



我有一個夢

-- 《我所看見的未來》讀後感



【佳作獎·謝禎棋】

壹、前言

在時間旅行的光譜上，「過去」是指在「現在」之前的時間，「未來」則指從「現在」開始以後的時間。

每個人心中都有兩部時光機，一部是「回憶」，它帶領我們穿越時空回到過去，一部是「未來」，它帶領大家突破時空前往美好的未來，嚴長壽先生所寫的「我所看見的未來」一書，是引導我們寄情台灣未來的時光機。

台灣雖然只是一個面積三萬六千平方公里的小島，但它的獨特性卻是舉世少見的。就它的地理位置言，23.5度的北回歸線通過花蓮、南投及嘉義，氣候因為這條看不見的線而有顯著的差異特色，把這條線延伸繞地球一週，我們將會發現它所行經的地區，例如美洲的墨西哥，非洲的利比亞、埃及，中南半島的緬甸、多半是潮溼襖熱或黃沙滾滾的沙漠等不毛之地，人煙罕至，只有台灣遍地綠意盎然、氣候溫和怡人，具有豐富的自然條件。

就過去而言，長久以來隱藏在蒼茫大海中的台灣，在中國古書都是類似海上仙山的虛無飄渺之境，中國古地圖所呈現的地理知識，多是空白或謬誤。15世紀後期，歐洲開啟大航海時代。葡萄牙取得先

機，首先繞過非洲南端好望角，找到通往東方的航線，16 世紀抵達中國，以澳門為根據地，往來於日本與印度之間，經營海上國際貿易。

1542 年，葡萄牙人在一次航海行程中，途經一座不在於地圖上的島嶼，水手遠望島上蒼鬱的陸地，忍不住驚呼「Ilha Formosa」，亦即美麗之島，這島嶼在西方世界就被標記為 FORMOSA，亦即今天的台灣。

時空轉換到 21 世紀，現今的台灣人文薈萃、文化多元、美食遍地、城市發展便利，據交通部觀光局統計，去（2008）年已吸引三百八十四萬的外國人士來台，領略台灣自然、人文之美。時值國際金融危機，台灣面臨國際勢力轉變之際，休閒產業引領經濟，造就下一波產業之際，我們的優勢在哪裡？未來的台灣將走向哪裡？

作者所看見未來的台灣何其令人嚮往，在深度的文化經營打造下，把台灣優質的細緻的美好的體驗，呈現在世人的眼前，讓我們乘著歌聲的翅膀，進入作者心中的美麗新世界吧。

貳、重點歸納

2008 年 3 月，在即將告別觀光旅遊領域之前，被稱為「飯店教父」的嚴長壽以自己幾十年來在國際上所體驗的、地方上所看見的，出版了《我所看見的未來》這本書。作者對「我們的優勢在哪裡？」、「台灣的國際級規劃」、「未來的努力方向」等三大部分做了條理分明又激勵人心的剖析。本書作者另於序言說明撰寫本書的動機，書末附有接受《30》及《遠見》雜誌專訪之附錄，由於作者在前述三大部分內所論述的面向尚稱廣泛，故本次心得寫作的重點歸納部分，爰維持原書之架構及標題，另於標題之下，拈取作者於該議題中之一段話，說明該議題重點之所在。

第一部 我們的優勢在哪裡？

作者以他一生觀光旅遊的經歷、體驗和專長，對台灣在「以觀光讓台灣和全世界做朋友」的優勢點提出九個面向：

(一) 行銷台灣 - 文化是最大加值

重點：「感動人心的生命力」

感動人心的生命力，即從對方的眼光去挖掘，就能找到最好的行銷題材；認識自己並深入了解旅客對象，尋找自己和對方在文化上的差異與優點。

作者將旅客的演進分成三個階段，茲表列彙整如下

階段	類型	特色	舉例	注意事項
第一階段	走馬看花型 (第一代的觀光)	只要出國，就希望一次看遍知名景點，去的國家愈多愈好，行程中脫離不開「吃」、「看」、「玩」、「買」四個字。	星馬泰十日遊、東南亞全覽、歐洲十國之旅等多國旅遊。	單獨旅遊的能力不足，都是團進團出，只要通關便利、注意飲食衛生、體貼導遊帶著吃喝玩樂、買紀念品即可。
第二階段	深度旅遊型 (第二代觀光)	會找喜歡的地方或主題定點玩。出發前大多做詳盡的功課，觀察面向更廣。	定點如法國南部、吳哥窟、九寨溝，或主題旅遊如建築之旅	每個觀光區的公民，都是地方的門面，唯有更完善的服務，才能贏得旅遊行家的掌聲，讓他們一來再來。
第三階段	無期無為型 (第三代的觀光)	不期待做什麼，也不準備做什麼，是「go somewhere go do nothing」，他們只想離開煩躁的環境，到一個地方追求心靈沉澱，完全放鬆。	到峇里島，住在山上一晚一千美元的飯店，只要看風景、看書、休息、做Spa，住一週後離開。	旅客自主性高，對體驗異國文化需求更高，故對觀光區的規劃、自然保留區的劃定、大眾運輸系統，都應有英文標示，這段段的旅客是有潛力重遊的消費者，商家必須誠信以對，同時注意他們的反應與回饋，才能提升滿意度。

我們在本書中會一再看到作者以此三階段的觀光客來檢視，作者認為台灣應該進入第二、三代的觀光，台灣有這樣的條件，但沒有包裝好。

(二) 美食料理 - 台灣美食的優雅創新

重點：「知己知彼，找出自己的優勢」

台灣美食在國際間有一定的地位，很多外國旅客更是因美食才造訪台灣的。用美食結交朋友，是一種享受，也能呈現台灣的活潑精神。

即要凸顯台灣本地的特色，又要兼顧外國貴賓的口味，似乎非常兩難，其實只要多瞭解他國美食，就能知己知彼，找出自己的優勢。

(三) 節慶活動 - 以在地特色創造全球商機

重點：「回到根源思考」

舉辦節慶活動是發展觀光的手法之一，目的是藉大型活動吸引媒體報導，使更多外地人前來，甚至吸引第二、三階段旅人前來，創造觀光延續的效果。

台灣節慶活動非常多元，較著名的有「元宵燈會」、「宜蘭童玩節」等，但一定要掌握自己產品的特色，然而許多鄉鎮連基本旅遊設備都不健全，地方政府倉促規劃幾場大型活動，風光景象後卻像煙火般消逝，無法達到觀光延續的效果，也消耗了外來旅人的期待。現在要作的不是讓觀光客來得更更多，而要掌握自己的特色，讓旅客來得更頻繁、留得更久。

