

奈思比 11 個未來定見讀後感

◆黃美燕

壹、前言



人們往往喜歡用自己腦袋中的觀念，去解釋別人眼中的事物。隨著人生不斷成長，思考模式變得刻板而制式，常會不假思索地認為，在車道上龜速開車的一定是女性駕駛，大學指考第二類組的榜首必定是男同學，公務人員都很官僚，而貓是最愛乾淨的寵物。（圖片資料來自 <http://www.kingstone.com.tw> 網站）

如果一個妻子懷疑他的丈夫喜歡偷腥，那麼她對所接收到的訊息，一定被導向負面印象，很難不去聯想到跟外遇有關的事物。當你正在用這樣的方式解釋你的身邊發生的一切時，你已經錯過了許多美好的經歷和心靈的體驗。

人的心態就像雨水（資訊）下到土地，但能長出什麼樣的植物，結出什麼樣的果（得出什麼樣的結論），端視每個人是用什麼樣的心態（土地），去看待他們所接受的資訊。定見會決定你對未來的看法。

《奈思比 11 個未來定見》（天下遠見出版社）這本書，作者約翰·奈思比把他觀察事物的方式，總結成 11 個定見。作者專注的是那些刻意為某種目的，而培養出來的思考模式，希望能指引、組織個人的生活與努力的方向，並察覺出全球化的變遷。

貳、內容摘要

第一部 11 個未來定見

【定見 1：不是所有的事都在改變】

不管你蒐集的是什麼資料，在分辨實際與明顯的變化，基本變動與一時流行時請記住，在世界的歷史中，多數事物是不變的。

2006 年 8 月，亞馬遜網路書店條列的書目中有 56,170 本書的書名有「變」這個字，報紙、雜誌及媒體，鼓吹一切事物都在變化中。作者所提出的第 1 個定見卻說，不是所有的事都在改變。

漢克·路易斯提是第一位採用單手射籃的選當時整個籃球主流派的人都認為，此種技巧很異，不能算是打籃球。但是現在，籃球史上最氣的空中飛人 Michael Jordan (圖片資料來自 <http://tw.search.yahoo.com> 網站)，就是利用 1936 年漢發明的單手射籃，在籃球場上享有盛名。技巧了，但是打籃球的行為一直沒變。



手，在
怪
有名
克所
改變

服裝界總是在不斷地推陳出新，但像是各品牌的牛仔褲，不管流行的怎麼變化，其基本的款式依然在全世界熱賣。「有前瞻性的公司幾乎穩守其核心價值，絕少會去改變；核心價值是公司的磐石，不會隨波逐流」，作者認為這是對改變最佳的解釋。作者希望不論我們關心的是哪個領域的趨勢，在分辨明顯的變化、基本的變動，與一時的流行時，在人類的歷史中，多數事物是不變的。

【定見 2：未來就從現在開始】

基本變化是各種力量聯合作用的結果，很少會是單一力量的呈現。做決定前，永遠自問是否有足夠的各方力量，朝同一個方向作用。

走在森林小徑裡，只能看見樹木、聽見鳥叫或蟲鳴。要看一條運河，就必須從空中鳥瞰，才能知道它綿延數哩，體會工程的浩大。因此，要找到世界上的標竿事件，就得從遠處觀察事物。只有讓自己跳脫現況，以旁觀者的心態，去觀察週遭所發生細微的轉變，未來的趨勢才會清楚呈現。

我們生存的世界裡，媒體變多了，訊息變複雜了，對流行、趨勢以及小到八卦消息的提供，可能已超過了我們的需求，卻不一定能為我們提供更大的助益。在知識爆炸的今天，作者認為掌握資訊很重要，但不只要注意資訊量，還要重視接收資訊、判斷篩選訊息的方式是否正確。

【定見 3：不要輕忽了統計數字】

在商界、政界或私人生活中，一旦扯上個人的榮耀，言談與事實間的差距就會愈來愈大。問題不在於聽到的承諾，而在於所隱藏的問題。

1970 年代，部分的氣候學家相信，北半球的平均溫度會在 20 世紀末下降 2 度到 3 度，高緯度的地區生產的糧食將減產，而造成人口大量死亡與社會動亂。現在看來，當初有關氣候的預言似乎太誇大其辭了。21 世紀，全球暖化效應的議題又再度風起雲湧，全球暖化的論調，如今已成為一種信仰，牢不可破。不是氣候專家的我們，是否應該相信他們的預測？



二次大戰前，歐洲獲得了 109 座科學類的諾貝爾獎（圖片資料來自 wikipedia 網站）；美國只有 13 座獎。但自 1969 年以來，歐洲拿下 90 座科學類獎項；美國則抱走 171 個獎座。如果只看統計數字，美國人似乎在短短的幾十年裡，迎頭趕上了歐洲。但當作者

進一步去分析這些數據，發現美國所獲得的諾貝爾獎之中，有大部分的得主是戰後來自其他國家的移民。

統計數字會變動，特別是災害受政治力介入時，相關數字改變得更多。2005 年侵襲紐奧爾良的卡崔娜颶風，媒體報導的死亡人數高達 10 萬人，最後統計死亡的人數是 1,000 人。

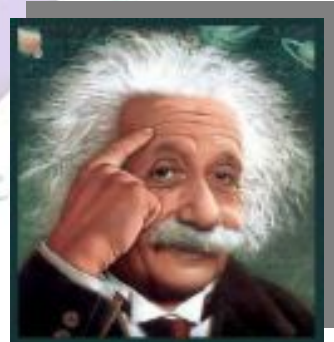
作者提醒我們，人類的天性是喜歡將資訊扭曲成自己想要的結果。因此，想要找出真正的趨勢，就必須分辨哪些數字才是真正值得相信的。

