

台灣的未來在全民的心態

-- 《我所看見的未來》之讀後感

【佳作獎·駱豐裕】

壹、前言

一、「未來」的定義

「未來」是什麼？我想對於每個人、社區、公民營企業、政府單位，甚至對國家來說，對未來應該都會有不同的定義或解讀。每個人的未來，有可能定義在金錢、健康、生活、人際關係、知識智慧及旅遊經驗等不同的層次，包括有形或無形的目標。我相信每個人只要有目標，未來就有希望。

就我個人而言，我的未來很簡單，就是把握當下做好每個階段過程中應有的本分，例如職員、主管、配偶、為人父、為人子、志工、老師或是好國民等等的角色。其實預見我的未來，每一天都能好好的把握當下，樂在工作，吃得下飯，睡得著覺，笑得出來，我就心滿意足了。這樣雖然有些平凡，但是我相信—平凡就是簡單，簡單不就是幸福。

至於您呢？是否也與我一樣，希望過著簡單平凡的生活，還是期盼過著多彩多姿、繽紛亮麗有點不一樣的日子呢？但如果您對於未來還是有些茫然不知何去何從的話，不妨可以閱讀嚴長壽先生所著「我

所看見的未來」這本好書，我相信您一定會有意想不到的收穫，也會對作者所提台灣的未來如何發展而有些體認。Try it !

二、感受「我所看見的未來」的足感心

從以前拜讀作者嚴長壽先生的第一本創作「總裁獅子心」之後，他的一言一行已深刻地影響我，是我觀察台灣社會進步的參考，也是我激發創新的學習管道，特別是他站在與環境共存共榮及自然生態永續經營的立場上，極力反對政府興建重大公共建設—蘇花高速公路，在現今台灣社會當中，其建言確實是扮演著舉足輕重的角色，讓我印象深刻。

台灣正面臨國際情勢驟變、經濟發展充滿挑戰、休閒產業即將引領錢潮的時候，作者以自己幾十年來在國際上的所見所聞，在專業上的實務經驗與智慧結晶，在地方經營上所感受到的領悟體驗，做了精關條理分明又激勵人心的剖析：我們的優勢在那裏，台灣該有的國際級規劃，以及未來的努力方向。在嚴長壽先生即將告別觀光休閒旅遊這領域之前，能夠出版這本好書，對他或許可以說是在這一行的畢業論文，但對台灣的貢獻而言，可套句電視廣告詞來說，真是讓人有「足感心」的感受，這何嘗不是一本極為重要的建議報告，它將會帶領台灣創造一個美好的未來呢！

三、分享「我所看見的未來」的佳句與互動思考

看完這本「我所看見的未來」好書之後，讓我感受到台灣飯店教父—嚴長壽先生，在旅館經營方面有著豐富的經驗與獨到的見解，尤其是他非常關心台灣旅遊業未來的整體發展，那份關懷台灣，愛護台灣，願為台灣努力奉獻的精神，真是讓我感到萬分敬佩。以下是我就書中內容，歸納整理出來一些可以細細品味及發人深省的佳句，期能

與大家一同分享作者的智慧結晶，以及我個人回應後的互動思考：

(P.10) 許多事無法一個人完全掌控。要完成一件事，牽涉的，不只是一個人的認知，還要群體的完全瞭解。

【互動思考】 三個臭皮匠，勝過一個諸葛亮。

(P.17) 過去對的事，今天未必正確；過去好的事，今天也未必會被接受。想要成功行銷台灣，必須隨著時間、環境的改變，無時無刻不為自己、為台灣，找到新的競爭優勢。

【互動思考】 要用對的方式 (do things right)，來完成對的事 (do right things)。

(P.49) 每件事情的發展，自然同時有正、負面的影響。

【互動思考】 魚與熊掌不可兼得。有得必有失，有失必有得。

(P.53) 只知道台灣有什麼，是不夠的。如何詮釋這些景點和文化，讓別人瞭解它們的珍貴，比我們具體擁有什麼，更重要。

【互動思考】 佛要金裝，人要衣裝，當然物也要包裝。產品的包裝宣傳與行銷創意手段，比產品本身來得重要。

(P.104) 找到對的人穿針引線，就容易挑出最佳主角。

【互動思考】 工欲善其事，必先利其器。人欲善其事，必先找對人。

(P.132) 推動觀光的第一階段就像探勘油田一樣，必須先了解最有潛力提供旅客的國家在哪裡。一但探勘出油源的蘊藏地，再開始鑿井，也就是推廣宣傳，然後要接上油管，即開闢航線，才能順利送油進來。

