



# Mind Setting

## 我的人生 我佈局<sup>1</sup>

◆吳青蓉

### 壹、前言

談到未來，我第一個想到的是來自 22 世紀的機器貓小叮噠(哆啦 A 夢)，這個有雷達鬍鬚、紅外線眼睛，猜拳時只能出石頭的貓型機器人，是未來人類的必備幫手，他總能從百寶袋裡拿出先進設備或道具，幫助大雄渡過難關，也陪著我們長大。

最近日本PILOT公司有個廣告，一位來自未來的孫子阻止正在使用立可白的女學生，並拿出一支新科技的摩擦筆給她，自己卻反而拿走她的立可白，驚呼「古董」且珍視收藏，相當有趣。這是百樂公司透過「遇見來自未來的孫子」強調商品的劃時代感，其原理是利用筆末橡膠摩擦生熱方式，當溫度到達攝氏 65 度時，可讓特殊墨水達到隱形效果(無色透明)，創意發明讓文具設計注入新水<sup>2</sup>。

猶記國中時期喜讀科幻小說，記得有段故事情節是這樣的：有對年輕夫妻非常恩愛，可是後來妻子得到不治之症，身為醫生的丈夫，在無計可施之下，將自己未經許可研究理論用在妻子身上，那就是將她的身體冷凍起來，時間調整到 50 年後，他相信那時的醫術應該可以治療愛妻絕症，果不其然，50 年後貌美如昔的妻子得到了醫治，卻也喪失記憶而不記得年邁的丈夫了。

<sup>1</sup> 這篇名是參考管書恩《我的人生我布局》書名，可以為mind setting做最佳詮釋。

<sup>2</sup> 參百樂網站,<http://www.pilot-pen.com.tw>。



感傷之餘，卻也怎麼沒想到這種像 1970 年代的科幻劇情的冷凍概念，現在竟也被應用在拯救瀕臨危險動物<sup>3</sup>上了。

未來，真使人覺得期待，但又無法掌握與預測的。

我常在人羣中覺得孤獨，遺世而獨立。偶爾靈魂出竅，想像自己在空中冷眼看著人們的姿態，分享他們的喜怒哀樂。

有時又跳脫現在，以未來的角度問自己，一年以後，是否還是會為同一件事生氣、現在的堅持有沒有意義、當下的判斷是否正確，因為這會使自己對許多事情有一個正面而豁達的看法。

有云：所謂先見之明，就是覺察出別人尚未注意的細節，奈思比先生就是這樣的一個人。據他自述，分析趨勢的來源居然是每日的報紙，反觀自己，一樣是看報紙，想想自覺汗顏，已經有好一段時日庸庸碌碌，忙於繁雜瑣事，難得靜下心來，打開音響，泡壺好茶，看看報章雜誌。取而代之的是，免費捷運報、網路電子報或是瀏覽報章頭條、新聞照片，不曾仔細思考每一段報導背後所代表的意義，也不曾關懷世界變化，更遑論去推測什麼未來趨勢了。

近日伏案寫專書報告，甚短時間內倒是讀了不少有關未來學、管理學方面的書籍與雜誌。因為要找尋資料，接觸到了不少最新流行的理論，頓時能感受到大師所提到的定見重要，因為對未來，人們總有著許多不同的疑惑，但若能掌握原則與目標，即使未來路上跌跌撞撞，我們也不會徬徨無措而迷失方向。

<sup>3</sup> 英國「冷凍諾亞方舟」計畫。

然而趨勢不是憑空臆測、杜撰想像而來，是借鏡歷史、依據現況，加以分析所產生，奈思比先生就是告訴我們一些切實可用的邏輯與態度。如何運用奈思比的 mindset 去 setting？是這篇報告要跟大家分享的，我覺得「set」這個單字改為進行式「setting」，更能突顯佈局的重要性，因為自己的人生，惟有自己能佈局，而且是從現在就該佈局的。

## 貳、 重點歸納

### 越洋專訪—正確心態，才能預見未來趨勢<sup>4</sup>

眾人皆欲一探奈思比預見未來之法，身為趨勢大師的他強調用正確的「mindset」（心態）來推測，就能找出現在與未來連接之處。與眾不同的論點是，他認為mindset是可以自己創造且預知的，因為未來可以從現在觀察出來，如同看到花苞，就知道春天的腳步近了一般。而哪些觀點是不可或缺的呢？奈思比說：「盡情想像，不怕出錯的mindset」，是他個人認為最重要的，如果他害怕出錯，怕別人質疑，那這本書也寫不出來了。他也認為「找尋機會，比解決問題更重要」這個定見不遑多讓，因為預測未來時，除了要能看準機會，也要有所行動，否則別人捷足先登，那一切就白費了。談到未來世界，被奈思比列為第一大趨勢的就是視覺時代來臨，領域經濟已變成主流，我們需要新的指標重新定義世界經濟，一國的GDP<sup>5</sup>已不能完全反映事實，或許未來 50 年、75 年或 100 年，會出現另一種新的

<sup>4</sup> 《遠見》雜誌總編輯楊瑪利之越洋專訪，黃漢華整理。

<sup>5</sup> GDP:Gross Domestic Product 國內生產毛額。代表一國國內人民在某一單位時間中，生產的所有最終商品和勞務的市場價值。GDP是以生產所在地的國境界定範圍，不以國籍區分。參維基百科。

革命、典範或大突破，但他要我們對未來無須擔心，因為這一切都只會讓事物更美好。

### i. 11 個未來定見—在迷局中撥雲見日

奈思比一直想找一個觀察國家轉變過程的機制，好知道美國的未來走向。突然他發現，只要每天閱讀各州報紙，就能瞭解美國最新的變化資訊，透過對地方事物的加總，他發展出一套規範思路及篩選資料的準則，將其歸納成 11 個定見，分析出 5 大趨勢。

#### 定見 1 不是所有事都在改變

五千年前所羅門王就說：「太陽底下無鮮事。」雖然我們每天所接收到訊息看似一變再變，但生活實質並未改變，該做的事依然如昔，只是做的方式變了。由於同業的競爭和 24 小時的報導，養大了媒體追求變化的胃口，人們也被迫接受無所不在的改變訴求，面對這些令人眼花撩亂的種種事件，如果我們能區隔變與不變的差異，就能在困惑的世界裡，找到清晰的未來目標。在每年推出的 3 萬個消費產品中，如同香水香味般那樣飄忽不定，且逾 90% 會消失，所以有前瞻性的公司會穩守其核心價值，絕少改變，可口可樂的可樂與 Levi's 的牛仔褲，就是最好的例子。他認為最務實的作法，就是條列出自己認為未來 10 年變與不變，就不會隨波逐流、無所適從了。