【定見 4：盡情想像，別怕出錯】

當我寫未來趨勢時，不會擔心我的分析稍後會被證明是錯誤的。只有在我不需要瞻前顧後時，才能盡情想像，提出趨勢的看法。

不要失去赤子之心 愛因斯坦（圖片資料來自

wikipedia 網站）喜歡和自己的思想對話，也從不擔心別人不認同他的理論，才能在年僅 26 歲時，就從自在的想像之中，得到了舉世無雙的相對論公啟了物理界的大躍進年代。作者認為，只有在不心一定要證明自己是對的時候，才能盡情想像，提出建議。如果愛因斯坦在當時，因為擔心別人不認同自己的理論，而放棄了研究，相對論可能永遠不會出現。



心別
自由
式，開
必擔



別人都錯了嗎？長久以來，醫學界普遍公認胃潰瘍是因為壓力、抽菸與經常飲酒所造成的，而標準療法就是開刀。因此，當馬歇爾與華倫這兩位澳洲醫生，提出胃潰瘍是由當時尚不為人知的一種菌株所造成的，立刻在醫學界掀起軒然大波。直到 2005 年 10 月，

他們二人因為發現了胃潰瘍菌，共同獲得榮獲諾貝爾醫學獎，醫學界才終於接受胃潰瘍菌的存在，並改用抗生素來治療胃潰瘍。（圖片資料來自 <http://tw.search.yahoo.com> 網站）

以上的例子，作者認為如果堅持只有自己才是對的，那就像是走在一條封閉的車道內；若是能適時拋開偏執，就能感受到正面態度帶來的力量，宛如走在開闊的大地上，視野更廣，行動更自由。只有在不必擔心一定要證明自己是對的時候，才能盡情想像並提出建議。

【定見 5：未來就像一個拼圖】

事件的片段，無法呈現事實的完整面貌，也不會主動相互連結。我們得找出這些事件的片段，想出來它們會如何連結，會呈現何種圖像。

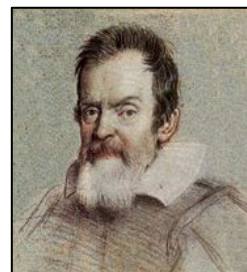
想要預知未來，必須細心觀察週遭事物的變化，並將他們拼湊在一起，找出未來趨勢的全貌。作者建議，我們可以試著將日常的事情、現象、流行，或是令人驚奇的事情寫在卡片上。等過一段時日，拿出這些卡片一張張擺起來，這些不同主題的卡片會有意外的新觀念，並做有意義的連接，啟發新的想法，甚至開始看見未來的藍海。

預測未來趨勢時，不能只看顯而易見的面向，而是要著重在自己有興趣與會努力達成的目標。是我們自己，決定未來圖像的大小。

【定見 6：不要走太快了】

如果我們帶著自己的願景跑到太前面，把其他人遠遠拋在後面的話，那我們一切努力將白費。

不要跑太快了 17 世紀正是天主教會勢力的全盛時期，在當時有關地球的教條式說法是，地球是宇宙的中



心。伽

利略(圖片資料來自 wikipedia 網站)在當時證明出地球中心論是錯誤的，並支持太陽中心論。在他的言論發表後 5 個月內，他就遭受天主教會審判並收回言論的命運，終其一生被軟禁在佛羅倫斯郊外的別館內。

等待時機成熟了



經過 200 年後，達爾文(圖片資料來自 wikipedia 網站)的進化論，對宗教教條的挑戰更為激烈。即使當時天主教會已失去對科學與教育某種程度的控制權，達爾文也沒有立刻發表他的論文，而是一直等到科學界充滿了革新風潮後，並得知也有類似發現時，才提出他的理論。達爾文選對了時機，進化論被科學界所接受，很快地成為主流學說。

即使是最有才華的領導人，也要有人追隨，才能實踐其想法。作者的觀點是，如果主事者無法站在恰當的位置，只顧帶著願景往前衝，而把其他人遠遠拋在後面，不但無法影響社會，還會降低別人對你的期望，引起懷疑與猜測。

【定見 7：變革，就要端出牛肉】

向前邁進的人不會因為受不了變化而抗拒變革；相反的，人們擁抱變革往往是因為他們看到了好處。

1967 年作者在泰國開發一個專案，想辦法鼓吹農民種植第三期稻作，同時在休耕時種植其他農作，以協助泰國東北部地區加速農業發展。然而農民瞭解現有的配銷機制根本無法應付如此大規模的產量，而拒絕了專案。作者們將配銷問題解決後，農民們立刻接納新的耕種法，收入也隨之增加。因此，只要保證能獲利(看見牛肉)，人們就會勇往直前，應付任何變化。

書中作者提及佛斯貝利以背滾式跳躍法(圖片資料來自 <http://tw.search.yahoo.com> 網站)跳高，其



(圖片資料來自
教練

硬要他改回傳統的跨躍式，然而他卻選擇挑戰傳統思維，此舉不但打破世界跳高紀錄，同時永遠改變了跳高的跳法。作者認為向前邁進的人，不會因為受不了變化而抗拒變革；相反的，愈早擁抱必要的改變，就能愈早獲取變革的利益。

【定見 8：演變是需要時間的】

所有的變化都是演進的，而非突變的。事情就是需要時間，而且幾乎是比我們預期的時間來得長。

幕前一夕成功，幕後 20 年功 1960 年代末公司買下義式濃縮咖啡尚未成熟的專利，而 1986 年成立了名為 Nespresso 子公司，並推義式濃縮咖啡機（圖片資料來自



期，雀巢後在出第一台

<http://tw.search.yahoo.com> 網站)，企圖打進預期成長中的精緻咖啡市場，但始終未能如願。因為長期虧損，曾經 3 次瀕臨破產，但雀巢公司並沒有因此而放棄希望。一直到 2000 年，在當時世界正在邁向富裕之際，Nespresso 結合了電視廣告，新的多彩濃縮咖啡機和超過 50 家的經商銷開幕，才一舉打入家用及商用市場。Nespresso 堅持了 30 年的市場，才終於開花結果。