(四) 文化創意 - 創造感動，贏得尊敬

重點：「懂得詮釋比擁有什麼更重要」

一個地方的觀光，也需要文化是提升它的深度和內涵，要為生命的感動而消費，如果只是吃吃喝喝，觀光價值很低，不會讓

人感動，遑論旅客回流。

台灣在文化上有優勢，文化絕對是台灣在國際觀光上的加值關鍵。台灣具有許多感動人的元素，只要我們懂得包裝，懂得詮釋，例如表演工作坊的即興創作，為台灣舞台劇開創全新的詮釋；優劇場以靜坐、太極導引為訓練課程，呈現出來的鼓聲、體韻，觸動人心。

(五) 會議展覽 - 抓住金字塔最頂端的人

重點：「這個生意不難作。」

聚集全球相關人士在某城市舉行大型會議和展覽，帶動商機，是現今世界各國帶動觀光的方法，稱為「會展觀光」，其進入門檻並不高，一個城市只要有符合需求的會議中心，有足夠旅館住宿即可。

台灣的美食、文化等包裝素材不勝枚舉，能善加利用，即可為會展觀光增添魅力。我們的當務之急是，由北到南整合民營的星級飯店、國立圖書館和大學的國際會議中心等會展資源，彙整成冊，以便推廣，並培養行銷推廣、專業管理的專業人才，會展產業才能扎根成長。

(六) 美容醫療 - 無可取代的華人醫療觀光中心

重點：「台灣的優勢在中文。」

醫療建立在人際的信賴上，而信賴的根基在擁有共通的語言，台灣的優勢在中文，最大的醫療市場就是大陸，大陸已有超過一千萬個富翁，台灣的醫術和對病人的尊重令他們印象深刻。政府必須事先規劃，對訓練台灣的醫護人員，使其瞭解大陸人的生活習性、文化、飲食習慣，才能做貼切的服務，並設計身心俱美的假期，台灣一定可成為無可取代的華人醫療觀光中心。

(七) 信仰禪修 - 深度體驗，深層影響

重點：「媽祖之鎮為什麼不是觀光大城？」

大甲媽祖繞境是目前宗教和觀光較緊密結合的例子，只是名為「大甲媽祖『國際』觀光文化節」，參與的國外遊客仍屈指可數，繞境結束後，大甲仍是靜悄悄的鄉間小鎮。問題出在節目的安排，只能熱鬧一時，無法延伸為觀光助力，應該讓遊客順道學習台灣廟會文化相關的技藝，大甲身為全台廟會文化重鎮的形象，才會儼然成形。

宗教是一個感動人的事業，西方社會正希望從東方的宗教中，找尋與自己心靈對話的方法，這些體驗在台灣隨處可得，已是我們生活的一部分，我們可以運用各宗師的道場及優雅的住宿環境，有計畫地開發成為華人地區的禪修研習體驗營。

(八) 休閒農業 - 台灣味大收成

重點：「行銷，反其道而行」

農業觀光可帶領逐漸沒落的農村，走出新路。

台灣的休閒農業已有一定基礎，尤其是茶產業，更有國際品質，台灣人情味濃、熱情、友善，農場、民宿的發展也非常活潑。但民宿業者多半獨力經營、規模很小，且沒有總量管制與輔導，要迎向國際舞台，得整合起來，由強力的區域輔導中心加以訓練，以吸引第二、三階段的外來旅客，以打造台灣式的度假中心。

(九) 青年旅遊 - 將年輕人帶上國際舞台

重點：「掌握學習中文的風潮。」

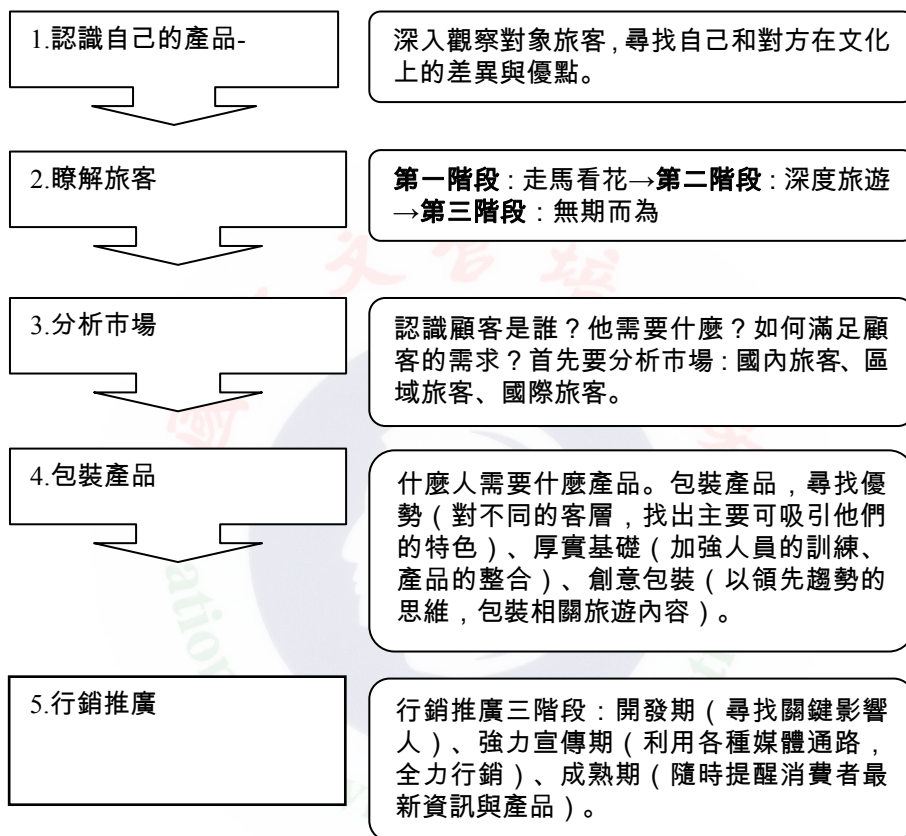
台灣在中文教學市場仍有優勢，要掌握全球學習中文的熱潮，結合台灣美食、書法、禪修、原住民文化等教學，吸引國外年輕人來台。

