃至心坎跳躍滿足的小吃，這豈止溫飽，絕對是世代傳承臺灣島嶼筆路藍縷的文化印記，這是品嚐在地飲膳的味覺美。我們尚能走進藝廊，與畢卡索〈亞維農姑娘〉的豐富色彩邂逅；與北宋範寬〈溪山行旅圖〉的潑墨對話；讓在國家劇院演出紐西蘭跨界歌手海莉的美聲領我們遨遊世界；翻一頁《詩經》，品味「楊柳依依，雨雪霏霏」古典文學雋永之美……無論生活體驗抑或藝術展演，只要我們以聽覺、視覺、嗅覺、味覺、觸覺……使心靈得到美的感知與經驗，都是美感培養進行式。

20 世紀中期有致力於美學研究、美學教學的朱光潛談美；而在 21 世紀的現在，漢寶德站在臺灣這片土地上，注入一股令人震懾的美學力量，擲地有聲，要喚醒人們內心深處的美感。他們的共同使命都是面臨紛紜擾攘的新時代，用溫柔但卻有力的聲音，引領我們敲開

「百年之思，美感是一種競爭力——如何培養美感」讀後分享／佳作·陳彥臻

¹ 中唐詩人李紳五言絕句：《憫農》的前二句。

美的大門，要我們美化人心，把「美」提昇為國家的大事，創造另一種具有時代性、競爭性的軟實力。

美學大師朱光潛說：「如今談美，似乎不大及時！在這危急存亡的年頭，誰還有心肝來『談風月』？我卻並不是不知趣，我之所以現在要談美，正因為時機實在太緊迫了。」²當時朱光潛提倡美感的培養，以懷憂社稷安危的心胸企圖拯救戰亂和渾沌的年代，所以他進一步說：「我堅信情感比理智重要，要洗刷人心，並非幾句道德家言所可了事，一定要從『怡情養性』做資，一定要於飽食暉衣高官厚祿等等之外，別有較高尙較純潔的企求。要求人心淨化，先要求人生美化。」³歷經半世紀，臺灣邁入建國百年，漢寶德對於我國長期缺乏美感教育之窘境感到憂心，於是欲填補我們欠缺美感推廣教材的遺憾，著作立言，作為美育之教本，他如是說：「我努力推廣美育，是希望利用教育的手段縮短這個轉變的過程，使這一代的人，至少是下一代，對能有掌握美感的能力。因為 21 世紀是美感的世紀，在全球化的大趨勢下，美感是一種競爭力，前提掌握美感能力，可以保證在競爭中不會落後，不會停留在代工的階段。」⁴

走入百年的臺灣，當我們自豪我們的自由、民主、開放在華人世界中位居領先地位，我們的硬實力無法與泱泱大國並駕齊驅之時，對應該培植能讓國際人士或國際社會來稱讚、學習、仿效的「軟實力」，誠如馬英九總統於 2009 年參加「文化創意產業圓桌論壇」時，提出「經濟建設可以使一個國家壯大，但文化建設可以使一個國家變得偉大」⁵。而如何以文化建設使我們的國家更偉大、更具競爭力？就得省思「到了 21 世紀，沒有掌握美的能力的民族，不可能成為強大

² 朱光潛，《談美》，臺南：文國書局，民 78 年，頁 1。

³ 同上註。

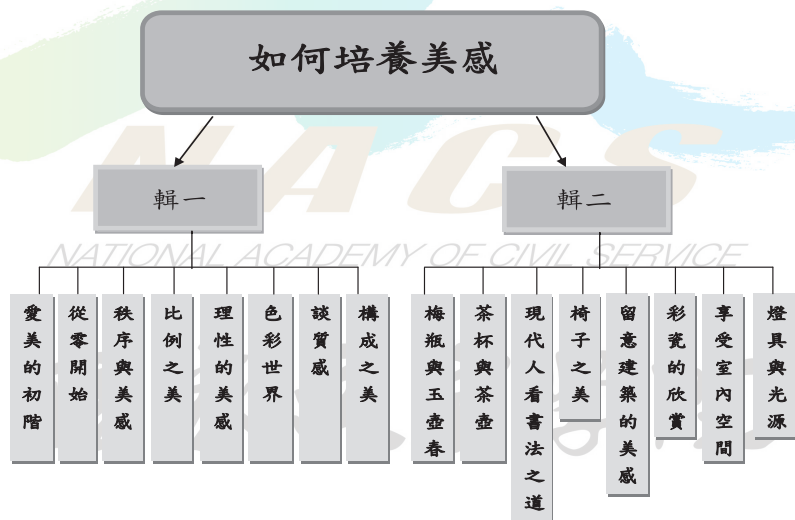
⁴ 漢寶德，《如何培養美感》，臺北：聯經，2010，頁 4-5。

⁵ 馬英九總統於 98 年 1 月 16 日參加中華文化總會「文化創意產業圓桌論壇」，致詞時之期勉。

的國家。」⁶是故，漢寶德「美感是文明的基石」⁷的大聲疾呼，提醒我們要如農夫般的謙卑態度，勤於耕耘栽種，使「春種一粒粟，秋收萬顆子。」得以如願，是故，惟有長期播種美感的種子，方能創造國家軟實力，品嚐豐美的果實。

貳、重點摘要歸納

爲了讓讀者透過視覺感染美感，作者以文字敘述再以圖片輔助說明，將抽象的美感概念訴諸於圖文之間。作者掌握比例美學原理，以「對稱」的等比例，將全書一分爲二：「輯一」與「輯二」，其篇章與主題如（表1）：



【表1】漢寶德《如何培養美感》目錄。

資料來源，筆者整理。

全書透過 16 個主題，希望引領讀者落實生活美學，讓臺灣美學競爭力覺醒，藉此呼籲國人：臺灣想在國際上躍升，絕不可忽視的美感競爭力、美的力量。其中「輯一」，以 8 個

⁶ 漢寶德，〈美的發現與創造〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民 82 年，頁 100。

⁷ 漢寶德，《漢寶德談美》，臺北：聯經，2004，頁 5。

主題談美感的觀念，「輯二」則以 8 種生活周遭物件，如器物、書法、燈具、家俱、建築、彩瓷、室內、燈具等為主題，以實物的美感說明蘊藏在我們生活各面向的豐富美感。其重點摘要歸納如下：

【輯一】

一、愛美的初階

作者開宗明義對主張使「愛美」成為人的天性、本性之前，要透過一連串美感的教育、培育以及學習，故強調：「要知道美感原是要經過培育的，也對是經過教育的手段接受過來，……學習的動力要來自意志。」（頁 2-3）「美感的形成也是如此。一個孩子在美的環境中成長，他自然會養成『眼力』，不需學習。……美感與母語一樣，成為孩子人格的一部分了。」（頁 3）而在愛美的初階，有以下幾個面向值得注意，以進行培育美感：

1. 成為愛美之人，學習的動力來自意志
2. 以美感教育提升競爭力
3. 找到美的基準
4. 從自然之美的體驗中尋找
5. 欣賞一朵花的幾何秩序之美
6. 大自然的偉大設計奧妙