【互動思考】 有商機的地方，台灣人就在那裏。

(P.141) 因為態度不同，結局當然也不同。

【互動思考】 態度決定高度，高度影響格局，格局左右了結局，

兩者存在著連帶影響的密切關係。

(P.155) 破舊的，又豈止是旗津渡輪。破舊的還有，我們的思維。

【互動思考】思維要「新」，先有「心」。要有新思維，才会有新作為。

(P.162) 高速公路是「快」的工程，反而抹煞了民間好不容易培養出來的慢活閒情。

【互動思考】音樂節奏的快與慢、輕與重，都有不同的味道與感受。生活步調亦是如此。

(P.167) 人不應該對抗大自然，觀光計劃考慮了自然條件、融入了天地環境，才可能營造百年榮景。

【互動思考】做任何事，「天時、地利、人和」三者兼備，方為上策。

(P.167) 觀光發展需要規劃，但是要用心，不單是用錢。

【互動思考】規劃任何事，用心才能投入，投入才能深入，深入就會有收入（商機）。

(P.186) 「是美女，何必入風塵」，真是一針見血的良言。

【互動思考】相信自己，忠於自己。天生我材必有用，歹歹馬也有一步踢。

(P.190) 風，可以是澎湖發展的阻力；風，也可以轉換成我們觀光的資源。

【互動思考】水能載舟，亦能覆舟。

(P.199) 與人溝通一定要先從肯定對方開始，釋放出善意和正面的氣氛。

【互動思考】溝通的成功關鍵要素，在於傾聽、同理心與善意回應。

(P.203) 讓「感受」轉化為「感動」。

【互動思考】 感受在「知」，是感覺 + 接受。感動在「行」，是感覺 + 行動。行動力勝過認知力。

(P.205) 政府必須從全民教育開始，讓每一個台灣人，都有「善盡主人職責」的使命感。

【互動思考】 把握當下善盡職責本分，即是「當責」。

(P.212) 公務人員的影響力、掌握的資源，遠遠超過一般民間公司。

【互動思考】 政府錯誤的決策比貪污更可怕。

(P.217) 一個小國要打世界級的硬仗，就是要靠這種萬丈雄心和靈活手法。台灣有，也做得到，而且一定要做到。

【互動思考】 麻雀雖小，可是五臟俱全。千萬不要小看自己，因為人有無限的可能。國家亦同。

(P.233) 創造差異性，就是創造優勢。

【互動思考】 創造或擁有別人所沒有的人才、知識、技能、價值、智慧及經驗，就是差異、利基與競爭力，就是優勢。個人如此，部門、企業甚至國家亦如此。

(P.266) 經過世代累積的「文化資產」，雖然不是為了經濟價值而生成，卻是商業利益與國際能見度最關鍵的競爭力。

【互動思考】 文化轉化成創意，有創新就有生機，有了生機就會有商機。文化是國家最大的附加價值。

(P.271) 友誼或許不能改變世界大勢，卻能細水長流地為國家維繫影響力，甚至建立形象。

【互動思考】 友誼是人與人、國與國之間重要的資產。雖然有時候不是用金錢所能買賣的，但有些時候卻是比金錢的影響力來得大。

貳、閱讀「我所看見的未來」之後對台灣的SWOT分析

在企業經營上，一般經常使用「SWOT分析」方法來診斷企業的競爭優勢，或是利用此工具來找出產品的利基點。相同的，我們在思考台灣的旅遊優勢時，我也以此作為思考的架構，究竟我們所擁有的資源及環境，和世界各國相比較，我們的競爭優勢強項在那裏？有那些值得驕傲的地方？

一、台灣的優勢 (Strength)

台灣擁有得天獨厚的亞熱帶氣候，四季分明，有山也有海，有原住民、客家及閩南的多元文化，有遠近馳名的故宮、日月潭、阿里山等著名景點，有大人小孩都愛的台灣美食及各地小吃，並擁有全世界第一高的 101 大樓。

我相當認同作者所提出「文化是最大的附加價值」的觀點。很多人都說：「二十一世紀是中國人的世紀」，我們客觀的站在此時此刻的經濟環境上來看，中國大陸確實是越來越強大，越來越開放，越來越進步，在此關鍵的歷史位置上，台灣和中國大陸這個國家，有著別的國家所不及的兩大優勢：

第一，語言相通性極高。我們和大陸人民，除了各省獨特的腔調和特殊的文化背景之外，在語言溝通上是沒有任何障礙的。大陸人民的詩詞曲賦，我們在受教育的過程中也都念過，甚至有些還朗朗上口，在台灣甚至還有很多人把大陸當成是祖國，心中的界限更為模糊，他們的親戚、家小因為當年政治上的因素滯留在對岸，自己則跟著國民政府來到台灣，因為特殊的時空背景，兩岸有很長的一段時間

不相往來，因此就在台灣落地生根，再組家庭，所以由此看出，兩岸間的關係是很緊密又帶些模糊。

其次，我們的文化背景相似，人民的個性有點雷同。自古以來，兩岸人民皆深受儒家文化所影響，講求「溫、良、恭、儉、讓」，「仁、義、禮、智、信」，我們都以擁有中國五千年的文明而自豪，金庸的小說、瓊瑤的愛情觀、鄧麗君的歌、余光中的詩、星雲法師的人間佛教、證嚴上人的大愛無私奉獻……等等，無不烙印在兩岸人民的深刻記憶中，所以兩岸間有著相同的回憶，相似的文化。

站在中華文化的歷史角度上，台灣則比中國大陸擁有的更多，為什麼呢？因為大陸曾經遭遇過一場文化大浩劫 - 「文化大革命」，很多的讀書人或知識份子被勞改、鬥爭、批鬥，甚至坑殺，很多的文化古蹟被無情摧毀；很多的出家僧眾被迫還俗，造成人民思想的大混亂。

在此之際，台灣有著台灣海峽之隔，完整的保存著中國文化的精髓，很多人都知道，台灣的故宮博物院比大陸的故宮還有看頭；台灣佛教界的重要人物，常應中國佛教界的邀請前往弘法；在飲茶文化上，已獨樹一格的文山包種茶、東方美人茶、凍頂烏龍茶，甚至發明出了珍珠奶茶；在餐飲文化上，鼎泰豐的小籠包，結合南管和古詩詞吟唱的漢唐樂府，精緻幽雅休閒的民宿文化，台灣美食已開始講究眼、耳、鼻、舌、身、意各種感官上的滿足；在舞蹈文化上，雲門舞集創辦人林懷民先生的現代舞，結合武術與禪修的表演方式，及賴聲川先生的表演工作坊，均可謂是別具一格；在建築文化上，目前世界最高的大樓 - 101 大樓，現代化的禪式建築 - 中台禪寺，講究和環境共存共榮的綠建築 - 台北北投圖書館及 2009 年高雄世運場館等建物，這些是建築典範一直是我們台灣的驕傲。當然在職棒界之中，台灣之光王建民先生，無疑地就是兩岸最具代表性的人物。