鼓勵台灣的年輕人出國認識世界，瞭解別人的文化，進而認同別人的存在，從中學習他們的經驗，增加國際視野和格局，若學校、社會能從制度設計著手，當有一定的效果。

第二部分 台灣的國際級規劃

(一) 從願景到執行

規劃觀光時要注意的事項與流程



(二) 北部 - 華人文化的觀光重鎮

重點：「航線就是命脈。」

台灣的地理位置絕佳，台灣機場要建立區域門戶城市的觀念，推動觀光我們應該放眼全世界，第一階段必須先瞭最有潛力提

供旅客的國家在哪裡，開闢航線，吸引旅客來台。

台北的生活機能在華人圈中最強，而松山機場對台北長遠發展是個障礙，台北市和桃園機場可以磁浮列車接駁，沒有松山機場後，台北的都市計畫才有截然不同之貌，松山機場可作為公園綠地及新都市開發，台北才可能變成明日之都。

桃園機場是國際機場，也是國內機場，讓國際觀光客抵桃園機場後，就能轉搭國內線班機往東部、中南部、離島，國際、國內航線同一機場吞吐，可在桃園發展出集散中心的規模，桃園機場發展成航空大城。

(三) 中部 - 以魅力都市整合藝術山村

重點：「提升說故事的層次。」

將台中市規劃為中部旅遊中心，由藝術家打造周圍鄉鎮美景，利用密集接駁車和套裝行程串連兩者。

各鄉鎮也要塑造自己的特色，整個中部觀光才能全面提升。集集可稱火車的故鄉、竹山是竹子的故鄉、鹿谷叫茶的故鄉...，一個個故事接著主題。竹山若將竹子變成竹筒飯，只能吸引第一階段觀光客，若能包裝出可以靜坐、禪修、居住的竹林意境，就能吸引二、三階段的旅客停留多日。鹿谷的茶若在路邊販售亦甚可惜，若每戶能引領遊客步茶園、瞭解製茶過程再品茗，即可提升茶莊觀光境界。

政府要釋出資源，以藝術家認養環境、駐村詮釋，協助農民找出地方特色，打造明日生活文化美景。

(四) 南部 - 以阿里山之名

重點：「塑造讓人非去不可的感動。」

日據時代台灣八大奇景之一，神木、雲海及傳唱的「高山青」，成為大陸眼中台灣第一名的觀光景點，但無法解決山上住宿嚴

重不足的問題，無法吸引旅客留宿，成為開發瓶頸。可在阿里山周圍或山下，提供高品質飯店或民宿，或用纜車連結山上山下做規劃，帶動觀光發展。

台南美食、古蹟，高雄愛河、美濃客家文化、屏東墾丁、霧台原住民文化等主題，深入瞭解後多只針對第一階段國內旅客，產品深度不夠，缺乏非去不可的感動，無法吸引國際觀光客。除連結阿里山外，南部還需要一個國際級的領航計畫，如屏東的大鵬灣開發案，但因公務員擔心圖利廠商，不敢有突破性作為，功虧一簣。

觀光規劃要有國際觀、有深度，才能符合國際旅客品味，政府必須規劃可同時帶動南部產業的大計畫，並鬆綁法令，才可能有世界級的觀光願景。

五、東部 - 做台灣的納帕谷地

重點：「融入天地才有百年榮景」

花東平日軟硬體設施「週休五日」，問題癥結地方特色還不足吸引停留天數較長的國際遊客，以解決平日客源不足問題。

台東可仿造納帕谷地發展觀光酒莊的經驗，用農莊悠閒的情調與美食，做為觀光資源，瑞穗結合瑜珈禪修、藥浴，打造心靈休閒中心。花東需要一套永續發展的規劃，蘇花高承諾的快速並非不能取代，我們要為子孫留下什麼？只要將興建蘇花高一半經費來發展花東的整體未來，即能營造令人留駐的豐富內容。

觀光計畫要考慮自然條件、融入天地環境，才能營造百年榮景。

(六) 小離島 - 全球環保的夢幻示範區

重點：「愈希罕、愈珍貴、愈想去。」

開發綠島、蘭嶼等離島需和大自然妥協甚至合作，水電各種資

源稀少，反而是落實環保的絕佳示範，為離島觀光打出新口號，經營出愈希罕、愈珍貴、愈想去的條件；最好的方法是，一方面作旅客總量管制，確保資源夠遊客使用，一方面提升旅遊產品的內涵和價值，方可以地球之愛，感動世界旅人。

(七) 大離島 - 讓澎湖馭風，金門秀軍威

重點：「美女何必入風塵。」

談到離島的開發，就立刻想到賭場；在澎湖島上處處都能見到許多的歷史遺址、澎湖的風與海景也是無獨有偶的特色，如果澎湖利用天然的風經過完善的整合、包裝及行銷，也能成為觀光大島。「美女何必入風塵？」一個地方有豐富資源可發展觀光，何必去做對社會風氣有負面影響的賭場。

金門亦可以原有的戰地色彩做出國際級的健康營地，旅客至少待在離島一週以上，平均每日的消費即可降低，才能和台灣本島競爭。

第三部分 未來還需要什麼？

(一) 從兩岸到國際 - 友誼才是最大的獲益

重點：「因交流，彼此提升。」

兩岸觀光交流，不該只是為了經濟目的，把它當成改善兩岸關係、消弭誤解、增進友誼的機會，才能創造更高觀光價值；面對國際，讓我們就從兩岸做起，以真誠展現自己的內涵，並給大陸旅客一種友善如家的感動。

(二) 激勵公務體系 - 要萬丈雄心、要獨立靈活

重點：「我們的使命感在哪裡？」

成功的國際推廣，需要靈活的行銷手法，讓公務人員大開視野，充滿企圖心；組織體系彈性變化，擁有多元力量，將是臺

灣在世界升級的重要關鍵。

在現有的法律之下，公務員沒有太多專業判斷的空間，只敢奉行形式上的公平。台灣公務體系的國際規劃經驗不足，應加強培育、法規、組織等方面作為。因為公務員掌握的資源，遠超過一般民間公司，政府應建立與民間及學術界交流的機制，或從工作的積極度和使命感著眼，廣徵人才。

