

「Mind Set！奈思比 11 個未來定見」

讀後感

◆翁昌明

目 次

壹、 前言.....	2
貳、 本書摘要.....	4
一、 作者簡介.....	4
二、 本文摘要.....	5
參、 本書特色與評價.....	11
一、 先強調心態，再推演出結果.....	11
二、 重視統計數字.....	12
三、 作者親身經驗，並傾囊相授.....	13
四、 引用大量故事及案例.....	14
五、 理性與感性並重.....	14
肆、 讀後心得.....	15
一、 公務員應有的定見.....	15
二、 政府團隊應有的定見.....	17
三、 情報員應有的定見.....	21
伍、 結語.....	23

壹、前言

未來的「趨勢」，世上有誰不想掌握？做生意的商人想掌握『它』，以做為商品的市場研究及企業長期發展之參考；耕種的農夫想掌握『它』，以了解全球或區域糧食作物供需之走向，避免耕作供過於求，賠了老本；在學的學生想掌握『它』，以做為擇校選系之參考，有沒有興趣倒是其次，學成後的飯碗才是重點；甚至屬菜籃族的家庭主婦也想掌握『它』，以免辛苦省吃檢用的私房錢，投資到即將泡沫化的行業裡，股票一夕間變成了壁紙。在前美國聯準會主席艾倫·葛林斯潘（Alan Greenspan）所著『我們的新世界』一書中提到：「人類一向對窺探未來感到癡迷。古希臘將軍尋找聆聽過德爾菲神諭的人，以指引軍隊之征戰方向；占卜算命至今仍歷久不衰；華爾街僱用一群非常聰明的人，解讀市場行為內部對未來股價的看法。」¹即可了解，有史以來，人類就對預知未來有著莫大的興趣。

但「趨勢」真如此容易掌握嗎？在路易士·派特勒（Louis Patler）所著『聰明看趨勢』一書中，開頭所寫的故事即是一例：

時值夏末，某家知名創投公司的幕僚人員在一場會議後，問新任執行長今年冬天會不會很冷。這家公司投資了一大筆錢在能源及石油公司，幕僚人員會有這種關切是可以理解的。「我待會兒給你們答覆」他說。

¹ 艾倫·葛林斯潘（Alan Greenspan）著，林茂昌譯，『我們的新世界』，大塊文化出版，民 96 年 9 月。



這位執行長才剛上任，從沒人教過他前輩的「老招」，於是他只能仰望天際；當然，他看不出冬天會如何。幾天後，他想到一個辦法。他寫電子郵件到氣象台網站，問：「今年冬天會很冷嗎？」

「就目前的徵兆來看，今年的冬天會很冷。」氣象台的專家回覆。

於是這位新任執行長回去轉告幕僚，要他們再多投資能源公司，為未來的競爭預作準備。

一星期後，他又寫信問氣象台：「今年冬天會非常寒冷嗎？」

「是的，」氣象專家回答：「會是極寒冷的冬天。」

執行長又回去轉告幕僚要把握每個機會，為能源投資加碼。

兩週後，他再寫信問氣象台：「你們真的確定今年的冬天會很冷嗎？」

「當然，」氣象專家回答：「今年會是史上最冷的冬天。」

「你們怎麼這麼有把握？」執行長問。

氣象專家回答：「因為創投公司瘋了似的，把大筆資金灑在能源公司啊！」

.....²

這個故事告訴我們什麼？想掌握未來「趨勢」，難矣！

但未來的趨勢真的如次複雜多變，而令人莫測難料嗎？在拜讀了被譽為當代趨勢大師約翰·奈思比所著『Mind Set！奈思比 11 個未來定見』一書後，對於面臨困惑的我，頓時有醍醐灌頂、茅塞頓開之效。書中提供了描繪未來圖像的 11 種心態，並進而指引讀者如何應用這 11 種心態，挑出正確的「熟