#### 定見 2 未來就從現在開始

專注現在，就能預見未來；未來奠基於現在，每一個考量都要根據



現在的情況，但又如何才不會被眼前狹猛的事物所迷惑呢？奈思比說：見樹就見不到林。他以自身參觀雨林中的巴拿馬運河的經驗為例，從高空鳥瞰與身歷其境的體驗是完全不同的，如果想找到世界上的標竿事件，就得從遠處觀察，否則就會被一時流行所蒙蔽。趨勢本身不常發生變動，但依附在其間的一時流行卻激發變化，令人眼花撩亂。又該如何揭開未來面紗、發現真相呢？「最佳知識來源是報紙」奈思比如是說。看報紙，就好像先行閱讀百年後的歷史，當然要看的是事件的紀錄與結果，而非個人意見，而各種社會議題的篩選，就集體反映在新聞版面上。

### 定見 3 不要輕忽了統計數字

報紙是我們能收集到的基本資訊，並提供不同地理區域的觀點，那什麼資訊是重要的？又該如何去找呢？作者告訴我們，要注意統計數字。但諷刺的是，除了比賽數字不會造假外，其他版面愈往前愈不可靠。尤其是政治與經濟數字，如同用謊言吹噓的高升氣球，一旦扯上個人的榮耀，言談與事實的差距就會愈來愈大，所以要有一套屬於自己的檢視方法。1970 年代最熱門的話題是「全球冷化」，而現今則成了「全球暖化」，我們到底該相信誰？又該如何看待環境浩劫呢？奈思比認為，環境應該被保護，但沒有提出任何實際的統計數字，就誇大問題的嚴重性，扭曲了社會議題的處理先後順序，這會讓社會大眾與領導人，無法做出最佳決策。

### 定見 4 盡情想像，別怕出錯

奈思比自言：當他寫未來趨勢時，不能去擔心他的分析會被證明是錯誤的，只有在他不需要瞻前顧後時，才能盡情想像，提出正確趨勢的看法。他也以愛因斯坦為例，許多人都嘗試去解釋愛因斯坦的天才，但哈佛智商專家賈德納相信，愛因斯坦發現了這麼多大自然的秘密，是因為他從未失去赤子之心，鞭策他的是他那想發現的熱情，而不是要證明自己是對的。我們觀察那些傑出的個人時，會發現他們很少去擔心自己可能是錯誤的，他們自由自在的想像，只專注在事物的本身，而不在自我的名譽與實踐上。若堅持己見，只會使自己更封閉，無法張開雙手容納更多。

#### 定見 5 未來就像一個拼圖

過去、現在與未來，就像一個盤根錯節的灌木叢，讓我們在人生道路上一路跌跌撞撞，所以要探索現在與未來，就要設法連結看來不搭調、不相關，甚至不合常理的事物。人類的每一項突破，都是因為能夠超越僵化的思惟，就如同牛頓能看到熟蘋果掉落的深層意義、哥白尼與伽利略能觀察到地球其實是繞著太陽轉一般。所以要預知未來，一定要從細節著手，並加以連結，聯繫整合。就像奈思比習於將一些日常的事情、現象、流行或驚奇寫在卡片上，過些時日，這些不同主題的卡片總會讓他有意外的新觀念，啟發新的想法，拼出屬於未來的圖像。

#### 定見 6 不要走太快了

即使是最有才華的領導人，也要有人追隨，才能實踐想法，如同導

遊要揮舞著小旗子，讓遊客知道他在哪裡一般，否則一切努力就將白費。當一位趨勢分析師，要讓自己不要衝到太前面，這不是容易的事，因為許多引領進步的科學家、發明家與哲學家，都經歷過這種遭妒的經驗，他們往往跑得太快，以致功高震主，最後中箭落馬。奈思比以達爾文為例，在《聖經》教義裡上帝創造了地球與人類這個鐵律下，達爾文發展出的物競天擇說，在隱忍了 20 年後，發表了《物種起源》一書，他的進化論才得到科學界一致同意，成為主流學說，可見時機的重要性。

### 定見 7 變革，就要端出牛肉

身為領導人，有責任讓他人知道變革會帶來什麼好處，只要保證能獲利或好處，人們就會勇往直前，克服任何變化。當今歐盟把精力都花在說服民眾接受新憲，而不是解釋修憲的必要性，除非修憲能看到明顯的好處，否則人民的抗拒將不會停止。要先端出牛肉，才能讓人接受改革，而統計數字會告訴我們，什麼樣的變革會帶來好處，哪些又是白費心機。所以改變前，先問問自己：有什麼報酬？又會損失什麼？向前邁進的人不會因為受不了變化而抗拒變革的。

### 定見 8 演變是需要時間的

改變，是各方力量匯集的一個結果，所有的變化都是演進的，而非突變的，事情的進展，總是比我們期待的來得緩慢。以飛機為例，從文藝復興時達文西設計了飛機、450 年後的 1811 年德人布莱希特發明了滑翔翼、1903 年萊特兄弟以馬達引擎試飛成功，一直到現在飛機仍處於改

良精進的階段，而未來一定會更多新發展。電話從問世到歐美普及，幾乎花了 100 年；傳真機花了 15 到 20 年；電影、收音機也都各有發展時程。在科技進展長流中，伴隨著數不盡的商機，一路走來，或許孤寂，但最後呈現在眼前的一定是一座大金礦。

### 定見 9 把握機會，不要急著解決問題

機會之窗，就如同暴風雨中的窗戶開開闔闔，你得準備好抓住它們，若錯失機會，翻身則渺茫。作者以日本柯尼卡美樂達為例，雖在相機市場縱橫百餘年，由於沒有及時搭上數位攝影的時代，黯然退出市場。市場決定供需，惟有即時因應者就能勝出，當羅吉斯(T. Gary Rogers)把握時機收購醉爾思冰淇淋，如今才能成為該公司的董事長兼執行長。他說：「這不是運氣，是你有沒有認清機會，做好準備抓住機會的能力。」1980 年代末期，一直為兩德統一奮鬥多年的西德總理柯爾，驚訝於柏林圍牆的迅速倒塌，他看到打破鐵幕的政治契機，以高明的斡旋手腕，得到了蘇聯與美國首肯，於是促成了兩德統一，這個建立 1961 年圍牆，看似遙遙無期的禁錮，時機一到，便頓時瓦解了。

### 定見 10 要懂得去蕪存菁

去蕪存菁、先減後加，是專注與效率的源頭，這個規則可以適用任何領域，也深深影響奈思比。例如 3M 公司每年推出新產品以取代舊產品；越南胡志明市有一家可隨時汰換需求減少的「先減後加」小型中央廚房，以提升餐廳菜色品質，不似美國或大部分購物中心的美食區，各



商家定期租賃攤位，不必在乎營業績效、餐點美味。作者以自己為例，撰寫本書時，原計條列 27 個預測未來的觀念，但似乎又多了點，於是自問哪些觀念對他最有幫助，經過先減後加，11 個定見焉然成形。又如作者藏書有 4,000 本，除非他丟掉 1 本書，否則不再添購新書。