(三) 妥善利用土地 - 不斷回收，才能生生不息

重點：「足夠的旅館是發展的基礎。」

台灣地小人稠，土地非常珍貴，必須善加利用；足夠的旅館是發展的基礎。因大型國際社會舉行年會時，人數常超過一萬人，倘我們因設備不足，不管觀光資源再怎麼豐富，都將斷送許多與世界作朋友的機會。

(四) 創新商圈規劃 - 如果商店街像百貨公司

重點：「失去特色，是沒落的開始。」

觀光區的商圈，是提升旅遊內涵很珍貴的資源，但現在商家彼此沒差異，對政府資源、商圈均不利，因為失去特色是沒落的開始，逛過一家商店，等於看完整個商圈。

規劃商圈時，以一家加入在地文化內容的百貨公司的形式來經營，必會呈現不同風貌，因為創造差異性就是創造優勢，沒有規劃，沒有淘汰機制，就不會進步。

(五) 導正技職教育 - 以中餐為主的亞洲瑞士

重點：「以國際格局培養學生。」

瑞士餐飲學校、旅館學校，以教學內容取勝，培養出許多世界頂級飯店總經理、大主廚，而這些學校以教學內容取勝的專科學校，非以高學歷贏得名聲。

台灣要重回技術導向，技職教育若想不斷提升自己，甚至引導

產業，教學的格局須再拉大，讓學校和業界、國際交流，成為以中餐為主的亞洲瑞士，以期許台灣做中餐的國際重鎮。

(六) 旅館國際化 - 假設你可以在世界各地移動

重點：「台灣停滯，世界還在前進。」

旅館能將本土文化帶到世界舞台，台灣應加快飯店國際化的步調，以接待全球各國的客人，這樣的願景加上我們的靈活與智慧，必能得到更多啟發與令人驚奇的發展。

國際品牌帶來指標性的影響，台灣現在沒有新的國際飯店集團進駐，察覺潮流就不夠快，從業人員歷練的舞台就不夠大；我們因語言，在大陸有優勢，可利用此優勢互相競技、提升。

(七) 提升料理境界 - 美食王國的幕後工程

重點：「提升形象就提昇了價值。」

台灣美食在國際上雖有名聲，但台灣在精緻的食材、高超的廚藝、創意的行銷、優雅的環境及成熟的顧客等這些基礎上還要精益求精，才可能真正成為美食大國。

飲食文明的發展，通常有三階段，當消費者的品味提升、經營者境界提高了，我們也許就能成為一個精緻成熟的社會。

(八) 從歷史找未來 - 文化是城市的關鍵競爭力

重點：「點點滴滴，世代相傳。」

文化古蹟是一個城市的靈魂，每個城市要找到自己的特色和優勢，尤其是文化特色，此外台灣也要用戒慎恐懼的心情，以歷史的標尺來衡量各種行為，才不會埋下遺憾。

歐洲旅遊持續數十年依然興盛，是因為其觀光充分結合人文特色，因此經過世代累積的文化資產，雖然不是為了經濟價值而生，卻是商業利益與國際能見度最關錄的競爭力。

參、專書評價

《我所看見的未來》是作者在觀光界多年的「畢業報告」，這是一本展現台灣之美的書籍。然而這本書不僅是論觀光，也論文化、兩岸關係、國際關係等，讓我們看到了思考的貼心、生命的接受與專心致志的熱忱。

一、「關鍵思考」的貼心

這是一本思考的書，就本書製作特色言，除了洗鍊的標題、每篇精簡的引言外，作者用一貫的脈絡，於每篇文章之後均設有「關鍵思考」，茲就三大部分之四個「關鍵思考」，表列如下：

第一部分 我們的優勢



第二部分 台灣的國際級規劃



第三部分 未來還需要什麼



在這裡，我看見作者的「思維方式」。它引領我們以有條理的思維，恢弘的視野在看一個問題的完整性，帶給我們更多的解決問題的策略，更可以成為每個人面對問題、思索出路，尋找策略的深度及廣度的參考。

二、強者的哲學

在我們的人生中，生命是不斷向前進的，是有生機的。徒然樂觀而不努力，那樂觀是不可靠的；徒然悲觀，除非毀滅生命，否則就想悲觀也悲觀不了。因此羅家倫先生提倡「強者的哲學」¹，他認為現實裡面自然有許多困苦艱難的事，但強者接受現實；不但接受，而且更能不為現實所限制，強者不祇看見「現在」，而且看見「未來」，即不祇看見”is”，更看見”to be”。他能想，更能有力的想；他能做夢，更能實現他的夢。他能創製樂譜，還能以熱烈的感情，奏出自己的樂譜。因此強者是能接受生命、接受現實的人。

我們看到作者在寫這本書的動機，是因為作者在人生的過程中體會到：許多事無法一個人完全掌控。要完成一件事，牽涉的，不只是一個人的認知，還要群體的完全瞭解。與其為每件事尋找最具體的解決方法，不如把作者自己的經驗完全分享出來，讓每個人從中找到當下對他有用的作法。

在現在台灣政治紛擾、民粹掛率的環境下，作者感歎「走過這麼多年的努力和經驗，我愈看愈清楚，有時候或許，你能產生局部影響，有時候或許，你能產生階段性的影響，但是想造成持續的改變，卻總會在政治人物的快速變遷中被打亂」，但作者卻能對生命種種無奈予以理解和接受。

聖經上說「一粒麥子不落在地裡死了，仍舊是一粒，若是死了，就結出許多子粒來」²，作者拋磚引玉，將心中看到未來美麗的台灣，以著書的方式呈現出來，像粒美好的麥子，埋在政治紛爭的大地裡，

¹ 請參閱，羅家倫，《新人生觀》第4講「弱是罪惡，強而不暴是美」，遠流出版公司，1990年10月16日初版二刷。

² 請參閱，新約約翰福音第十二章第24節。

以期望能結出更多美好的子粒。

在這裡，我看到作者強者的身影。

三、熱忱

熱忱是人生有定向而專一的內燃力，「對於一件事、一個使命，他有這種知識的深信，認為值得幹的，就專心致志，拚命地去幹，危難不變其節，死生不易其操，必須幹好而後已，這才是表現我所謂真正的熱忱」³