我認為文化是需要被萃取、精煉及長期培養的，藝術也不是隨隨

便便就能夠看到成果。所謂「富過三代，才知道穿衣吃飯」，經過了幾十年的努力，台灣已經發展出了有別於對岸的不同優勢，這樣的中華文化，在外國人眼中更是頗具吸引力及影響力。

台灣每年各地常有大大小小不同的活動，有的頗具規模，有的只是當地的民間信仰，如2009年高雄世界運動會、2009年台北聽障奧運、宜蘭國際童玩節、台北國際燈會、彰化花卉博覽會、大甲媽祖祈福遶境、鹽水蜂炮、鹿港全國迎城隍、端午龍舟競賽等活動，如果行銷手法創新、包裝宣傳得宜，其所能帶來的經濟效益是很可觀的。以日本的「愛知博覽會」為例，總遊客數超過2,200萬人次，展期185天，已創造了3,938億台幣的龐大收入，但很遺憾的是，這2,200萬的參觀人數中，僅有5%的參觀者是來自日本本土以外的國家，而外國的遊客中，50%又集中在亞洲等鄰近國家，其中台灣居首位，占18.8%。綜觀這樣的大活動，分析其成功因素為何，不外乎常取決於外國旅客的比例，因為外國人千里迢迢來到會場，不會當天就離境，至少會停留三至七天，這當中從航運、住宿、用餐、其他觀光、到紀念品的購買，處處盡是商機，誠如「人潮就是錢潮」的道理一樣，其所帶來的觀光價值及衍生出的附加價值，相信一定是相當可觀的！

有鑑於此，反觀台灣來說，如果我們能夠把全台各地的特色文化，由最基層的鄉、鎮、市公所等級延伸到縣市政府等級，再把縣市政府等級更向上推展到全國性的活動規模，進一步行銷到國際舞台上，邀請世界各地的旅客到台灣來，這將會是一個很大的商機。以每年的端午節龍舟賽為例，我們看到的參賽隊伍以當地政府行政團隊、警義消、台灣民間團體為大多數，幾乎都是一成不變的老樣子。在未未，如果我們可以嘗試著邀請外國團體參賽，或者以國外知名大學為對象，邀請全世界排名前三十強的大學學生組團參賽，並補助其相關費用，我認為學生比較有熱情，也都有不服輸的個性，這樣的比賽應

該會很有可看性與話題性。來台期間，亦可安排和台灣學生做交流，以增加台灣學生的國際視野與世界觀。

我認為觀光要做得好，政府應扮演一個很重要的關鍵角色。首先，要清楚「定位」。以鹿港鎮的特色文化為例子，鹿港在全台灣人心目中，一直撇不開「一府、二鹿、三艋舺」的刻板印象，所以可想而知的，鹿港的觀光定位應該離不開文化及古蹟。在鹿港，擁有六位國家級的薪傳獎得主，分別是木雕大師李松林先生、燈籠彩繪大師吳敦厚先生、神雕大師吳清坡及施至輝先生、傳統雕刻大師施鎮洋先生、錫器大師陳萬能大師，也擁有多處的國家一級古蹟及三級古蹟，並有「三步一小廟，五步一大廟」的美喻，可見其廟宇林立及深厚的文化涵養。但事實上，我們所看到鹿港的觀光發展，真正是「週休五日」，星期一至五的人潮，真是門可羅雀、寥寥無幾，可是在周末假日時，又變成門庭若市，一窩蜂的人滿為患，交通擁塞情形相當嚴重。

我時常去鹿港天后宮拜拜祈福，也喜歡品嚐當地許多著名的小吃。我認為鹿港要發展觀光是很有潛力的，相關政府單位應積極解決交通及住宿的課題。首先，在交通方面，鹿港地區擁有台 76 線及台 61 線的對外聯絡道路，但大部分的遊客並不常利用此路線，建議有關地方政府單位，可以和台灣的電子圖資業者進行異業聯盟合作，規劃出更多鹿港的聯外替代道路。因為現在的車子，有越來越多的民眾使用衛星導航，大部分係以最短距離為目標所計算出來的，可由電子圖資業者協助規劃出進入鹿港的五條路線及離開鹿港的五條路線，為旅遊民眾作最佳且詳盡的建議，並和當地警察、義警密切合作，那個路線車輛過多即封路，讓民眾改行另外的替代道路，而車子一旦進入市區，可以引導車子立即進入如運動公園停車場及天后宮等大型停車場，或是在郊區興建立體停車場。此外，在停車場附近亦可引進大量的腳踏車業者，促使遊客改騎自行車或腳踏車，而老年人則可搭乘原

