

古典心讀暢銷書

—我讀《Mind Set! 奈思比 11 個未來定見》

◆嚴嘉美

壹、前言：話說天下大勢¹

〈隆中對〉記載：「凡用兵之道，以計為首。未戰之時，先料將之賢愚，敵之強弱，兵之眾寡，地之險易，糧之虛實。計料已審，然後出兵，無有不勝。…」²以三國演義為本的相關歇後語中，有一句：「諸葛亮隆中對策」謂「有先見之明」。這套經典戰略計謀，其觀照天下大勢的「先見之明」，應可比擬趨勢大師奈思比所稱的「未來定見」。

一般而言，分析趨勢可以透過「智慧、知識、經驗、方法、工具」的綜合運用而得其脈絡。通常被奉為真知灼見、睿智慧識之哲理名言如：「神機妙算」、「洞燭機先」、「深謀遠慮」、「料事如神」或「未卜先知」…等，雖不乏「靈光」、「洞見」、「信手拈來」或「福至心靈」等似得之甚易，惟更多是淬鍊而得，或經過廣泛的蒐集與分析等用心後的收穫。

古人若是具備胸有甲兵，六韜三略之能，大都得「上通天文，下知地理」，還得博覽群經遍讀諸子百家，行腳天下遍訪風土人情。然而當今之世，拜科

¹ 請參閱，明·羅貫中，《三國演義》第一回。

² 《隆中對》：係東漢時期諸葛亮與劉備初次會面時的談話內容，因為發生於西元 207 年(東漢建安十二年)的湖北隆中(諸葛亮築廬居於此)，因此史稱為《隆中對》；請參閱，維基百科，<http://zh.wikipedia.org> 【97.02.8】



技發達、資訊流通，以及網絡世界興起之賜，想要推測、預估、分析與研判趨勢，相對變得容易、快速，又較準確。

趨勢分析的主流，概略有：社會學家、未來學學者、經濟分析機構與學者、政策分析家、新聞媒體從業人員、政治智庫、股市分析師、暢銷書作家、星相術士…，以至於股票族、親朋好友、周遭眾生等等，難以計數。

其中，個人認為，以社會學家最被尊重，股市分析師最受歡迎，暢銷書作家與星相術士最會賺錢。又以作家博識多能、宏觀睿智，具有強大的工作團隊支援的暢銷書最為實用。

面對資訊已趨氾濫的當代，欲做趨勢分析，通常得從一大堆資料、資訊和情報中，超連結至某些原則、方法、途徑、準則、條件…等，方能以較小的代價，獲得「足供所需」的成果。奈思比之「定見」，即是此類成果的展現與分享。

關於趨勢分析是類書籍的論述，就個人而言，除了喜歡吸收新知之外，更喜歡於閱讀當代作品時，參照我國古典的作品一同玩味。古典書籍有其歷時性，擺盪在波光瀲灩的時間長河中，兀自述說著一篇篇雋永的故事、詩情與文趣。

因此，試著以古典心趣讀此一暢銷書，若竟能「即時豁然，還得本心」³，神遊於兩種況味之間，實為閱讀之至樂！

貳、重點歸納：

³ 請參閱，唐·慧能，《六祖壇經》〈般若品·第二〉。

一、書卷多情似故人

陸遊於〈冬夜讀書示子聿〉詩云：「古人學問無遺力，少壯工夫老始成。紙上得來終覺淺，絕知此事要躬行。」⁴；蘇軾於〈石鐘山記〉一文說：「事不目見，耳聞而臆斷其有無，可乎？」⁵記載的則是大文豪在遇到疑惑時，身體力行實地走訪調查後的「心得報告」；趨勢大師奈思比亦如是：「…他同時還是身體力行，以親身經驗，去捕捉、去驗證，這世界如何在運轉…」⁶凡此皆言明，得自書本的知識，只是片面的，更重要的是要親身實踐。讀本書，自應就大師傳授不易言傳的趨勢祕訣中，以自己的「心眼」，享受地閱讀。

本書於越洋專訪紀錄、序言之外，共分為二部，邏輯梳理極為清晰。于謙詩云：「書卷多情似故人」⁷，閱讀趨勢大師之定見，霎時浮思不絕，亦如見傳統文學中的慧見。

是以維持原書架構，而於第一部每一定見標題後，另列出與之參照的我國傳統文學經典慧見，並且拈筆寫就「對照札記」試綴心得；第二部則於每章章首擷取文內精華佳句，權充「奈思比小語」，為該章書寫議題，提示其所欲探討的重點。

二、春江水暖鴨先知⁸

引言、前言：境隨心轉

⁴ 請參閱，宋·陸遊，《劍南詩稿》〈冬夜讀書示子聿〉，詩計 8 首，此為第 3 首。

⁵ 宋·蘇軾，〈石鐘山記〉；請參閱，清，吳楚材、吳調侯編選，《古文觀止》〈卷十一·宋文〉。

⁶ 請參閱，專書序言頁 10。

⁷ 請參閱，明·于謙，《忠肅集》〈卷十一〉。

⁸ 請參閱，宋·蘇軾，《東坡全集》〈惠崇春江晚景〉，此為題畫詩，計有 2 首；一為鴨戲圖題詩，一為飛雁圖題詩。本句係鴨戲圖題詩：

竹外桃花三兩枝，春江水暖鴨先知。蒹葭滿地蘆芽短，正是河豚欲上時。兩兩歸鴻欲破群，依依還似北歸人。遙知朔漠多風雪，更待江南半月春。



學習於不疑處有疑，我們的看法受限於我們的想法。

作者預見趨勢的關鍵在於：每天掃瞄各報紙的頭條新聞，進而認知最新的變化趨勢；地方事物的加總就是全國事物的發展趨勢。再透過其個人的經驗與想法，就可以洞悉發展趨勢。作者並舉出以條例各項趨勢來描述這個世界的方式，是值得一試的方法。

作者分析趨勢的方法為：蒐集資料、閱讀報紙；與世界各地不同國家與文化的人交換心得；至於如何看待事物、如何處理資訊，其關鍵在於經驗。

第一部：11 個未來定見—大師定見與中國傳統文學慧見的對照

定見 1：不是所有事都在改變／李白：今人不見古時月，今月曾經照古人⁹

在人類的歷史中，多數事物是不變的。大部份改變，不是發生在我們做了什麼事情，而是如何做的方式，技巧的改變往往激發更大的潛能。面對令人眼花撩亂的種種事件，我們愈能夠區隔變與不變之間的差異，就愈能以最有效率的方式，取得新市場與利潤。

所羅門王說：「太陽底下無新鮮事。」有前瞻性的公司幾乎穩守其核心價值，絕少會去改變；核心價值是公司的磐石，不會隨波逐流。

「改變是唯一的定數」是既普遍又荒謬的論述。

〈對照札記〉：「人事有代謝，往來成古今」¹⁰、「蠶怕雨寒苗怕火」¹¹，

易變的是外在環境，不易變的是事物的本質。

⁹ 請參閱，唐·李白，《李太白全集·把酒問月》。

¹⁰ 請參閱，唐·孟浩然，《孟浩然集·與諸子登岷山》。

¹¹ 元·陳草庵，〈中呂·山坡羊〉；請參閱，奚少庚、趙麗雲主編，《歷代詩詞千首解析辭典》，頁 808，台北市，建宏出版社，1996 年 2 月，初版 1 刷。

定見 2：未來就從現在開始／詩經：迨天之未陰雨，徼彼桑土，綢繆牖戶¹²

「報紙是歷史的初稿」，是觀察未來的好幫手，及揭開未來面紗的最佳知識來源。然而，報紙是一個封閉系統內的強迫選擇，因為版面固定，當新的事物出現時，要先刪減才能增添。社會上，也有類似的強迫選擇情況。社會對議題的篩選，則集體反映在新聞版面上。

身處鼓吹改變的環境中，最簡單又實用的原則，就是專注現在。專注現在，就能預見未來；想找到世界上的標竿事件，就得從遠處觀察，若不抽離，就會被一時的流行所蒙蔽。趨勢本身不常發生變動，但是依附其間的一時流行，卻一直會激發變化。一時的流行，是一個主要趨勢的體現；趨勢，則是源自社會的重大變遷。

〈對照札記〉：《朱子家訓》：「宜未雨而綢繆，毋臨渴而掘井。」¹³專注現在是從古至今的無疆之計。

定見 3：不要輕忽了統計數字／世說新語：楓柳雖合抱，亦何所施¹⁴

人類的天性，就是將資訊扭曲成自己想要的結果。無論在任何領域或私人生活中，一旦扯上個人的榮耀，言談與事實之間的差距就會愈來愈大。其間的問題不在於聽到的承諾，而繫於所隱藏的問題。