### 定見 11 科技，始終來自人性

我們往往著迷於科技，卻忽略了人性面，因為科技的演進，早已超越了文化的演進，而且差距仍擴大中。網際網路與行動電話改變了我們聯繫與通訊的方式，顛覆了書信的藝術，電腦已然成了萬靈丹，由高人性轉為高科技，然而每間中小學教室都配置電腦，真的可以取代教育的價值嗎？答案當然是否定的！以電腦為幫手是必然趨勢，但如果把時間都花在電腦上，就會忽略了詩歌、藝術、音樂與其他人文活動。有些公司標榜顧客至上，但客服專線卻都是語音回覆，作者呼籲，公司應撤除這些冒犯與虐待客戶的系統，換上友善互動的真人對話，因為科技不能取代人與人之間的情感交流。

#### ii. 看見未來趨勢—未來世界圖像

在第二部裡，奈思比以第一部所提出來的 11 個 mindset 來描述未來文化、經濟、中國、歐洲及趨勢五個圖像，每一章結尾都附上有關定見的例子，讓我們可以知道他是如何將看似彼此不相關，但又可以將上述定見如拼圖般構成整體，成就他所推衍出的未來世界圖像。

##### 1. 文化：席捲全球的視覺文化

活用定見：定見 1 不是所有事都在改變

定見 2 未來就從現在開始

定見 11 科技始終來自人性

原本所有的文化都尊重小說家、詩人和歌手，因為文字可使人抒發情感、打開通往未知的大門，建構出未來樣貌，並且可以幻想從事驚心動魄的歷險。如今，立即的影像傳輸已經壓縮了想像空間，視覺文化排擠並犧牲了書寫文化，愈來愈多人失去深度閱讀能力，失去積極與獨立的思考，然而一個自由、創新或具生產力的社會，是不能沒有這些特質的。

奈思比以上述提及的 3 個定見，分析了促成視覺世界凌駕一切的八種力量。這八種情況分別是：一、報紙文化的逐步消亡（非報紙的滅亡）；二、一幅畫勝過千言萬語的廣告：廣告已由文稿轉變成「視覺敘述」的圖像宣傳，甚至直接將產品虛擬置入拍好的電視劇中行銷。三、走高設計感的普通商品：例如蘋果的 ipod、賓士汽車、宜家家居或諾基亞，他們的設計都成了普世的語言。四、建築走向視覺藝術，西班牙畢爾包的古根漢博物館就是一個里程碑；五、時尚、建築與藝術鐵三角，再度結合，具代表性的是紐約蘇活區中由庫哈斯設計的普拉達店，提供客戶一種視覺快感，搭配它所要販售的流行時尚。六、音樂、錄影帶與影片，更是由 MTV 所帶的視覺文化，進入 DVD、電玩遊戲、數位電影等娛樂個人化的前衛趨勢。七、攝影的角色轉換，使我們知道我們生活在一個圖像

世界裡。八、藝術博物館的民主化：收藏藝術已成了凸顯個人品味與成就，藝廊已是上流社會的炫耀焦點了。視覺文化稱霸，影響層面至廣，已經成為一種新的互動語言。

## 2. 經濟：民族國家到經濟領域

活用定見：定見 5 未來就像一個拼圖

定見 10 要懂得去蕪存菁

定見 2 未來就從現在開始

國家不會創造經濟，企業家與公司才會創造並振興經濟，真正的經濟疆界與全球經濟統計數字，應該根據全球經濟活動來界定，而非個別國家，奈思比將特定經濟活動領域稱之為「經濟域」，像是汽車域、製藥域或金融服務域。各種經濟活動進佔全世界，取代了地緣政治活動，五大洲的企業家，都積極地把握全球商機，不想被地方的問題所困住。1980 年代，非政府組織並不多，如今全球卻有數百萬個這樣的組織，豐富了世界舞台，跳脫了傳統疆界。

經濟域成功背後的一股力量，就是去中央化<sup>6</sup>，進而實現全球化。不但政府的管制得減少，企業本身也應自我改造，如此才能激勵個體或員工力爭上游。精小靈活的公司或是改造為企業聯盟，將在未來打敗大型且官僚化的公司。伴隨去中央化與全球經濟域而來的是，人才共享全球化，最新趨勢就是委外作業，委外把人才延攬國際化，讓去中央化一路

<sup>6</sup> 去中央化，意指去官僚化，減少層級節制，才能更有彈性與創造力。

向下延伸到個人。人力資源業務的外包，解決了龐大的人事包袱；人才的大量客製化，強化了企業的資產。未來世界的經濟界線不會與國界重疊，現今的GDP將定義為「世界生產毛額」，「D」代表的是經濟域，而非疆域。

### 3. 中國：眾聲喧嘩的在地活力

活用定見：定見 8 演變是需要時間的

定見 5 未來就像一個拼圖

定見 9 把握機會，不要急著解決問題

奈思比認為，許多人擔心中國會瓦解，其實她正在瓦解，而且比全球任何其他國家，都早一步全球化和去中央化，透過有效率地將權力下放給省、市與特區，將大幅推動經濟改革。現在中國經濟最有活力的就是私人部門，它正以每年 20% 的速度成長，因為中國已經成為「世界工廠」，並且不需多少時日，她更會是世界的設計中心，輸出產品給世界各國。

那中國何時超越美國呢？奈思比說：要預見未來就要注意統計數字，要評斷中國的未來趨勢，必須衡量各種不同的發展。人口眾多、二級城市的大規模建設、語言高度歧異化、仿冒問題、快速成長的奢侈品市場、設計王國的崛起、富翁人數的增加、體育賽事的舉辦與稱霸、旅遊領先全球等，都是應該要關注的。中國經濟成長熱，已經導致許多誇大的成長數據出現，許多觀察家都跑得太前面，但是奈思比提醒大家，



中國畢竟曾是一個「王國」，這個新時期、新的自由市場才剛開始，而我們預期發生的事，往往很慢才會發生，或許有時根本不會發生。

#### 4. 歐洲：日薄西山的歷史主題樂園

活用定見：定見 3 不要輕忽了統計數字

定見 4 盡情想像，別怕出錯

定見 9 把握機會，不要急著解決問題

2000 年的里斯本協定明定歐盟的目標是要成為「全球最具競爭與活力的知識經濟體」，以挑戰美國的霸主地位。但經驗告訴奈思比，歐洲比較可能變成美洲及亞洲富人的歷史主題樂園，而不是歐盟宣稱的最具經濟活力的地區。25 個國家有 25 種心態，那是一個頭 25 個大，再加上渴望經濟稱霸和強調社會福利的分歧社會政策，這中間缺乏的是折衷妥協。

歐洲面臨的障礙，包括下列 5 點：一、高稅率與大政府；二、創新較少；三、產能趨緩；四、勞工法束縛；五、出口市場占有率下滑及保護主義高漲。儘管歐洲每年春天都重申里斯本議題，其經濟成長仍不如美國，因為歐盟的重點已從草創時期的「開放」貿易和商務，轉變為將所有歐盟國家法規的「調和」道路，反讓其持續堅守保守的社會模式。歐洲政治到處都是解決問題的人，但是官僚規定太多，故無法促成實際的變革。奈思比認為，若沒有積極和獲得回饋的企業家，歐洲經濟注定會停滯不前。