漫漫長途 電腦從上市到普及，一共花了 60 年的時間；電話則花了 100 年。一項發明，從原始概念的構思，而後經歷一段長時間不斷地改良，才能享受其不間斷精進的結果。作者不諱言，事情就是需要時間，而且幾乎是比我們所預期的時間來得長。因此，革新不會發生在一時之間。

【定見 9：把握機會，不要急著解決問題】

機會就像流星般稍縱即逝，如果你不知道自己要許什麼願，也不即時說出來的話，那就沒了。



鐵幕之洞 在柏林圍牆倒塌前的民調數字顯示，80%的西德人表示希望德國統一，但只有 3%的人相信，在他們有生之年會看到這一天。1989 年 11 月 9 日為兩德統一奮鬥多年的科爾總理，他驚訝於柏林圍牆如此迅速倒塌，他看見了一個打破鐵幕、統一兩德的契機。在短短 18 天後，柯爾立刻向聯邦議會提交一份統一德國的十點計畫，同時運用高明的斡旋手腕，爭取到美國當時的總統老布希與蘇聯的總統戈巴契夫的首肯。在歷史上，或許只有一秒鐘的光景，蘇聯會想把東德交給西方與北約，但柯爾抓住了這一秒。

錯失機會，翻身渺茫 美國醉爾思冰淇淋的老闆羅吉斯，有天他走進醉爾司位在加州奧克蘭的分公司，碰巧聽見原醉爾思冰淇淋的老闆，向銀行申請的貸款沒有通過。即使當時身無分文，羅吉斯還是立刻提出了購買醉爾思的特許經營權。羅吉斯花了 3 天的時間，向投資者籌募到 100 萬美元，買下公司，開啟了他冰淇淋大王的生涯。總會有人對羅吉斯說：「你的運氣真好。」，羅吉斯總是這麼回答：「這不是靠運氣，這是你有沒有認清機會，做好準備抓住機會的能力。」。一但錯失機會，機會它瞬間便流走，又怎麼可能會有今天的成功呢？

作者所要傳達的訊息是，其實道理就是這麼的簡單，沒準備好，最佳的機會就會溜走；就算準備好，但如果不及時行動，別人也會先下手為強。

【定見 10：要懂得去蕪存菁】

變化，是一個動態世界的投射；對此，作者附上老子的話：「為學日益，為道日損」。

先減後加的觀念，在體育界已然制度化。職籃限制每隊球員 12 人，如果一個隊要加球員，得先想想要把誰換掉。

3M 公司的政策是每年推出數項的新品，並淘汰舊產品。奇異公司規定，每年必須淘汰績效排名最後 10% 的員工，補進 10% 具有潛力的新員工；奇異公司前總裁在任時領導 10 幾個事業體，但他僅掌握公司關鍵的部份，然後把其他的事放手給部屬去處理。他認為管得少就是管得好，這是他的經驗談，更是發人深省的管理藝術。簡單的經營用的不是加法而是減法，3M 及奇異公司都是先減後加這個觀念的代表。

作者提醒我們，在資訊超市的時代裡，要專注在自己感興趣的事物上，並培養出去蕪存菁的能力，才能找到通往未來的康莊大道。

【定見 11：科技，始終來自人性】

我們的世界正逐漸轉變為一個重視高人性的世界，產品的設計與文字藝術將成為勝出的關鍵。



你有没有打電話給銀行或信用卡公司的經驗？當你依照語音提示按下一長串的按鈕後，聽見的卻是系統回應你對方正在忙線中，並請你免費聽一首旋律優美的音樂，這時你的心情鐵定不會太好。

運用電腦語音系統，是時代潮流發展的結果。然而現今的社會是以客戶為尊、客戶至上為服務導向，如果放任客戶跟機器講話，客戶的心裡感受就無法瞭若指掌。科技始終在發揚人性，因此科技的立意再好，也要符合人性。當科技日新月異時，作者認為我們應該要思考的是，什麼會被強化？什麼會減少？什麼會被取代？

第二部 看見未來趨勢

作者在本書第二部看見未來趨勢中，描述了文化、經濟、中國、歐洲及趨勢等五個圖像，這 5 個章節看似彼此不相關，但卻又如拼圖般構成一個整體。這些圖像具體反映出第一部所提出的 11 個定見。以下部分將就作者對未來所作出的觀察和預測分別作說明：

【文化：席捲全球的視覺文化】

改變，是各方力量匯集的一個結果；改變，幾乎從來不是由單一力量所造成的。也在文化議題上，經由作者觀察有以下的八種力量促成視覺世界凌駕一切：

1. 報紙文化的逐步消亡：從報紙的銷售量、閱報率的下降及分類廣告收入的大幅滑落，即可看出報紙文化的式微。
2. 一幅畫勝過千言萬語的廣告：義大利時裝公司班尼頓，首創以顏色代表膚色，製作出一系列以鮮明色彩為主軸，鼓吹種族平等的形象廣告。這一系列的廣告，引起了廣泛的討論並成功的吸引了目光，成為注意的焦點。
3. 走高設計感的普通商品：蘋果電腦推出的 iPod，成功撩動人們的心弦與慾望，就像一股音樂風潮般地席捲全球，它已成為全球最成功的實體產品。
4. 建築走向視覺藝術：1997 年西班牙古根漢博物館開幕，改變了人們對建築物設計藝術化的觀感。現代的美術館、旅館、高樓大廈均朝品牌效果風格設計，是建築走向視覺藝術的表現。
5. 時尚、建築與藝術：金錢結合藝術創造出時尚風氣，並以高級品牌的形象，給顧客一個獨特的奢華經驗，仍將持續。
6. 音樂、影帶與影片：MTV 促成全球視覺文化的盛行，DVD 的銷售額年年大幅成長，在在說明了大眾娛樂將轉變為個人多樣化的娛樂場所的趨勢。
7. 攝影的角色轉換：攝影機讓我們能透過真實鏡頭來看世界。攝影作品在拍賣會上的出售價格扶搖直上，強調了我們是生活在一個圖像世界裡。