我們需要一個標準，來評估資訊的正確性與相關性，這些都是瞭解現在所應走的方向，也是瞭解未來的第一步。

¹² 請參閱，《詩經》〈豳風·鴟鴞〉。

¹³ 請參閱，明，朱用純，《朱子家訓》亦稱《朱柏廬治家格言》。

¹⁴ 東晉·孫綽，〈遂初賦〉；請參閱，南朝·宋，劉義慶《世說新語》〈言語〉。

〈對照札記〉：扭曲後的資訊，縱然爛若披錦，終究是「以莠亂苗」自欺欺人。

定見 4：盡情想像，別怕出錯／36 計¹⁵ 第 7 計：無中生有

「恆童(eternal child)」愛因斯坦從未失去赤子之心，他自由自在的想像，聯繫了別人所看不到的物理關係；他專注於事物本身，而非自我的實踐；鞭策他的是渴望發現的熱情，而不是要證明自己是對的。

人人都想證明自己是對的，這種心態會妨礙學習、理解與成長；堅持只有自己是對的，就如同走在一條封閉的車道內。所以張開雙手，才能容納更多。

〈對照札記〉：「水是眼波橫，山是眉峰聚」¹⁶，鞭策想像力，方能靜待活水湧現。

定見 5：未來就像一個拼圖／蘇洵：月暈而風，礎潤而雨¹⁷

未來，是結合了可能性、方向性、各種事件、曲折過程、進步與驚奇的集合體。在未來的拼圖中，每一個片段都會找到自己的位置。要探索現在與未來，就要設法去連結看來不搭調、不相關，甚至不合常理的事物。而連結不同的事物，則需要多一點直覺，少一些計算。

人類的每一項突破，都是因為能夠超越僵化的思維。天才往往從細節著手，這些細節許多人都看得到，卻無法加以連結。預測未來趨勢時，要著重在自己有興趣與會努力達成的目標。也只有自己，才能決定未來圖像的大小。

¹⁵ 三十六計，或稱三十六策，是指中國古代三十六個兵法策略，語源於南北朝，成書於明清，

作者姓名無可考；請參閱，維基百科，<http://zh.wikipedia.org> 【97.02.10】

¹⁶ 宋·王觀，〈卜算子—送鮑浩然之浙東〉；請參閱，趙萬里，《校輯宋金元人詞》，國立中央研究院歷史語言研究所，1931年2月。

¹⁷ 宋·蘇洵，〈辨奸論〉；請參閱，清，吳楚材、吳調侯編選，《古文觀止》〈卷十·宋文〉。

〈對照札記〉：思慮云為操之在己，「桃李無言，下自成蹊」¹⁸，自信心最是可貴。

定見 6：不要走太快了／《史記》：無與同好，則誰與同惡¹⁹

「導遊模式」的啟示：即使是最有才華的領導人，也要有人追隨，才能實踐其想法。如果我們帶著自己的願景跑到太前面，把其他人遠遠拋在後面，我們一切的努力終將白費。所以預測未來時，還得讓自己不要衝到太前面、不要脫離正題太遠，導致別人降低對自己的期望，引起懷疑與猜測。但是，什麼才是恰當的位置？由市場決定：政治人物由選民決定；企業與科技界則由消費者定奪。

〈對照札記〉：千人諾諾固不足羨，一士諤諤必不可少。身為領導人「躲進小樓成一統，管它春夏與秋冬。」²⁰總不成！

定見 7：變革，就要端出牛肉／36 計第 17 計：拋磚引玉

在中國，大家都想分一杯經濟發展的羹，哪裡有發展就往哪裡去。歐洲人的思考模式，則是先看到好處後，再決定做與不做。

統計數字會告訴我們，什麼樣的變革會帶來好處；「恒久不變」闡述的是：誰愈早擁抱必要的改變，誰就能獲取最大的利益。人們擁抱變革往往是因為他們看到了好處。所以，身為領導人的責任：先端出牛肉，再實行變革。

¹⁸ 請參閱，宋，辛棄疾，《稼軒詞·一剪梅》。

¹⁹ 請參閱，西漢·司馬遷，《史記》〈卷四十·楚世家〉。

²⁰ 請參閱，魯迅，《魯迅日記》〈自嘲〉，1932 年 10 月 12 日；北京，北京電子出版物出版中心，2001 年 12 月 22 日。

〈對照札記〉：商鞅「徙木立信」²¹，拋千兩黃金為自己樹立威信，讓人民接受他的變法。《老子》亦言：「將欲取之，必固與之」²²。

定見 8：演變是需要時間的／梁章鉅：十年樹木，百年樹人。²³

對於新的發明，我們總是低估了充分實現概念所需要的時間。如同人類與大自然的其他物種，幾乎所有的變化都是演進，而非突變的。

例如自公元前 4 世紀，中國兒童把玩竹蜻蜓開始—那可能是現代直升機的鼻祖，至 1903 年 12 月 17 日萊特兄弟以馬達引擎造飛機，試飛成功之日止，雖然經過了漫漫長途，但是到現在我們仍處於一個改良精進的階段，事情的演變需要的就是時間。

〈對照札記〉：「十年之計，莫如樹木；終身之計，莫如樹人。」²⁴以樹木與樹人為例，欲等待概念充分實現，需要的也是時間。

定見 9：把握機會，不要急著解決問題／戰國策：計不決者名不成²⁵

蕭伯納說：「理性者適應環境，非理性者定要勝天，進步則有賴非理性者。」機會之窗如同暴風雨中的窗戶，開開闔闔。凡事豫則立，若想預知未來，應寄希望於機會的把握者，而非問題的解決者。「世上邁步向前的人，都是那些積極尋找適當環境的人，如果找不到，他們就自己創造。」蕭伯納如是說。

轉變是創新之父，只有轉變才有機會；然而沒有準備好，最佳機會就會溜走；就算準備好，如果不即時行動，別人也會先下手為強。

²¹ 請參閱，宋·司馬光，《資治通鑑》〈卷第二·周紀二〉。

²² 請參閱，春秋·李耳，《老子·第三十六章》。

²³ 請參閱，清·梁章鉅，《檻聯叢話》〈卷五·廡宇〉。

²⁴ 請參閱，春秋·管仲，《管子·上篇》〈權修〉。

²⁵ 請參閱，西漢·劉向，《戰國策》〈齊策〉。

〈對照札記〉：「貴出如糞土，賤取如珠玉」²⁶，所謂良商掌握的正是時機，否則「若待皆無事，應難更有花」²⁷了。

定見 10：要懂得去蕪存菁／老子：為學日益，為道日損²⁸(本書用例)

「不要餓著肚子去採購！」否則走進「資訊超市」時，我們會迷失在滿溢的資訊中，而不知如何選擇所需。我們的目的，不是要築起一座座資訊墳墓，而是要培育自己的知識與激勵之心。

變化，是一個動態世界的投射。運用「先減後加」原則，去蕪存菁。只要對自己有幫助、自己感興趣的事物就要用心。

〈對照札記〉：不辨真偽，不擇良莠，蕪蔓龐雜只為貪多；不捨裁汰存精，無法「取二三策」為用，直如「盡信書，則不如無書」²⁹！

定見 11：科技，始終來自人性／《老子》：希言自然³⁰

「高科技／高人性」重視智能與精神情緒的平衡發展，科技與人性是交互作用的。世界愈是科技化，我們就愈需要藝術家與詩人。

科技能幫我們很多忙，但必須與需求、技巧取得平衡。每個投進水裡的石頭都會產生漣漪，每項科技都會有其後果。

〈對照札記〉：「飄風不終朝，驟雨不終日」³¹，以心役物，少一點人為的造作，多一些人文關懷！

²⁶ 請參閱，西漢·司馬遷，《史記》〈卷一二九·貨殖列傳〉。

²⁷ 唐·李昌符；請參閱，《全唐詩》〈卷六〇一·贈同游〉。

²⁸ 請參閱，春秋·李耳，《老子·四十八章》。

²⁹ 請參閱，戰國·孟子，《孟子·盡心下》。

³⁰ 請參閱，春秋·李耳，《老子·第二十三章》。

³¹ 請參閱，春秋·李耳，《老子·第二十三章》。

第二部：看見未來趨勢—大師「有點老了」

大師「有點老了」³²，老在其「多了幾分協助後輩認識世界的暖意。」³³

本書作者除了在文化、經濟、中國、歐洲、趨勢等 5 個主題上，以個人的觀察功夫為經，證之其穿梭於不同職場的故事與經歷為緯，於經緯之間，直指未來趨勢。之外，更傳授其運用 11 個定見的心得。茲擷精摘華整理如下：