作者的夢想很遠大且正向，我們看到他在每一個職務上全力以赴，雖然讓人覺得渺茫易碎，不過他卻選擇去實現，他說過「要做到，並非不可能」，就旁人的眼光而言，或許會覺得不少是無稽之談，遙不可及，但是他用心思考的程度，讓人由衷佩服。

曾經有一位中學生寫信給胡適說道「我非常喜歡看你寫的文章，因為每一次看你的文章，就如同你在旁邊跟我說書一樣，這麼明白清楚」，胡適之先生告訴他的朋友：「至少我胡適之一生當中，沒有寫過一篇沒有用的力氣寫出來的文章，我寫的目的，就要每一個人清楚地了解」⁴。我們現在看嚴長壽先生的文章，亦可感受到作者用「氣力」去寫，帶給閱讀這本書的人希望，並進而一點一滴的改善自己的生活，這就是一種熱忱的態度。

肆、心得見解 - 縱向、橫向、微觀、宏觀的面向

筆者擬由縱向、橫向，微觀、宏觀的角度來談讀後感想。縱向論

³ 請參閱，羅家倫，新人生觀，第16講「信仰、理想、熱忱」。

⁴ 請參閱，陳怡安，《積極自我的開拓》，洪建全文教基金會，1997年1月2版15刷。

上下一體的公部門：包括公務員的使命感、公部門裡的協調與效能的問題。橫向論兩岸、國際關係的縱橫捭闔；並就文化與觀光的微觀及人文教育與生命價值的宏觀說明自己的閱讀心得。

一、縱向--上下一體的公部門

(一) 公務員的使命感

作者在這章節很清楚點出了一點：『比起大陸，台灣雖然國際化得早，但是，制訂法律的立法委員、執行業務的公務人員，在國際管理規劃上的經驗，卻非常不足！』

作者在書中指出，大陸為了開發都市，大量讓公務員出國考察，並以海南島開發案不當而炸掉重來的格局，說明大陸政府公務員的視野與格局。而與大陸公務員對比，台灣的公務人員進展緩慢，甚至在某種情況下非常僵化，成為國家發展進步的阻礙，而感慨台灣的確需要大刀闊斧，好好改善公務體系。

作者舉海南島開發案不當而炸掉重建的例子，是否即足以顯示共產中央集權的政府體制裡的公務員是否絕大多數均具有廣大的視野與格局，我們還是存疑的。但不可否認的是，在台灣的公務員大多經由國家考試進用，在國家考試錄取率低的競爭下，近年高普考錄取人員幾乎均具有大學以上學歷，其中碩士以上學歷亦達三成，行政機關在我國可說是具有高素質的人力資源，然而為何一般大眾對公務員觀感仍是僵化、保守、行動緩慢的印象？

《聖經》上說：「你在少數事上盡忠心，我要讓你在很多事上當家做主」，公務員掌握的資源，遠超過一般民間公司，我們的公務體系確應從加強培育、法規、組織等方面，以更前瞻性的政策進行改革，並培育工作的積極度和使命感，才能符合社會的期望。

(二) 公部門裡的效能與協調

2008年世界經濟論壇(WEF)對全球134國所做的競爭力排名，在政府效能的評比，台灣排名18，相較新加坡第2、香港第6、日本12、韓國15，台灣在四小龍中敬陪末座⁵。

發展觀光，政出多門，我們檢視各中央部會，可以看到文建會推動文化創意產業、文化旅遊；農委會推展休閒農業、經典農村、農特產品伴手禮、步道旅遊等；教育部推動修學旅行；青輔會推動青年旅遊；原民會推動部落觀光；經濟部推動會展產業；客委會推動客家文化桐花節等。這些都是實質觀光的一環，也確實需要政府部會進行整合與協調，才能統合事權、齊一觀光的長遠規劃。

二、橫向：論兩岸、國際關係的縱橫捭闔

(一) 兩岸關係-以小事大的智慧

西周姜太公《武韜》說：「全勝不鬥，大兵無創。與鬼神通，微哉微哉！與人同病相救，同情相成，同惡相助，同好相趨，故無甲兵而勝，無衝機而攻，無溝塹而守」兩岸關係從過去的兵戎相見、兩軍對峙，到後期的開放戒嚴、直航三通，可見兩岸人民均不樂見戰爭，而企求經濟發展、和平繁榮的境界。

孟子說：「唯仁者為能以大事小」、「唯智者為能以小事大」⁶，以小事大，這是古往今來一向的課題，更何況現在中國大陸的大，非比尋常。台灣想要搭上這種「大」，卻又想維持自己的主體性，可以依靠的條件是什麼？天然資源？經濟實力？人力資源？資訊產業？或是最自豪的民主政治？恐怕都不是。台灣下一波可以倚靠的產業，就

⁵ 請參閱，2009年4月29日，工商時報D4版，黃同圳，「企業化導向的公部門績效管理」。

⁶ 請參閱，戰國，孟子《孟子·梁惠王下》。

是文化，只有把「文化」當作資本，以「生活」當作產品的產業，才有可能重新當前的產業及資源賦予新的意義。

兩岸關係的發展，究竟採「雙贏」抑或「零和」？期盼兩岸藉著此次開放觀光的契機，撤除人與人之間的藩籬，並以更多了解、交流，化敵為友，走向光明的前程。

(二) 國際關係-尋找外交切入點

亞細亞的孤兒⁷(作詞：羅大佑 作曲：羅大佑 編曲：羅大佑)

亞細亞的孤兒 在風中哭泣

黃色的臉孔有紅色的污泥

黑色的眼珠有白色的恐懼

西風在東方唱著悲傷的歌曲

亞細亞的孤兒 在風中哭泣

沒有人要和你玩平等的遊戲

每個人都想要你心愛的玩具

親愛的孩子你為何哭泣

多少人在追尋那解不開的問題

多少人在深夜裏無奈的嘆息

多少人的眼淚在無言中抹去

親愛的母親這是什麼道理

我們國家在國際間處境之艱難，是國人都知道的。人與人交，或有情感義可言；國與國交，則只有利害。艱困的外交，難道就無解了嗎？

1. 從庖丁解牛談起

⁷ 『亞細亞的孤兒』原為台灣前輩作家吳濁流之成名小說，亦被文學界認為台灣文學經典之作，羅大佑藉此歌暗指台灣當時在國際中的地位，嗣柏楊的『異域』被改編成電影，亦採此歌作為插曲。