8. 藝術博物館的民主化：現今的企業界已從收購藝術品轉為支持藝術發展，並把其收藏品用來展覽，以提升公司聲譽，這對視覺文化的發展，也產生助力。

根據作者觀察，這八種力量促成視覺世界凌駕一切，未來的世界會由影像當道，這從現在的年輕人寧願看漫畫而不願看小說，即可明瞭。顏色表述取代了文字，成為傳遞概念的媒介，純文字的報紙逐漸的式微，而圖像廣告更勝過千言萬語。如果我們能把強有力的科技，與六歲小童的幻想結合起來的話，就可以創造出奇蹟。

活用定見：定見 1、不是所有的事都在改變。

定見 2、未來就從現在開始。

定見 11、科技，始終來自於人性。

【經濟：民族國家到經濟領域】

作者認為，全球化的趨勢會發生在經濟面的原因，是因為世界任何一個地方的貨幣交易，都不會被國家疆界限制了交易的進行。舉例來說，越南的藝術家在家工作，作品透過網際網路行銷全球，而洋基通運（DHL）或聯邦快遞是它的配送夥伴。

在 eBay 上有超過 43 萬人靠販賣物品維生，這些人實質上就是個體戶；奇異電器現在有 8 到 9 位執行長；嬌生公司則把公司當做 200 個小企業，每家小公司都專注在自己的市場。作者認為企業正朝去中央化的腳步前進，伴隨去中央化與全球經濟域而來的是人才共享全球化。近來盛行的委外作業，是全球去中央化的最新趨勢，委外把人才延攬國際化。當你在密蘇里州的麥當勞點餐時，你絕對不會想到訂單已跋涉 1,440 公里到科羅拉多的一位點餐處理員手上。



人力資源亦受到全球化的影響，美國職棒大聯盟在 2006 年球季開打時，有超過 30% 的大聯盟球員是出生在其他國家；小聯盟的外籍球員比例更高達 50%。球隊只會根據球員的表現挑選最佳的人選，而不是國籍。

面對全球化的因應之道，作者認為首要之務就是教育與訓練。想成為全球經濟的一員，不管是個人還是國家一定要重視教育。教育的重要角色在過去一直維持不變，未來也不會所有改變。讓教育打開你我的機會之門。

活用定見：定見 1、不是所有的事都在改變。

定見 2、未來就從現在開始。

定見 11、科技，始終來自於人性。

【中國：眾聲喧嘩的在地生活】

1979 年，中國在鄧小平積極推動經濟改革後，不過在短短數十年間，改變真的巨大。在經濟方面，最有活力的是私人部門，它每年的經濟成長率以二位數字的速度成長，新興的企業家，正推動中國的現代化。在都市方面，人口超過 100 萬的城市有 166 個，這些城市都在進行大規模的建設。許多新興城市，如雨後春筍般地冒出，並都快速城市化，也因此讓數億農村人口逐漸脫離貧窮行列。此外，廉價的勞工吸引世界各地的製造業大舉在中國設廠；服裝設計師、家電用品設計部門，也紛紛搶進中國市場。中國在經濟域，在各方面的發展，值得期待。

2004 年雅典奧運，中國贏得 32 面金牌，僅次於美國的 35 面，中國的體育發展已經打下基礎。汽車出口在 2005 年首次超過進口。每年的境外旅遊人數預估在 2020 年之前，將超過美國領先全球。中國正在企圖尋求稱霸全球的機會。



然而中國經濟成長熱，已經導致許多誇大的成長數據。許多人正在預測中國經濟何時會超越美國，而成為最大的經濟體。要預見未來就要注意統計字數。作者認為，要趕上美國的生活水平，即使以現今的成長率來看，中國至少還要 30、40 年。我們預期發生的事，往往很慢才會發生，有時根本不會發生。

活用定見：定見 5、演變是需要時間的。

定見 8、未來就像一個拼圖。

定見 9、把握機會，不要急著解決問題。

【歐洲：日薄西山的歷史主題樂園】

作者將歐洲各國分歧的社會政策加以區分為四大類，分別為大陸型政策、地中海型政策、北歐型制度及愛爾蘭與英國的社會福利政策四種類型。由於歐洲的社會福利制度太過優渥，導致人民帶著安逸的生活模式；另外，歐洲的低出生率以及不願接納移民的態度，可以預見人口的老化會拖垮福利制度。短期間內，歐洲想要建立全球最具競爭與活力的知識經濟體的經濟大夢，恐怕很難實現。

在與美國經濟爭霸時，歐洲面臨的障礙包括了：高稅率、創新較少、產能趨緩、勞工法束縛及出口市場占有率下滑、保護主義高漲等因素，造成了經濟成長率仍不如美國的景況，目前歐洲平均每人所得比美國低 25%，這個差距仍在擴大之中。

作者認為，歐洲人的思考模式是，除非看得到實質的好處，否則不會考慮要做某件事。這樣的觀念，使得歐盟想要在整個歐洲推動改變的意圖，碰到了強大的阻力。作者語重心長的表示，歐洲人除了在嘴上喊喊經濟改革外，將堅守社會模式，並將歐洲國家的經濟自由、多元化和競爭，由開放轉變為調和，讓歐盟國家走上相互保證衰退的道路。