來已有的三輪車，因為我覺得鹿港是應該被細細品味的，而不是遊客來匆匆去也匆匆，像走馬看花似的玩。

其次，我覺得很可惜的是，鹿港對文化古蹟的保存，似乎仍有改善努力的空間。在台灣，我覺得應該要有專業解說員進駐各個旅遊景點，藉由這些志工作專業、深度及廣度的解說，以增加來自四面八方、世界各國的遊客對當地古蹟的深刻瞭解。以遊客最多的瑤林街古蹟群來說，這條街道歷經了鹿港的繁榮與衰退，昔日在此地交易大宗物資及買賣，所以俗稱「船頭行」。民國 93 年也成立「彰化縣鹿港老街發展促進會」，但整條老街商家林立，五顏六色的聲光效果和不搭調的建築整修，大大的破壞了原有的樣貌與美感，也破壞了遊客對鹿港小鎮的美好憧憬與期待，這部分或許值得政府加以深思檢討。

政府在制定更嚴謹的規範時，我個人有小小的建議，可以考慮以下幾個重點來著手：第一，在瑤林街、埔頭街等古蹟群區域內，一律禁止汽機車進入，民眾只能以步行或腳踏車方式進入參觀；第二，在此區域內，如果房子要做裝修、變更，需經「老街發展促進會」審核通過後始能施作；第三，所有商家應經審慎挑選後才能進駐，並承諾遵守相關規範，販售的商品應儘量避免重複；第四，房子所有權人如要買賣轉讓，亦須經過促進會的審核，買家並同意繼續遵守區域內的規範。

鹿港的未來，我相信如果要將其創造出具有特色的小鎮風情，地方政府應將心力專注在古蹟保存之上，相關政府單位應拿出公權力及執行力，展現施政的魄力和企圖心，將古蹟區還原成昔日的風貌，以古樸的原貌吸引優質觀光客，讓遊客在此體驗一下住在「古早厝」的感覺，也別有一番風味，不是嗎？這就是我期待鹿港小鎮的未來。

二、台灣的劣勢 (Weakness)

台灣的政治環境多元化，每個人都能夠表達自己的意見，而政治人物常常需要擁抱民眾，貼近民意，其最怕的就是被污名化、被人抹黑，進而斷送自己的政治前途，以致於在位的官員做起事來總是小心翼翼，常常無法以大格局、大架構或是站在歷史的高點，以宏觀的思維、角度及態度來規劃較長遠、大格局的施政方針。從故總統蔣經國先生致力推動的十大建設，為台灣打造了良好的建設基礎，創造出舉世稱羨的台灣奇蹟。在此之後，台灣就已經很難找到較具代表性的重大建設，現在的新竹科學園區亦是當年重要的產物。

一九九二年，台糖公司計畫在台中縣月眉有一塊兩百公頃公有土地開發案，規劃了中大型的主題遊樂園區，以期帶動中部地區的整體區域均衡發展。當時政府預定開國際標，計有三家廠商來投標：一家是○○開發公司，它和美國知名公司合作，想要興建一座超大型影城，藉以電影為主題的展示區，並將電影拍攝完成後的道具、佈景、特效等運送至此當作展覽實品，來吸引觀光人潮，此案最讓人振奮的是該公司計畫投資金額超過五成；另外兩家則是台灣本土財團，規劃要興建水上世界及兒童樂園為主題的遊樂園區。但是，最後開標結果該開發公司並沒有得標，究其原因是無法得到政府單位在某些介面上的配合。因為他們深知大型的開發案，需要有政府單位的密切配合，故向政府提出兩項訴求，分別是高速公路必須有一個交流道出口直達影城，另一個訴求是鄰近的部分區域要配合變更為商業用地。當時的政府官員認為，如果答應他們要求，似有官商勾結及圖利財團之虞，所以最後逕而拒絕。

有句話說：「有得必有失」。雖然當時政府避免了遭受民意代表或民眾質疑官商勾結及圖利財團之傷害，可是我們卻紮實地錯失了一次

讓台灣電影產業升級、增加台灣觀光之競爭優勢、帶動電影人才發展及提升中部地區觀光的大好機會。我相信這個結果，絕對不是台灣只有失去一座影城而已。另一個鬧得沸沸揚揚的案例，則是台中市政府極力爭取興建的「古根漢博物館台灣分館」開發案，最後結果也是如出一轍。當時政府官員認為這是不利台灣本土之舉，似有割地賠款愚蠢勾當行為之虞，認為該案無法有效帶來預期的經濟效益，最終慘敗在各種政治角力及官僚體系之下，導致宣告破局。

誠如「人生不是得到，就是學到。」的道理一樣，時間是無法倒轉，許多事情無法回頭重新再來一次，我們也只能事後諸葛，感嘆著「千金萬金難買早知道」罷了！

台灣是個地狹人稠的島國型態，已經擁有過多的土地及山林開發，交通建設四通八達，風景區到處林立，一到假日無不是人潮擁擠，有時候夾在人群中，有時則被塞在車陣當中，多數人出門旅遊都有種不好的經驗，那就是常常得不到放鬆的目的，反倒是累得一身疲憊。我覺得有些著名景點如阿里山、太魯閣、溪頭、廬山及日月潭等風景區，或許可以規劃實施總量管制之措施，如同經濟學當中的供給需求理論。當供給被限制在某一個數量時，會造成民眾的搶購，甚至出現黑市，我們希望讓適當合理的遊客量進入風景區，讓大自然生態環境也能夠喘口氣，自我癒合療傷，以永續發展的理念來經營風景區。

這樣一來，或許有機會改變台灣的旅遊生態，將原本只利用週休二日才出遊的旅客，迫使其將旅遊規劃行程安排在其他五天，自然地調整尖峰和離峰的遊客數量，我深信這樣做，將會對風景區附近的旅館業者或是周圍的商家都有很大好處，真可說是一舉數得！

三、台灣的機會 (Opportunity)