二、從零開始

此主題作者強調的重點為：「凡是被利用的美都是有目的的美，對不是真美。」（頁 16）以下幾個面向讓讀者學習如何「從零開始」培養美感：

1. 以真誠為美德，從人類文明的基本價值談資。
2. 最理想的裝飾是強化原有的造型精神。
3. 恢復美感的本能。

4. 在簡單中發現質感的變化。
5. 清潔是美感的真正初階。

三、秩序與美感

此主題作者強調的重點為：「堆積與儲藏物資是人類最原始的天性，整齊與美感是人類經過教化的天性，這兩個矛盾的天性沒有妥協的可能，只有教養、有自信心的人才能做到拋棄多餘的東西，完成追求心性生活的目的。」（頁 28）作者希望自清潔、整齊的生活習慣做貢，克服人性怠惰散漫的天性，建立有秩序的生活空間，認識秩序在美感中的重要性，並羅列下述幾個原則：

1. 從「減」與「簡」到與貪婪與擁有的本性奮鬥
2. 尊重多樣性
3. 秩序是多樣中建立規律 7
4. 掌握相似而非相同
5. 韻律為美感所必要
6. 把握和諧的原則

四、比例之美

在美學的基本理論中，比例原則十分重要，作者在此主題強調的重點為：「在古典美學中，比例是美的根源。……其實古典美學對是文明世界最先找到的完美價值。那是直接自人性中發掘出來的東西，並不是高深的學問。美對是好看，對是看了使我們感到愉快，甚至被吸引的那種力量。」（頁 42）而如何培養欣賞比例之美的眼光？作者有如下的揭示：

1. 古典美來自人體
2. 「黃金比例」統合複雜的元素
3. 靜態觀看舒適的黃金矩形

4. 從建築欣賞為開始，體會比例之美

5. 欣賞抽象畫為進程

五、理性的美感

美感是一種直接的心理反應，到底與理性有何關聯？作者在此主題告訴我們：「一般人總認為美是一種感情的反應，與理性無涉，有人甚至認為理性是美感的障礙。其實這是錯的。」（頁 56）因為作者主張：「理性的美感實際是心中和理性的判斷與眼睛愉快的感受相交融而產生的。理性的判斷最初是來自常識，逐漸進入知識的領域，所以美感與知識是不可分離的。」（頁 67）作者建議讀者藉以下二個面向認識理性的美感：

1. 物質的構成
2. 功能的美感價值

六、色彩世界

漢寶德談培養美感，如何詮釋色彩世界？在此主題，他說：「從自然色的町淡世界，到人工染色的花花世界，都可以找到美感，都可以有典雅的氣質，如何善加利用，與我們自身的美感素養是直接相關的。惡色常常是萬醜之源。」（頁 79）其以兩個重要觀點，提醒讀者善用色彩之美：

1. 對比的色彩觀
2. 色彩調和的要義

七、談質感

在美感的培養上，質感雖抽象，但卻重要，漢寶德在此主題舉出實例，要讀者細細品味和揣摩質感，其重點為：「古人以玉象徵君子，因為玉質有溫潤的手感，而

古人稱讚君子有『即之也溫』的話，有近人的意思。所以真正的君子，看上去是嚴肅的，一旦接近，對有親切之感。」（頁 80）作者以象徵君子的玉來說明質感，希望讀者旁徵博引鑑別質感之美，並預注意下列幾個要點：

1. 自觸感到視覺的轉移
2. 重質感而喪失對質感世界的認識
3. 地板人行道的質感
4. 質感是一種語言

八、構成之美

對稱、主從；排列、組合……，這些都是存在我們生活週遭觸目所及的構成之美，只是通常被忽略，作者提醒讀者透過感官世界賞析構成之美，此主題他強調的重點為：「主從關係是構成美感很重要的手法之一，其目的是避免我們的視覺失掉焦點。」至於有何原則可以落實構成之美，作者提出下列幾個看法：

1. 關係排得好，對是美的組合
2. 主從關係的美感手法
3. 「秤」式組合與畫面均衡
4. 室內構成牆面
5. 後現代感性掛帥

【輯二】

一、〈器物篇〉梅瓶與玉壺春

器物因應我們日常生活所需而產生，經過文明與品味的催化，器物提升到藝術美感的層次，而現代社會腳步快速忙碌，鮮少有人重視器物之美，作者漢寶德便在此書列舉幾個代表中國近代的器物，提醒讀者莫忘欣賞隱藏在生活細節的美感。在輯二的首篇，作者介紹我們

較為陌生的梅瓶與玉壺春，讓讀者以此入門，品味欣賞中國悠遠深長的器物之美。何謂玉壺春？作者說：「玉壺春是一種酒器，它的產生與造型都與方便持握有關。早期的作品頸子較長，對是這個原因。由於持瓶時手掌必預緊握瓶頸與肩部，所以凸出的線條有傷害手掌的可能。所以質感是一種理性引申的美感。」（頁 140）無論是梅瓶或玉壺春這類器物，都已經在時代的洪流中，退出我們日常生活舞臺，現代人除非有個人強烈偏好，在特殊的展覽場合觀賞這類器物，對多數民眾來說梅瓶與玉壺春是非常陌生的藝術品。筆者認為，作者書寫此類器物，其用意應是為提醒讀者欣賞具有歷史文化的工藝美，進而落實於鑑賞日常生活的器物，甚至萬物。作者在此主題以下列幾個他個人鑑賞經驗，分享如何欣賞梅瓶與玉壺春：

1. 小口瓶瓷器，器身的S曲線輪廓

2. 具古典美的金代白瓷

3. 從幾何構成分析兩者

4. 清雍正瓷的完美造型

二、〈器物篇〉茶杯與茶壺

作者另列茶杯與茶壺在此篇，以討論中國飲茶文化的器物之美，我國茶道文化，具有民族性的特殊價值與意涵，隨西風東漸，以及生活型態丕變，我們的飲茶文化式微，因此若能藉由茶杯與茶壺重拾我們的飲膳文化之美，相信對於美感的培養亦有助益。作者說：「宜興茶壺的重要性特色是上手。表面要細而潤，壺之流與把、蓋等都要與壺身結為有機之整體，使在上手摩挲時不會感到棘、絆。所以近年來宜興出現一些現代製壺家被台商炒得高價的作品，大多以造型奇特致勝，並不合乎美

感原則。」（頁 118）除此之外，又能注意哪些茶杯與茶壺之美，以反芻我國飲茶文化？作者提供幾個要點如下：

1. 重拾飲食文化
2. 唐宋的飲茶兩步驟到日本的建盞文化
3. 唐人的簡潔美
4. 民間流行宋代黑瓷
5. 史前文化造型上乘的黑陶杯
6. 明清的茶壺
7. 明清宜興茶壺成為民間美學的主要泉源
8. 西方發展貴族風格的茶具文化

三、〈書法篇〉現代人看書法之道

此篇提醒我們書法修心養性和藝術美感：「閒暇時寫字消遣，是中國人的特權，因為只有中國文字是藝術的化身。寫字時既可以有創造的樂趣，又可以培養美的情趣，是西洋人想像不到的。」（頁 130）作者扼要地提出幾個要點：