第 1 章 文化：席捲全球的視覺文化

視覺文化正主宰世界，排擠並犧牲了書寫文化

立即的影像傳輸已經壓縮了想像空間，而促成「視覺至上」文化的 8 項驅力為：一、報紙文化的逐步消亡；二、一幅畫勝過千言萬語的廣告；三、走高設計感的普通商品；四、建築走向視覺藝術；五、時尚、建築與藝術；六、音樂、錄影帶與影片；七、攝影的角色轉換；八、藝術博物館的民主化。

奈氏祕訣：活用定見

〈定見 1〉：不是所有事都在改變—文字和影像將持續存在，不變的是，視覺將主宰一切。目前的挑戰在於，每一個活動中的文字如何與視覺組合。

〈定見 2〉：未來就從現在開始—看到發生變動，就要找出相同方向的蛛絲馬跡。目前觀察到的部分，如何構成未來的新圖像；絕不要在單一的跡象上建立結論。

〈定見 11〉：科技，始終來自人性—科技驅動的視覺攻勢所造成的變動結果為

³² 請參閱，蔡詩萍，〈奈思比在傳授他的「趨勢絕活」--推薦序〉，專書頁 10。

³³ 請參閱，蔡詩萍，〈奈思比在傳授他的「趨勢絕活」--推薦序〉，專書頁 11。

「視覺稱霸」，後續間接的影響如藝術加快腳步進入消費世界；
無心插柳的影響則如閱讀率下降。

第 2 章 經濟：民族國家到經濟領域

各種經濟活動進占全世界，取代了地緣政治活動。

全球化是一個由下而上的現象，所有的活動都是由數以百萬的個人所發起，這些活動量的總和構成了「全球化」；全球經濟只會是一個「自發性秩序」的結果。

在全球化和去中央化的雙軌中，我們所見的並非國家的全球化，而是經濟活動的全球化。真正的經濟疆界與全球經濟的統計數字，應該根據全球活動來界定，而非根據個別國家來界定。

經濟的第一要務就是教育與訓練，教育的重要角色在過去一直維持不變，未來亦是如此。

奈氏祕訣：活用定見

〈定見 2〉：未來就從現在開始——經濟域的相關資訊，比各國 GDP 的資訊來得更多、也更可靠。這種更進一步的透明化，將可幫助我們建立更真實的全球經濟活動圖像。

〈定見 5〉：未來就像一個拼圖——經濟重心正從民族國家變遷到「經濟域」。
要預期未來的經濟發展，就要密切注意經濟域。

〈定見 10〉：要懂得去蕪存菁——以自己的經濟域為中心來界定範圍，除非減去一個較不重要的事項，否則不要添加其他。

第 3 章 中國：眾聲喧嘩的在地活力

「黑貓、白貓，會抓老鼠的就是好貓。」——鄧小平

鄧小平是中國改革的偉大推手，他的名言：「黑貓、白貓，會抓老鼠的就是好貓。」在毛澤東信誓旦旦的社會主義抓不到老鼠的情形下，他換貓——推動經濟改革。

要預測中國現在以及未來 10 年的經濟版圖，就必須以全球的角度來衡量中國的經濟成長。

對照中國與印度，二者皆為亞洲經濟成長的原動力，其間差距，根據《經濟學人》記者賽門·龍(Simon Long)的觀察，最具指標意義的一項統計數字，就是女性的識字率。

奈氏祕訣：活用定見

〈定見 5〉：未來就像一個拼圖——中國本身很像是拼圖，藉由觀察中國各地方、區域和城市的競爭力，才會瞭解中國在龐大的全球圖像中，將會占何種地位。

〈定見 8〉：演變是需要時間的——很多時候，事情都是依它自己的步調進行。

數千年來，中國是以「王朝」的時間範疇來思考。

〈定見 9〉：把握機會，不要急著解決問題——作為一個國家和一支民族，目前中國的競爭優勢在於，只要有必要而且有益處，它都願意做調整。

第 4 章 歐洲：日薄西山的歷史主題樂園

「唉，兩個靈魂都盤據在我胸前。」——歌德

歐盟是一個擁有 25 種心態，與兩顆心的組合體：經濟稱霸、社會福利。歐盟統合的目標為：「成為全球最具競爭與活力的知識經濟體」，而且欲挑戰美國的霸主地位。

然而歐盟的現況恰似古諺所言：「我們要捨些幸福，多點勤奮。」，也應了歌德在《浮士德》中的描述：「唉，兩個靈魂都盤據在我胸前。」所以除非真正的改革能落實，否則歐洲很可能變成一個讓人緬懷過去的地方，而不是引領全球知識經濟的龍頭老大。

歐盟草創時期所強調的是「開放」，開放彼此的貿易和商務。但是近年來，已經轉變為「調和」(harmonization)，將所有歐盟國家調和，結果就是讓大家一起體驗到經濟衰退。

奈氏祕訣：活用定見

〈定見 3〉：不要輕忽了統計數字——幾乎所有的國家都出現一種現象：政治上的修辭和經濟表現之間，一直有一個巨大的集體落差。也就是光說不練，而且長久如此。

〈定見 4〉：盡情想像，別怕出錯——這個定見的反面是，拚命捍衛本身立場的正當性。以政治的推動力，來自強調自己是對的一方。但是經濟若受到政府愈多掌控，就愈容易自以為正確。

第 5 章 趨勢：蓄勢待發的創新年代

「如果我能重新來過的話，我一定要立下一個規矩，每週讀讀詩、聽

聽音樂。」——達爾文

20 世紀的創新，設定了 21 世紀的演進內容，而我們是 20 世紀末革命性創新的受益人。針對革命性創新所衍生出的演進過程，會造成意想不到的副作用。然而，不論未來能帶給我們什麼希望，如果沒有歡樂的話，一切都是枉然。

奈氏祕訣：活用定見

〈定見 4〉：盡情想像，別怕出錯——如果害怕犯錯，就無法利用這個演進期所提供的各種機會。

〈定見 11〉：科技，始終來自人性——「透過創新而成長」是新的商業圭臬。身處演進期的「收成」期中，我們應該敞開心胸，接納在緩慢消化「上一件大事」時，所內含的所有機會。

三、謀慮淵深，料遠若近³⁴

當「視覺文化已向古騰堡的經文世界道別」³⁵，「排擠並犧牲了書寫文化」³⁶，造成閱讀率下降之際³⁷，作者告訴我們：「視覺世界中的競爭優勢在於科技與藝術教育並重…我們需要電腦與詩人兩者。」³⁸更急急切切大聲疾呼教育的重要性：「市場的全球化造就了人才分享的國際化，此一人才大量客製化的結果，使得教育成為各國經濟發展的頭號優先任

³⁴ 請參閱，西晉·陳壽《三國志》〈魏志·王昶傳〉。

³⁵ 請參閱，專書頁 142。

³⁶ 請參閱，專書頁 144。

³⁷ 請參閱，專書頁 192。

³⁸ 請參閱，專書頁 147。

務。」³⁹；「經濟的第一要務就是教育與訓練…教育的重要角色在過去一直維持不變，未來亦是如此。」⁴⁰

當「我們關心所擁有的物質事物，卻常常忘記灌溉我們的心田」時⁴¹，作者送上暖意烘焙的「教戰手冊」，告訴我們：「科技，始終來自人性」；並且引達爾文之言，總結本書之精髓：「…如果我能重新來過的話，我一定要立下一個規矩，每週讀讀詩、聽聽音樂。我失去了這些嗜好，就是失去了歡樂…。」⁴²憑此探向人性本質的源頭：不論未來能帶給我們什麼新希望，如果沒有歡樂的話，一切都是枉然。⁴³

趨勢祕訣似春水，堂堂暖意，涓滴有餘情！

參、專書評價：一個方向感，一種踏實感

通常我們稱羨具有四維度感知能力的人，是「蕩地驚天絕世才」⁴⁴，可以超越時間和空間，進而探得明日的世界。「秀才不出門，能知天下事。」諸葛亮以博覽史書、與社會賢達對話、觀察社會與民心歸向，審時度勢研判未來；約翰·奈思比則以閱讀報紙、與地球村的人對話、分析資料與數據，而預見趨勢。無論是「話說天下大勢」，或是《大趨勢—改造人類生活的十個新方向》⁴⁵，採用的是「無中生有」、「瞞天過海」、「暗渡陳倉」，或是「拋磚引玉」⁴⁶…