² 路易士·派特勒（Louis Patler）著，洪世民譯，『聰明看趨勢』，日月文化出版股份有限公司，民 94 年 12 月。



果子」，拼湊出未來世界的趨勢與藍圖，對於身處資訊洪流世代的我們，猶如一盞明燈，指引我們前往未來的道路。

貳、 本書摘要

一、 作者簡介

本書作者約翰·奈思比（John Naisbitt）為世界頂尖的趨勢預測家，每年要到歐、亞、美各地巡迴演講，並為上千家跨國企業做市場研究及長期規劃。作者具有三十年的實務經驗，曾經擔任甘迺迪總統時期的教育局副局長、詹森總統任內的白宮特別助理、IBM公司董事長特助，並獲得哈佛大學與康乃爾大學政治學學位。

其第一本重要著作『大趨勢』於1982年問世，此書高踞『紐約時報』暢銷書排行榜超過兩年，銷售超過900萬冊，其後出版的『2000年大趨勢』、『全球吊詭』、『亞洲大趨勢』，也同樣引起及大迴響。作者一反西方人視亞洲為世界邊陲的心態，以其與亞洲的淵源，走訪各國，深刻的剖析亞洲巨龍復甦大勢。

奈思比接觸亞洲的時期頗早，1967年離開IBM公司後，旋即被泰國皇室聘為顧問；同年，他抵達台灣學習農業經濟，日後又獲聘為著名的吉隆坡「策略與國際研究中心」（Institute of Strategic and International Studies, ISIS）的首位非亞裔學者。他目前執教於南京大學，巡迴各國演講，已榮獲15個名譽博士。

二、本文摘要

本書主要分為兩個部分，第一部份簡介 11 種面對未來的心態，第二部份則是提供解答，並描繪世界未來的主要趨勢為何，以及對我們事業與生活的影響，以便在迷局中撥雲見日。

第一部份：11 個未來定見

1. 定見一：不是所有事都在改變

不管你蒐集的是什麼資訊，在分辨「一時的流行」與「未來的趨勢」時，請記住，在人類的歷史中，大多數的事物是不變的。

2. 定見二：未來就從現在開始

在時間的長流中，世界的變化是承續過去與連接未來。如果你要洞悉未來趨勢，就需要掌握旁觀者清的原則。不要忘了：「專注現在，就能預見未來」，每一個考量都要根據現在的狀況。

3. 定見三：不要輕忽了統計數字

1975 年最暢銷的一本書『冷化：下一個冰河期開始了嗎？我們過的了嗎？』一些當年對全球冷化歇斯底里的科學家，如今以同樣的態度對待全球暖化效應。每天出現令人眼花撩亂的媒體數字，都會讓人不禁懷疑，我們應該相信誰？請記住：「不管媒體多

麼吹噓，你心中要有衡量資訊的定見」，人類的天性，就是將資訊扭曲成自己想要的結果。

4. 定見四：盡情想像，別怕出錯

不要失去赤子之心，愛因斯坦說過：「想像比知識更重要！」，若是你能拋開偏執，就能感受到正面態度帶來的力量。傑出的人，很少會擔心自己是錯的！只有不會瞻前顧後時，你才能盡情想像，掌握未來趨勢。

5. 定見五：未來就像一個拼圖

事件的片段，無法呈現事實的完整面貌，也不會主動相互連結。我們必須找出這些事件的片段，想出來他們會如何連結，會呈現何種圖像。

6. 定見六：不要走太快了

領導人就像是導遊，必須讓追隨者看得見他們。如果我們帶著自己的願景跑到太前面，把其他人遠遠拋在後頭的話，那一切努力將白費。這也說明要創造成績是要帶領團隊一起往前的。

7. 定見七：變革，就要端出牛肉

向前邁進的人不會因為受不了變化而抗拒變革；相反的，人們擁抱變革往往是因為他們看到了好處。請先問問自己：「牛肉在

哪裡？」。

8. 定見八：演變是需要時間的

所有的變化都是演進的，而非突變的。事情就是需要時間，而且幾乎是比我們預期的時間來的長。

9. 定見九：把握機會，不要急著解決問題

機會就像流星般稍縱即逝，如果你不知道自己要許什麼願，也不即時說出來的話，那就沒了。世上邁步向前的人，都是積極尋找適當環境的人，如果找不到，他們就自己創造。如同情報界的名言：「早一時是情報，報紙登出來的就變成了新聞，再晚一時就變成了歷史」。