1. 自美感的基本要素中尋找新書法美學
2. 從石門頌看新書法美感
3. 書法美感三原則
4. 稚拙之美
5. 筆與墨

四、〈家具篇〉椅子之美

作者在此篇提綱挈領提到椅子之美：「在為生活需要而尋找椅子的時候，時代風格是不相干的，可以按自己的喜愛選擇，但我們信守的原則是：既合用又美觀。」（頁 140）椅子是生活器物，對實用性而言，必須符合人

體工學，即是作者所謂的「合用」。然而隨著工藝美學的發展，椅子的形式、線條、色彩、風格，乃至於材質的考究都預符合美學，即是作者所謂的「美觀」。我們又如何鑑賞椅子的美，作者提出下列幾個要點：

1. 椅子的基本形式差異
2. 椅子與生活習慣、文化觀有關
3. 唐以來風格明確，明清成為收藏經典
4. 禪椅的經典美感
5. 適當的比例是中國椅的特色
6. 廿世紀的西方椅子受中式影響
7. 造型設計與實用之間

五、〈建築篇〉留意建築的美感

作者漢寶德本身是位建築師，談建築美感洋洋灑灑，在此他簡單扼要地詮釋建築之美，提醒讀者好的建築物有如下特質：「好的建築與平凡的主婦一樣，是情理兼顧的，富於自然的美。不特別吸引你的眼光，卻久看不厭，越看越有味。所以建築的美落實在基本感官價值之上。」（頁 152）他更進而列舉幾個要點：

1. 平凡藝術的醒悟
2. 以「注目」觀察生活中的建築
3. 處理雜亂無章的「加」
4. 幾根柱子豈可以建立美的典範
5. 引人注目的建築舉證

六、〈彩瓷篇〉彩瓷的欣賞

作者以此篇引導讀者如何欣賞彩瓷，而其重點在於工藝品的裝飾原則，故作者說：「不能輕率認定凡裝飾都美，而且要嚴格檢視裝飾的美感價值。不只是在彩瓷上

如此，在一切視覺物件上都要如此。因為裝飾的成敗是雅俗之分。」（頁 166）除此，作者以 3 個欣賞彩瓷的重點提點讀者如何鑑別，如下：

1. 彩瓷裝飾的類別
2. 施彩與主題的類別
3. 彩瓷之美

七、〈室內篇〉享受室內空間

我們多數時間處在室內空間，卻常常忽略空間美感，而精心的空間的陳設、比例配置是一種美麗語彙，訴說著有關空間主人的美感品味，作者說：「簡單的說，空間的感覺是尺寸、光線、功能的連結反應。我們要享受室內空間要同時了解 3 個要件的連動關係，做適當的配合。」漢寶德的專長對是處理空間，此篇他提出重要的 3 個要素，如下：

1. 舒適的感覺
2. 富麗的感覺
3. 莊嚴的空間

八、〈燈具篇〉燈具與光源

本書最後一篇，作者談光線，其重點為：「人類爲了控制時間，抗拒上帝的晝夜分劃，可以在夜晚工作，必預以人造光來改造自然，所以燈光的發明是文明的開端，與『火』同時來到世界。」（頁 192）光線在一般人的生活常被忽略，於是在專業的建築設計師會考慮其重要性，作者分享其有關光的設計精華與經驗，包含下列 3 個要點：

1. 直接光與間接光
2. 燈罩與燈架

3. 伸展的燈架

參、清風明月本無價，遠水近山皆有情 ——我的美感記事

何謂美？孟子說：「口之於味，有同嗜焉，……目之於色，有同美焉。」⁹這是古人對美感的詮釋。而西方的美學家夏夫茲伯里也說：「眼睛一看到的形狀，耳朵一聽到的聲音，對立刻認識到美、秀雅與和諧。」¹⁰這是人類對美感本能的體驗，亦即每個人都有自己的美感經驗，誠如黃庭堅的詩句：「清風明月本無價，遠水近山皆有情。」這正說明生活中隨時可以欣賞到的美，只要有一顆願意看待美麗事物的心，人間有芬芳，天地有美感。一邊閱讀漢寶德的《如何培養美感》，一邊思索我的美感經驗，這是啟發，亦是激盪，發現生活點滴盡是美感，除了旁徵博引其他專家學者對該主題的美感說法，也分享筆者個人美的感受與歷程，將閱讀過程融合生活的美感記事分享如下：

【輯一】

一、愛美的初階

我的美感記事：

培養美感語錄：「下決心首先要相信自己的本能與直覺，你並不需要學，對有美的判斷力。堅定了信心，對可自最受本能制約的美的判斷著手，」「看到真正好看的要多加欣賞，偷偷的被感動。」（頁5）有關作者談及美的

⁸ 引自〈滄浪亭〉石柱對聯，上聯取自歐陽修《滄浪亭》詩，下聯則是蘇舜欽自作詩《過蘇州》句。

⁹ 引自《孟子正義》卷十一〈告子章句上〉第七章，全句為：「口之於味也，有同嗜焉；耳之於聲也，有同聽焉；目之於色也，有同美焉。」

¹⁰ 張法，《中西美學與文化精神》，臺北：淑馨出版社，民87年，頁308。

判斷力的本能與直覺，讓我想到英國文豪彌爾頓曾經說過：「你在那裡看到的，美人，正是你自己。」¹¹ 泰戈爾的詩句也寫道：「花啊，我封藏在你的心裡。」¹² 這種來自我們內心最直覺的本能領略世間美麗的事物，正是培養美感的初階。

二、從零開始

我的美感記事：

培養美感語錄：「人類都有追求真實的本能，以真誠為美德是一種普世價值。」這對是美之所以與真和善，同時並列為人類重要的文明價值，我認為如果美脫離了真誠，始終無法成為永垂不朽的美，那只是一種假象，如莊子所說：「至真則美。」世間最美，在於賦予至真的生命之美。

三、秩序與美感

我的美感記事：

培養美感語錄：「秩序是在多樣中建立規律，是高級美感的基礎，一切美學都是自此開始的。」（頁 32）而作者觀察到當環境呈現眾多個體而缺乏秩序美感時，封要試著在眾多個體中找到一致性，例如歐洲古老市鎮的動人美感，是因其建築與建築之間的形式相近。筆者認為，這是在我們生活週遭便可領略的美感，分享臺灣建築之美—澎湖二崁聚落閩式建築（如圖 1），其個別建築語彙或稍有不同，但其形式相近，因此具有秩序之美。除了視覺的秩序美之外，如何將秩序美落實於生活和體

¹¹ 孫子威，《情人眼裡出西施 美的沉思》，臺北：丹青圖書局有限公司，民 76 年，頁 122。

¹² 出自於《泰戈爾全集》〈漂鳥集〉詩句。

制？柴松林教授建議道：「秩序：有條理，按次序，對會顯示出美來。上公車時擠做一團；任用人員時，升遷拔擢不依其能力貢獻；制定政策時，不依民主的程序；置放物品、處理事物，不講求輕重緩急，不按順序，都是醜陋。」¹³ 更值得我們省思。