地球上，華人的口數占世界總人口數大約四分之一，目前全世

界最流行、最多人使用的語言中，除了英語以外，大概就非中文莫屬了。台灣在華人圈中，中文能力的水平可說是相當不錯，或許政府可以朝此方向，將台灣塑造成為中華文化的學習天堂，開辦類似 TOEIC 等的認證制度，成立中文能力認證制度及分級檢定。在現有的大學中，以北中南不同地區分別選拔出幾所具代表性的大學，成立中華文化相關係所，並配合規劃出短、中及長期的學習課程，如三個月、六個月、一年或是一年以上的學制，學習期滿後輔導參加中文檢定，通過檢定的學生，可頒發檢定通過及格證明書。

除此之外，我們也可以廣範的將書法、古詩詞、水墨畫、國樂等藝術課程納入多元化教學，吸引全世界想學習中文或中華文化的學生來台灣進修，我相信國內很多的大學一定非常有興趣。因為學校增加了「開源」的機會，所以當然會有吸引力。當越來越多的外國人到台灣參加學習之旅時，所帶來的文化衝擊也會在此交流，政府不是常說我們的學生缺乏國際觀嗎？這或許是個很好的交流管道與方式，使台灣學生不用出遠門，就可以立即感受到外來學生的威脅，也感受到外國文化的差異性，以及多元語言的重要性，進而自動自發地激勵自己向上提升，學習他國的文化及語言。

我很認同書中作者所提及 MICE 產業 (Meeting, Incentive, Convention, Exhibition) 的觀點，比起一般的旅遊行銷，台灣是應該極力爭取國際展覽、國際會議或是大型的國際活動在台灣舉辦的機會。因為參加這類性質活動的旅客，其消費能力和一般的外國旅客有顯著的差異，通常來參展、開會或參加活動的外國旅客，其費用大部分是由公司或國家所支付，而能夠到國外參展、參加會議或活動的各方代表，又是其國家的菁英份子，所謂金字塔較頂端的顧客群，其消費能力無庸置疑，對刺激國內經濟成長絕對是有助益的。

在未來，台灣如果能朝這個方向努力，一來提升了國家的能見

度，二來增加台灣的優質旅客，如果好好招待這些大戶並使其滿意，經由口碑行銷的廣大散播宣傳力道，這可比花大錢到國外刊登國際旅遊廣告來得更有用，效果更顯著呢！因此，未來可以嘗試成立相關的專責單位，如同新加坡政府成立「國際會議推廣局」的模式。這樣一來，台灣要爭取主辦較具大型規模的展覽或競賽的活動，將來談判的籌碼會更多，能利用的資源會更豐富，比起由某個縣市或人民團體來爭取，其效果當然不可言喻。

另外，從最近盛行的陸客醫療觀光團來看，我覺得台灣很有機會成為「華人醫療觀光中心」，其中最重要的因素還是在於我們中文能力，能夠和病人做最有效的溝通，以建立互信互賴的關係。台灣的醫療技術，在世界上其實是數一數二，我們對待病人有尖端醫療科技及人文關懷素養，可謂兼具醫術與醫德，其中慈濟醫院就是最好的典範。我認為，台灣可以成為未來的「華人醫療觀光中心」，還有以下幾個原因：

第一，我們都知道韓國相當流行整型風，父母甚至會為兒女存了一筆錢，給他們長大以後作為整型之用。其原因不外乎是，現代人的價值觀改變了，愛美是人的天性。中國大陸已有超過一千萬位富翁，是台灣人口的一半，當其經濟越來越富裕後，很多人都會想讓自己變得更美麗，更有自信，所以整型美容的市場，在未來確實是大有可為的。

第二，大家都知道，目前大陸的醫療資源及醫護環境是很糟糕的，病人和醫生間的信賴程度不足，信心不夠，再加上很多的病症，無法僅靠醫生個人精湛的醫術做判斷，還須有強大功能的醫療設備作為輔助支援。相較於台灣，大陸很多醫院在此方面明顯居於劣勢，沒有那麼多資源購買先進儀器設備，就這一點而言，台灣絕對是擁有了很大的優勢。

第三，台灣和大陸特殊的情感關係，再加上兩岸交通愈來愈便利，文化背景類似，語言溝通無障礙，肯定會成為大陸人民心目中的首選。

因此，我深信盼望台灣成為未來的「華人醫療觀光中心」，不會只是個夢想，而是很有可能實現，也是大有可為的新願景，值得我們政府單位加以重視。

四、台灣的威脅 (Threat)

根據瑞士洛桑管理學院在最近一期的台灣的競爭力報告中指出，台灣競爭優勢從去年的第 13 名，掉到今年的第 23 名，而台灣今年五月的出口年增率，則比去年同期下降了 31.4%，這樣的經濟數據，一再顯示出台灣整體經濟環境，仍處於惡劣艱困的泥沼之中，亟待改善。

所謂「成也風雲，敗也風雲」及「水能載舟亦能覆舟」的道理一樣，台灣的經濟成長需要大力依賴對岸龐大的市場，藉其成本優勢及廣大的就業人口作為後盾，增加其競爭力，但大陸卻仍是始終認為台灣是其不可分割的一部分，對我們可說是運用軟硬兼施的兩手策略，一方面知道我們需要他們的市場及勞工，而給予更開放、更多的獎勵措施，儘量在程序上給予方便；另一方面，則是在統獨的政治議題上絲毫不讓步，在整軍備戰上，已做好萬全的部署準備。