10. 定見十：要懂得去蕪存菁

記住，先減後加。3M 公司推出新產品前，一定會淘汰過時的產品；奇異公司每年都會資遣表現最差的 10% 員工，用有潛力的新人取代。請記住：「擁抱不確定性是活力與創意的來源；安定，只會讓人昏睡」。

11. 定見十一：科技，始終來自人性

每項新科技就像投進水裡的石頭，都會產生漣漪。在使用新

科技時一定要思考：「我們的生活增加什麼？減少什麼？」，請記住：「不管科技能帶給我們什麼新希望，如果生活沒有歡樂，一切都是枉然」。

第二部份：看見未來趨勢

1.文化：席捲全球的視覺文化

作者點名了新世代對於視覺感官的依賴，正使全球燃起一陣文化革命，並迅速向各地蔓延開來。如果能把強有力的科技，與6歲孩童的幻想結合起來的話，就可以創造出奇蹟。整個文明史就是一部溝通史，如果說溝通由文字轉為影像，那我們就要學會一種新的互動語言。視覺世界中的競爭優勢在於科技與藝術教育並重，一個科技驅策的腦袋以及一顆充滿文藝的心靈。我們需要電腦與詩人兩者。

2.經濟：民族國家到經濟領域

當世界各國間的邊界越形模糊，去「中央化」形成的地球村，「民族」意識會更被突顯出來，進而影響世界經濟發展。單一國家的GDP成長重要性已日漸消失，而企業獲利能力及經濟域已成為指標。真正的經濟疆域與全球經濟的統計數字，應根據全球經

濟活動來界定，而非根據個別國家來界定。這同時也說明，只要全球經濟持續成長，佈局全球型的基金做好妥善配置，長期下隨著全球經濟成長，財富也會跟著成長。

3. 中國：眾聲喧嘩的在地活力

中國的民營企業每年以 20% 的速度成長。中國已成為世界工廠，多數人會害怕中國會吞掉我們的工作機會，但這不是什麼新鮮事。回顧歷史，工業革命時期，世界工廠在英國，稍後是美國；20 世紀的最後 25 年是日本和韓國，現在輪為中國。在新興市場的大國中，中國的基礎建設可稱上速度最快的，而整體的經濟規模在未來 10 年內將挑戰日本成為和美國一起帶動全球經濟成長主要推手的大國。

4. 歐洲：日薄西山的歷史主題樂園

歐盟是一個擁有 25 種心態，與兩顆心的組合體。在傳統、野心、福利與經濟主導權上，25 國各懷心思，很難融合。歐盟的兩顆心同床異夢，一顆心渴望經濟稱霸，另一顆心強調社會福利。兩顆心都很高傲，野心很大，也都希望把事情做對；但要達成目標，各方都得妥協讓步。經驗告訴我，歐洲比較有可能變成美洲及亞洲富人的歷史主題樂園，而不是歐盟宣稱的全球最具經濟活

力地區。就經濟上來說，歐洲是走在相互保證衰退的道路上。

5.趨勢：蓄勢待發的創新年代

演進不會這麼快，但 20 世紀的最後 20 年，是革命性進展的偉大年代。我們皆是受益者，接下來的 50 年將是吸收、延長、並精進 20 世紀末為大突破的年代。就像蛇吞象之後，在整個消化過程中受到滋養，革命性時期的各種創新能夠助長創新的精神。媒體版面一窩蜂炒作下一件大事，但這樣做並不能激發任何好點子，更別提激發下一件大事，下一件大事不會隨時立即發生。等待下一件大事的人，很可能會錯失眼前的大好機會。

參、本書特色與評價

一、先強調心態，再推演出結果

本書與其他趨勢專家著作最大不同點，在於他不巨細靡遺的刻劃未來景象，而是提供一種「方法」與「見解」，透過他的方法，去推想未來的遠景。方法是一種手段、一種心態，任何人使用相同的方法，不見得會得到相同的結果。作者舉：「對一個拿著槌子的小男孩來說，所有東西都像是一根可以敲打的釘子」及「如果妻子的心態就是丈夫喜歡偷腥，那她所接受的資訊一定被導向這個負面印象」等例子，來說明幾乎各項判斷都被心態所驅使。作者認為人的心態就像是雨水（資訊）下到土地，至於長出