#### 5. 趨勢：蓄勢待發的創新年代



## 活用定見：定見 11 科技始終來自人性

### 定見 4 盡情想像，別怕出錯

歷史的演進如同地震儀表，我們會發現擺動厲害的那一段，就是出現重大發明之時；接著一段很長，幾乎相安無事的時期。第一段具有革命性衝擊的轉變，是 14 至 16 世紀心靈大解放的文藝復興時期；第二波震盪在 18 世紀末科技創新的工業革命；第三段是 19 世紀末，電力、電話、汽車、飛行器與無線電等 5 項的驚人發明，將人類帶進今日的現代社會。奈思比認為下一波的創近可能在 75 年內就出現，甚至短到 50 年內。而 21 世紀最具影響力的科技將是「軟性」科技，就是基因起源工程(改造遺傳基因)，雖然可以治療或根除病症或創造一個完美的人種，但是一旦踏出第一步，也可能把人類拋向一個夢想不到的未來。

媒體版面一窩蜂炒作下一件大事，但是這樣做並不能激發任何好點子，因為只會等待下一件大事的人，很可能會錯失眼前的大好機會。我們是 20 世紀末革命性創新的受益人，接下來的 50 年將是吸收、延長並精進 20 世紀末偉大突破的年代。不論未來能帶給我們什麼新希望，奈思比說：「如果沒有歡樂的話，一切都是枉然。」

大師認為，無論我們在市場上扮演何種角色，這 11 個定見所舉的內容將會愈來愈重要。若未傾聽時代的脈動，創新就會失敗，要跟上時代的節奏，就要調整自己的步伐。

## 參、本書評價

## 一、預見未來的趨勢絕活—按圖索驥

奈思比以前多本暢銷的趨勢書籍，如《大趨勢》、《2000 年大趨勢》、《亞洲大趨勢》、《企業改造》等書，都是闡述他對未來的看法或推論，例如：從產業社會到資訊社會、從國內經濟到世界經濟、從集權管理到分權管理等，雖然寫於 20 年前，但是事實證明，他所推測的方向是正確的。這本新書除了第二部分告訴我們新未來趨勢外，他還把自己的一身本領，言簡意賅的整理成 11 項絕招，供我們去學習、參考。談趨勢其實非常困難，奈思比集團每月審視 6 千種報紙、2 百多萬篇文章所彙整成的「趨勢報導」，成為美國社會結構研究的權威發言人，他替許多美國頂尖大公司做市場研究及長期規畫，如 IBM、AT&T、奇異電氣公司、奧美廣告等，其顧問層次之高、地位之堅，可窺一二，寫《大趨勢》譯序的詹宏志先生如是說<sup>7</sup>。

奈思比目前周遊各地演講，見識豐富，他對不同生活領域、不同國情文化的人都有更深刻的體認與瞭解。在本書第一部分，作者旁徵博引，人文、歷史、物理、科學、經濟、科技等發明或相關數字，也有一些小故事，佐證他的觀點和論證，撇開定見不論，其他內容也著實豐富有趣。每個定見下，奈思比以定義的方式，為定見注解，而每個定見後，還輔以簡短論敘，加以闡釋，讓讀者更能明白他的原意，運用觀點，洞悉未來。

目前財經企管、思考邏輯的理論或有關未來趨勢的報導或書籍多如過

<sup>7</sup> 《大趨勢》，頁 4-6。

江之鯽，如彼得·聖吉(Peter Senge)的第五項修練、U型理論<sup>8</sup>、安德森的長尾理論<sup>9</sup>、坎頓的超限未來 10 大趨勢或佛里曼的「世界是平的」等。而這 11 個定見，都是可以輔助我們篩選各項資料的武功秘笈，這些不僅是判斷未來方向的正確觀點，也可以用於個人工作或感興趣的事物，但「師父領進門，修行在個人」，如何運用，全看自個兒造化了。

美中不足的是，奈思比撰寫本書時，原本計畫收錄 27 個觀點，但經過「先減後加」，僅剩 11 個了，除了書中提到「注意何者獲得獎勵、何者受到懲罰」、「一項假說未必要正確，但一定要有趣」、「評估社會或企業的存續能力，要檢視其自我修正的能力」及「成長會在一個較高的層次上進行重整」4 個助他良多的觀念外，其餘的 12 個或更多判斷趨勢之鑰，我們無緣得知，真是可惜。在預見未來這領域，我們如同涉世未深的小學生，若奈思比能如同隆·克拉克<sup>10</sup>一般條列 55 項「超基本」教條，指導我們更多經驗法則，那我們更能快速的掌握未來趨勢，實現自我價值了。

## 二、建構未來世界藍圖—蓄勢待發

奈思比除了分享拼圖未來的方法，點出 11 個面對未來的正確心態，也分析了 5 大趨勢：視覺文化席捲全球、經濟領域取代國家、中國市場異軍崛起、歐洲競爭日薄西山及創新年代的即將來臨。

<sup>8</sup> 引自《修練的軌跡—引動潛能的U型理論》之內容介紹。作者從 150 位企業家、社會領袖與頂尖科學家的經驗出發，穿梭科學與哲學，縱貫東西古今智慧，提出所謂的「U型理論」(U Theory)，將深度變革的歷程形容為一個「U」型路線，其中包含七種循序漸進的能力，也分別代表七個階段。遠見雜誌網。

<sup>9</sup> 引自《長尾理論—打破 80/20 法則的新經濟》內容介紹。企業界向來奉 80/20 法則為鐵律，認為 80% 的業績來自 20% 的產品；企業看重的是曲線左端的少數暢銷商品，曲線右端的多數商品，則被認為不具銷售力。但本書指出，網際網路的崛起已打破這項鐵律，99% 的產品都有機會銷售，「長尾」商品將鹹魚翻身。遠見雜誌網。

<sup>10</sup> 《優秀是教出來的》作者，美國教師，共計 55 條超基本教育小學生的教條。



美國智庫未來研究院主席兼首席執行官詹姆斯·坎頓博士(Dr. James Canton)認為：「未來充滿了改變、挑戰與風險，要用不同的角度來思考未來」<sup>11</sup>。他以完全不同於奈思比的角度切入這未來議題，例如能源日漸枯竭、生物恐怖攻擊、盜用基因身分、人形機器出現等，甚至還有吃了會提神、加速思考、歡樂、回憶等 4 種聰明藥丸，雖然他覺得認清超限未來的軌跡，才不會受其害，可以未雨綢繆，但有些議題真是令人匪夷所思，他的大膽臆測如同奈思比所說：「走太快了」，所以理論得依據時事加以推測與解釋，才能服眾，或許對現在有一定程度的吸引力，但也會如同升空的氣球，很快就沒了氣。奈思比覺得，評論家或領導人只要在時點上超前一點的位置，以務實的態度，顯示前瞻願景就可以了，個人覺得奈思比的見解是中肯的，人們容易為世界的改變感到緊張、困惑、迷惘，但真的沒必要為時機不到的事物而自尋煩惱。