因此，大陸在兩岸政治、經濟、觀光、文化、教育與體育等多元化交流發展之下，所帶來台灣無形與有形的威脅與影響，正是亟待政府目前與未來必須要面對的重要課題之一。

參、讀後心得—預見我的未來

一、人生有夢，逐夢踏實

我常說：「人生有夢，逐夢踏實」這句話，另外，我也非常喜歡證嚴上人在靜思語裏說過：「願有多大，力就有多大，有願就有力。」的道理。的確，每個人心中都有自己的夢想及願景，只是這個夢想可能會隨著時空的變化而改變，但不可否認的，在「不可能變成可能」（Impossibility becomes possibility）的努力過程中，每個人確實需要無比的勇氣及堅強的信念。

幾年前我擔任員工輔導員時，有一個真實的諮商輔導案例。同事的千金在高中聯考時成績不甚理想，而五專聯考成績還不錯，同事要她重考高中以後再繼續唸大學，惟她卻執意要唸五專，同事實在不知如何是好...。同事來找我詳談之後，我就把自己以往的求學過程及心路歷程描述給他聽。以前我也是考上台中一中卻沒去唸，自己後來選擇了明志工專就讀。畢業退伍後，我幸運地考上公務人員高等考試進入國營事業機構服務。在職期間，我再以高考之同等學力考取研究所，這中間沒有經過高中三年和大學四年的洗禮，不像一般學生以往傳統的升學管道模式。修完碩士後，我幸運地繼續攻讀博士，經過多年的長期抗戰，最後也順利獲得學位。同事在聽完之後告訴我：「我已經知道怎麼做了！」，後來他真的尊重女兒想要唸五專的想法。現在她已經拿到碩士學位，也考上公職在政府機關服務。這個結局，實在讓我的同事既感到高興又很滿意。

二、忠於自己 (Be yourself)

其實我現在回想起這件事，沒想到自己能夠成為別人的貴人，心

中還是有很溫馨的感覺。因為「忠於自己」、「條條道路通羅馬」及「行行出狀元」的觀念正是我想要傳達的。

許多父母會要求子女按照他們的計畫或想法來抉擇求學之路，說不定會造成子女的反彈而適得其反。為人父母者，其實重點係在於子女未來求學的最終目標為何？當父母瞭解到其子女未來求學的最終目標之後，走何種管道反正都會到達目的地，不也是很好呀！就如同開車到目的地台北一樣，行駛國道一、國道三、台一線或搭高鐵等方式，都是可以隨自己的選擇來決定，反正條條道路通台北嘛！面對未來，許多事情其實並非是一成不變的，很多問題的答案亦並非是絕對的，而且往往還沒有標準答案呢！

因此，對每個人來說，「忠於自己」是相當重要的願力，只要大家能夠掌握自己的目標、夢想或願景之後，未來絕對是非夢事。Just do it! Trust me! You can make it, too.

三、三人行必有我師

除了忠於自己以外，吸收別人的優點長處也是相當重要的課題之一。誠如「三人行必有我師」、「見賢思齊」及「夕夕馬也有一步踢」的道理一樣，自從進入公職服務以來，我看到別人的優點、特質或經驗時，自己總會默默地把他們當成學習標竿及仿倣典範。

在工作之餘，看到企業經營或是部門管理等不同層面的問題時，我自己也會以「同理心」及「設身處地」的角度來思考，假設是我要面對的問題，我該如何處理？又能有怎樣的作為？以 SWOT 分析做出何種決策？倘遇困難挫折及挑戰時，我是否也能夠以強大的企圖心及執行力突破逆境，化危轉機，順利地將問題迎刃而解。

面對未來，我經常告訴自己，只要「用心」，發揮「專業」，並且「堅持」到底，任何問題都會找到答案，每一條路都會找到出口，內

心深處謹記著：「天下無難事，只怕有心人。」的思想，因為我相信只要用心、有信心，所以凡事都可以迎刃而解。

四、天下沒有白吃的午餐

「天有不測風雲，人有旦夕禍福」，明天先到？還是無常先來？未來不可能永遠順遂如意，我相信每個人都可能會遭遇到逆境，處於低潮產生隋性或是懈怠的時候，那該怎樣提醒、鞭策自己呢？

我們都知道：「人生不如意十之八九」，但我總是會說：「常想一二，也是很好」。我喜歡以正面、樂觀、積極的態度來處理事情，對於自己擁有的一切，時常懷著「知足」與「感恩」的心；但是對於不如意或別人誤解自己的事，亦要抱著「善解」與「包容」的心來面對。

在成長過程中，我發現自己的成長是被激發出來的，看見別人成長進步，別人所擁有的知識技能，別人的能力比自己強，別人林林總總的優點長處，便能驅使自己不得不加快腳步，日夜精進，積極進取，迎頭趕上，一馬當先。

雖然我的資質並非特別突出，也沒有特殊的背景關係可以運用，但是，我始終相信「天下沒有白吃的午餐」及「努力不一定會成功，但成功一定要努力！」的道理，如同龜兔賽跑的寓言故事一樣，唯有不斷地自我勉勵，朝向自己未來的目標努力付出，只要往前踏出第一步，距離目標就會少一步；我相信只要有目標、有方向，就不怕路遙遠，不是嗎？

五、樂在志工

除了為自己的人生目標努力以外，我認為社會是共存共生共榮的，每個人不能自身於外，也不能獨善其身。我相信世上有兩件事不能等，一是「盡孝」，另一則是「行善」。現在的我，已經是慈濟會員