³⁹ 請參閱，專書頁 196。

⁴⁰ 請參閱，專書頁 217。

⁴¹ 請參閱，專書頁 294。

⁴² 請參閱，專書頁 297。

⁴³ 請參閱，專書頁 297。

⁴⁴ 請參閱，鄭培凱〈不喜歡張愛玲〉；聯合藝文，<http://udn.com> 【96.12.31】

⁴⁵ 請參閱，約翰·奈思比特 (John Naisbitt) 著，《大趨勢—改造人類生活的十個新方向》，詹宏志譯，台北市，長河出版社，1985 年 7 月，4 版。

⁴⁶ 以上皆為 36 計計名。

等「計」或「定見」，作者點傳心法告訴我們，其所謂洞燭機先的遠見，實汲取自智慧、知識、經驗與工具的累積，論因析果，古今中外皆然。

作者站在歷史的入口處與未來的接駁站之間⁴⁷，以文化、經濟、中國、歐洲、趨勢等 5 個主題之論述為前景，再以 11 個定見交疊操作為背景，除了提供「本世紀前半葉的架構與觀點，同時亦點出、預測與迎接未來的必要基本態度…」⁴⁸。更懷抱著「協助後輩認識世界的暖意」⁴⁹，為讀者點一盞燈，〈娓娓與喋喋〉⁵⁰提供了實用的葵花寶典，示範如何運用 11 個定見思維，此為序言中，蔡詩萍謂其「有點老了」之所由。

然讀其書，雖大有所獲，但是在冷冽的一筆筆數據與一個個案例背後，總覺得少了幾分古典智慧中的「溫柔敦厚」、「機智」、「幽默」、「會心之處」、「親切感」，或者說，總覺得少了幾分「趣味」。另外就作者欲傳送堂堂暖意的源頭一定見，書中的闡述亦有不足，謹綴數語就教方家。

首先，作者自述「這些年來，我已經發展一套規範思考及篩選資訊的準則，我以個人的經驗來衡量資訊…」⁵¹可是卻沒有明示讀者，面對資訊似洪流的當下，該如何篩選資訊？又如何規範思考？只告訴我們：「我如何看待事物、如何處理資訊，經驗當然是關鍵。」⁵²果真趨勢祕訣不易言傳，大師親身經驗的累積，我輩難以望其項背。

⁴⁷ 王榮文，〈出版緣起〉；請參閱，黃驗，《三十六計智典》頁七，台北市，遠流出版社，2004 年 12 月 1 日，初版 1 刷。

⁴⁸ 請參閱，專書頁 9。

⁴⁹ 請參閱，蔡詩萍，〈奈思比在傳授他的「趨勢絕活」--推薦序〉，專書頁 11。

⁵⁰ 請參閱，余光中，《飛毯原來是地圖》〈娓娓與喋喋〉，頁 15，香港，三聯書店，2004 年 1 月。

此借用該篇之篇名。

⁵¹ 請參閱，專書頁 8。

⁵² 請參閱，專書頁 9。

其次，作者論述：「見樹就見不到林」⁵³；又說「基本變化是各種力量聯合作用的結果，很少會是單一力量的呈現。」⁵⁴同為「揭開真相」⁵⁵，對照《易經》⁵⁶八面玲瓏，錯綜複雜，其間傳授給我們的思維則是「見樹也要見林」（解易卦可有正反上下錯綜複雜多個面向）。

再次，大師說：「不要輕忽了統計數字」一定見 3，然而人為取捨的統計資訊未必可靠，甚而落入統計數字的迷思；定見 5—「未來就像一個拼圖」，大師則說：「連結不同的事物，需要多一點直覺，少一些計算。」⁵⁷惟「直覺」也是不易言傳的秘訣啊！

本書譯筆文字淺白，行列疏朗，句子脈絡流暢；奈思比天寬地闊的文意，處處擲地有聲的警句，為傳授絕活，並且以暖意烘焙「教戰手冊」。對於如何探索未來？泅泳當下如何自度？明確的給予讀者「一個方向感、一種踏實感」⁵⁸，足可列入「一流書」⁵⁹之林，本書無疑是暢銷書作家作品中的佼佼者。

事實上，一般人並沒有如奈思比那般堅強的後盾（公司、智囊團與資源），也沒有廣大的人際關係網絡，更無法以預測趨勢，傳播知識為「專業」而「讀萬卷書，行萬里路」。從而，尋常人難以仰賴足夠的情資，自行做較精準地趨勢分析與預測。除了就自己的經驗、學知識做判斷外，亟須藉助吸收外溯資

⁵³ 請參閱，專書頁 29。

⁵⁴ 請參閱，專書頁 33。

⁵⁵ 請參閱，專書頁 32。

⁵⁶ 請參閱，周·文王，《易經》。依據司馬遷，《史記》：「文王拘而演周易」，後人因此認為《易經》成書於商朝末年、西周之初，為周文王所奠定。

⁵⁷ 請參閱，專書頁 61。

⁵⁸ 請參閱，鄭呈皇，〈思考的原點〉，商業周刊，第 985 期，頁 115，台北市，英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司，2006 年 10 月。

⁵⁹ 請參閱，高希均，王力行，《一流書·一流人·一流社會》，台北市，天下遠見，2003 年 12 月，第 1 版第 4 次印行。

訊來彌補不足。

因此，當人們有所需求，奈思比和他的公司提供了「商品」，兩造人共同創造了「趨勢分析與預測」的書市榮景。

肆、心得見解：知幾其神乎？⁶⁰

孔子，《易經繫辭》：「幾者，動之微，吉之先見者也」⁶¹；錢鍾書於〈周易正義二七則〉一文中闡述道：「知幾，非無巴鼻之猜度，乃有朕兆而推斷，特其朕兆尚微而未著，常情遂忽而不覩，能察事象之微，識尋常所忽，斯所以為『神』。」⁶²

未來的世界是《全球弔詭》⁶³、《世界是平的》⁶⁴，亦或是《美麗新世界》⁶⁵？奈思比被喻為「世界頂尖的趨勢預言家」，與其所率領的研究團隊，以 11 個定見斷未來，告訴普羅大眾《大趨勢》⁶⁶。平凡如我輩，作者說：「我對未來的看法可以提供你一個框架，讓你運用在職場上…」⁶⁷又說：「定見就像天上的星星…你可以創造出一些定見，指引、組織你個人的生活與努力的方向。」

⁶⁸大師建言似清音嫋嫋…，迴盪出「眉頭一皺計上心來」⁶⁹。

⁶⁰ 請參閱，周·文王，《易經》：「君子見幾而作，不俟終日。又曰知幾，其神乎。幾者易見而難知，見近知遠。」

⁶¹ 請參閱，春秋·孔子，《易經繫辭·下傳》〈第五章〉。

⁶² 請參閱，錢鍾書《管錘編·第一冊》〈周易正義二七則·一九·繫辭(三)知幾〉，頁 44，北京，中華書局，1999 年 1 月，北京第 6 次印刷。

⁶³ 請參閱，約翰·奈思比 (John Naisbitt) 著，《全球弔詭—小而強的年代》，顧淑馨譯，台北市，天下文化，1997 年 7 月 20 日，第 1 版第 12 次印行。

⁶⁴ 請參閱，湯瑪斯·佛里曼 (Thomas L. Friedman) 著，《世界是平的》，楊振富、潘勛譯，台北市，雅言文化，2005 年 11 月。

⁶⁵ 請參閱，阿道斯·赫胥黎 (Aldous Leonard Huxley) 著，《美麗新世界》，孟祥森譯，台北市，桂冠出版社，1994 年 8 月，初版 1 刷。

⁶⁶ 請參閱，約翰·奈思比 (John Naisbitt)、派翠西亞·奧伯汀 (Patricia Aburdene) 著，《2000 年大趨勢》，尹萍譯，台北市，天下遠見，1995 年 5 月 30 日，第 1 版第 28 次印行。

⁶⁷ 請參閱，專書頁 11。

⁶⁸ 請參閱，專書頁 9。

吾忝為公部門一員，面對「知識經濟與服務型政府」的時代潮流與趨勢，以及退休之期已計日可待的當下，試就在職歲月，與卸職後的晚晴人生，摭引經典中的慧見，以之創造自己的定見，織錦「生活與努力的方向」，進而爬梳未來的可能性。

一、運籌帷幄

「以知識為基礎的經濟」簡稱為「知識經濟」。這個依「知識」附「資訊」聲振寰宇的經濟理念，源自 1996 年經濟合作開發組織(OECD)的一篇報告：

「The Knowledge-based Economy」⁷⁰；聯合國則於 2001 年的一份報告中，將政府界定為知識密集的服務業⁷¹。自此，

「服務型政府」成為現代化國家賦與公務主體的核心價值理念。

做為國家機器之一的政府，結合「知識經濟」、「服務導向」與「終身學習」的施政理念，已蔚為 21 世紀的風潮。身為國家神經末梢的基層公務員⁷²，該如何順時應勢落實理念？柴松林教授說：「以六合重擔荷之兩肩，以四海欣戚會為一體，無所諉託，毅然任之。」⁷³堪為公務生涯的座右銘，期許自己懷有這樣的豪情與企圖心。