什麼植物（得出什麼樣的結論），就看個人心態（土地）了；這個關鍵，就在於我們如何接收資訊。

因此在本書，作者未提及關於文化融合或社會凝聚，所產生的那些看法。作者專注的是那些刻意為某種目的，而培養出來的思考模式，令讀者可以創造出一些定見，指引、組織我們個人的生活與努力方向。因此，本書不但提供本世紀前半葉的架構與觀點，同時亦點出，預測與迎接未來的基本態度有哪些。為此，作者提及：「定見就像天上的星星，而我們的心宛如飄蕩在資訊大洋裡的小船，我們需要那些星星，指引我們安全到達彼岸。」

二、重視統計數字

作者強調，談趨勢，非常困難。真實世界，變化太快，我們能用的知識系統，總趕不上變化速度。與其拘泥於理論，不如在跳躍、變動的數字當中，去爬梳「未來的可能性」，這也是作者一再告訴讀者，對統計數字要高度關注的理由。作者舉個人看報習慣為例，閱報時他一定先從後面版本讀起，先讀體育版，因為體育報導各場比賽的分數，是最值得信賴的。尤其世上有 40% 的衝突隨著共產主義式微而減少，這些年來，世界變和平了，但媒體卻變大了。其實很多事是不變的，家庭、工作、社會、宗教信仰依然如昔，只是媒體的報導改變了，誇大的報導讓人有事事都在改變的錯覺。激烈的競爭與 24 小時的報導，養大了媒體追求變化的胃口，最

後呈現的是雞毛蒜皮、無關痛癢的瑣事。

三、 作者親身經驗，並傾囊相授

作者自己一直站在「趨勢」的洪流中。自 1967 年，他就訪問過大陸，時間比替美國打開「美中關係正常化」的國務卿季辛吉還早上幾年。對亞洲，他毫不陌生，他寫過『亞洲大趨勢』，風行亞洲國家。甚至，近幾年他還長住中國，開課授業。因此作者並不是一個只從資料、數據、分析當中，去掌握世界動態的人，他同時還身體力行，以親身經驗，去捕捉、驗證，這世界是如何在運轉，生活其中的人們，是如何在思維、在生存。所以作者這回不僅僅告訴他的讀者，這世界怎麼變化，他還把自己多年來穿梭不同職場，蛻變為趨勢專家後，怎樣精練自己觀察功夫的一身本領，言簡易賅的整理成 11 項絕招，供他的讀者去學習、參照，令人有作者似乎急著想傳授他一身「掌握趨勢」的絕活，給有緣、有心的讀者。

四、 引用大量故事及案例

通常論述說理或長篇大論易流於枯燥乏味的說教，本書作者抓住人們愛聽故事的心理，在每一單元引用大量案例及故事，甚至自身的遭遇，從愛因斯坦、中國籃球明星姚明、聯邦快遞的創辦人、星巴克咖啡、可口可樂、諾基亞手機、芬蘭、丹麥等創意致勝的個人、企業與國家，看他們是如何以赤子之心專注在自己的熱情上，並逐步將 11 個定見應用在預測未

來的經濟世界與個人生活努力方向。使讀者容易身歷其境，並在輕鬆的情境下有所收穫。

五、 理性與感性並重

作者歸納出的 11 個「定見」，預設了方法論上的一個提醒，那就是你總要有一套方法，一套觀念系統，去認識世界，也是作者一再告訴讀者，對統計數字要高度關注的理由，這屬理性的部份。但又強調這套方法，必須與時俱進，不能有朝一日反過來框架、限制了你的思維進步；因此作者又告訴我們，趨勢專家太理性，太憑靠推論，風險很大，在準確之餘，重視想像力，要我們別怕犯錯，這又屬感性的部份。總而言之，他在本書一再強調的即是，趨勢觀察家既要抓大方向，亦不可輕忽小意外扮演的插花效果。