【圖1】澎湖二坎聚落閩式建築，形式雖各自不同，但整體風格相近，都是紅瓦、白牆、圓形馬背，具有和諧美感。

資料來源：筆者拍攝。

國家文官學院

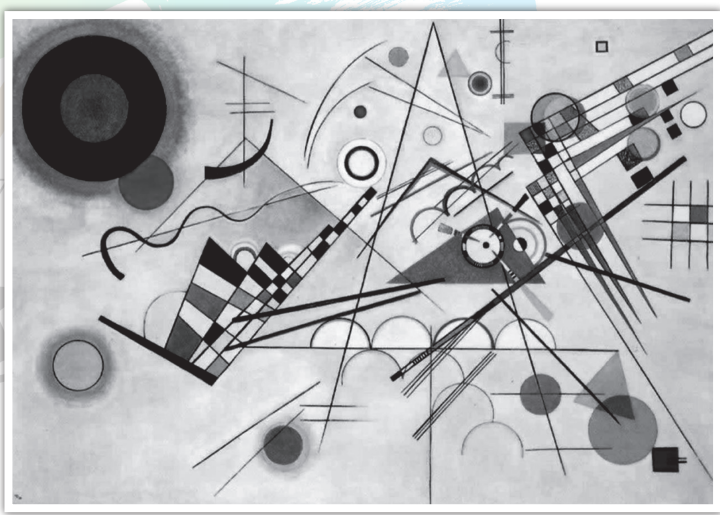
四、比例之美

我的美感記事：

培養美感語錄：「簡單的比例是建築美感的精髓。在藝術中，音樂與建築最為近似。沒有故事性，只有抽象的、數學的美感，而建築則為最簡的藝術形式。」（頁48）對此，筆者也深有同感，所以我們應多欣賞在我們生活可及的建築之美。另外作者建議要從欣賞抽象畫為

¹³ 柴松林，〈生活的品味之美〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民82年，頁79。

欣賞比例美感的進程：「習慣了欣賞抽象化的美，對算在比例之美的進程上入門了。」（頁 55）或許我們都不是畫家，終日忙碌於公務，庸庸碌碌的生活如我書櫃上塵封已久的藝術書籍，封閉而毫無生氣，讀到漢寶德提醒我「欣賞抽象畫為進程」，於是我翻開束之高閣的《西洋畫家名作》，才發現抽象畫的線條、色彩、比例、構圖，雖是簡單流暢，但卻是可以歷久不衰的藝術品。我特別欣賞康丁斯基（Wassily Kandinsky）（1866-1944）的〈構成第 8 號〉畫作（如圖 2），因為康丁斯基被譽為創作第一抽象作品的畫家，該畫作正是他處於巔峰時期之作，也是他最重要的作品之一。¹⁴



【圖2】此畫作成功地表現畫家理論—形狀、線條、色彩皆具有情感特質。

資料來源：行政院文建會視覺素養學習網。

¹⁴ 羅伯·康鳴作，朱紀蓉譯，《西洋畫家名作》，臺北：遠流出版，民 89 年，頁 96。20

五、理性的美感

我的美感記事：

培養美感語錄：「理性的美感實際是心中合理性的判斷與眼睛愉快的感受交融而產生的。理性的判斷最初是來自常識，逐漸進入知識的領域，所以美感與知識是不可分離的。為什麼美感會有偏見呢？是知識缺乏的緣故。」（頁 67）所以美感並非僅是虛無飄渺而空泛的概念，它必預建築在知識和理性的基石上，曾昭旭對說：「原來真實的生活之美並不要隱居避世，簡樸枯槁，而對是在積極地入世求知識以服務人群，勇敢地去愛人以構成家庭社會之中同時完成的。這才是生活最真實飽滿的大美，也才是人性發展、自我實現的終極歸宿。」¹⁵是故，我們追求美，並非要脫離於現實社會遺世獨立、離群索居，而是在我們尋常生活智識中尋那「東風夜放花千樹」¹⁶之美，同時要具有理性與知識的基礎，才更能辨別美感要素，如欣賞風俗之美，我們對必預具備當地民情文化的背景知識，否則無法掌握其美的內涵，例如近年臺灣盛行甚至紅到國際的「電音三太子」，其舞蹈肢體的美感中尚蘊藏臺灣在地宗教文化之內涵，倘若能掌握其背後的知識，更能欣賞其文化底蘊之美。

六、色彩世界

我的美感記事：

培養美感語錄：「對有隱逸思想的中國知識份子而

¹⁵ 曾昭旭，〈美的色彩—從春夏秋冬談起〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民 82 年，頁 17-18。

¹⁶ 宋·辛棄疾的詞《青玉案》（元夕），此句原指元宵夜的燈光燦爛，可引申為東風到來，一夕之間大地百花盛開，美麗而繁華之美。

言，自然才是最高的標準。因此自然環境中取得的材料，不加人工，被視為美。」（頁 69）這是講自然色彩的美，尚有和諧色彩之美：「美好亮麗的色彩既為人之天性，一般人雖不宜沉醉在強烈色彩中，在生活中仍希望看到多樣的色彩，因此在日常生活中，色彩的和諧是必要的。」（頁 76）而這種充滿於我們生活中色彩之美，更是唾手可得、俯仰即是，只要我們有一雙敏感的眼、一顆多彩的心，我們的世界便五彩繽紛，在那夏日飽滿濃郁的花色（如圖 3），在那日落時分仍波光瀲灩的海天一色（如圖 4），這些都是從我們生活中能細細品味的大地色彩，自然而和諧。



【圖3】在石頭圍牆上任意綻放的花，色彩既對比又和諧，我們要用敏感的眼睛去觀察和欣賞。

資料來源：筆者拍攝。



【圖4】這是天地揮灑最自然和諧的色彩。

資料來源：筆者拍攝。

七、談質感

我的美感記事：

培養美感語錄：「質感的變化也要訴之於視覺，卻不是根源於視覺。質感的來源是觸覺，是手指的神經接觸物質的表面所得到的感覺。」（頁 80）這是作者以簡單的文字解釋抽象的質感，讓我們直接了解美感中何謂的質感。而臺灣多數人行步道對是缺乏質感的負面實例，這牽涉到我們對環境美學注重與否的問題，這個批判確實當頭棒喝，生活在這片土地的臺灣民眾，確實應該好好思索也應落實居住環境的美學要求，尤其公部門進行公共工程時，不能只求施工品質的良窳，更要把品質層次提昇到美學，質感便是重要指標。我曾經踩踏過臺南神農街文化保存的街道（如圖 5），其地面鋪設十分用心，運用府城五條港開發的時代產物一壓艙石意象，為取材質感，步道刻鏤書寫當年歷史的詩句，雖然時至今日港

埠位移，但行走其間，彷彿有昔日海風迎面吹拂，使人沉醉於繁華古都、人群雜沓的開發崛資氛圍裡，這對是漢寶德所謂的「質感是一種語言」吧？



【圖5】臺南神農街街屋文化保存工程，街道鋪面石材取自於壓倉石概念，地面刻寫早期歷史地理位置，頗具質感。

資料來源：筆者拍攝。

國家文官學院

八、構成之美

我的美感記事：

培養美感語錄：「構成之美自對稱開始。人類的眼睛有兩隻，水叮排列，所以要想看上去舒服，最自然的安排是對稱。」（頁 93）作者以中國傳統建築形式印證對稱的美感，如中間為正廳，左右有護龍。筆者甚為喜歡閩式建築的古意盎然，今日閱讀作者所言的對稱之美，更是深有同感。我的家鄉舊厝建於民國 48 年，是仿閩式建築之近代形式，經年累月，風摧雨折，牆倒瓦破，於 7 年前為完成先母遺願而進行整修，我強力爭取主張以保