二、心常用則活

⁶⁹ 「諸葛亮眉頭一皺」，謂「計上心來」--三國演義歇後語。

⁷⁰ 請參閱，吳明烈，〈知識社會與終身學習〉；國立中正大學，<http://colkm.ccu.edu.tw> 【97.01.31】

⁷¹ 請參閱，林嘉誠，〈知識型政府的意涵與發展〉，考銓季刊，第 48 期，頁 1，台北市，考試院，2006 年 10 月。

⁷² 請參閱，陳其南，〈跨越現代的公共行政理念—終身學習與行政文化〉；行政院人事行政局地方行政研習中心，<http://www.rad.gov.tw> 【97.01.31】

⁷³ 請參閱，柴松林，〈總統守則〉；中華民國總統府，<http://www.president.gov.tw> 【95.12.30】

創新理念：奈思比說：「我們的看法受限於我們的想法。」⁷⁴ 公務的執行者，心態上如果有創新理念的自覺，可以使自己行事充滿活力，為機關帶來生氣；反之，處事態度如果安於蹈常襲故的穩當，將只是讓體系僵化，自身則羅列嗷嗷眾雀中，坐等納稅人的餵養。「萬事萬物都是能量與創意之源，因為它的基本原料只有一樣，那就是我們的靈魂。」⁷⁵

服務導向：「政府乃人民透過自由意志託付，為人民提供服務的體制。」⁷⁶ 「顧客導向」的服務理念，則是以顧客價值(customer value)作為行政措施的基礎，⁷⁷ 是為民服務政策的指導原則。具備「顧客導向」之專業技巧與知能，是我們在執行公務的過程中，需要永續學習與改善的一門功課。從而，自我改變理所當然的慣性行為，導入企業積極服務的精神，以客(民眾)為尊，重塑服務理念，存乎一心的是「民眾在那裏，服務就到那裏」。

終身學習：「在當今信息技術高度發達的知識經濟時代，學習則為終身制。」⁷⁸ 從OECD於1973年出版「回流教育—終身學習的策略(Recurrent Education—The Strategy of Education Learning)」即「澄清報告書(Clarifying Report)」一書，至1996年發表「全民終身學習(Lifelong Learning for All)」⁷⁹，

⁷⁴ 請參閱，專書頁1。

⁷⁵ 請參閱，亞歷士·羅維拉(Alex Rovira)著，《這一生都是你的機會》，范浚譯，頁76，台北市，圓神出版社，2005年4月，初版。

⁷⁶ 請參閱，林嘉誠，〈知識型政府的意涵與發展〉，考銓季刊，第48期，頁7，台北市，考試院，2006年10月。

⁷⁷ 請參閱，江岷欽，〈顧客導向的服務理念〉，人力發展月刊，第72期，頁23，南投縣，人力發展月刊社，2000年1月。

⁷⁸ 請參閱，林嘉誠，〈知識型政府的意涵與發展〉，考銓季刊，第48期，頁8，台北市，考試院，2006年10月。

⁷⁹ 請參閱，黃富順，〈終生學習理念的意義、源起與發展〉，臺灣教育月刊，第551期，頁13-14，台北市，台灣省教育會，1996年11月。

終身學習的理念，已然是 21 世紀的教育思潮。因此，「活到老，學到老」指引自我努力的方向。

綜上，理念創新隨勢調整心態，所以傳統科層制度下的「大人」，變身為「公僕」；為簡化繁瑣的作業流程，而有「六減運動」；為跨越組織架構與層級藩籬，而有各種以任務編組的「知識團隊」；為迎向知識經濟時代，目前秣馬厲兵中的政策，更有「挑戰 2008：國家發展重點計畫」，或為政府再造、或為人才培育、或為建立終身學習環境…等系列工程。

錢復說：「公務人員不能像過去朝八晚五，只能應付一般的事務，必須有一些新觀念與新做法。」⁸⁰ 沃爾多·愛默生(Emerson, Ralph Waldo)說：「眼睛是第一個圓…它有著無所不在的圓心，但是其圓周卻無處尋覓。」⁸¹ 為了使自己的理念思維跟上時代的趨勢，除了不間斷的求知與學習，為自己的心靈輸入新的資訊，提昇專業素養與培養 3Q⁸² 能力之外，更需用心默會知識。心常用則活、則細⁸³，則下下人也有上上智⁸⁴。

三、有以待之

誠然「天生我材必有用」⁸⁵；每個人的生命都有其價值，生活都有其意義。只是用所當用否？得時否？得位否？顯然並非每個人都有機會充分發揮其最

⁸⁰ 請參閱，錢復，〈新世紀公務人員的新觀念〉，行政院人事行政局地方行政研習中心：<http://www.rad.gov.tw>【97.02.05】

⁸¹ 沃爾多·愛默生(Emerson, Ralph Waldo)著，〈圓〉；請參閱，大衛·梭羅(Henry David Thoreau)等著，《一生要讀的 60 篇散文—心靈空間 1》，徐漢林譯，頁 27，台北市，德威國際文化，2007 年 5 月 1 日，初版。

⁸² 3Q：為 IQ、EQ、與 CQ；C 代表 creativity；請參閱，林嘉誠，〈知識型政府的意涵與發展〉，考銓季刊，第 48 期，頁 15，台北市，考試院，2006 年 10 月。

⁸³ 請參閱，清·曾國藩，《曾國藩家書》：心常用則活，不用則窒。常用則細，不用則粗。

⁸⁴ 請參閱，唐·慧能，《六祖壇經》〈行由品·第一〉：下下人有上上智，上上人有沒意智。

⁸⁵ 請參閱，唐·李白，《李太白全集·將進酒》。

高能力，適才適所並非易事。

「色斯舉矣，翔而後集。曰：『山梁雌雉，時哉時哉！』子路共之，三嗅而作。」⁸⁶雌雉得時得勢，自然亮麗。然而，有的人無所事事，有些人隱藏性失業，更有多數人無法施展長才，類此，大多不是他們自我放棄，而是未能適才適所。所以，一個人才，除了進路須待機之外，自身亦須儲能蓄勢以候時。

春耕、夏耘，守時以待，故秋收而冬藏；十年生聚，十年教訓，忍辱以圖成，故句踐可復國⁸⁷；狡兔三窟，佈局以待，故孟嘗君可高枕而無憂⁸⁸；陳倉雖小，守勢以備戰，故皇甫嵩不戰而屈人之兵⁸⁹；諸葛亮南陽躬耕，博覽群書，拜荊州名士龐德公為師，研習治國用兵之道，潛藏待現，因而有劉備「三顧茅廬」請益；繼而有草蘆「隆中對」獻策，以奪取荊、益二州固守險要。對內修明政治，對外聯吳抗曹，知時待機，終於形成「三國鼎立」的天下大勢。

我輩值此全球化新經濟世代，競爭尤為激烈。無論出任公職或是在各種企業事業工作，身在機關組織中，總會遭逢升遷的關卡。每上一層樓，都得有天時、地利、人和…等諸多內在、外在因素的幫襯。莊子有云：「知其不可奈何而安之若命」⁹⁰，故宜候時待機。

至於是汲汲營營期在功名利祿，或是心期在黃老，「忍把浮名，換了淺斟

⁸⁶ 請參閱，春秋·孔子及其弟子，《論語》〈鄉黨第十〉。

⁸⁷ 請參閱，春秋·左丘明，《左傳》〈哀公元年〉。

⁸⁸ 請參閱，西漢·劉向，《戰國策》〈齊策〉。

⁸⁹ 請參閱，宋·司馬光，《資治通鑑》〈漢紀·五十一〉。

⁹⁰ 請參閱，戰國·莊子，《莊子》〈人間世〉。

低唱」⁹¹，只圖樂在工作，端看個人的價值觀及用心。重要的是無畏機會之不來，應憂懼吾無以待之也，無法勝任可能到來的更適宜的工作或把握各種冀望企盼的機會。

唐·曹鄴詩云：「幽蘭生雖晚，幽香亦難減！」⁹²徐志摩則說：「船撐得好壞並不重要，重要的是那一葉扁舟，去留由自己的小情小趣。」⁹³凡此可貴，皆在於積極進取操之在我的態度。