奈思比曾在楊總編輯的越洋專訪中回答，對湯馬斯·佛里曼在《世界是平的》(The world is flat)一書所提出的觀念不同之處的看法，大師認為，他與佛里曼看的是同一世界，只是角度不同而已，佛里曼看的是改變，而他看的是常態。佛里曼認為全球因為科技發展、工作外包、跨國企業、網際網路等十輛變革的推土機，將這個資源不均、文化不同、政局複雜的世界競賽場鏟平，全球整合縮小了人類或企業的距離，全球競逐降低

<sup>11</sup> 《超限未來 10 大趨勢》〈第 1 章歡迎來到超限未來〉，頁 29。

了個人與群體的區別，全球化將更新到 3.0 版<sup>12</sup>，世界將變的更小、更平，但相對的，這代表每個人都得戒慎恐懼，無法安心於現狀，因為很可能出現「我正睡大覺，好多工作都外移了」<sup>13</sup>而輾轉反側，難以入眠了。

當然這世界的未來如何變化，領航員們總有不同的看法與想像，有悲觀有樂觀，有警告有期待，有危機也有轉機，但面對人生的困境應該要沈著克服，雖然個人力量些微，但是身體力行於小事，就能成就於大事，惟有在艱困時才能體會成功的感動。這是奈思比累積 20 多年來的經驗，為了我們這些飄蕩在多變世界的小舟們，提出了這 11 個安定人心的正面心態，如同星星指引我們安全到達目的，不會迷航於未知盡頭的資訊大海中，也能讓我們跟上時代變化的步伐，整頓出航，蓄勢待發。

#### 肆、心得見解

由於自己興趣的領域，多為文學，對財經、組織、管理、未來等社會學科鮮少涉及，不似寫序的蔡詩萍先生，早在 20 多年前已拜讀趨勢大師之成名作《大趨勢：未來世界的十大新潮流》，於是趕緊借來細細研讀，訝異於大師對未來形勢判斷之精準，真如同蔡先生所言：「奈思比自己仍站在『趨勢』的洪流中」，原對本書所提出對未來趨勢存疑的我，剎時不敢輕蔑，想是自己天性魯鈍，又逐字逐句精讀一番，幸而有更深感觸與體悟，藉此報告與大家

<sup>12</sup> 佛里曼將全球化分成 3 段進程，全球化 1.0 版是哥倫佈西行的 1492-1800 年，推動力來自國家；全球化 2.0 版，1800-2000 年，推動力來自企業；全球化 3.0 版，推動力來自個人。《世界是平的》，頁 12-13。

<sup>13</sup> 《世界是平的》，第一章章名，頁 7。

分享。

## 一、管窺未來的 mindset

態度是做事的基本原則，此定義不外乎積極、自信、自省、勇氣或胸懷等意思，坊間勵志書籍、智慧小語也圍繞這些論點加以闡述，然而奈思比所謂的心態，卻有著大不同的意義，這些定見是幫助我們判斷未來趨勢的基準，也是輔佐我們發展自我的方法。學習這 11 個定見後，因佩服蔡詩萍先生之高見，竊循之將其分成下列 3 大要點，依自己的理解、認知及轉化，分別闡述之。

### (一) 把握變與不變的辯證關係—定見 1、定見 2、定見 8、定見 9

轉化定見：mindset 1 萬事，多不變<sup>14</sup>—以不變應萬變

mindset 2 未來，由此始—just do it

mindset 8 願望，總多遲<sup>15</sup>—累積實力

mindset 9 成就，不急促—事緩則圓

「萬事，多不變」，故應以不變應萬變，只要掌握到最根本的原則，就因應瞬息萬變的未來。以每日變化最劇的股市為例，買進一檔股票，誰也說不準明日是漲是跌，只買原物料股的華倫巴菲特，就是能抓到「人們每日必須使用之物資」的原則，而成為全球惟一單靠投資致富的股神。

「未來，由此始」，未來是現在的延續，拼湊現有的資料，組合 3、

<sup>14</sup> 遠見書摘—奈思比給你 11 個未來觀念，遠見雜誌，245 期，頁 232。

<sup>15</sup> 遠見雜誌，同上，頁 236。

4 個未來理想，然後去實踐。雖不能一蹴可及，「願望，總多遲」，人類的演化史亦是經過萬古長夜才有一絲光明，未來願景是需要時間方能實現，在等待機會的時間裡，累積實力，大導演李安就是能潛沈的最佳例子，所以「成就，無須急促」，羅馬不是一天造成的，只要安心於當下，老實下功夫，就能完成願景。有云：「悲觀的人，埋怨風向；樂觀的人，期待風向；唯有積極的人，不斷地調整風帆」，所以愈能區隔變與不變的差異，就愈能更快速地接近成功。

## (二) 以精準數字概念抓住變的趨勢——定見 3、定見 7、定見 10

轉化定見：mindset 3 統計數字，不輕忽<sup>16</sup>——分析局勢

mindset 7 端出牛肉，不馬虎——提出遠見

mindset 10 汰舊換新，不迷惑——先減後加

統計數字是會隨著時間改變和可以比較的，其變異特性更能用來幫助我們分析現在應走的方向和未來變動的趨勢，所以「統計數字，不輕忽」。再以股市為例，各種技術線型就是統計數字，可以做為買賣股票時機的參考指標，使自己能逢低佈局，賺取價差。

以近日新聞為例：「美國《富士比》雜誌於 3 月 5 日公布全球富豪排行榜，已穩坐 13 年首富的比爾蓋茲，被股神巴菲特及墨西哥電信鉅子卡洛斯赫魯擠下，落居第三。」或許富豪們不在乎排名，但依這次的排行可以看出財富流動和產品趨勢，一是由科技業轉向傳產金

<sup>16</sup> 遠見雜誌，同上，頁 232。



融；二是新興市場的崛起，因為印度就占有 4 名；三是青年創業者漸多，如 23 歲的 Facebook 創辦人艾伯特及 27 歲的黎巴嫩法德哈里里。這些都足以讓企業家對未來發展可參考的資訊。

統計數字會告訴我們，什麼樣的變革會帶來好處，哪些又是白費心機！人類是習慣的動物，除非先提出願景，讓人們相信並且接受改革，那人們就會勇往直前，應付任何變化。這次在韓國贏得大選的 CEO 總統李明博，他提出「七四七願景」給處於高通膨、高壓力的國民，嘗試超越意識形態，邁向實用主義，這不僅得到南韓民眾支持，連世界各國領導人都都為之向隅；美國民主黨總統候選人歐巴馬以黑馬之姿出現，他的競選口號「Yes, we can」、「Yes, we can change」，掌握美國人求新求變的心態，讓對手前第一夫人希拉蕊相當頭痛，這都無疑是「端出牛肉，不馬虎」最佳例子。

在未來有愈來愈多人必須做好自我管理，所以「汰舊換新，不迷惑」，知道自己的長處與價值，試著條列出來，刪去不合時宜或失去興趣的思惟模式，加入新的或自己缺少的觀念，與時俱進，才能不迷失於滿溢的資訊洪流中。