存原貌形制修繕，為的對是保全其原有的構成之美。漢寶德提醒，我們應多佇足觀賞在生活中常見的組合構成的美感，這種對稱美常見於建築作品，例如：名列三級古蹟的教堂建築—屏東縣萬金聖母聖殿（如圖6），其建築形式即以中間尖拱形式為中心主軸線，左右兩旁發展而出，既有主從構成之美，亦有對稱關係之趣，細細觀察其門窗排列亦充滿上下、左右對稱美感。



【圖6】屏東縣萬金聖母聖殿，符合對稱美感原則。

資料來源：筆者拍攝。

【輯二】

一、〈器物篇〉梅瓶與玉壺春

我的美感記事：

培養美感語錄：「因為梅瓶是很理想的裝飾造型，很快對脫離了酒器的身分，跳到案頭當受寵愛的裝飾器物了。」（頁112）說實在，無論是梅瓶或玉壺春，都脫

離我們的生活週遭甚遠，只是閱讀此節，經由作者娓娓道來，似乎提醒我們偶爾走進傳統中國的工藝世界，領略這些器物之美，讓我們貧乏缺漏的這一頁，填補其比例、色彩、線條……的美感。

二、〈器物篇〉茶杯與茶壺

我的美感記事：

培養美感語錄：「第一件是唐初的白瓷杯。我認為這是唐人簡潔美的典範。」，「它的美正是所謂的古典美，勻稱和諧，處處恰到好處。」（頁 121-122）這正是曾昭旭教授所言：「所謂生活美學，其最重要的涵義當然對是直接從日常生活中去體現美感的意思。」¹⁷ 茶杯與茶壺原本是我們日常生活之器物，當賦予工藝價值之後，便躍升為藝術品，作者告訴我們中國茶道成熟於唐朝，至民國時期，喝茶淪為解渴之道，遑論欣賞茶具工藝之美，現在隨手丟棄的一次使用的瓶瓶罐罐更是製造環境髒亂的原兇，多數還是賣茶的商家所提供。回到唐宋的飲茶風潮實已不合時宜，但若我們能在欣賞茶具工藝之同時，反省檢討瓶瓶罐罐的髒亂，而改以多加使用兼具功能與美感的茶具，或許有朝一日我們能重拾傳統的飲茶文化，漢寶德此篇即是我們學習入門之鑰。

三、〈書法篇〉現代人看書法之道

我的美感記事：

培養美感語錄：「要使大家重新細緻的欣賞歐、柳、顏、趙等筆下的精氣神，除非要他們執筆練幾年字。這

¹⁷ 曾昭旭，〈美的色彩—從春夏秋冬談起〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民 82 年，頁 10。

恐怕是不可能的。……我們要自美感的基本要素中尋找新書法美學之道，才能把書法找回到大眾生活中，而且達到充實生活美學的目的。這完全是可能的。」（頁131-132）漢文字結構、形體與線條，組合成獨特的藝術形式，我國書法具有千姿百態的風情，是一充滿美學的視覺藝術，「中國獨有的書法藝術則是訴之於感知的色、線、形本身從物質對象世界中解放出來，以自身的自由組合而產生獨立的審美效果。」¹⁸ 漢寶德主張現代人要將書法落實於生活美學，筆者分享一個示範案例（如圖7），該空間將行草率性飄逸之美，直接書寫於大廳牆壁上，成為生活朝夕俯仰可見的書法之美，誠令人欽羨。



【圖7】中國書法之美，脫離碑體，直接書寫在室內牆壁，將書法美學應用於生活。

資料來源：筆者拍攝。

¹⁸ 李澤厚，《美學四講》，臺北：三民書局股份有限公司，民90年，頁99。

四、〈家具篇〉椅子之美

我的美感記事：

培養美感語錄：「當代藝術可以用任何形態呈現，但是藝術與美自從廿世紀中葉對分家了，藝術的發展不應該影響到生活中的美感。」（頁 150）作者在此篇分析椅子形態歷史流變，最後椅子兵分兩路，一是量化廠製泡沫膠及塑膠椅；二是奇貨可居的椅子藝術品。而能符合現代社會需求又兼具美感的椅子，在此分享一把出自於 18 世紀法國的雕刻家索涅特（Michael Thonet 1796-1871）之手所設計的「14 號坐椅」¹⁹（如圖 8），這是一把知名的椅子，它的美感在於線條圓凸變化的美感，使人感到親切、祥和，也符合人體工學的實用功能。



【圖8】《物生物現代設計理念》「14號坐椅」。

資料來源：筆者翻拍自

¹⁹ 布魯諾·莫拿利作，曾培及洪進丁譯，《物生物現代設計理念》，臺北：博遠出版有限公司，民 78 年，頁 133。

五、〈建築篇〉留意建築的美感

我的美感記事：

培養美感語錄：「自臺灣的街巷建築看，美感的最大敵人實際上是違建。」（頁 159）當然，這是美感負面表列的例子，而筆者修讀室內設計，對於環境與建築特別具有敏感度，違章建築確實是環境中視覺最大殺手，從外觀而言，它是公共空間的敗筆、市容觀瞻的障礙；從心理素養而言，它說明了我們美感層次的低落與法治觀念的淪喪。而建築對一個城市發展來說，足以代表國家的形象與門面，這個環節，主導都市更新計畫的公部門或從事建築的業界，應責無旁貸。「人類的城市環境，是以建築群為特點的人工環境。高樓拔地而竄，大廈鱗次櫛比，組成了建築森林，構成了一曲曲凝固的音樂。」²⁰對此環境美學角度來看，建築物的美醜在城市容貌的重要性不言可喻。而在我們生活中，美的建築語彙能令人賞心悅目，我來分享作者所說「幾根柱子對可以建立美的典範」（如圖 9），其色彩、形式與空間關係便構成如上形容的「凝固的音樂」之美。

²⁰ 周鴻、劉韻涵，《環境美學》，臺北：地景企業股份有限公司，民 82 年，頁 9。



【圖9】只要幾根柱子足具空間美感，如圖中柱子所構成的迴廊空間，予人意境幽遠之感。

資料來源：筆者拍攝。

六、〈彩瓷篇〉彩瓷的欣賞

我的美感記事：

培養美感語錄：「彩瓷裝飾的目的對是美，……但在裝飾上弄巧成拙的例子很多，不但不能輕率認定凡裝飾都美，而且要嚴格檢視裝飾的美感價值。不只是在彩瓷上如此，在一切視覺物件上都要如此。因為裝飾成敗是雅俗之分。」（頁 166）作者在此篇主旨是談彩瓷之美，除非我們走進博物館觀賞，彩瓷脫離一般人尋常生活甚遠，但是作者以裝飾的技巧優劣來告訴讀者，生活中美感雅俗之分取決裝飾是否合度。另外，閱讀此篇，即能掌握中國傳統器物彩瓷的基本認知，以培養我們走進博物館的先備知識，引導及提升我們生活品味。