活用定見：定見 3、不要輕忽了統計數字。

定見 4、盡情想像，別怕出錯。

【趨勢：蓄勢待發的創新年代】

從文藝復興的心靈年代，進入 18 世紀末的工業發明時代，直到 1880 年代到 1890 年代的短短 20 年間，電力、電話、汽車、飛行器與無線電等 5 項驚人發明，明顯改變我們的生活，即便在 100 年後我們仍然不斷運用這些突破，改變與精進的演進過程尚未停止。而最近一次的創新期，則是發生在 1980 與 1990 年代，我們共同目睹了政治、社會與經濟生活的不連續變動跡象：資訊科技、生物科技、奈米科技、新中國、新歐洲、全球化與私有化等等的改變。

電話科技，意外扼殺了信箋書寫的藝術；通訊科技，造成書寫的式微，但新科技的應用，例如改造遺傳基因可以讓人變得更高、更壯、更聰明、更好看；或是完全根除一些令人恐懼的病症，例如阿茲海默症、唐氏症或帕金森氏症。因此，科技的創新並不是只有壞處。

關於未來變化的趨勢，作者認為在短期內不會出現太大的變化。達爾文進化論所主張的物競天擇、適者生存，在經過了長時間演進才慢慢被接受，也是如此。改變不會在一夕之間發生，但是如果能夠細心關心週遭的轉變，同時根據奈思比所提出的定見，對這些變化加以分析，我們也將可以掌握未來的趨勢。

活用定見：定見 4、盡情想像，別怕出錯。

定見 11、科技，始終來自於人性。

參、心得與分享

閱讀完《奈思比 11 個未來定見》這本書，發現要談趨勢真的非常困難，計畫的事情常常因為趕不上變化的速度，讓我們產生措手不及的窘態。當時序進入 21 世紀，面對科技日新月異的變化、面對全球化的議題及面對心靈成長的課題，我們究竟該如何來因應當下及未來的生活。心得與分享的部分，將就作者第一部所書寫的 11 個見定，提出 8 點個人的一些想法：

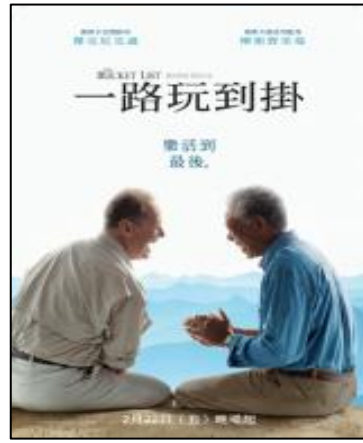
◆勇敢追逐自己夢想

盡情發揮想像力 你是否看過《黑洞頻率》(中藝家庭娛樂發行)這影片，兒子約翰沙勒文(1999 年)透過一具無線電意外地與生活在另外一個時間次元(1969 年)的父親連絡上。在一場火災的救援行動中，兒子將原本應命葬火海的父親救回，進而徹底改變了他與父親的生活的故事。本片揉合了科幻、親情及犯罪驚悚等元素，更因為編劇豐富的想像力，讓我對這部片子愛不釋手。人類想像力無遠弗屆的特權，不應該被你我所遺棄了。

全力實現兒時夢想 《最後的演講》(方智出版社)作者蘭迪·鮑許在他 46 歲時被診斷出罹患胰臟癌，並評估還有 3 到 6 個月的健康生活時，任職學校請他發表一場演講。他認為這次的演講，很可能是他人生中的最後一次演說，經過多日思考後，他把題目訂為『全力實現兒時夢想』。

在蘭迪八歲時，人類首次踏上月球。把太空人送上月球這件大事讓他明瞭，世界上沒有什麼事情是做不到的。因此，他大膽做夢。蘭迪兒時的夢想非常的單純，無關金錢。他單純地想體驗零重力狀態、進入國家美式足球聯盟打球、撰寫《世界百科全書》裡的文章、當上柯克艦長、贏得填充動物娃娃及擔任迪士尼夢想師等六項。因為擁有明確的夢想，讓他可以朝夢想前進，並激勵自己徹底發揮潛力，克服種種阻礙在眼前的每道磚牆，一一將夢想實現。

列出人生清單 電影《一路玩到掛》(華納家庭)的二位主角卡特與愛得華，卡特在進入大學出一份人生清單，寫了想做、想看、想體驗事情。但他受限於婚姻、生兒育女及責任義絆，逐漸地放棄實現計畫夢想。而愛得華則汲汲營營追逐金錢，完全忽略他的人生清單人在得知生命僅剩不到 1 年的時間時，才幡，勇敢地帶著人生清單與滿腔熱情，追尋他們的夢想。



娛樂發行時已列的所有務的羈是終生。這二然悔悟

愛因斯坦曾說過：「想像力比知識重要」，奈思比在接受《遠見雜誌》總編輯的越洋專訪時也指出，定見 4：「盡情想像，別怕出錯」對他來說最重要。我們還年輕，還有可以夢想的權利。替自己列出人生清單吧！讓自己朝著夢想清單的方向邁步前進，人生才不會有一點的遺憾喔！

◆善用觀察的力量，注意周遭環境的變化



畫不見了《從種子看見大樹—用賞識力預見成功》(天下雜誌出版社)書裡，作者提及一個高中生某晚在圖書館舉行典禮後，留下來清理場地。他注意到掛在牆上的十幾幅畫，他很好奇是否有人注意過這些畫、關心它在不在。於是這學生把所有的畫搬走，藏了 48 小時，然後又搬回圖書館並恢復原狀。在這二天內沒有人提到畫不見了。唯一可能的破綻是，一個警衛問起那輛半夜停在學校停車場的卡車車牌號碼。三天後(畫都歸位後)警察循車號找到車主，那個學生才供出他的惡作劇。但當警察調查這件案子時發現，學校行政人員說他們沒看到圖書館有