肆、 讀後心得

一、 公務員應有的定見

1. 在處世方面：

作者提醒我們不要跑太前面（定見六：不要走太快了），出類拔萃的後果就是引人妒忌，日本人的諺語說的最直接：「冒出頭的釘子，就得挨錘子打。」。許多做部屬的，往往跑的太快，不是因同僚相忌，慘遭蜚短流長的黑函攻擊，而身陷險境；就是功高震主，導致最後中

箭落馬。領導人也是，就算再有才華，也要有人追隨，才能實踐其想法；如果帶著自己的願景跑到太前面，把其他人遠遠拋在後面的話，那其一切的努力終將白費。就像導遊扮演帶領觀光客的角色，不會走得太快讓遊客不知道他在哪裡。

2. 摒棄「多做多錯，少做少錯」的官僚化（bureaucracy）心態（定見四：盡情想像，別怕出錯）：

就如愛因斯坦當年發表多項震驚世人的理論，雖遭當時多數物理學專家的嘲笑，但他仍不失赤子之心繼續研究；因此鞭策愛因斯坦的是他那想發現的熱情，而不是要證明自己是對的。就如同組織大師查爾斯·韓第（Charles Handy）在其新書『你拿什麼定義自己？』中提到：「假使不到完美就不做，我們永遠不會開始」³，畢竟怕出錯只會妨礙學習與理解，使人無法成長；成長必須伴隨著改變、修正，並對自我質疑。尤其如果長官凡事要求只能做對，而絲毫不能犯錯，那部屬將失去從失敗中汲取經驗及創新的動力。另外我們都見過夫妻大吵大鬧，爭的多就是誰對誰錯，但爭論的問題本身卻往往被忽略掉了。

3. 尋找機會，而非僅解決問題（定見九：把握機會，不要急著解決問題）：

我們都知道，問題解決者只關心昨日之事；而世上邁步前進的人，都是那些積極尋找環

³查爾斯·韓第（Charles Handy）著，唐勤譯，『你拿什麼定義自己？』，天下文化出版股份有限公司，民 96 年 7 月。

境的人，如果找不到，他們甚至就自己創造。常言道：「機會是留給準備好的人。」，但作者卻有更為積極的看法：「就算準備好，但如果不即時行動，別人也會先下手為強。」，一再強調把握機會的重要性。因此解決問題，只能讓你不住後退；而利用機會才能開創新局、向前推展。

4. 記住「先減後加」(定見十：要懂得去蕪存菁)：

大家都知道「不要餓著肚子去採購」，否則你會買一大堆吃不掉的食物。當我們渴望獲得知識時，卻也常常飢不擇食。當走進「資訊超市」時，我們迷失在滿溢的資訊中，不知如何選擇自己所需。我們的目的不是要築起一座座資訊墳墓，而是要培育自己的知識與激勵之心。就如作者奈斯比的藏書限定在 4000 本，除非丟掉 1 本，否則不添加新書，以提昇並保障藏書的品質。

二、政府團隊應有的定見

1. 兩岸關係方面：

作者強調：「中國現在已經沒有共產黨了，而現代中國的演進，將帶來政治改革。」⁴。新政府上任，將是兩岸新時代的開端。中國已然成為「世界工廠」，而且續將扮演帶動全球經濟成長的動力，台灣實在沒有必要置身事外(趨勢三：中國一眾聲喧嘩的在地活力)。就如日本管理大師大前研一在其所著『思考的技術』一書中所述：「從實際層面來看，中國需要台灣的錢、台灣的技术及管理專業知識，而台灣則因為有著同文同種的

⁴ 『大紀元時報』，網址：<http://www.epochtimes.com/b5/8/5/21/n2125540.htm> 民 94 年 5 月 21 日。

優勢，最適合前往大陸發展。所以說，如果台灣不把握這個令全世界眼紅的機會，僅是隔水觀戰的話，未免太過愚蠢。」。又說：「經濟上的依賴越深，越能保證和平。在 21 世紀，經濟的互相依存，才是和平的保障」⁵（定見九：把握機會，不要急著解決問題）。