七、〈室內篇〉享受室內空間

我的美感記事：

培養美感語錄：「我決定把長條空間的中央做成古文物的展示櫃，把我最喜歡看到的收藏品陳列出來。這樣一來，在我家的核心對是美感的啓動者，使我可以忘憂。」（頁 182）作者是建築師，對於空間運用與設計有高度敏感性，一般讀者或許無法達成，但透過分享確能啓發讀者對空間擺設的概念。對我個人而言，分享個人空間美感經驗，對在我生活的居家，小小斗室有一方遠眺風光的休閒陽臺（如圖 10），白晝借進日光；夜晚納入涼風，偶有三五好友聚此談心。無任何擺飾，是爲迎接戶外任何風景，這是設計技巧中所謂的「借景」，窗外雖無山光水色，卻可在節慶年節時，遠觀火樹銀花，屋內的安適與屋外的喧鬧在此交織，也在此過渡。正如漢寶德所言「在我家的核心對是美感的啓動者，使我可以忘憂。」



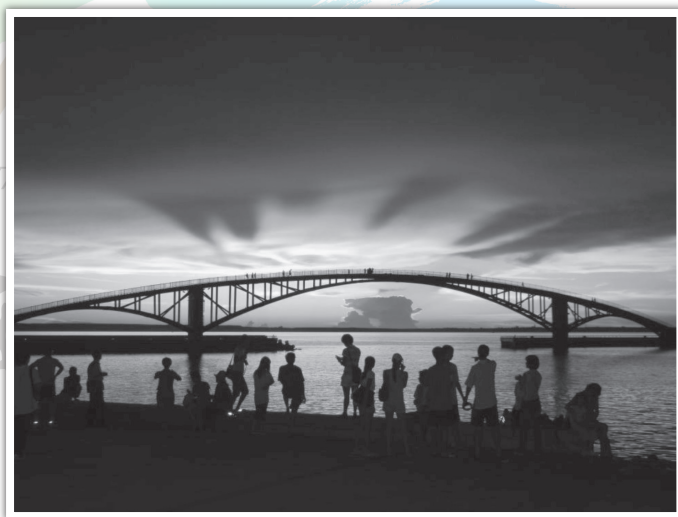
【圖10】可享受空間美感的休閒陽臺，白晝借進日光；夜晚納入涼風，偶有三五好友聚此談心的生活美學。

資料來源：筆者拍攝自宅。

八、〈燈具篇〉燈具與光源

我的美感記事：

培養美感語錄：「在日常生活中，光線帶來明亮。到了現代社會，光的強弱、色澤，予以適當的安排，可以控制環境氣氛。……光，成爲一種藝術了。」作者談的是人工可控制的光，而我個人偏好自然光線照射與撒落，如晨曦的光、黃昏的光、樹枝稀疏的光、木柵棚下的光，那使人產生詩意，因光線而賦予色彩的變化，光和色的暈染即是一幅幅充滿生命力的畫作。（如圖 11、圖 12）



【圖11】黃昏的光線變化，賦予大自然色彩的美。
資料來源：筆者拍攝。



【圖12】木柵棚下的光線照映，使色彩飽滿、更凸顯文字詩意與光的美感。

資料來源：筆者拍攝。

肆、專書評析

論美，漢寶德非第一人；銜負培養美感之使命，漢寶德則以捨我其誰的姿態站在臺灣的第一線，本作品即是作者希冀提供讀者培養美感的專書。全書分為【輯一】、【輯二】，共16篇論及美感主題，作者儘量以淺白文字及日常生活實例，以接近讀者的語言，使美感脫離高不可攀的藝術境界，而是常民生活的直覺感受。筆者讀後，對本書有如下評析：

一、正面評價

(一) 談美有層次 願人心皆美

本書作者的用心，在於論述有層次，輯一以人心為主軸，發展 8 個認識及培養美感之主題；輯二則以物為主軸，分享 8 種生活中的物件，引領讀者鑑賞物件之美，其最終目的仍是要培養美感。作者是希望達到「『美』不是藝術家獨佔的專利，一般人也可以從自然的形象和人工的造形感受到『美』的心理反應。」²¹ 書中行文各主題看似獨立，事實上作者層層堆疊，用心於培養讀者美感，以達人人心中皆有美。解讀作者用意，經筆者簡化、理解後，以下列圖示，分析本書作者談美有層次，願人心皆美的用心。（如表 2）

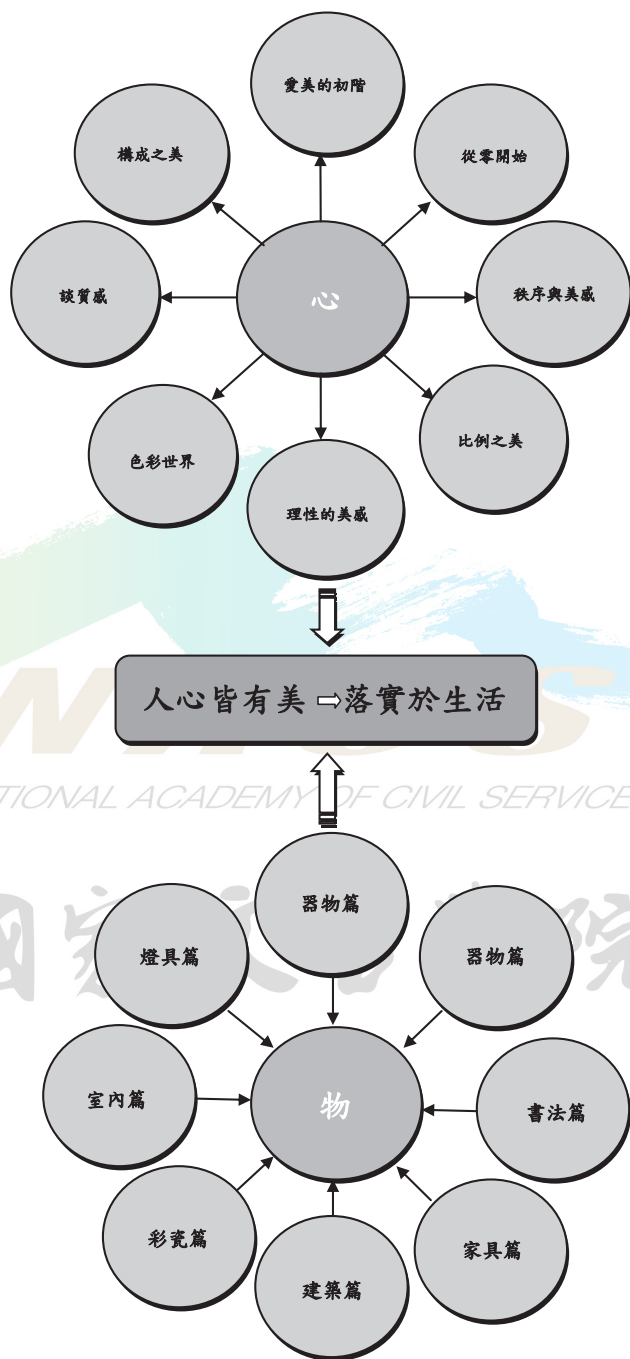
（二）公共環境美學 提供公部門與民眾思考價值

莎士比亞的詩優美地寫著：「我們要美麗的生靈不斷蕃息」²²，而如何讓美麗靈魂在我們的環境持續生息？環境美學為首要課題，因為我們的視覺對環境甚為敏感，美好的空間環境便自然能提升美感層次，美術學者林瑞蕉對說：「對於視覺環境的改善而言，居家四周因大家的關心與有效的處理而產生親切感，這是一個良好環境的精髓，也是在生活中誘發出『色』、『香』、『味』之美的泉源。」²³ 本書暢談 16 個主題，皆環環相扣於環境美感的培養，亦即教育讀者要從我們生活的環境汲取美感，進而灌溉養分於我們生存的土地上，如此良性循環，而能使美麗的生靈不斷蕃息。目前臺灣公共空間的藝術美學