莊子在養生主一文中談到庖丁解牛⁸：「庖丁為文惠君解牛，手之所觸，肩之所倚，足之所履，膝之所踦，砉然騞然，奏刀騞然，莫不中音」、「依乎天理，批大郤，導大窾，因其固然；技經肯綮之未嘗，而況大軻乎？」庖丁一刀在手，順著肌肉組織，由骨肉之間，輕輕割劃便可成功；若在骨節空隙處，則順其腠理而解，一切聽其自然，絲毫不加勉強，結果，不但大弧踝從未曾撞過刀鋒，甚至大小血管黏筋貼骨的細微肌肉，也未曾碰到過，這就是順其自然，尋找切入點所致。

2. 立足國際，和世界做朋友的切入點 - 觀光、文化

以往的金援外交有時或有用處，然而錢之為用，可大可小；因用錢而得到的效果和評價，也可能有重如泰山，輕如鴻毛的兩極化傾向，台灣因有錢而知名，但也受盛名之累，尚且，在國際政治複雜的情況下，以我們有限的經濟誘因，根本無法承載那麼艱鉅的目標。

其實，我國在國際上雖很孤立，但與絕大多數國家有經貿、文化的往來，以及由這些往來而衍生的實質關係，我們要突破外交困境，就要採取務實、靈活的策略，才能逐步克服障礙。

回教有句諺語「你若喚那山不來，你就走向山去」，我們要用什麼走出去？就是透過觀光、文化，它是台灣和世界交朋友的最好的管道！如此我們就不是一昧的為了外交而外交。美國以電影文化輸出到世界各地；法國和台灣做美食交換；英國選擇教育來做外交，一年來台灣辦兩次教育展，可見以文化、觀光發展出來的軟性外交才是長久之計。各國都

⁸ 請參閱，戰國，莊子第三篇，養生主。

想利用文化的影響力，傳遞自己的價值觀到國外，這就是最有力而無形的外交。

3. 量變成質變的觀光實力

據報載⁹，「明年起，我金融卡可在北海道領錢」，此乃緣於日本北海道的薰衣草農場每年有七十萬人次外籍觀光客，台灣即佔三十萬人，貢獻度高達四成，台灣旅客多到店家會自動掛起中華民國的國旗以示對旅客的歡迎，且自明(99)年起，持我國印有國際卡組織標誌的金融卡，使用原先的密碼，不必再記一組新密碼，亦不必須事先跟銀行說明要開跨國提領，申請另一組新的密碼，即可在北海道提領日圓現鈔，非常方便。可見觀光的經濟實力，量變能造成質變，促成台日金融交流的新頁，觀光如水滴石穿的力量，值得我們深思。

4. 得道多助

孟子說：「域民不以封疆之界，固國不以山谿之險，威天下不以兵革之利，得道者多助，失道者寡助」¹⁰。台灣近年在經濟發展、民主改革進展的成就上，舉世有目共睹，並願善盡國際社會一份子的責任；但我們在以往的外交上的作法，總統、官員出國訪問總是橫遭阻撓，長久以來在國人的心目中，有一種「走不出去」的感受和無奈。

其實中國人常講「見面三分情」可以作為努力的方向，作者在「結語-但原世界因友誼而光亮」一文中提到一段當初台灣在參與「亞洲旅遊協會(PATA)」時的往事，隨著中國大

⁹ 請參閱，中國時報民國98年4月29日，A4版焦點新聞。

¹⁰ 請參閱，戰國，孟子《孟子·公孫醜下》。

陸開放並將觀光列為優先發展目標，申請入會，1992年我們被迫更名，事隔13年，PATA台灣更名事件時的理事長夏瑪寫了一封公開信給作者，表達他的歉意與肯定，說明每個人都有現實的無奈，也在因緣際會中必須背負政治的宿命，而「友誼或語不能改變世界大勢，卻能細水長流地為國家維繫影響力」，如果我們能用更好的服務以及熱情的心，讓外國人士對台灣擁有美好印象，成為台灣的朋友，我們必能得道多助，這些人士將會在世界不同領域為我們發揮一定的影響力。

在國際關係上，外交是互動的，每一個國家都有自己的處境和利益思考，對於一個需要奮鬥求存的國家，我們看到事情的反面，更要看到事情的正面，從悲觀中尋求樂觀的契機，從而發揮主觀的極大努力，去促成樂觀機會的具體實現，才是正確的積極態度。

三、微觀 - 精緻的文化及永續的觀光

要提升台灣觀光的深度，文化與觀光結合是重要的關鍵。

(一) 精緻的文化

如何讓台灣文化精緻化？個人認為包括特色的文化、美學的涵養、創意的發展及慢活的哲學四個面向。

1. 特色的文化

文化是一種價值觀，也是一種生活方式，一種含有智慧、教養、心靈、品味、創意的集合體，以往國家實力多以經濟、軍事、物產或政治外交為指標，時至今日已漸為「綜合國力」觀念所取代，其中「文化」是主要的環節，它是國家實力的重要展現。對於文化的認定，國家實力是外在的指標，最重

要的仍在它能撫慰我們的情感。

因為「我們不能不接受機械文明，我們更不能抹煞工業社會，祇是我們的靈魂也要文化的慈母去撫摸他、安慰他。我們可以使物質供我們享用，我們的性靈卻不可以像機械一般的輪轉。」¹¹

大塊文化出版社創辦人郝明義先生與大陸友人聊到，三通之後來過台灣的大陸人，不但沒法了解台灣，還可能誤解台灣。

「現在旅遊景點的安排，主要還是阿里山、日月潭。但大陸人去台灣只要是去阿里山、日月潭的，回來沒有不失望的」，因為大陸人對台灣，有一種神秘的嚮往。要滿足這種嚮往，根本不是一些山水風景或夜市小吃所能奏功的，「台灣的價值和感動人的地方，是台灣的文化。但台灣卻沒有意識到」