任何變化，圖書館員還堅稱整個星期都有看到畫在牆上。這則故事充份地說明了，大部分的我們經常忽略周遭環境的變化。(圖片資料來自 wikipedia 網站)

善用觀察力 近期又再度看了《送信到哥本哈根》(中藝家庭娛樂發行)這部影片，當劇中老奶奶安德森太太與 12 歲男主角大衛，他們二人站在老奶奶為初次見面的大衛所畫的畫像前，他們的對話在我腦中留下了深刻印象：

大衛：我真的長這個樣子嗎？

老奶奶：是啊，這是我對你的印象，所以才叫做印象主義繪畫。說說看，你
在這幅畫裡看到什麼？

大衛：我？

老奶奶：沒錯，但我不是這個意思。

畫跟看一般東西，要採取不同的方式，要仔細觀察，傾聽畫要跟你說什麼。我先說，看畫中那男孩時，我看到一



欣賞
一樣
這幅
當我
個聰

明而嚴肅，同時也是個善良的人，但是他的眼睛很特別，臉也是，有失落和悲傷的感覺，但我只能看這麼多，因為他不想讓世人看得更深入。

大衛：妳真的看到這些嗎？

老奶奶：是的，我看到了。(圖片資料來自 <http://tw.myblog.yahoo.com> 網站)

在這短暫的交談中，我看到的是一個善用觀察力的睿智老奶奶。

留意周遭環境的變化 最近有一則新聞報導，有包含台商及大陸共計 8 人的漁場探勘團，在非洲的馬達加斯加島出海後失聯。台灣的親友得知消息後，心急如焚地打電話到外交部詢問事情的狀況，但值班的守衛人員卻告知所有人都下班了，在一問三不知的情緒渲染下，家屬怒不可抑。這則新聞所揭露



的訊息，充份地顯示了外交部人員，未能善用觀察的力量，去注意周遭環境的變化，讓政府在危機處理的能力上大打了折扣。

其實，我們大多數時間都很少留意周遭環境的各部分，如果事情不是我們注意的焦點，是不太可能有意識的注意到每一面向。善用你的心、你的眼睛，去感受所處的環境與他人的心情，我想對於掌握趨勢或許可以幫上一些忙。

◆耐心等待、及時抓住並創造屬於自己的機會

等待機會 《這一生都是你的機會》(圓神出版社)這本書的作者在書中說了一則

「日本竹子」的故事：日本有一種竹子
了種子之後，需常施肥，而且要勤灌溉
後，幾個月都不見動靜。不僅如此，其
了土的種子整整 7 年都未萌芽。然而，
第 7 年，僅僅 6 個禮拜內，竹子不但長



，在灑
。播種
實入
就在
出來

了，而且短時間內就長到 30 公尺高！這種竹子需要 7 年的成長時間，在前面七年的成長過程是無形的，竹子(圖片資料來自 <http://tw.info.search.yahoo.com> 網站)忙著向下紮根，讓密實的根網足以支撐高又壯的枝幹，栽種日本竹子，若是耐心不足的人是絕種不成的。在我們的日常生活中，許多人一旦遇到難題，就企圖想找到快速的解決方式。或許正是因為這種急功近利的心態，許多耐心不足的人，常在即將完成目標時，卻放棄了。想要獲得成功，耐心等待是最好的方法，一旦時機成熟，成功的夢想終會實現。



抓住機會 有天晚上，電視遙控器轉著轉著，看到電視製作人王偉忠，和他旗下的幾個模仿藝人上《康熙來了》的節目，接受主持人蔡康永及小 S 的訪問，覺得有趣就繼續觀看。在《做自己與別人心目中的天使》這本書裡，作者

嚴長壽先生也寫了這個故事。藝人九孔（圖片資料來自 <http://tw.info.search.yahoo.com> 網站），他一心想演戲，就跟著朋友進到攝影棚，希望能有機會在螢幕上露個臉。去了幾次，總是被晾在牆角。有一天發怒的王偉忠突然一回頭看到他，覺得這個人怎麼長得這麼奇怪，大聲咆哮：「這人是誰帶進來的？」現場沒人敢回話，九孔更是愣在那裡吭也不敢吭一聲。王偉忠瞪著他，隨口就說：「沒有角色可以給你演。想演戲，你就演隻『蚊子』吧！」這時現場一片靜默。事情至此，有兩個可能。第一個可能，有些人會覺得簡直是奇恥大辱，轉身就走，從此死了這條心。但是九孔選擇第二個可能。他愣了幾秒鐘後，臉部肌肉開始抽動變化，他眯起眼睛、尖起嘴巴，雙手當翅膀飛，口中發出了嗡嗡的叫聲，他真的演活了一隻蚊子！當然，他也得到了工作。

創造機會 《最後的演講》作者蘭迪·鮑許的一個夢想是進入迪士尼夢幻工程隊設計雲霄飛車。他在取得了資訊科學博士學位後，馬上寄了應徵函到迪士尼夢想工程公司，雖然他多次收到迪士尼公司寄給他的拒絕信，但他沒有因此氣餒，並保留這些拒絕信，用它們激勸自己繼續努力。終於有一次，蘭迪在一個學術會議上發表演講後，一位夢幻工程隊的工程師向他提問，蘭迪是這麼回答他的：「我很願意回答你的問題，但我想先問你：明天可以和我一起共進午餐嗎？」這一次午餐終於讓夢幻工程隊完完全全地認識蘭迪，此後不久，他就得到了夢幻工程隊的工作邀請。