### (三) 以想像力去穿透不變的本質——定見 4、定見 5、定見 6、定見 11

轉化定見：mindset 4 發揮想像，不怕錯——創意思維

mindset 5 未來圖像，找關聯——聯繫整合

mindset 6 位置恰當，別衝快——等待時機

## mindset 11 高人性度，低科技—以人為本

「發揮想像，不怕錯」，想像力就是將已有的概念加以改造，重新組合，創造出新的形象或意境。沒有想像空間，便桎梏於成見；創新思惟，才能大步前進。「未來圖像，找關聯性」，但創新並非憑空想像，而是系統化分析及研究，找其關聯性，偏離中心可能會過度擴散，在正確方向上，才能盡情揮灑色彩，畫出精彩構想的未來藍圖。

但奈思比也告誡我們，「位置恰當，別衝快」、「站著的釘子，就得挨錘子」，出類拔萃的後果就引人妒忌，急躁行事只會壞了大事，因為當新的突破與發明，挑戰既定的知識與規則，肯定會有蜚短流長的現象，所以他說「稍微克制一下，不要跑太快了」。自我成長，也得等待時機成熟，就可以減少反對聲浪和降低衝突危險，因為最終的結果還是要由社會大眾及市場決定，並非個人。

在人類的進展過程中，人的價值一直是重要的進步力量。我們往往著迷於科技，而忽略了人性，科技進步能幫我們很多忙，但是必須與需求、技巧取得平衡，畢竟科技不是萬靈丹，機器不能取代人性，「高人性度，低科技」，是未來趨勢。生活產業就是永遠的主流，只要商品能滿足需求及便於使用，人類就無法脫離它們。就如同蘋果電腦執行長賈斯伯總以救世主之姿現身，蘋果迷們總是引頸期盼，看他又可以給我們什麼革命性的產品，以人性為設計點的商機，就是無限寬廣。

有日本趨勢大師之稱的田坂廣志認為，在消費者購買商品的行為背後，其實存在著生活，支援於日常生活的發明一定會逐漸進化為生活提案的商業模式<sup>17</sup>。我們正逐漸轉變一個重人性的世界，法律的修正、組織的重整都趨向於人性尊嚴、以人為本，產品的設計與文字的藝術也以人性為依歸，這都是勝出的關鍵。科技如水，能載舟亦能覆舟，不要盲於追求高科技，而遺忘人文的價值，因為科技始終是在於發揚人性。

## 二、屬於我的 mindset

奈思比要我們自行決定哪些對自己有幫助，然後專注培養這些定見。一個人不可能掌握所有科技演進及政治發展，只要對自己有幫助的、自己感興趣的事物用心就行了。奈思比問讀者，我們曾條列出，已變或將變的事物嗎？分辨出變與不變的差異嗎？我也針對自己的狀況與缺點，由 11 個定見中，選出了 3 個對自己目前特別有意義的，加以討論：

### (一) 控制欲念—不是所有的事都在改變

未來趨勢與我這市井小民有何干係呢？乍看下是八竿子打不著，其實這個定見對我而言最有用了，由於財務獨立，沒有金錢觀的我，上街逛百貨，總是被宣傳廣告、促銷活動或可愛包裝所吸引，買了一堆不需要的健康食品或特價商品，還有一面書櫃牆堆滿書籍及雜物，家裡到處充斥著這些置之無用、棄之可惜的身外之物，或許讀者

<sup>17</sup>《下一秒，優勢還在嗎？》，頁 128。

會認為是我沒有購物清單、控制欲望所造成的，但我覺得是因為沒有認清變與不變的差異，才會被變動的外物所惑。例如：健康就得靠運動，而不是光靠有機食品、電動按摩機器或奈米鈦纖維手鍊去維持。有時看著這一堆物品，心裡沒有擁有的喜悅，反而煩悶，其實真正的富有應該用生活品質或心靈來衡量，而不是由高級奢華物質或銀行存款數字來定位。心態一旦正確，瞭解了不變的原理原則，就能不為外物所惑，心靈也就更加清明富有了。我想依此定見，可以把自己用到的一份“不變”留下，整理出多餘的“變”，捐給需要的人吧！

## (二) 勇於嘗試—盡情想像，別怕出錯

奈思比認為，思考模式有時需要循規蹈矩，有時需要恣意飄颻。愛因斯坦說：「想像力比知識更重要」，他認為拚命讀書，不如停下來好好思考一下；You Tube 技術長陳士駿在接受遠見雜誌專訪時也說：「年輕人，不冒險一定後悔。」<sup>18</sup>身為公務員的我們最大的問題就是習於現狀，最怕的就是調動與學習，有些同仁甚至同一種工作就做到退休了。當然不僅公務員，只要是人都習於安定，我亦復如此，這種心態和奈思比 3 年換一個工作差很多。這當然不是要勸大家放棄公務員身分，只是不要將自己固定在一個單位、同一種業務裡太久，侷限於一隅，若不去嘗試，又焉知自己無法做好呢？（話雖如此，但自己遇到了，還是很掙扎吧！）

<sup>18</sup> 遠見雜誌 246 期，遠見人物—加州三傑 1，頁 92。



### (三) 樂觀面對—演變是需要時間的

洛克說：「憂慮是流過心頭那條滙集恐懼的小溪，如果水流增加，它就會變成帶動所有思緒的河川。」可見悲觀是很可怕的。目前在工作之餘還一面準備升等考試，對於一堆龐大資料及法條不時修正，再加上補習班裡黑壓壓一片的低迷氣氛，總覺力不從心，又擔心著自己不會上榜，心情更是糟糕地令人無所宣洩。

「演變是需要時間的」，豐收時期總是比我們預期的時間來得長、來得久，該如何安心於現況？又該如何肯定自己，不被當下情緒所影響？蔣勳說：「孤獨是生命圓滿的開始。」<sup>19</sup>要懂得與「寒徹骨」<sup>20</sup>的自己相處，自我調適，樂觀以對，我想熬過了就能享受「梅花撲鼻香」的幸福吧！

寫這份報告的過程中，在蒐集有關未來趨勢的資料時，我也透過「要懂得去蕪存菁」來刪減資料；也運用到「未來像是一個拼圖」的方式尋找未來線索，當然也有「演變是需要時間」的陣痛期，再來就是等待成績揭曉的那一时刻了，作者真是不愧為趨勢大師，招招都能派上用場呢！

### 三、形塑未來的 mindset

分析師們預測未來，除了告訴我們趨勢方向，更是要協助我們塑造屬於自己未來。這段報告再次運用 11 個定見，以不同的角度詮釋而所自

<sup>19</sup> 《孤獨六講》，頁 48。

<sup>20</sup> 古云：「不經一番寒徹骨，哪得梅花撲鼻香」。

定的 mindset。這也證明大師的定見，是可以隨著問題不同，而得到不同的解釋與幫助。我很喜歡天下遠見雜誌在第 241 期中楊方儒先生所寫「做自己，更國際」的專題報告裡所用小標題，故借引之。