「如果大陸人只是來走不過爾爾的一趟，台灣的觀光景點賺不到大陸人的錢還在其次，他們回去以後從此以為台灣的價值不過如此，那可真不只是你們的不幸」¹²。

這個論點與作者認為台灣的文化，就是最佳的深度旅遊路線的觀點不謀而合。

2. 美學的涵養

我們在生活中，常會聽到「這風景真美」、「這幅畫真美」的讚嘆，但什麼是美？自古以來的哲學家始終得不到共識，因為美是一種價值，美的感受只須向自己負責。審美是人生中真正的自由，我們可以看自己想看的畫、欣賞自己想聽的音樂，而不必在乎評論專家的意見。重要的不是畫或音樂有沒

¹¹ 請參閱，羅家倫，新人生觀。

¹² 請參閱，中國時報民國 98 年 2 月 27 日時論廣場 A14 版，郝明義，「台灣需要重視『文化資本』的短期理由」。

有水準，而是它能否使我感動、共鳴？若不能觸及我們的心靈之弦，再好再多的世界名畫、古典音樂也是枉然的。

美學的缺乏，對發展觀光是不利的，要建立台灣成為一個發展文化創意的中心，但台灣社會的美學教育仍待加強，美學的培育不是一蹴可及，對於下一代要以教育為基礎，由學校積極地、大規模地推廣美學，不是只找個文化商品或辦個藝文活動，就期待能夠將台灣特色行銷到世界各地。

3. 創意的發展 - 我懂得詮釋嗎？

創意是當前台灣的一大文化優勢，作者認為：「懂得詮釋比擁有什麼更重要」，懂得將台灣的文化及美學加以詮釋，這就要創意。

惟創意的東西最不應該全球化，外國觀眾是從不同文化中尋找身為「人」的共同點，而不是相異點，在發展創意之際，不須刻意迎合國際市場，如此一來反而失去自己的在地特色，只要能開啟人性中共同的情感，就能很自然地超越國界，感動不同國家的人。

日本動畫大師宮崎駿他始終堅持的暢銷法則，是販賣「希望」，而希望不是憑空想像而來的，他用兩個方法發現希望的存在，一是相信、一是觀察¹³。

宮崎駿的信念是「只要相信，就有希望」。小孩，則是宮崎駿創作的原動力。

他特意在工作室旁設立了一家幼稚園，就讀的小朋友全是工作室員工的孩子，他每天會偷看幼稚園的小朋友在做什麼，

¹³ 請參閱，2009年1月14日，天下雜誌，「逆風時代，希望啟航」一文，頁144-150。

在這過程中，發現小朋友每天都在成長，這帶給宮崎駿創作的勇氣與靈感。

身邊美好的事物，容易因習以為常而忽略；靜下心來，仔細觀察，就會發現遺忘已久的無形寶藏。

4. 慢活的哲學

度假的心情，訴求的是一種緩慢自在的步調，好讓旅客打開五感，迎接新體驗。它是一種經營第二、三階段成熟旅客的最佳資源。

今年初個人有幸跟團前往印尼峇里島觀光，有關「慢活」的哲學，個人覺得我們可以參考印尼峇里島的精神。

有著「千廟之島」美稱的峇里島，對於萬物抱持皆具神性的多神信仰，在峇里島，藝術無所不在，廟宇建築多有不同，有繁複的雕刻及紋飾，島上臘染的手工藝術聞名，精細的木雕製品更往往需要費上數年時間方可完成，這都是信仰的力量在促使著巴里島居民發揮其與生俱來的藝術天份；而且我們會發現許多人呆坐在庭院台前，在交談與沉思中度過一天，這樣的場所，當地人稱為「發呆亭」。峇里島人的生活就這樣踏著緩慢的步調，將信仰與藝術這兩大元素，揉和在生活中，呈現出膠著的美感。

所以到過印尼峇里島的人一定會肯定，峇里島的人民雖然沒有許多物質文明的發明或享用，但他們卻有著藝術家的氣息，人們能在不知不覺裡，流露他美麗和諧的領會，這一切都是民俗文化和個人浸淫在自己信仰及文化的結果。

而台灣社會在文化與宗教的薰陶下，經過十幾年的淬煉，亦已可以在許多處發現「慢活」的精神，例如單車旅行，我們可以在慢活的氣息中，發展出我們精緻的文化，顯露自己的

自然與人文特色，甚至推展至國際。

(二) 永續的觀光

觀光是內需型的外貿產業，據世界觀光組織 (UNWTO) 2008 年發布的資料 (Tourism Highlight) 顯示，全世界的觀光收益已達 1 兆美金，並預測 2010 年全球國際觀光客人數可達 100 億人次¹⁴，這說明了觀光將是 21 世紀重要的產業，各國莫不積極發展觀光，為國內賺取外匯，並創造就業機會與需求，我們身為國際社會重要的一員，當然不能置身於市場之外。

陸客來台是近來備受關注的焦點，行政院於 97 年 5 月通過「兩岸週末包機及大陸觀光客來台方案」，並於同年 7 月 18 日起正式實施大陸地區人民來台觀光，自此開啟兩岸雙向交流的旅游新局面。

現今，在機場、在故宮、在台北 101 大樓，或到南部的嘉義阿里山、高雄夢時代廣場等地方，兩岸人民在台灣的每個角落，正在相互瞭解、頻繁互動當中，這是兩岸分治 60 年來關鍵的時刻，正逐漸終止過去 20 年來只有台灣人民單向到大陸的情形。

去 (97) 年底兩岸三通後，大陸觀光客來台已逐漸攀升，初期單日僅數百人，到今年 4 月底已經單日破 5000 人次，此尚不包含其他特殊的考察團、交流團、安利中國 1 萬 2000 名獎勵旅遊及交換學生、陸資企業員工等，陸客，已成為 2009 年台灣觀光業者最夯的詞彙。