生命中的「機會」其實俯拾皆是。羅馬哲學家塞內加曾說：「幸運總是降臨在準備好迎接機會的人身上。」我們是否作了充份的準備，是否紮下穩固

的根基，等待機會來臨。而一旦機會真的降臨，是否有足够的勇氣立即抓住機會並盡全力做到最好。為了創造機會，我們

◆用正面積極的態度面對改變，擁抱世界

正面及負面的想法 有二個人，他們在同一個車禍中受傷了，一個很沮喪，另一個卻還每天笑口常開。很沮喪的那個人不斷愁苦地問自己和別人：「為什麼這種倒楣事會發生在我身上呢？」而笑口常開的人卻說：「感謝老天，我還活著」。

如果你第一次參加「台北 ING 國際馬拉松」21 公里的慢跑比賽，拖著沉重的腳步和飢渴跑了 10 公里後，此刻你想的是還有 11 公里要跑，還是太好了，只剩 11 公里要跑。

不同的角度看待事情 建築師在設計一棟建物時，會把想法建構成一個平面圖，一個正視圖，一個剖面圖，讓顧客可以用三種方式看同一個東西。同樣地，在每天的生活中，有許多的時刻可以讓我們用不同的角度思考或決定要採取的態度。



世界是活的，沒有永遠不變的事物。聖嚴法師曾經講過一句非常有智慧的話，他告訴我們遭遇變革、碰到問題的時候，要「面對它，處理它，接受它，放下它」，這就是一種積極正面思考的態度。如果這次你選擇逃避了，這樣永遠不會有扭轉困境的機會。處理它，即使是個失敗的經驗，都比沒有嘗試過來得好。而接受挫敗的經驗教訓，反而是一個人最大的收穫。最後，當你盡全力去處理問題後，無論結果是好是壞，記得要把它放下，就有全新的機會，就有重生的可能。

◆高處不勝寒—不要走太快了

約翰·史崔勒基在《生命咖啡館》(時報出版社)這書中提及一則綠蠟龜的故事。作者有天在夏威夷的海岸邊浮潛時，看到一隻綠蠟龜就在下方，作者很驚訝地發現，綠蠟龜看來移動得很慢，只是偶而拍動四肢，大部分時候就是浮游在水中，當牠越漂越遠，任憑作者怎麼使力也無法跟上牠。



第二天作者又遇見了綠蠟龜，同樣的情況再度上演，作者依然被牠遠遠拋在身後。但就在這一刻，作者觀察綠蠟龜並從牠的身上學會了人生中很重要的一課，「綠蠟龜是配合著大海的律動在前進的。」每當有一波浪潮沖向海岸，迎面打向綠蠟龜時，牠就會隨著浪花漂浮起來，然後稍微拍動四肢，以維持身體的平衡。當波浪往後退回大海時，牠則會拍動得快一點，這樣就能充分運用海浪的律動力量，來加強自己的速度。(圖片資料來自 <http://tw.info.search.yahoo.com> 網站)

綠蠟龜從不和海浪搏鬥，而是利用海浪的力量。作者之所以會跟不上牠，是因為他一直都在拍打水面想要往前進，卻絲毫不理會水流的方向。當作者跟迎面而來的浪潮搏鬥，就變得越來越疲憊。當浪潮往外沖刷時，已經沒有足夠的力氣來善用這樣的力量。

這則故事告訴我們，如果你走得太快了，站在浪頭上，如果你不能和自己想做的事、和社會當時的允許狀況齊頭並進，就會在許多事情上浪費無謂的精力，還可能讓人對你產生失望。

◆我們的地球只有一個，用心保育我們環境

在專書內容定見 3 中，作者提醒我們不要忽視數字的重要性。美國前任副總統艾爾·高爾的奧



略統計
斯卡紀

錄片《不願面對的真象》，就是談全球暖化效應所帶來的衝擊。高爾引用大量令人驚訝的事實數據，預測未來將發生的後果，讓世人真正了解全球暖化的嚴重性。此後，全球暖化的議題就以燎原之火的態勢，長驅直入你我的生活中。（圖片資料來自 <http://tw.search.yahoo.com> 網站）

全球暖化的數據 天下雜誌第 369 期（2007.4.11）談到，平均溫度升高攝氏



1 度，全球將有 17 億人缺水，30% 的物種滅絕。一個世紀以來台灣暖化的速度，是全球平均的兩倍；在聯合國 IPCC 的報告中，更把台灣列為氣候變遷的高危險群。台灣二氧化碳每人平均年排放量超過 12 噸，是全球平均值的 3 倍。過去只存在於北迴歸線以南的登革熱，當氣溫上升 1 度，埃及斑蚊就會攻克台中和台北。

當大量的統計數據顯示，地球正面臨一場全球性的緊急狀況，在事情尚未惡化到無法挽救的地步時，我們每個人都應該為地球盡一己之力，阻止浩劫的發生。日前到台北縣政府出差，在人來人往的一樓大廳裡，縣政府豎立醒目的看板，讓洽公的民眾了解全球暖化的相關訊息，並贈送《攜手抗暖化救地球》的影片，我非常讚賞台北縣政府為保護我們的地球所付出的心力。

我們能做些什麼 行政院為應付全球暖化現象，亦提出了節能減碳的措施。在個人方面，我們可以做的事情其實很多，例如改用省電燈泡；夏天不打領帶，減少洗衣服的次數；多開窗戶，少吹冷氣；吃新鮮的、當地的食物；衣服、紙類、瓶子勤於回收；搭乘大眾運輸工具；支持綠色消費；使用網路查詢帳單、轉帳繳費等。勿因善小而不為，將小小的舉止行為化為行動，保護地球，為我們的下一代創造公平的、永續經營的環境。