2. 外交方面：

台灣要面對的其實不只是中國的問題，台灣要面對更重要的其實融入世界的問題。在全球化的浪潮下，想要經濟快速成長，就必須加入世界。奈斯比於 97 年 5 月 20 日參加完馬總統就職典禮後，接受遠見雜誌專訪時強調：「台灣要融入世界，加入聯合國已是過時思維，也不代表要加入任何雙邊貿易協定；因為在當前趨勢下，企業和企業家才是世界經濟推手。同時，台灣融入世界，也不代表要跟名不見經傳的小國建立邦交，當全世界都知道台灣是誰，自己就會被吸引過來。」⁶（趨勢二：經濟—民族國家到經濟領域）。因此新任的外交部長歐鴻鍊提出「外交休兵」的施政方向，的確是創新且符合潮流的新思維，亦是避免與對岸重蹈金錢外交的惡性競爭，共創雙贏的新做法（定見七：變革，就要端出牛肉）。

3 經濟方面：

新政府甫自 520 上任，宣示施政的第一要務即「拼經濟」，也因此提

⁵ 大前研一著，劉錦秀、謝育容譯，『思考的技術』，城邦文化事業股份有限公司出版，民 94 年 4 月。

⁶ 『大紀元時報』，網址：<http://www.epochtimes.com/b5/8/5/21/n2125540.htm> 民 94 年 5 月 21 日。

出諸如「愛台 12 項建設」等多項的政策與方案，並預估投資金額將達新台幣 2 兆元。但在提出施政願景前，應先行考量國家現處環境與財（債）務狀況；並以務實、可行為基礎，畢竟專注現在，才能預見未來（定見二：未來就從現在開始）。如果只是好高騖遠、空喊口號，只會令人民感到與前朝無異，而倒足胃口。

4. 教育方面：

作者於 97 年 5 月接受遠見雜誌專訪時即指出：「台灣要發展經濟，教育絕對是優先要務。」，他並以葉慈對教育的比喻：「不是用水將桶填滿，而像火柴點火。」，來說明教育目的在教導公民能夠終身學習，成為高品質勞動力，才能對社會有所貢獻。⁷政府所有施政方針就像是一片片的拼圖，組合成未來國家的新面貌，而教育一定是其中最基礎、也最核心的那一塊（定見五：未來就像一個拼圖）。但眼看現今的教改政策，導致指考零分的人也可能進入大學，在粥多僧少的情況下，許多學校不再重視教學的品質，只以學校能繼續經營下去為目標；形成學生家長及教育資源無形的浪費。因此在台灣少子化現象，日益嚴重的趨勢下（定見三：不要輕忽了統計數字），退場機制的建立，是勢在必行的（定見十：要懂得去蕪存菁）。

5. 文化方面：

⁷ 『大紀元時報』，同註 5。

新政府日前提出：「將由國發基金直接投資製作連續劇，結合民間與數位內容，進攻華人文化市場。」⁸，應是一個符合時代朝流的創新構想（趨勢一：文化一席捲全世界的視覺文化）。畢竟透過視覺而非語言，更可加強全球各種族間的溝通。尤其針對現代的年輕人，給他一本介紹台灣的手冊，還不如給他一部藉視覺來傳達的影像，更吸引人。政大新聞系教授馮建三即評論：「此項投資不但內含著政府所著重的經濟功能外，合宜的電視劇是精神良伴，可以是有效及民主的機制，擁有相同收看經驗的人，比較容易相互理解，從中產生休戚與共的群體情感。」⁹。如作者所述：「文字和影像將持續存在，不過在許多情況，文字書寫將被視覺呈現所取代，文字敘述將被圖畫所取代。混合了文字與視覺的溝通方式不斷變動，不變的是，視覺將主宰一切。」（定見一：不是所有的事都在改變）。

三、 情報員應有的定見

1. 創造性：

情報工作必須「見縫插針，遇洞灌水」，抓住任何可能的機會，有些情報員就能利用各種手段去蒐集高級情資，這即是具有創造性的情報員（定見九：把握機會，不要急著解決問題）。可惜的是，在保守的官僚體系中，「多做多錯」的觀念下，創造性往往被當作叛逆性，

⁸ 『聯合報』，A4 版，民 97 年 7 月 25 日

⁹ 『聯合報』，A19 版，民 97 年 7 月 26 日



容易被上級所排斥或埋沒，僅有少數人勇於運用它，而大多數的人在現實生活的考慮下，都讓其永遠的埋藏。這不但是個人的損失，也是國家的損失（定見四：盡情想像，別怕出錯）。