本刊訊：全
台灣、澎湖、
加上此次保
難受大變，
一向印全民
了產生排外
，對此身為
國語扶輪3490
區各社林口、
五股金鐘、百
新莊市公所和
伸出援手，特
新莊運動公園
扶輪關懷對
博覽會」，這
看和地區民眾
會提供的園遊
來，希望在你
這次主動和
品牌。官成社
除了提供一
單位，更
的庇護工場
產品，而當天
扣除活動開銷
助身障者，持
客。現場有70
位社友熱樂的
有當紅電視
平、王臉、楚
欣、蘇炳憲最
取同樂。

職業服務 扶
70個社友攤

五股扶輪社社
總社社長陳建
和職業服務部
軸。這次聯合
除行業領域扶
的慶與關懷，所
公司設難，對於
，加強社會
識和諮詢有相
五股林地區扶
和推廣公共形
70個攤位，北
宜花就業服務
多個求職訊息
占有多位新莊
實諮詢，入
理商。誠感佈

及社團志工，從事許多的社會公益活動，在參與公益活動時所獲得的快樂歡喜，真是無法用筆墨來形容的；在擔任志工時，也是一種自我提升能力及證明自己價值的好方法。因此，未來的我仍然會持續參與公益活動，一日志工，終身永遠是志工，成為快樂的志工一族。

有個故事，讓我記憶非常深刻，是有關於「有位老人家看到一個年輕人整天為了生活，從早到晚忙忙碌碌，疲於奔命，老人家就問年輕人，你為何而忙？年輕人回答，我希望賺很多的錢。老人家繼續問，你賺那麼多錢，到底要做什麼？他回答，如果我能擁有龐大的財富，我要買架私人飛機，到世界各地去旅行。老人家再問，你旅遊世界各地之後，還有什麼規劃呢？年輕人回答，我要找一處僻靜之處，整天悠閒的在海邊釣魚，平凡簡單過日子，了此一生。老人家回答，你看看我現在不是就坐在此地，過著這樣的生活嗎？」我們都知道，盡孝和行善都要及時，每個人只要把握當下，現在就擁有的能力，為何要等到以後呢？因此，我認為只要是對的事、有意義的事，做就對了！

六、我的未來不是夢

在已故知名歌手張雨生的「我的未來不是夢」歌詞中，有一段是「我的未來不是夢，我認真過每一分鐘，．．．」來描述生活的。但是，我認為只有這樣過，人生態度似乎是不夠積極的。

在未來的生涯規劃中，我願意撥出一部分時間做些成就別人的事，從「自利」到「利他」，在「利他」當中完成「自利」，這是我一生的功課。我始終深信「多做多得，少做多失，多做少說」的哲理，凡事甘願做歡喜受，一切隨緣自在面對未來的人生課題。在未來，我期許自己分秒不空過，步步踏實做。

肆、結語

一、機會是留給準備好的人

回顧過去幾十年以來，台灣已經擁有多項傲視全球的成就，創造出舉世稱羨的經濟奇蹟，也擁有其他國家不易取代的中華文化深厚基礎，以及世界上非常珍貴的自然獨特生態景觀。但很可惜的是，台灣為海島型國家，先天自然資源相當有限，很多的原物料必須要仰賴進口；另外，台灣高山面積多而平地卻很少，造成可利用開發的土地實在不多，在某些程度上亦限制了整體社會經濟的發展。同時在政治上，民主政治的發展仍然不具雛型，較不如歐美等國的穩定與成熟，因此有些政策、法令及制度均尚未健全，仍亟待政府積極改善。

我們知道，「機會是留給準備好的人」，對每個人如此，當然對政府亦是一樣。當機會來臨時，端視我們有無能力，是否已經做好萬全準備，來迎接這個機會與挑戰。以 2009 年高雄世運會來看，就是一個非常成功的活動，它讓世界看見了台灣，增加台灣的知名度與能見度，也讓世人感受到台灣的國力、實力、熱情、活力與善意，當然它也為台灣帶來龐大的經濟效益。緊接著 2009 年台北聽障奧運也即將登場，就讓我們拭目以待吧！也期待台灣年年有「好運」，好運在台灣。

二、以「身為台灣人」為榮

台灣如同一艘船，行駛在浩瀚的海洋中，我們需要一位英明睿智的總舵手，和一個實力堅強的政府團隊，來帶領我們航向希望美好的未來。政府是人民的眼睛，應該要站在巨人的肩膀上，以大格局的思維「運籌帷幄、未雨綢繆」來全心全力施政，如此一來，才能夠把我

們國家未来的前途發展，朝向更希望、光明、和平、繁榮、穩健的方向邁進，讓全體人民都能享受著「豐衣足食人人讚、裕民富國日日安」的生活水準，讓台灣人更有尊嚴、自信與快樂，並以「身為台灣人」為榮來期許，相信這是全體台灣人所殷切期盼的。

三、台灣的未來在全民的心態

我一直都相信「二十一世紀是中國人的世紀」的說法，因為以台灣人勤勞樸實、韌性十足及愛拼才會贏的精神來看，台灣是很有競爭力，也是有強大的影響力，我們要對自己、對台灣有信心！期盼我們大家都能共同立下「台灣的未來，就在全民的心態上」的心念與願力。我很喜歡「我能數出一顆蘋果有多少顆種子，但我卻數不出一顆種子能結多少顆蘋果。」這句話的哲理，每個人的心念與願力即是「心願」，是無遠弗界的，也是無限寬廣的！心念有多大，願力就有多大。我相信台灣 2300 萬人共同的願力是無限大的。