對有能力出國的大陸人而言，世界各地都去過了，只有到台灣難如登天，不少大陸人民甚至開玩笑說到台灣就跟登月球一樣

¹⁴ 請參閱，研考雙月刊第 33 卷第 2 期，頁 96，2009 年 4 月。

難。這使得到台灣旅遊成為大陸最熱門的行程，甚至有「沒去過台灣的，表示比較沒有辦法」的氣氛¹⁵。

然而開放大陸觀光客只追求人數的突破，在沒有考量接待能量下不僅出現遊覽車、飯店不足等品質低落的問題，連旅遊安全都出現隱憂。例如出現旅行社只顧搶生意，遊覽車不足，卻不顧旅客權益，大放大陸觀光客鴿子，經緊急調派遊覽升後始解除危機¹⁶；而阿里山是陸客必訪景點，安利團來台卻但卻無法成行，因為阿里山風景區無法容納該團 40 輛遊覽團的龐大車隊等等。

大陸的台灣熱，預估大約兩年後就會消失，因為出於對台灣的好奇、想一窺台灣神秘面紗的大陸人民，屆時會少很多，我們實無法只憑神秘感來吸引陸客，若要長久持續經營，台灣更要展現高質感的服務、創新的產品，讓陸客覺得除了買到產品外，更買到藝術、創意、感動等心靈層次的附加價值，觀光收益自能持續長久。

我們目前的觀光計畫似乎是短線多於長線規畫，由交通部的資料可知，政府把短期的觀光目標設定在每年四、五百萬旅客或五千多億營收，這個目標在短期陸客紛至沓來的情形下並不意外，但在陸客遊台潮消退後，能有多少長久永續的執行力，就不得而知了。

四、宏觀 - 重建生命價值

狄更斯在雙城記中提到：「這是個最好的時代，也是個最壞的時

¹⁵ 請參閱，遠見雜誌，2009年5月號，頁160-164。

¹⁶ 請參閱，自由時報，2009/4/7 生活新聞 A4 版。

代；這是個光明的時代，也是個黑暗的時代；這是個信仰的時代，也是個猜忌的時代！」我們的世界，隨著時代不斷的變遷，而這場經濟危機把我們帶進真正的二十一世紀，在變局中，生命價值更顯混亂，也更需要重建！

台北故事館創辦人陳國慈說了一個故事，星期日下午，一對夫婦帶著兩個小孩來到台北故事館，當天展覽的文宣還握在手，兩個大人卻在售票處前猶豫起來低聲討論，原來是對於一家四口總共花一百三十元的票款，他們能想到儉省一點的做法是，讓父親或母親單獨帶孩子進館參觀就好。陳國慈感嘆，這透露出台灣的經濟蕭條，居然已經到一家人為了共一百三十元的花費而考慮再三的地步¹⁷。

現今政府雖然提出許多刺激消費的方案，卻很少思及利用經濟衰退的契機，改變社會的生活文化，建立更能讓人安身立命的生命價值，「我們的生命價值擺在如何累積財富、注重官能享受，這種貪婪、爭利、相互剝削的生活文化，縱使能夠帶來個人財富，也無法帶來社會幸福」¹⁸。

文化發展的重要關鍵，在於培養文化消費市場的人口，藝術家固然以其巧思創造作品，而一個有文化的社會，需要眾多能參與和欣賞藝術的觀眾。猶如金字塔的架構，基層的數量愈深厚，向上發展的可能性愈大。培養下一代的文化視野，是文化得以永續經營的最大動力。

在繁忙的生活以及金融危機下對於未來的不安感，會想讓人靜下來思考，找回自己生命的節奏，珍惜身邊遺忘已久的美好。政府實可趁此一金融崩壞，人心惶惶的逆風世局中，好好規劃藝文推廣政策，

¹⁷ 參閱 2009 年 1 月 14 日，天下雜誌，頁 182-183，陳國慈「讓藝文活動在經濟寒冬裡發熱」。

¹⁸ 參閱民國 98 年 3 月 20 日聯合報 A11 版，民意論壇，世新大學社會心理系邱天助教授「利用經濟衰退契機，重建生命價值」一文。

利用國人消費能力不足時期，透過補貼票價、增加免費藝文活動的宣傳，將國人休閒活動的品質及觀念引導轉向，提高台灣人民對藝文活動的參與度，如此一來，在這經濟不景氣的階段，反倒可讓人民細細品味藝術，參與過去比較沒有機會接觸到的藝文活動，也可提升我們整體的人文美學。

伍、結論-我有一個夢

1960年代，美國黑人民權運動風起雲湧，極力爭脫種族隔離等不平等待遇。美國人權鬥士金恩博士45年前在華府林肯紀念碑前，發表「我有一個夢」的演說，夢想有一天當過奴隸的黑人，也能和他人平起平坐，不再受到歧視，金恩博士的演說感動無數人，激勵了一整個世代的人。而他的夢想，事隔不到半世紀，便由歐巴馬實現了。

金恩博士在1968年遇刺身亡，淚水、哽咽的背後，反映的是美國黑人多年來爭平等、爭自由一路走來的辛酸，在前輩前仆後繼的努力下，歐巴馬打破種族藩籬，登上美國政府的權力頂峰，從昔日的奴隸，到今日的總統。這一切應該歸功於45年前，金恩博士教他們勇於夢想的那席話

人生因有夢而美。在書中，作者讓人最欣賞的就是為了夢想而努力做到，面對困境時，永遠要保持最樂觀的態度與信念，因為困境不是永遠，只要有勇氣生命就有改變的機會。

如果有一天，台灣北部成為華人文化重鎮，如果有一天，在中部遇見「臥虎藏龍」的竹林，如果有一天，花東也有個納帕酒莊，如果有一天，澎湖成為風車的故鄉，化劣勢的環境為優勢，台灣只要有夢想，我們所看見的未來，就充滿了希望。

對於台灣的觀光、文化事業，我們要秉持永續經營、世代傳承信

念，並以務實的精神，進取的態度，面對國際困境，因應兩岸關係，相信這樣一定能發揮創意，為台灣二千三百萬人民的幸福開闢一片更寬廣美麗的馳騁空間。

陸、參考書目

1. 羅家倫，《新人生觀》，遠流出版公司，1990年10月16日初版二刷。
2. 《新約聖經》。
3. 陳怡安，《積極自我的開拓》，洪建全文教基金會，1997年1月2版15刷。
4. 戰國，孟子《孟子·梁惠王下》
5. 戰國，莊周《莊子》
6. 天下雜誌，2009年1月14日版。
7. 研考雙月刊第33卷第2期，2009年4月。
8. 遠見雜誌，2009年5月號，頁160-164。