### (一) 發展，突破國界<sup>21</sup>

運用定見：mindset 3 不要輕忽了統計數字—分析局勢

mindset 7 變革，就要端出牛肉—提出遠見

發展未來要能突破國界藩籬，放眼全球，才有競爭優勢。目前全球投資範圍包括半導體、光電、通訊、生物科技、數位影音及文化創意等，無一不是跨國產業。以網路交易為例，只要按下「enter」鍵，就把全球市場緊密結合在一起了。無國界的人力資源已然到來，人、事、物之資訊與資源快速流通整合，大企業小政府、經濟地球村、經濟領域讓地球漸無國界了。因應訊息萬變的未來，要更能掌握局勢，才不致於淹沒在天天喊變的洪流裡，無法翻身。

無論朝哪方面的發展，都是為了讓人們過更好的生活，領導階層者應該提出理念，端出牛肉，培養競爭力。那台灣的競爭力在哪裡呢？飯店教父嚴長壽提出，台灣美食、節慶活動、文化創意、美容醫療、信仰禪修及休閒農業等，都是我們的優勢<sup>22</sup>。個人覺得，這些都是足以讓執政當局參考並端出來的上等菜色、吸引外國饕客絡繹不絕的美饌佳餚，就如「鼎泰豐」的小籠包是外國觀光客必嚐的美食，成了台

<sup>21</sup> 遠見雜誌 241 期，頁 106。

<sup>22</sup> 《我所看見的未來》之目次，頁 5。

北小吃的代表作一般。發展，無國界，亦不分產業。

## (二) 思考，沒有框架<sup>23</sup>

運用定見：mindset 4 盡情想像，別怕出錯－創意思維

mindset 5 未來就像一個拼圖－聯繫整合

鄭石岩先生說：「創意來自一種彈性的思考，彈性就是非刻板，非限定性的想法。」<sup>24</sup>換個角度思考，跳脫僵硬思維，靈活變通，才能贏得勝利，就如有創意的廣告，不但令人拍案叫絕，更是創造無限商機。創造力不只可以解決專門性問題，而且可以在日常生活中找到，因為好的想像力來自豐富的生活經驗與細部觀察，如此才能激發點子，觸類旁通，出奇制勝。

誠品董事長吳清友先生曾說：「在有限中追求無限的可能。」資源或許不足、預算可能不夠，如何在有限中發展無限可能，也是激發創意的最佳途徑，而有設計感、價格卻不高的「IKEA」宜家宜家就是最好例子。有出人意表的創意，加上跨領域的連結整合，打開國際視野，就能創造不可取代的優勢。例如宏達電從不盲從台灣既有產業，一窩蜂地生產流行商品，而以大膽跳級方式研發高階產品，甩開所有競爭者，使人只能望其項背而興歎。

## (三) 成功，專注單一

運用定見：mindset 8 演變是需要時間的一累積實力

<sup>23</sup> 遠見雜誌 241 期，頁 110。

<sup>24</sup> 《尋找著力點》第五篇「做創意的思考」，頁 224。

## mindset 10 要懂得去蕪存菁—先減後加

現今全球第 3 大的 IC 設計公司 NVIDIA，連 Xbox 和新力 PS3 都靠著這公司的高階繪圖晶片，才能展現細膩、華麗的動畫場景的創辦人黃仁勳說：「我會做的事情不多，但決心要做，就要比別人厲得多！」<sup>25</sup>他認為一個品牌，最重要的是靈魂、是個性，他一定要提供更讓人眼睛一亮的驚豔產品，不只是價格吸引人而已。他的理念很簡單：「創造更好的遊戲！」可見所有成功者的共通點，就是做自己最愛而且有興趣的事。

除了專注做好核心事務，還要加以深耕，透過長期觀察與體悟，才能感受內在本質真義。老子所謂「為學日益，為道日損」<sup>26</sup>是指值得學習的技術知識、道理概念很多，但要精益求精，損之又損，簡而再簡，如此真正適合自己的「道」便會顯現出來，這也就是凱佩爾「先減後加」的真義。遠見雜誌也提到在 1980、1990 年代，全球企業流行多角化，包山包海樣樣來，但是多角化經營效率與成果，並不如預期與想像，現在各大企業以單一、專注取代沒有核心的經營方式，反而能真正走出一條路<sup>27</sup>。例如宏碁的代工與品牌部門分割後，原本賠錢的品牌，短短幾年內在筆電的占有率攻上了全球第三，而其策略也影響了台灣不少科技大廠，紛紛改變經營策略。管理大師杜拉克就認為，

<sup>25</sup> 遠見雜誌 246 期，遠見人物—加州三傑 2，頁 98。

<sup>26</sup> 老子道德經第 48 章。

<sup>27</sup> 「愈簡單愈流行」，范榮靖，遠見雜誌 254 期。



成功的秘訣就是專心，一次只做一件事，而且從小事做起，在小工作中就找到自己的大天地。

#### (四) 簡單，回歸自然

運用定見：mindset 1 不是所有事都在改變—以不變應萬變

mindset 11 科技，始終來自人性—以人為本

如同牛頓定律，每個作用力，都伴隨一個反作用力，在過度複雜的物質社會中，崇尚簡單這股反作用力應運而生，而簡單來自於清楚的目標與方向。提倡自然主義的《湖濱散記》作者亨利·梭羅，創始了「生活簡單就是享受」的哲學並身體力行，他帶領我們進入反璞歸真的殿堂，領略了回歸自然的精神美學。在資訊氾濫、科技爆炸的現代，「簡單」成了新普世價值、企業方針及生活運動。如同日本的「無印良品」，以簡樸、不過度包裝為特色；荷蘭飛利浦公司更以「Senes and simplicity」(合理與簡單)為訴求，正式對外宣示新品牌定位<sup>28</sup>。

近年來最熱門的生活方式應該非「LOHAS<sup>29</sup>」(樂活生活)莫屬了吧！物種的消失、土地的減少、氣溫的變化，都會影響到我們人類的未來，目前在台灣，有不少大公司願意花大錢投資環保及公益活動，例如台塑、奇美、光寶等跨入健康食品業，推行有機蔬菜，樂活市場亦應運而起，介紹相關之雜誌與書籍也大行其道，從飲食、健康、美容、居家、休閒到尊重生命與生態的善心，都是樂活的一部份。所以未來無

<sup>28</sup> 「愈簡單愈流行」，范榮靖，遠見雜誌 254 期。頁 206-208。

<sup>29</sup> LOHAS，Lifestyles Of Health And Sustainability，指永續的健康生活型態。

論怎麼變化，總會以人性為依歸，回到最初的原點的。

### (五) 未來，就在當下

運用定見：mindset 2 未來就從現在開始—just do it

mindset 6 不要走太快了—等待時機

戴晨志教授說：「如果只是埋怨過去和現在，那麼我們將失去未來！

惟有善於佈局的人，才能擁有成功。」未來的趨勢再怎麼變幻莫測，也都是依據現有資料，反之，要改變未來就得改變現在。不管現狀如何，我們都有能力創造出一個比過去更遠大的未來<sup>30</sup>，端視我們個人願不願意改變。規劃自己的未來藍圖，按照計畫方針，適時調整方法，潛沈等候時機，就能一飛沖天，自恣遨遊於天地之間。