我認同「態度決定高度」的理念，或許在未來，政府單位可以推行一種「創心」運動，讓全民共同創造出相同的「好心態」。不管是政府官員、企業經營者、教師、學生、職場及社會人士等身分的人都能如此，每天養成「存好心、說好話、做好事」的習慣，成為「三好人」一族，創造出好的心念與工作態度，每個人各司其職，扮演好自己的角色，善盡應有的本分與義務。因此，若以「命運共同體」來看，每個人的未來即是台灣的未來，台灣的未來，亦深深影響了全民的未來，兩者息息相關密不可分。

四、變革與危機

在快速變化的 e 世代之中，政府單位、公民營企業甚至到每個人都必須時時刻刻要有危機意識，才能面對未來充滿求新、求變、求快

及求準的挑戰與壓力。

舉例來說，有些人很小心，平時就會注意自己的身體，經常定期去做健康檢查，這就是一種危機處理及預知危險。但是，卻有一些身強體壯的人從來不去看醫生或定期檢查，認為自己身體非常健康，可是當一檢查有問題的時候，往往就已經處於為時已晚或病入膏肓的狀況，這就是平常沒有危機感的認知。

誠如作者在書中大力的呼籲我們的政府，一定要體認到世界潮流趨勢，掌握任何的脈動，而應該要有所作為，為所應為。因此，政府單位、公民營企業如同人的身體一樣，要深知自己在處處充滿危機之中，要隨時隨地檢視身體的機能有無異常，能夠以「預防勝於治療」、「萬變應千變」及「居安思危」的人，才是這世代的贏家。二十一世紀唯一不變的就是—「變」，既然「變革」是未來不可避免的趨勢也是潮流，大家都應該坦然面對順勢而為，千萬不要因意識型態抗拒而產生排斥防堵，導致落伍退步或全盤皆輸的窘境，最後慘遭滑鐵盧甚至被淘汰出局了。

五、終身學習靠自己

隨著知識經濟時代的來臨，過去大學讀 4 年的知識，可以用 40 年的時間；但是面對未來快速變遷的時代，說不定 40 年所學的知識與經驗，卻用不到 4 年的時間？！因此，每個人都要具備「活到老學到老」的精神與態度，尤其要有「學習如何去學習」(To learn how to learn) 及「做中學」(Learning by doing) 的觀念，把自己的知識、智慧、精力與活力透過「終身學習」來充實自己，我想個人如此，對於政府單位、公民營企業而言亦是如此。

六、要怎麼收穫，就先怎麼栽

我非常喜歡胡適先生的「要怎麼收穫，就先怎麼栽。」這句名言，只要大家都往好的方向走，台灣自然就會往好的方向前進。種下好的「因」，就能結下善的「果」。現在的我，願意為這塊美麗的寶島奉獻心力，尤其是身為國營事業的一份子，更應該把握當下善盡自己的職責，努力做好「當責」的本分與義務，共同為台灣創造美好的未來，略盡一份小小的心力。如同一部大機器，還是需要許多小小螺絲釘的輔助，才得以順利運轉呢，不是嗎？

我由衷地期盼有更多的人能夠有同樣的願力，不管您在台灣的任何角落、任何時間、扮演何種角色或做任何事情，千萬不要小看自己，因為每個人都有無限的可能。誠如「團結就是力量」及「聚沙成塔」的道理一樣，台灣 2300 萬人同心協力為這塊土地打拼及奉獻，讓台灣的經濟再起飛、會再發（「Economic Cooperation Framework Agreement, ECFA」，「一攔發」之意）！相信台灣，能再次創造出舉世稱羨的經濟奇蹟。

此外，全民共同打造廉能政府，提升行政效率，落實執行各項社會福利安全政策，加速推動各項公共工程建設，達到「軟硬兼施」的多元效益，讓國民生活品質水準更上一層樓，使您我的未來更美好、更有希望，期待台灣的未來永續發展、久久長長，台灣的未來絕對不是夢。

最後，我謹以身為台灣人的一份子，發願為台灣祈福，致力為台灣深耕，祝福台灣，天佑台灣，台灣加油，台灣的明天會更好。Trust us, Taiwan can make it !

伍、參考文獻

- 1.尹啟銘，台灣經濟轉捩時刻，商周文化出版社，台北，2008。
- 2.王志剛，成功在於爭取於：改變自己的三大習慣，羚羊文化有限公司，台北，2004。
- 3.王銘正，經濟學，三民書局，台北，2008。
- 4.武崙國小成語詞典網站，網址：
(http://ms1.wlps.kl.edu.tw/Teaching_wlps/Idiom_teach/)。
- 5.能力雜誌編，知識管理 Step by Step，中國生產力中心，台北，2005
- 6.國家文官培訓所-圖書資訊服務網站，網址：
(http://www.ncsi.gov.tw/06_books/00_book_page.asp?ID=JNNPEQRQROONE)
- 7.張文隆，當責，中國生產力中心，台北，2006。
- 8.黃玉霖，「公民投票「兩岸 ECFA」：正當性、可能途徑和難題」，新世紀智庫論壇，第 45 期，第 110-115 頁，2009。
- 9.鄧予立，馬英九必修的 10 堂課：圖說台灣經濟發展大未來，早安財經文化有限公司，台北，2009。
- 10.薛義誠，策略規劃與管理，雙葉書廊，台北，2008。
- 11.嚴長壽，我所看見的未來，天下遠見出版股份有限公司，台北，2008。
- 12.嚴長壽，總裁獅子心，平安文化有限公司，台北，1997。
- 13.釋證嚴，靜思語第三集，慈濟傳播文化志業基金會，台北，2009。