約翰·奈思比說：「機會之窗，就如同暴風雨中的窗戶開開闔闔，你得準備好抓住它們。」⁹⁴但凡制度，之於眾人雖有厚薄，可是「在任何一个圓的週邊都可以畫出另外一個圓。」⁹⁵每個圓之外都有新展望。即使處在侷限的邊際，若是在平時已儲備了必要的條件，如學經歷、敬業精神、創新能力…等而有以待之，則自可順勢而為水到渠成。

四、推己及人

雖然長久以來，舉世聞名的高額外匯存底，一直是政府所引以為傲的政績。但是，當我們沉浸在自豪的喜悅中，更應該正視社會的現況。除了不可測的天災、人禍頻仍而外，普遍存在的卻是政黨與商界相爭失序，貧者愈貧與富者愈富的景象。

每當我從媒體看到生活在天秤兩端的新聞報導，例如：前一個鏡頭中，

⁹¹ 請參閱，宋·柳永，《樂章集·鶴沖天》。

⁹² 請參閱，唐·曹鄴，《曹祠部詩集》。

⁹³ 請參閱，阿剛、林明華、小全選評編輯，《中國新文學大師名作賞析·徐志摩》〈我所知道的康橋〉，頁 238，台北市，海風出版社，1993 年 5 月，3 版。

⁹⁴ 請參閱，專書頁 108。

⁹⁵ 請參閱，沃爾多·愛默生(Emerson, Ralph Waldo)著，〈圓〉；選自，大衛·梭羅等著，《一生要讀的 60 篇散文—心靈空間 1》，徐漢林譯，頁 27，台北市，德威國際文化，2007 年 5 月 1 日，初版。

彰顯的是「一碗陽春麵」的寒門孝子，與一個市井小民推己及人的真實事跡。生活那麼困蹇的一家人，無視於己身貧寒，對於已獲得的捐款，態度卻是一「婉謝善款盼轉捐」一把錢捐給更需要的人。這種替別人著想的道德情懷與身教典範，讓人感動不已！⁹⁶

下一則報導映入眼前的，卻是某出身教育世家的權貴饕客揮霍的帳單。帳單中列出最受青睞的菜餚為「特選無油神戶牛排」，一客定價 1,080 元，出自他奢華品味的帳單中，是屬於「消費最低」的餐廳⁹⁷。是什麼樣的教育？什麼樣的思維？讓生命的價值與生存的意義，在金字塔底與頂端的人性中，有著如此極端的演出？

天地廣闊，我們生活的社會並不盡然完美，政府施政也有缺失，幸而人間處處有溫情。各種慈善團體、善心人士，以拔苦於貧、病，予樂於眾生為志業，發悲心善念，以人道關懷彌補政府政策的不足與世間的不圓滿。我讀著「靜思小語」的開示：「人人都有救人、造福的機會，人人都能付出一份力量做好事。」⁹⁸；讀著杜甫的詩：「棗熟從人打，拾穗許村童」⁹⁹，說的是善盡微小的一己之力。

住家隔鄰的教會，為單親家庭、經濟清貧的學童開設免費的安親班，為分身乏術的父或母親，照顧放學後的孩子。教會除了提供課業輔導，也為正

⁹⁶ 東森新聞報，〈寒門孝子「一碗陽春麵」迴響大，魏家婉謝善款盼轉捐〉，<http://www.ettoday.com> 【2007.02.09】

⁹⁷ 大公報，〈OOO半年刷卡達千萬〉，<http://www.takungpao.com> 【2007.02.10】；時報周刊，〈OOO一年半花掉一千萬〉，<http://magazine.sina.com/chinatimesweekly> 【2007.02.10】

⁹⁸ 請參閱，釋證嚴，〈靜思小語〉，慈濟月刊，第 487 期，頁 125，台北市，慈濟人文志業中心，2007 年 6 月 25 日。

⁹⁹ 請參閱，唐·杜甫，〈杜工部集〉〈秋野五首〉。

值成長期的學童準備點心。住家樓下的早餐店，每天中午打烊後，將當天賣不完的餐點、飲料，逕送教會管理人，當作孩子的「下午茶」。因為剩餘物資數量不定，所以教會希望其他的店家能幫忙供應。再有多餘的食品，就讓學童帶回家，讓家人也可以分享。

距離教會僅咫尺的食品店我常去採購。偶然間，聽聞老板談及現在消費者大多會檢視製造日期，隔日的食品不好銷售。為了不知如何處理賣不完的麵包、蛋糕，讓他們頗感苦惱。我建議：「何不轉贈教會呢？」老板愣了一下，顧慮的卻是：「可能會引響商品的銷售。」

在離家稍遠的街上新近開了一家蛋糕店，剛蒸好的蛋糕香氣四溢。待置涼，師傅切去四週圍不平順的邊緣，再分切成小片或塊，而後包裝即可販售。某日購物時，正好趕上師傅「秀手藝」，我順手接過他遞來的蛋糕邊，吃著微溫可口的「贈品」，見師傅順手又將其它的蛋糕邊撥入一旁「待命」的塑膠筒內。我問：「筒裏的蛋糕邊，最後怎麼處理？」「丟資源回收筒」他說。「哇！好可惜！只是表相不同，一樣好吃耶！」我再問：「有沒有想到送給人家食用？」師傅說：「淘汰的食品，怎麼好請別人吃？是因為妳不嫌棄，也看到了處理過程，絕對是新鮮剛出爐的，我才敢請妳！」我建議他與教會聯繫。

不經意間已過數月，再次巧遇教會管理員時，順道問及安親班的孩子們。言談間，方知那家蛋糕店不僅每日專程送上當日的蛋糕邊，還附贈隔日、包裝完好、未過保存期限的各式產品。

同樣的多餘物資，我面對二位店家的「兩樣情」，不知道他們分別採用的

是商場上哪一條規則或「定見」？可確定是，我從此不再踏進近在咫尺的食品店了。

在社會的角落裏，有多少人生活在分食「一碗陽春麵」困境中？有多少人在失親失依的孤苦中度日？在照顧好自家人後，我常思盡一己之力，對身處的社會多一些關照與付出。我續讀著：「哪怕只是微薄的付出，因為有感於自己有能力助人，所以做得很歡喜，這就是『貧中之富』」¹⁰⁰。

「行菩薩道需要自性的源頭活水。」¹⁰¹我邊讀邊學，邊學邊覺……。也是終身的志業。

五、誦明月之詩，歌窈窕之章

高希均說：「閱讀與學習應當是終身的承諾。」¹⁰²；在韶華漸暮時，如果能夠「有一個老伴、兩條老狗、三個老友…數本老書相伴，便是人生莫大的幸福。」¹⁰³；未來學大師杜佛勒(Toffler, Alvin)說：「未來社會中，文盲並非不識字的人，而是不能再學習的人。」¹⁰⁴；達爾文則說：「…如果我能重新來過的話，我一定要立下一個規矩，每週讀讀詩、聽聽音樂。我失去了這些嗜好，就是失去了歡樂…」¹⁰⁵。

此時讀書，略似老驥伏櫪，雖然受限於體能、精神狀況，以及記憶力退

¹⁰⁰ 請參閱，釋證嚴，〈靜思小語〉，慈濟月刊，第 487 期，頁 108，台北市，慈濟人文志業中心，2007 年 6 月 25 日。

¹⁰¹ 請參閱，同前註 100，頁 1。

¹⁰² 請參閱，高希均，〈緣起〉，選自，高希均，王力行，《一流書·一流人·一流社會》，頁 3，台北市，天下遠見，2003 年 12 月，第 1 版第 4 次印行。

¹⁰³ 請參閱，鄭瑞城，〈在兩種境界裡神遊〉，選自，同前註 102，頁 122。

¹⁰⁴ 請參閱，《獵才月刊·1 月號》，<http://www.104hunter.com.tw> 【97.01.10】

¹⁰⁵ 請參閱，專書頁 297。

化等不如年輕人的條件，然而所謂「有味詩書苦後甜」¹⁰⁶，只要用志不紛，或以悠閒的心，一句一讀灌溉字裏行間的夢田，箇中滋味遠勝過汲汲於科舉功名之苦讀，也讓我漸漸體會終身學習的真趣！

我愛花，而且深愛僅以一支素描筆，隨時皆可盡繪「紅萼含馨，碧簪初綻」¹⁰⁷的輕便與率性。未來的生涯學習規畫中，自當荷筆再習畫，除為遙契童年時的夢想，而況「丹青不知老將至」¹⁰⁸！