最新一期的Lexus Hybrid Drive的廣告中說：能駕御未來，才是成功者。通往未來的方法，就是得擁有通往未來的路權，而這個通行證，就是指開發未來的能力。<sup>31</sup>中村幸之助說：只想到做現在流行的事物是行不通的，要能洞察出未來 10 年、20 年後引領風潮的行業才是有遠見，從現在開始努力學習，再駑鈍的人，10 年、20 年後也會是那個領域的佼佼者。

嘗試著問自己一個有關未來的問題，想想自己期望自己成為怎樣的人，例如列出「最感興趣的事」、「最引以為榮的品德」、「提升百分之五的工作績效」、「一年內要存多少錢」或「務必要通過明年升遷

<sup>30</sup> 《人生成長的 10 堂課》，第一課「放下過去，展望未來」，頁 28。

<sup>31</sup> 《我該怎麼想未來？》，頁 221。



考試的方案」等，有方法與計劃的行動，朝著目標大步邁進，未知的未來就是我們最大的優勢與機會，把握現在就是把握未來。

誰說未來不可預測，人生只能得過且過，「突破界限的盡情發展、沒有框架的創意思惟、專注單一的走向成功、回歸自然的反璞簡單、著手當下的真實未來」，是我的 Mind setting，那您的發展策略呢？

#### 伍、後記—給奈思比：一封來自未來的信

奈思比先生，您好：

現在是西元 2025 年春暖花開的早晨，突然想寫封信給您，分享我現在的幸福心情，希望您不要覺得太突兀。我曾在 2008 年的春天拜讀過您《Mind set! 奈思比 11 個未來定見》大作，雖然是因為參加台灣國家文官培訓所所舉辦的專書寫作比賽而讀，卻也因此成為您的忠實讀者，雖然您的著作一向不多，但總令人驚歎！

真佩服您還是這個時代的趨勢大師，而當年您所預測的未來，雖有些微不同，但大致是相符的，至少人類沒有被機器人取代、汽車沒有在天上飛、聰明藥也沒有代替美食、資訊晶片還沒存進大腦裡，畢竟複雜人性、萬千情緒，獨一無二，無法一概而論。不過日本的 ASIMO 機器人倒是更聰明了，除了會端茶、接待，動作像極人類了呢！可惜您喜愛的報紙又少了些，報導中充斥著視覺影像及娛樂廣告，當然八卦新聞不曾停歇，名牌精品更是琳琅滿目。世界經濟已然跨越政治官僚體系，中國廉價勞工也不可求，交通便捷，



城市國際，但環保問題令人擔憂。歐洲的社會福利更好了，前年我還到過英法德等國旅遊，幸好歐元匯兌還算合理，而古堡依然很壯觀。

特別想感謝您的是，當年那 11 個定見，對我很有用處，現在早已不再亂花錢，後來也順利地通過了升等考，遇到困境或問題，每每運用您所指導的觀念，就能豁然開朗。雖然我離開職場，但我仍然依照計劃，佈局我下半輩子，偷偷告訴您，我想自己開家小店，只有音樂、書畫和小擺飾，當然也可以點杯飲料享用，沒有電腦和手機。您也明白，醫學的進步使中國人所說的「人生七十才開始」真的實現了，所以除了骨頭坐久了有點酸痛外，一切尚好。現在我正在透過電腦變換頻道播放輕音樂，雖然可以用觸控式登錄，但我仍堅持用最原始最純真的抒寫方式寫信給您。謝謝您當年所分享的 mindset，讓我到現在仍受益無窮。

台灣一位退休老人 筆

(財政部台北市國稅局助理員)

## 陸、參考文獻

### 一、書目與期刊

(一) 蔣勳著(2008.2)。孤獨六講。台北市：聯合文學。

(二) 田坂廣志著，劉佳麗譯(2008.1)。下一秒，優勢還在嗎？台北市：先覺。





- (三) 卡斯帕洛夫著，方祖芳譯(2007.12)。走對下一步。台北市：遠流。
- (四) 詹姆斯·坎頓(James Canton)著(2007)。超限未來 10 大趨勢。台北市：遠流。
- (五) 霍華德·嘉納(Howard Gardner)著，陳正芬譯(2007)。決勝未來的五種能力。台北市：聯經。
- (六) 艾蒂·魏納(Edie Weiner)、阿諾·布朗(Arnold Brown)著，曾涓菁譯(2007)。台北市：大是文化。
- (七) 彼得·聖吉(Peter Senge)等，汪芸譯(2006)。修練的軌跡：引動潛能的 U 型理論。台北市：天下遠見。
- (八) 大前研一著，王麗芳譯(2006)。我的發想術。台北市：聯經。
- (九) 丹·蘇利文(Dan Sullivan)、凱薩琳·野村(Catherine Nomura)著(2006)。李文綺譯。人生成長的 10 堂課。台北市：天下雜誌。
- (十) 霍華德·嘉納(Howard Gardner)著，莊安祺譯(2006)。Changing Minds 改變想法的藝術。台北市：聯經。
- (十一) 克里斯·安德森(Chris Anderson)著(2006)。長尾理論—打破 80/20 法則的新經濟(The Long Tail)。台北市：天下文化。
- (十二) 戴晨志著。靠志氣，別靠運氣(2006)。台北市：時報文化。
- (十三) 管書恩著。我的人生我布局(2005)。台北縣中和市：啟思出版。
- (十四) 湯馬斯·佛里曼 (Thomas L. Friedman) 著，楊振富、潘勛譯



- (2005)。世界是平的。台北市：雅言文化。
- (十五) 比爾·艾摩特(Bill Emmott)，林添貴譯(2003)。20/21：從  
20 世紀出發的 21 世紀前瞻。台北市：雅言。
- (十六) 約翰奈思比 (John Naisbitt)，朱岑樓譯(民 79)。大勢所趨  
— 改變我們生活的十個新方向(Megatrand-Ten New Directions  
Transforming Our Lives)。臺北市：幼獅文化。
- (十七) 約翰奈思比(John Naisbitt) 著，詹宏志譯(民 73)。大趨勢。  
台北市：長河出版社。
- (十八) 張立荃編。成功不難，心態而已。台北縣中和市；啟思出  
版。
- (十九) 鄭石岩(1999)。尋找著力點。台北市：遠流。
- (二十) 出路。遠見雜誌 241 期。2006 年 7 月號。
- (二十一) 2015 關鍵報告。遠見雜誌 245 期。2006 年 11 月號。
- (二十二) 平價奢華風。遠見雜誌 246 期。2006 年 12 月號。
- (二十三) 愈簡單愈流行。遠見雜誌 254 期。2007 年 8 月號。
- (二十四) 在北歐看見 2020。遠見雜誌 256 期。2007 年 10 月號。

## 二、 網站資料

- 甲、 維基百科：<http://zh.wikipedia.org>
- 乙、 遠見雜誌網：<http://www.gvm.com.tw>