²¹ 林瑞蕉，〈生活中色香味之美〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民 82 年，頁 48。

²² 莎士比亞著，屠岸 選譯，《英國歷代詩歌選》，臺北：譯林出版社，民 96 年。

²³ 林瑞蕉，〈生活中色香味之美〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民 82 年，頁 50。



【表2】輯一：以心為中心，輯二：以物為中心，以達人心皆有美，並落實於生活。
筆者整理。

雖正萌芽，卻仍待改善，過去缺乏整體擘劃，再加上國人違建習性難改，使空間美學減分，本書提供這方面的思考價值，提醒無論負責總體規劃的相關公部門，抑或一般民眾，唯有從內心美感的培養，在外方能實現於空間利用與取捨，本書即提供基礎的美學思考，以收整體環境美觀之效。

二、建議評價

(一) 美育應向下紮根 庶民美學更動人

美感培養應不分階級、年齡、族群，或者說，美育工作更應向下紮根，更能打動人心。作者是一位學有專精之建築師，一個中產階級者，其接觸的美學不但術有專攻，其生活品味也在中上階級層次，而我們要思考的是：那庶民美學呢？

西方文化學者布迪爾厄（Pierre Bourdieu）一再強調，由於階級位差所造成的美學品味的不同。²⁴以布迪爾厄的「階級區分」概念，檢視本書所呈現的美感品味，其「品味（taste）、文化價值（cultures values）」，與普羅大眾還是有距離，作者漢寶德在此書呈現的美學品味，筆者認為大多尚屬於「精緻藝術」，例如器物篇的梅瓶與玉壺春、家具篇的明代禪椅、彩瓷篇的彩瓷、室內篇的富麗與莊嚴的空間……，故筆者建議，為更能普及於普羅大眾，應有更多庶民美學的美感體驗與解說；為吻合更多新生代的美學教育，應增加加入影像、數位匯流之美，更能符合現代趨勢與潮流。

²⁴ Murdock, Graham 著，敦誠譯，〈什麼是文化素養？寶笛（Bourdieu, P.）告訴你……〉1990.8.26-28，刊登《自立早報》副刊。

(二) 失去的角落 臺灣文化底蘊之美

作者漢寶德作著立言的美意，在於憂慮臺灣貧乏的美感，企圖力挽狂瀾，而作者在其另一著作曾說：「美的發現與創造，也要『立足臺灣，心懷中國，放眼天下』。美是一種文化，因此有其獨特性，所以我們要以中國文化為基礎，建立獨特的美感。」²⁵然而在本書中，對於臺灣文化之美的底蘊甚少著墨，實為遺憾。近年臺灣以美麗的景觀、具有生命力的臺灣本土文化，逐漸於國際舞台嶄露頭角，例如與「回教麥加朝聖」、「天主教盛事彌薩之禮」並列世界宗教三大盛事的大甲媽祖遶境進香活動，這是宗教民俗之美；被自助旅遊者奉為聖經的寂寞星球「Lonely Planet」推薦 2011 年全球十大最佳世外桃源島嶼，臺灣的澎湖列島入選，這是自然景觀之美；臺東善心女菜販陳樹菊叮凡行善，獲美國《時代雜誌》評選為 2010 全球百大最具影響力人物，這是人情至善之美；英國男子「阿賽德」跨海將臺灣珍珠奶茶行銷到倫敦，創造臺灣小吃奇蹟，這是庶民飲膳之美……，凡此種種，都迸發臺灣風俗人情的底蘊之美。而本書或許受制於作者專長背景、主題設定，或篇幅限定，無暇提及充滿於臺灣各角落的深度美感，而這些才能使臺灣更具競爭力。

伍、心得見解

一、對美「有感」改造 讓美蔓延

²⁵ 漢寶德，〈美的發現與創造〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民 82 年，頁 99。

柴松林教授在一次美學演說中，提問生活中應隨時可以欣賞到的美，何以竟然沒有享受到，反而天天怨嘆人間醜惡？那正如羅丹所說：「美普遍存在於各處，對於我們的眼睛，不是缺少美，而是缺少發現。」²⁶ 閱讀本書，使我們在美感培養的視窗，延伸了鑑賞的觸角，那些長久被疏忽的工藝、書法、居室空間、以及各種美學原理等等，在我個人原有的美學基礎訓練，或許尚有懵懂混沌之處，從本書又有新的啟發，讓我的美感繼續生息、繼續蔓延。臺灣近年如潑婦罵街政治口水戰，陷入長期政黨對立、族群撕裂，這正是醜陋之淵藪。近來政壇流行用語「有感」二字，筆者深切希望不只在經濟、施政等面向有感，日常言行舉止對應考慮的美感，使美學成為每個國民有感體驗和改造，從個人內在修維到形於外的行為、環境都能體現美，使蕞爾小島的美更精緻、普及、蔓延。

NATIONAL ACADEMY OF CIVIL SERVICE 二、天地有大美而不言²⁷，讓美俯拾即是

萬物有情，天地皆美，生活中無處不美，道理雖簡單，但我們仍常忽略這些平日唾手可得的，莊子說：「天地有大美而不言。」故閱讀本書後，從今爾後，我們應常提醒自己讓俯拾即是的美落實於日常，並要經常練習鑑賞美、靜思美、咀嚼美，如漢寶德所說：「美的轉化與美的發現間常有一重要的距離，那就是美的鑑賞。這是必須學習才能得到的能力。體會需要靜觀，需要靜

²⁶ 柴松林，〈生活的品味之美〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民82年，頁80-81。

²⁷ 莊子的〈知北遊〉原文為：「天地有大美而不言，四時有明法而不議，萬物有成理而不說。」

思。」²⁸

法國雕刻家羅丹說：「所謂大師，對是這樣的人，他們用自己的眼睛去看別人見過的东西，在別人司空見慣的东西上能夠發現出美來。」²⁹而我們未必想，也未必能成為藝術大師，但至少可以在自己一方小小天地，用心生活、用心欣賞美，成為自己的生活大師，細細品味、咀嚼天地間無言無語的美，進而影響週遭人、事、物，使一切進階到美的境界。