踏實圓夢，老來可喜；人間重晚晴¹⁰⁹，歲月依然如歌！

伍、結論：另一種思維－暢銷書·經典情

英雄造時勢，還是時勢造英雄？供給創造需求，還是需求創造供給？流行促使趨勢，還是趨勢引導流行？

人間事，十之八九難以逆料。無論是循環往復，相依相成或互為因果，大致上某些事件或現象的發展，仍會形成趨勢而且有跡可循。能掌握住趨勢，則能「豫則立」，可以依自己之狀況、條件、環境或限制，決定作為或不作為。瞭解波浪潮流者，可以乘風破浪，亦可以隨波逐流；明時知機者，可以善始善作，亦可以善終善成。

一本書如果能暢銷，基本上就是掌握到趨勢，或創造了趨勢。但是如同對一般或通俗聽眾人之「廣播」(broadcast)，相對於細部市場區隔後之特定或少數聽眾之「窄播」(narrowcast)，暢銷書顯然是供通俗化「大眾」讀者閱

¹⁰⁶ 請參閱，對聯--無情歲月增中減，有味詩書苦後甜。

¹⁰⁷ 請參閱，周瘦鵑，《花語》，頁 138，台北市，天下文化，2003 年 8 月，第 1 版第 1 次印行。

¹⁰⁸ 請參閱，唐·杜甫，《杜工部集·丹青引贈曹霸將軍》。

¹⁰⁹ 請參閱，唐·李商隱，《李義山文集·晚晴》。

讀而出版。專業或有深度內涵等值得細細玩味或珍藏的書籍，則變得稀有、高成本與取得不易。

至於當代的閱讀趨勢：「21 世紀的閱讀有新趨勢：從台灣、英國到美國，全球都掀起閱讀經典書的熱潮。」¹¹⁰ 讀書可以有許多的方法，讀本書，依循此一趨勢，我試圖作「引伸閱讀」和「連結閱讀」。由此，引發出以下我對於讀書的一些想法。

一、今日的讀書人成就明日的先驅者¹¹¹

趨勢大師約翰·奈思比非但為讀者架構觀念傳授思維，告訴讀者如何看見未來，如何掌握趨勢；於此同時，他更絮絮叨叨再三警示「教育」的重要性。例如：「市場的全球化造就了人才分享的國際化，此一人才大量客製化的結果，使得教育成為各國經濟發展的頭號優先任務。」¹¹²；「經濟的第一要務就是教育與訓練…教育的重要角色在過去一直維持不變，未來亦是如此。」¹¹³；「在新的經濟秩序下，誰在教育方面的投資多，誰的競爭力就強。」¹¹⁴

洪蘭更說：「教育為立國之本，閱讀則是教育的根本」¹¹⁵；高希均的看法：「在『知識經濟』的大環境中，每個人必須要不斷閱讀。」¹¹⁶「閱讀能力與

¹¹⁰ 鄭呈皇，〈思考的原點〉，商業周刊，第 985 期，頁 102，台北市，英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司，2006 年 10 月。

¹¹¹ 請參閱，博克來網路書店，三民書系展廣告詞：<http://www.books.com.tw> 【97.01.03】

¹¹² 請參閱，專書頁 196。

¹¹³ 請參閱，專書頁 217。

¹¹⁴ 請參閱，約翰·奈思比 (John Naisbitt)、派翠西亞·奧伯汀 (Patricia Aburdene) 著，《2000 年大趨勢》，尹萍譯，頁 193，台北市，天下遠見，1995 年 5 月 30 日，第 1 版第 28 次印行。

¹¹⁵ 請參閱，洪蘭，〈閱讀是教育的根本〉，童書新樂園，精選創作，<http://blog.udn.com> 【96.10.31】

¹¹⁶ 高希均，〈緣起〉；請參閱，高希均，王力行，《一流書·一流人·一流社會》，頁 3，台北市，天下遠見，2003 年 12 月，第 1 版第 4 次印行。

國家競爭力的關係成正比」則刊載在OECD的報告裡¹¹⁷。湯瑪斯·佛里曼亦〈示兒〉¹¹⁸曰：「乖乖把書唸完，因為中國跟印度的小孩正等著搶你的飯碗」¹¹⁹。凡此，在在言明百年大計的「教育」、做為教育載體的「閱讀」與載具之一的「書」之重要性。

二、開卷有益

曾國藩說：「苟能發奮自主，家塾可讀書；曠野之地，熱鬧一場，亦可讀書；負薪牧豕亦可讀書。」¹²⁰只要有意念，讀書可以不分時地。殷允芄說：「視野決定你的廣度，知識決定你的深度，態度決定你的高度，價值決定量度，也就是程度…而取得這些事物最容易的方式，就是閱讀。」¹²¹

「書籍」是閱讀的載具之一，是「人類進步的階梯」，面對「每個月世界發表的論文，一個人要用 48 年時間才能讀完。」¹²²何況是無垠書林，浩瀚書海？如何取捨？

在現今書市譯作暢銷書的眾聲喧囂（sound and fury）裡，有謂「讀《EQ》不如讀《紅樓夢》，不盲目追求知識資訊，經典裡的智慧，是現代人選書新準則。」¹²³李家同認為：「…這並不是說，不能讀時下流行的書，而是每個

¹¹⁷ 請參閱，鄭呈皇，〈思考的原點〉，同前註 110，頁 117。

¹¹⁸ 此借用陸游七言詩〈示兒〉之篇名。

¹¹⁹ 請參閱，湯瑪斯·佛里曼(Thomas L. Friedman)著，《世界是平的》，楊振富、潘勛譯，頁 211，台北市，雅言文化，2005 年 11 月。

¹²⁰ 請參閱，清·曾國藩，《曾國藩家書》。

¹²¹ 請參閱，殷允芄主講，達爾林記錄，〈年輕人的知識、視野、態度〉，聯合藝文，<http://udn.com>【2008.01.02】。

¹²² 張俊彥，〈讀一流書《愛因斯坦傳》隨筆〉；請參閱，高希均，王力行，《一流書·一流人·一流社會》，頁 107，台北市，天下遠見，2003 年 12 月，第 1 版第 4 次印行。

¹²³ 請參閱，鄭呈皇，〈思考的原點〉，同前註 110，頁 114。

人應該分配多一些時間去讀原點書¹²⁴，藉此培養系統化的思考能力，再去讀時下的書籍。」¹²⁵

再者，論及書籍的生命週期：「『十年後，90%以上現在的暢銷書都會消失。』因為，現在的書多半只是知識或資訊，然而，『經典書籍都是經過時代淬鍊而留下來的智慧』」¹²⁶。以《奈思比 11 個未來定見》一書為例；以往，奈思比像一位新聞主播或是機構的發言人，他的趨勢分析與見解，類似集體成果或工廠的產品，更像「速食」。這些一時的「商品」無法「雋永」。所幸，大師老了¹²⁷！這本書多了許多可以傳諸久遠的「定見」後，不再是「用完即丟」的「保特瓶飲料」或「漢堡盒」裡的“junk food”。這些「智慧結晶——定見」正是本書的價值所在。

三、暢銷好書→重啟閱讀契機→經典閱讀

「凡符合經過時間篩選、具有原創概念、有系統化的書寫三個條件的書籍」謂之經典書—郝廣才如是說¹²⁸；高希均則闡述「一流書」就是指「好書」，無論是國人所撰述或譯自外文，讀一流好書的收穫有：知識性的、啟發性的、資訊性的、素材性的、趣味性的、共鳴性的。¹²⁹

根據《遠見》2007 閱讀大調查，國內有八成民眾花在看電視和上網的時

¹²⁴ 原點書：此為格林文化發行人郝廣才賦予經典書的新名詞；請參閱，同前註 110，頁 115。

¹²⁵ 請參閱，鄭呈皇，〈思考的原點〉，同前註 110，頁 118。

¹²⁶ 請參閱，鄭呈皇，〈思考的原點〉，同前註 110，頁 115-116。

¹²⁷ 請參閱，蔡詩萍，〈奈思比在傳授他的「趨勢絕活」--推薦序〉，專書頁 10。

¹²⁸ 請參閱，鄭呈皇，〈思考的原點〉，同前註 110，頁 115。

¹²⁹ 高希均，〈緣起〉，請參閱，高希均，王力行，〈一流書·一流人·一流社會〉，頁 1，台北市，天下遠見，2003 年 12 月，第 1 版第 4 次印行。

間是看書的九倍；四分之一的國人不看書。¹³⁰在耳目干擾深不見底的視覺稱霸的後續影響中，閱讀率持續下降的當下¹³¹，放眼書市，經典好書已被滿目的譯作暢銷書所淹沒。「這些書仰賴大量的國外銷售成績、讀者和媒體口碑，加上基本的預購、試讀、通路推薦（或精選），嫻熟操作行銷工具的主流出版社，就容易取得銷售成績。」¹³²