◆把時間留給最重要的事



資訊爆炸的年代 20 世紀末以來，是資訊爆炸的時代，電視裡五花八門的節目任你選擇，透過網際網路亦有琳瑯滿目的影片可供觀賞，廣告、新聞或是不足掛齒的小消息更是充斥其中。追逐資訊，有的人可能用盡全部力氣去接收，但一天只有 24 個小時。為了對抗時間的壓力，我們加快腳步，並儘可能在同一時間處理多項事情。一心多用，雖能節省一些小時間，但長時間下來會累積疲憊，生理失去節奏和平衡，遲早離成功越遠。

去蕪存菁 運用本書的第 10 個定見，去蕪存菁的觀念，果斷地作出取捨，把時間用在真正重要的事情上。最重要的事情的認定因人而異，可能是金錢、健康、家庭生活、工作、心靈成長以及休閒活動中的任何一項。為了簡化生活以及創造理想的生活秩序，就必須列出每日、每週、每月或每年的計畫，按計畫的輕重緩急排序，並就任何時候都很重要的事用特別的符號註記，逐步去完成預定的計畫。

時間是容易流逝的，往往在抱怨沒有時間的當下，時間就已經從指縫中溜走了。雖然時間是個抽象的概念，只要能去蕪存菁，善用時間管理，抓住屬於自己的節奏，就能把更多的時間留給真正重要的事情。

◆不斷地提升自己，讓知識打開機會之門

根據 1972 年諾貝爾獎得主艾德門「神經達爾文主義」的理論，人類的頭腦有三百億個神經元和一千兆個突觸，在成長的過程中，最常用的突觸會保留，但不常用的會被破壞或刪除。換句話說，我們的頭腦用得愈多，頭腦就會愈好。

你有看過「螺旋」的旋轉嗎？螺旋的每次旋轉，並不會回到原點，而是到達較高的一點。人生中的學習，也像螺旋一樣，要不斷地重複學習，才能

把經驗累積下來；每次的重複學習，並非是為了要回到原點，而是幫助自己更加成長了一些。

《世界是平的》(雅言文化出版社)書裡談到，在全球化的世界裡，擁有越多專業教育和懂得自我學習成長的人，越吃的開，酬勞越高。所以我們必須更新技能，提升專業知識，才能避免被取代。西方有句名諺：「Knowledge is power」，知識是力量的來源。要在競爭激烈的全球化的世界裡繼續生存，唯一的途徑就是要不斷地提升自己，創造自己的優勢。



現今由於電腦及網路的發達，造成了人與人間前所未有的緊密相連。信件不用等上 2 週，一但按下 outlook 的傳輸鍵，下一秒鐘對方已經能夠看見信件的內容，或下載你的檔案到他的硬碟中。

Google 的崛起，揭開了網路知識經濟的時代序幕，電腦成為獲取資訊的寶庫。但很可惜的是在我身邊有很大比例的人，特別是就學的學生，卻把大部分的時間花在網路遊戲上。我一直深信，無知是面對自己和未來世界真正的敵人，在此要呼籲為人父母者，應鼓勵孩子們，善用網路吸收知識，而不是任由他們耽溺在網路遊戲之中而無法自拔。

肆、結語

本書羅列的 11 個定見，雖非作者的首創，然而經由作者將其所觀察到的象現—包括文化走向、經濟域的統合、中國的發展、歐洲面臨的困境及未來趨勢，巧妙地將其 11 個定見融入其中，對於帶領我瞭解現今世界的其他面向，仍然提供了相當大的助益。

《天下雜誌》第 400 期特刊（2008. 7. 2）選
勇敢走自己的路的周杰倫；《哈利波特》的作者
蘿琳；用搜尋扭轉不可能的 Google；鄉村銀行創
尤努斯；宏碁集團創辦人施振榮等 72 個在各行
中的人士例案，來分享他們的成功經驗和心路歷
這些人能在各領域中出類拔萃的關鍵因素，是他
發現自己的優勢，並勇敢選擇走自己的路，他們都是善用定見而成功的掌握
住趨勢的人。



擇了
J. K
辦人
各業
程。
們能

本書的結尾，作者希望我們面對挑戰，在尋求進步與恆常、野心與冥想、
科技與人性的一個平衡，在關心所擁有的物質事物時，要能常常灌溉我們的
心田，否則不論科技未來能帶給我們什麼新希望，如果沒有歡樂的話，一切
都是枉然。

當《一路玩到掛》（華納家庭娛樂發行）的二位主角，坐在壯闊的埃及金字塔前



（圖片資料來自<http://tw.search.yahoo.com>網站），卡
特告訴愛得華：「古埃及人對死亡有很美
的信仰，當他們的靈魂到了天國入口，神
祇會問他們二個問題，他們的答案會決定
他們能不能上天堂。第一個問題是你在生
命中有沒有找到喜悅？第二個問題是你

的生命有沒有為別人帶來喜悅？」這二個問題，直至今日仍在我的心中迴盪
不已。

當你有幸遇見你的未來，掌握了成功的契機，享受財富所帶來豐盛的果
實時，是否思索過生命的意義到底是什麼？你是否也為別人、為自己帶來過
喜悅？我希望我們都是！



(本文作者為宜蘭縣羅東地政事務所 課員)

參考文獻

1. 《最後的演講》蘭迪·鮑許，傑弗利·札斯洛著，方智出版社股份有限公司，2008 年
2. 《從種子看見大樹—用賞識力預見成功》托久·賽欽可瑞，卡蘿·梅茲可著，天下雜誌股份有限公司，2006 年
3. 《這一生都是你的機會》亞歷士·羅維拉著，圓神出版社有限公司，2005 年
4. 《做自己與別人心目中的天使》嚴長壽著，寶瓶文化事業有限公司，2008 年
5. 《生命咖啡館》約翰·史崔勒基著，時報文化出版企業股份有限公司社，2006 年
6. 《世界是平的》佛里曼著，雅言文化出版社，2005 年
7. 天下雜誌第 369 期
8. 天下雜誌第 400 期特刊
9. 博客思聽中文網站