三、美感火車頭 政府帶頭走

當我們希望以美感培植成新時代的競爭力，向下紮根是長期課題，而要帶領美感火車頭前進的角色，非政府莫屬。公部門有義務與責任善用資源，廣為傳播，讓美感培養的百年大計由上向下進行。在此，筆者提出幾項可行方向：

(一) 普及藝文學習數位平台，推廣美學教育：

如文建會「藝學網」、「視覺素養學習網」……等網站，都值得推廣，但如何讓更多普羅大眾善用這些系統和資源，需要廣為宣傳，讓民眾週知。而科技日新月異，新的數位平台的運用能結合新世代的使用習慣，如噗浪、臉書等社群網絡的連結，讓我們美感教育也能興資一股「美感的茉莉花革命」³⁰。

²⁸ 漢寶德，〈美的發現與創造〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民82年，頁92。

²⁹ 孫子威，《情人眼裡出西施 美的沉思》，臺北：丹青圖書局有限公司，民76年，頁47。

³⁰ 2010年末至2011年初的北非突尼西亞反政府示威導致政權倒台的事件，因茉莉花是其國花而得名。2011年中東國家興起的反叛勢力推翻傳統政權，多數靠數位新媒體傳播運作，又稱作「Twitter革命」，在此指運用新數位媒體以宣導美感教育。

(二) 公共空間美學，由下而上與由上而下同時並進：

藝文美感的培養，不只是在劇院表演或藝廊陳列；追求美感，也不只是走進國家劇院或美術館的附庸風雅而已，生活點滴與環境空間也是呈現美的場域。由中央到地方政府，舉凡與環境空間規畫相關部門，都有責任落實美感，尤以公共空間的規劃設計，如車站、廣場、道路、橋樑、建築、都市更新、文化保存……，民間雖有相關協會團體致力於此，政府更要不餘遺力，例如，筆者喜聞臺南市的都市更新方式採取「文化保存方式」，其道路規劃或開發，會以府城歷史文物古蹟保存為優先考量，並非其他縣市的「全面性都市更新」，在古蹟文物的保存上，值得其他縣市學習。故公共空間美學，不只是民間非政府組織的力量由下而上的推展，政府機關也要由上而下主動實施，使兩股力量齊頭並進，相輔相成。

(三) 美學資源 不分南北 無論城鄉

目前臺灣的藝文資源，最大的問題在患不均，美學資源的地域城鄉差異與政經發展一樣，都重北輕南、重城市輕鄉村，成熟的公共建設與措施，實應避免失衡，而這部分政府相關公部門確實有待加強，雖近年中央文建會及各縣市政府文化單位確實有所建樹，如北高各有美術館，臺南有國家級的文學館，然而國家劇院仍在臺北首善之區，所有重大知名藝文展演，南部仍難望其項背，而偏鄉、離島更不用說。若要能使美感培育更為落實，政府在美學資源的分配上，應有照顧弱勢地區的思維，不分南北，無論城鄉，皆能普及。

陸、播下種，討有希望³¹——結語

臺灣風風雨雨走入百年，回首過去，我們海島獨特的在地文化，總是挾帶著特殊的歷史背景，獨特的海島地理風情、濃厚的人文特色，在創新與傳承的交融合璧中，散發出海洋臺灣的魅力，充滿著蓬勃的生命力，我們的美食、美景、美麗人心，從蕞爾小國漸漸步上世界舞臺，展演魅力臺灣的萬種風情。生活在這片土地的子民，融合的力量，締造了美麗的芬芳；在地的人文風情，綻放了美麗的花蕊。而如何才能使遍地璀璨的花朵繼續芳香？本書作者漢寶德說：「21世紀是藝術的世紀，是美感的世紀。這是很自然的。生產力提高，物質生活的問題大多解決了，人類要追求具有高精神品質的精神生活，發現與創造新的美感經驗討是人類最重要的事業了。」³² 作者從建築大師，到一個執行美學教育的良師，他以中國傳統的知識份子自居，為社會家國服務為己任，想傳達的、想落實的便是要喚醒人們內心深處的美感，藉這股力量培植臺灣走入新世紀的競爭力，並希望這股力量匯集成迥異於有形的武力、經濟的軟實力。

「玉山天水滋潤的土壤／福爾摩沙／美麗我家鄉／和風吹動了稻穗／金黃的浪濤是新嫁娘的歌唱／播下種子／就有希望。」³³ 這是詩人，也是行政院農委會陳武雄主任委員的詩作〈播下種，就有希望〉的首段，生動寫著臺灣這片土地的希望之歌，閱讀《如何培養美感》之後，筆者觀想作者之用心，加以觀察臺灣近年發展之現勢與處境，以此詩句內涵呼應題目之定位：「百年之思，美感是一種競爭力」，同時也呼應在前

³¹ 陳填，《田園詩畫》，臺北：財團法人豐年社，民98年，頁30。

³² 漢寶德，〈美的發現與創造〉《生活美學》，臺北：北市美術館，民82年，頁99。

³³ 同註31，頁30。

言即以農夫默默耕耘的虔誠謙卑的態度，期待「春種一粒粟，秋收萬顆子」，為我國的美感培養播種。美學教育也是「十年樹木；百年樹人」的工作，理當向下紮根，以「播下種，就有希望」的期許，期待日後能開枝散葉，成為我國繁盛茂密的競爭力，跨越另一個百年。

柒、參考文獻

- 一、布魯諾·莫拿利作，曾埴及洪進丁譯，《物生物現代設計理念》，臺北市：博遠出版有限公司，民 78 年。
- 二、朱光潛，《談美》，臺南：文國書局，民 78 年。
- 三、朱光潛，《美學再出發》，臺北市：丹青圖書局有限公司，民 76 年。
- 四、周鴻、劉韻涵《環境美學》，臺北市：地景企業股份有限公司，民 82 年。
- 五、李澤厚，《美學四講》，臺北市：三民書局股份有限公司，民 90 年。
- 六、曾昭旭等，《生活美學》，臺北市：北市美術館，民 82 年。
- 七、孫子威，《情人眼裡出西施 美的沉思》，臺北市：丹青圖書局有限公司，民 76 年。
- 八、莎士比亞著，屠岸 選譯，《英國歷代詩歌選》，臺北，譯林出版社，民 96 年。
- 九、陳填，《田園詩畫》，臺北市：財團法人豐年社，民 98 年。
- 十、張法，《中西美學與文化精神》，臺北市：淑馨出版社，民 87 年。
- 十一、漢寶德，《漢寶德談美》，臺北市：聯經出版事業股份有限公司，民 93 年。
- 十二、賴聲川，《賴聲川的創意學》，臺北市：天下雜誌股份有限公司，民 95 年。

十三、賈克·馬奎著 / 袁汝儀校譯《美感經驗》，臺北市：雄獅美術。

十四、蔣勳，《天地有大美》，臺北市：遠流出版，民 94 年。

十五、羅伯·康鳴作，朱紀蓉譯，《西洋畫家名作》，臺北市：遠流出版，民 89 年。

十六、中華文化總會網站：<http://www.ncatw.org.tw>

十七、視覺素養學習網：<http://vr.theatre.ntu.edu.tw/fineart/>



國家文官學院