然而，作為重啟閱讀的窗口，譯作「暢銷好書」如推窗的雙手，引領讀者一探書中的千山萬水，應有推波助瀾的積極作用。

朱熹〈觀書有感〉¹³³詩云：「半畝方塘一鑿開，天光雲影共徘徊。問渠那得清如許，為有源頭活水來。」若為永續閱讀的「源頭活水」，無論是暢銷譯作亦或傳統經典著作，但凡好書，本於「開卷有益」，以暢銷書為先導，重啟閱讀契機，而後返景入經典。例如：「像前幾年流行的《EQ》，其實你只要看完《紅樓夢》，就知道EQ不好的人有多倒楣！而《從A到A+》這本書的精髓，《孫子兵法》裡也早就涵蓋。」¹³⁴

因此，在融合經典與暢銷書籍的同時，相激相盪，趣讀之外又可互為印證，則品味經典閱讀之樂，自是快然自足！流風所及，從而誘發閱書者以古觀今，重訪經典書中的精深幽微、曠懷達觀，與朗朗浩月、恬恬清風…！

（本文作者為財政部台中關稅局 股長）

¹³⁰ 請參閱，江逸之，〈一年只花 1375 元買書／450 萬成人不看書，台灣怎來競爭力〉，遠見，頁 127，台北市，天下遠見，2007 年 8 月號。

¹³¹ 請參閱，專書頁 192。

¹³² 請參閱，陳穎青，〈2007 台灣出版產業回顧—怎一個苦字了得〉；聯合藝文，<http://udn.com>【2007.12.23】。

¹³³ 請參閱，宋·朱熹，《詩集傳》〈觀書有感二首〉。

¹³⁴ 請參閱，鄭呈皇，〈思考的原點〉，同前註 110，頁 116。



陸、參考文獻*

* 本文引用之中國經典與詩文，因版本繁多，均只註明原典，不註明出版資訊。

一、書籍與期刊（依朝代、作者姓氏筆劃、或英文字母順序排列）

1. 周·文王·《易經》。
2. 春秋·《詩經》。
3. 春秋·李耳，《老子道德經》。
4. 春秋·孔子，《易經繫辭》。
5. 春秋·孔子及其弟子，《論語》。
6. 春秋·管仲，《管子》。
7. 春秋·左丘明，《左傳》。
8. 戰國·孟子，《孟子》。
9. 戰國·莊子，《莊子》。
10. 西漢·司馬遷，《史記》。
11. 西漢·劉向，《戰國策》。
12. 南朝·宋，劉義慶《世說新語》。
13. 西晉·陳壽《三國志》。
14. 唐·李商隱，《李義山文集》。



- 15.唐·杜甫，《杜工部集》。
- 16.唐·慧能，《六祖壇經》。
- 17.唐·李白，《李太白全集》。
- 18.唐·孟浩然，《孟浩然集》。
- 19.唐·曹鄴，《曹祠部詩集》。
- 20.宋·司馬光，《資治通鑑》。
- 21.宋·朱熹，《詩集傳》。
- 22.宋·辛棄疾，《稼軒詞》。
- 23.宋·柳永，《樂章集》。
- 24.宋·陸遊，《劍南詩稿》。
- 25.宋·蘇軾，《東坡全集》。
- 26.明·羅貫中，《三國演義》。
- 27.明·于謙，《忠肅集》。
- 28.明·朱用純，《朱子家訓》。
- 29.清·吳楚材、吳調侯編選，《古文觀止》。
- 30.清·梁章鉅，《檻聯叢話》。
- 31.清·曾國藩，《曾國藩家書》。
- 32.大衛·梭羅等著，《一生要讀的 60 篇散文—心靈空間 1》，徐漢林譯，台北市，德威國際文化，2007 年 5 月 1 日，初版。
- 33.江岷欽，〈顧客導向的服務理念〉，人力發展月刊，第 72 期，南投縣，人



- 力發展月刊社，2000 年 1 月。
- 34.江逸之，〈一年只花 1375 元買書／450 萬成人不看書，台灣怎來競爭力〉，遠見，台北市，天下遠見，2007 年 8 月號。
- 35.余光中，《飛毯原來是地圖》，香港，三聯書店，2004 年 1 月 1 日。
- 36.周瘦鵑，《花語》，台北市，天下文化，2003 年 8 月，第 1 版第 1 次印行。
- 37.林嘉誠，〈知識型政府的意涵與發展〉，考銓季刊，第 48 期，台北市，考試院，2006 年 10 月。
- 38.阿剛、林明華、小全選評編輯，《中國新文學大師名作賞析·徐志摩》，台北市，海風出版社，1993 年 5 月，3 版。
- 39.高希均，王力行，《一流書·一流人·一流社會》，台北市，天下遠見，2003 年 12 月，第 1 版第 4 次印行。
- 40.奚少庚、趙麗雲主編，《歷代詩詞千首解析辭典》，台北市，建宏出版社，1996 年 2 月，初版 1 刷。
- 41.黃驗，《三十六計智典》，台北市，遠流出版社，2004 年 12 月 1 日，初版 1 刷。
- 42.黃富順，〈終生學習理念的意義、源起與發展〉，臺灣教育月刊，第 551 期，台北市，台灣省教育會，1996 年 11 月。
- 43.趙萬里，《校輯宋金元人詞》，國立中央研究院歷史語言研究所，1931 年 2 月。
- 44.魯迅，《魯迅日記》，北京，北京電子出版物出版中心，2001 年 12 月 22 日。



45. 鄭呈皇，〈思考的原點〉，商業周刊，第 985 期，台北市，英屬蓋曼群島商家庭傳媒股份有限公司城邦分公司，2006 年 10 月。
46. 錢鍾書，《管錐編·第一冊》，北京，中華書局，1999 年 1 月，北京第 6 次印刷。
47. 釋證嚴，〈靜思小語〉，慈濟月刊，第 487 期，台北市，慈濟人文志業中心，2007 年 6 月 25 日。
48. 阿道斯·赫胥黎 (Aldous Leonard Huxley) 著，《美麗新世界》(Brave New World)，孟祥森譯，台北市，桂冠出版社，1994 年 8 月，初版 1 刷。
49. 亞歷士·羅維拉 (Alex Rovira) 著，《這一生都是你的機會》(La Brujula Interior)，范浚譯，台北市，圓神出版社，2005 年 4 月，初版。
50. 大衛·梭羅 (Henry David Thoreau) 等著，《一生要讀的 60 篇散文—心靈空間 1》，徐漢林譯，台北市，德威國際文化，2007 年 5 月 1 日，初版。
51. 約翰·奈思比特 (John Naisbitt) 著，《大趨勢—改造人類生活的十個新方向》(Megatrends : Ten new directions transforming our lives)，詹宏志譯，台北市，長河出版社，1985 年 7 月，4 版。
52. 約翰·奈思比 (John Naisbitt) 著，《全球弔詭—小而強的年代》(Global Paradox)，顧淑馨譯，台北市，天下文化，1997 年 7 月 20 日，第 1 版第 12 次印行。
53. 約翰·奈思比 (John Naisbitt)、派翠西亞·奧伯汀 (Patricia Aburdene) 著，《2000 年大趨勢》(Megatrends 2000)，尹萍譯，台北市，天下遠見，1995



年 5 月 30 日，第 1 版第 28 次印行。

- 54.湯瑪斯·佛里曼(Thomas L. Friedman)著，《世界是平的》(The World is Flat)，楊振富、潘勛譯，台北市，雅言文化，2005 年 11 月。

二、網站資料

1. 吳明烈，〈知識社會與終身學習〉，國立中正大學：<http://colkm.ccu.edu.tw>

【97.01.31】

2. 洪蘭，〈閱讀是教育的根本〉，童書新樂園：

<http://blog.udn.com> 【96.10.31】

3. 柴松林，〈總統守則〉中華民國總統府：

<http://www.president.gov.tw> 【96.12.30】

4. 陳其南，〈跨越現代的公共行政理念－終身學習與行政文化〉，行政院人事

行政局地方行政研習中心：

<http://www.rad.gov.tw> 【97.01.31】

5. 博克來網路書店·三民書系展：

<http://www.books.com.tw> 【97.01.03】

6. 錢復，〈新世紀公務人員的新觀念〉，行政院人事行政局地方行政研習中

心：<http://www.rad.gov.tw> 【97.02.05】

7. 獵才月刊：<http://www.104hunter.com.tw> 【97.01.10】

8. 東森新聞報：<http://www.ettoday.com> 【2007.02.09】



9. 大公報：<http://www.takungpao.com> 【2007.02.10】
10. 時報周刊：<http://magazine.sina.com/chinatimesweekly> 【2007.02.10】
11. 維基百科：<http://zh.wikipedia.org>
12. 聯合藝文，<http://udn.com>