2. 預警性：

所謂預警性就是時效性或先期性。情報工作好比防空警報一樣，在敵機未來臨前就發出警報，讓大家有充分的時間躲避攻擊。情報界有一句名言：「早一時是情報，報紙登出來的就變成新聞，再晚一點就變成歷史了」。安全工作事前防範重於事後處理，要做好防範工作的先決條件，就是要有即時的預警情報。因此在個人專業的領域中，要勤下工夫，從細部著手，唯有將各細部的資訊做出適當的連結後，才能得出一個可理解的圖像，提供上級參考（定見五：未來就像一個拼圖）。

3. 長期性：

情報工作非常講究基本功夫，一定要經過長期努力經營，才能有實實在在的成果。我們常說：「教育是百年大計」，因為教育攸關一個國家人才的培養與長遠發展。而「情報亦是百年大計」，因為他攸關一個國家的生存與安危。情報工作也像教育工作一樣，是種樹的工作，前人種樹後人乘涼，不要急於現成，也不要介意功勞由後人得到，

必須以開闊的心胸及無私的態度來從事（定見八：演變是需要時間的）。

4. 重視人性：

孫子於 2 千 5 百年前已有所體認，他認為兵凶戰危，為確保戰爭的勝利，要求君主或將帥能夠「先知」，即獲悉情報；但這項工作『不可取于鬼神，不可象于事，不可驗于度，必取于人』。¹⁰日籍作家長谷川慶太郎於其所著的『情報力』亦稱：「要有取得活情報的能力，情報或許能從媒體或網路上獲得，但有價值的情報或活情報皆來自於人」¹¹（定見十一：科技，始終來自於人性）。

伍、結語

拜讀完大師的巨著，雖有豁然開朗之感，但自認也只能勉強算是個剛入門的門外漢而已。談趨勢，何其容易。真實世界，變化太快，以致我們能用的知識系統，總趕不上變化的速度。而本書之所以與眾不同及可貴，即在於作者歸納出 11 個定見，告訴我們如何去觀察我們所置身之世界的變化。他一再強調，如果我們的觀念、思維偏離了世界未來趨勢走向，不論多麼勞心勞力，一切的作為都將事倍功半，更不要說預測趨勢了。

其實想想這麼一位偉大的趨勢大師，也都是仔細觀察許許多多的細微之處，而將事情一一拼湊起來，或許我們現在沒辦法如同他一樣準確的預測未

¹⁰ 魏汝霖註譯，『孫子今註今譯』，台灣商務印書館股份有限公司，民 61 年 8 月。

¹¹ 『憲兵情報工作的挑戰與作為』，李結祥，民 87 年 5 月。



來，但我們可以做的是開始加強訓練及累積我們自己的一些「定見」，但要特別注意的是「定見」不能變成偏見，變成固執；而後加強我們對未來趨勢的判斷能力，也許有一天我們也能預測趨勢，成就未來。

(本文作者為國家安全局 少校)



參考書目

- 一、 艾倫·葛林斯潘 (Alan Greenspan) 著，林茂昌譯，『我們的新世界』，



- 大塊文化出版，民 96 年 9 月。
- 二、 路易士·派特勒 (Louis Patler) 著，洪世民譯，『聰明看趨勢』，日月文化出版股份有限公司，民 94 年 12 月。
- 三、 查爾斯·韓第 (Charles Handy) 著，唐勤譯，『你拿什麼定義自己？』，天下文化出版股份有限公司，民 96 年 7 月。
- 四、 『大紀元時報』，網址：
<http://www.epochtimes.com/b5/8/5/21/n2125540.htm> 民 94 年 5 月 21 日。
- 五、 大前研一著，劉錦秀、謝育容譯，『思考的技術』，城邦文化事業股份有限公司出版，民 94 年 4 月。
- 六、 魏汝霖註譯，『孫子今註今譯』，台灣商務印書館股份有限公司，民 61 年 8 月。
- 七、 『憲兵情報工作的挑戰與作為』，李結祥，民 87 年 5 月。